

最新蔬菜公司免税吗 生鲜蔬菜配送公司 方案(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

蔬菜公司免税吗篇一

需方：_____ (以下简称甲方)

供方：_____ (以下简称乙方)

经甲、乙双方友好协商，本着互利互惠、共同发展的原则，就乙方提供甲方酒店所需海鲜、河鲜、冰鲜、大闸蟹、贝壳类(以下简称水产品、冻品等，鱼缸放养、管理、用取等有关细节签订以下协议：

一、甲方免费提供经营场所、水、电、鱼缸正常所需物品(包括鱼缸用具、温度表、盐度表、冰等)等，并负责搞好海鲜池周边的环境卫生。乙方提供鱼藻、海水晶。鱼缸正常使用期间产生的损失由甲方维修调换。

二、水产品价格按照南山水产品市场同期同种上浮，为稳定甲方菜肴价格，甲、乙双方每月1日、15日报价一次，定价在每月3日、18日前双方定好价格，后15天不变，盈亏自负。如遇市场价格变化超过15%，经双方协商一致，确定同意后另行调价。冻品价格，按照南山水产品市场同期上浮给甲方，甲、乙双方根据市场行情每月28日报价一次，31日前定价一次，如遇市场行情变化超过15%，经双方协商一致，确定同意后另行调价。

(二、水产品价格按照销售价格(销售价格双方约定)1：2的比例分配，即甲方占实际销售额的，乙方占实际销售额的。甲方每天将销售情况汇总并与乙方对账，双方签字后，每月结算一次，一次性结清，不再另作其它任何费用的分摊。(即乙方不负责其它任何费用)

三、乙方水产品报价每15天一次，冻品每月报价一次，报价单以送达和传真的形式操作。

四、甲方在本协议有效期内可根据自行经营需要向乙方订货或以电话：等方式要求乙方送货等，数量不限。乙方电话需随时保持开机状态。但甲方需在头一天报第二天上午或全天需求计划，当天下午1：30以前报当天晚餐需求计划。

五、乙方在提供水产品时，若有水产品出现伤亡但又不影响质量的前提下，甲方有义务协助解决(减少乙方成本)。若在使用过程中遇顾客投诉质量问题，经过乙方人员认证，确属水产品的质量问题的，由乙方承担甲方的直接损失。如遇停电或者其他非正常死亡，均按原价与甲方核算。

六、甲方营业期间，每天结货款一次(即每次以前台收款数量为结算方式)。因甲方原因没有付清乙方货款，经催告仍未付清时，乙方有权利停止供货。因甲方没有付清乙方货款时，甲方不能自购或者用其他方式采购水产品或者冻品，否则所采购的水产品全属乙方所有，由此所带来的一切损失由甲方自行承担。

七、甲方对乙方不符合经营要求的有权提出异议，乙方必须及时整改。如遇客人预定酒宴，甲方应及时向乙方报单(品种、规格、数量等)，乙方须在最快时间内供货。如甲方延误报单时间，损失由甲方承担，如因乙方不能及时供货而产生的损失由乙方承担。

八、本合同甲乙双方如因一方出现问题不能履行时，须提前

一星期通知对方，甲方须付清所有款项。

九、本合同如遇争议或未尽事宜双方协商解决，并可签订补充协议作为本合同的附件，与原合同具有同等法律效力。如遇一方违约，经协商不能达成一致意见时，可寻求法律手段解决。

十、本协议经双方签字(盖章)试营业一月后生效，本合同有效期为年，从_____年____月____日至_____年____月____日。本协议一式两份，由甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

蔬菜公司免税吗篇二

我局对照本部门职责与《食品安全法》、《药品管理法》的相关要求，对我县2019年的食品药品安全工作进行了自检自查。现将自检自查情况报告如下：

为切实加强食品安全保障工作的领导，保证各项工作顺利开展，我局成立了以局长为组长，分管领导为副组长，相关股室负责人为成员的食品药品安全工作领导小组，负责组织指导、协调全县商务系统的食品安全工作，督促检查食品安全工作的落实和进展情况。明确专人负责专项整治日常工作，确保食品药品安全工作落实到部门，明确到责任人。

20xx年，我局继续坚持“标本兼治、着力治本”原则，严厉防范含瘦肉精等药用物质生猪进入屠宰环节，严厉打击生猪屠宰环节中注水和注入其他物质的违法犯罪行为，依法严惩

违法犯罪分子，将整治与规范、监管与自律的各项措施有效结合，建立健全长效监管机制。

一加强屠宰环节瘦肉精的抽验，落实宰前尿样抽检制度，明确了定点屠宰厂负责人和生猪供应商为第一责任人。二是进一步加强了生猪定点屠宰厂(场)、点生猪屠宰宰前宰后的检疫检验工作。三是加强了鲜肉批发环节监管，严把肉品质量关，严禁不合格的肉品批发上市销售，杜绝未经检疫检验或检疫检验不合格的猪肉产品流入市场。四是对检疫不合格的生猪和检验不合格的肉品进行无害化处理，并做好相关文字记录。五是进一步加大了鲜肉市场的监督检查力度。六是商务局与县生猪定点屠宰厂签订了《食品安全承诺书》。

肉品质量安全是关系到广大群众身体健康和生命安全的大事。县商务局高度重视，为有效遏制“含瘦肉精”残留猪肉、病害肉、注水肉等流入消费领域，确保上市肉品质量安全，结合我县商贸流通系统实际，召开了全县生猪定点屠宰企业打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治工作会议，传达了全国、省、市打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治工作会议精神，并明确了专项整治工作的任务和职责。

自我局成立以来，坚持以人为本，求真务实，树立科学发展观，针对关系群众生命健康、社会危害严重的猪肉食品问题，深入开展全县猪肉及肉食品添加非食用物质和食品添加剂专项整治，通过集中整治与制度建设、严格执法与科学管理、打劣与扶优相结合等措施，“含瘦肉精”残留猪肉、非法屠宰、“注水肉”等违法行为得到有效遏制。我县猪肉食品安全状况得到进一步改善，市场秩序明显好转。

对重点对市场上的肉摊实行每周统查与每日抽查相结合的检查方式。认真检查上市销售的猪肉是否有未经检验的“白皮肉”或虽经检验，但检验不合格的肉品上市销售。整治期间，我县猪肉及肉食品没有检测到“瘦肉精”及添加非食用物质

和食品添加剂现象，没有接到举报投诉。

一是加强生猪定点屠宰企业的监督管理。要求生猪定点屠宰企业必须按照生猪定点屠宰工艺流程和技术规范屠宰生猪，认真做好产地检疫、宰前宰后检验，经检验不合格的猪肉一律不准上市销售。严禁屠宰病死猪，凡未经肉品品质检验人员检疫屠宰企业不得擅自屠宰生猪，实行谁屠宰谁负责的责任制度。

二是加强市场监管人员的监督管理。严格要求县屠宰办的市场监管人员认真履行工作职责，按时上岗，对擅离职守，不认真履行工作职责的市场监管人员按有关规定给予严肃处理。

三是建立健全猪肉食品安全报告制度。要求市场监管人员一旦发现有出售未经检验的猪肉，或虽经检验但检验不合格的猪肉上市销售，做到及时报告，商务局组织有关人员及时查处。对报告不及时造成严重后果的，追究有关人员的相关责任。

四是加大鲜猪肉市场查处力度。县屠宰办督查组定期或不定期地对猪肉批发、零售市场开展明察暗访，凡发现变质变味猪肉一律予以没收销毁。

今年以来，通过积极推进生猪定点屠宰和检验检疫工作，严厉打击私屠滥宰、“含瘦肉精”残留猪肉、制售注水肉和病害肉的违法行为，认真组织开展打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治工作，私屠滥宰现象得到扼制，净化了肉类市场，市场猪肉品品质得到提高，确保了人民群众吃上放心肉。县城生猪定点屠宰率达100%，检疫率实现100%。同时，乡镇生猪定点屠宰厂也在下一步规划之中。

为了做好肉品安全宣传工作，增强宣传效果，扩大社会影响，使广大消费者充分了解食品安全知识，树立自我保护意识，县商务局以今年“食品安全年”为契机，组织县屠宰办执法

大队成员，在县城内开展了食品安全宣传活动，通过拉跨街横幅，张贴宣传标语，散发宣传材料，设立咨询服务等形式，进行了广泛宣传，使肉品安全知识得到了一定的普及，产生了良好的社会效果。

一是屠宰场检验人员业务水平有待进一步提高，检验设备落后，对“瘦肉精”等一些最新检测设备相对缺失。目前，乡镇未建设屠宰厂，私屠滥宰的局面还不能得到有效控制，造成对乡镇肉品监管的难度增大、监测难。乡镇屠宰户以人工屠宰为主，屠宰工具、方式都不能适应食品安全工作的需要，希望各乡镇将生猪定点屠宰厂的建设纳入乡镇建设总体规划。

二是食品安全监管工作量大与执法力量缺少之间的矛盾日益加大，导致监管工作还不够到位。

1、进一步强化对薄弱环节的整治，通过规范监管制度，积极探索对生猪定点屠宰的长效管理机制。做到边整治、边检查、边总结、边推广，努力做到不留空白和死角。加强执法队伍建设，推进综合执法，重点加大对县城的执法力度。

蔬菜公司免税吗篇三

依据教育局后管中心通知要求，为保障广大师生的食品安全，我校按照相关文件要求，于近日开展了学校食品安全自查工作。

一、检查配餐食谱

检查本周食谱中是否含有严禁采购的食品及原材料：

检查本周食谱中是否有自行加工豆浆、冷荤凉拌菜、咸菜、直接入口生菜食品(配菜也不可以)经查，本周食谱均无以上食品。

二、配餐自查

每天对送到学校的配餐小样进行检查，检查配餐是否与菜谱一致，配餐中是否有各种严禁使用的食品及原材料。截至自查报告上报之日，未发现问题。

三、与配餐企业沟通，传达局后管中心通知要求

(一)其严禁采购的食品及原材料：

(二)禁止自行加工豆浆、冷荤凉拌菜、咸菜、不提供直接入口生菜食品(配菜也不可以)

(三)禁止使用腐烂变质食品及原材料

四、做好配餐企业检查工作

近期与配餐企业联系，到配餐企业现场进行检查，检查配餐食品及原料是否符合相关要求，检查其是否使用禁用的食品及原材料。

蔬菜公司免税吗篇四

为加强学校食堂管理，提高食品安全卫生意识，努力办好“放心食堂”，我校围绕“四好、一满意、一放心”，通过强化制度建设、加强食堂管理人员和作业人员培训、严把食品采购和加工关，认真落实食品留样、索证索票、定期消毒和“三防”措施，注重过程和细节，确保落实到位，取得了一定成效。

本次县食品药品监督管理局来我校检查，主要指出两个方面的问题：1、防鼠设施不够完善；2、食用油有质检证明，但与实际使用的批次不相符。

针对以上情况，我校食堂食品安全卫生工作领导小组对学校的食堂卫生工作展开了全面、认真的自检自查，并认真进行整改，现将自查整改情况报告如下：

1、组织制度建设

学校成立以校长为第一责任人的学校食堂食品安全责任制，设立食堂安全管理人员，针对各项具体安全工作制定计划明确责任。健全卫生、食品管理制度，做到责任到人。定期检查食品安全工作，并有记录。建立了食物中毒应急处理机制。

2、许可证情况

有餐饮服务卫生许可证，实际经营项目与许可范围相符。但2019年6月5号已到年检期限，尚未进行年检。

3、食品留样

严格按照要求进行食品留样，并有文字记载。

4、索票索证

本学期已对所有购买大宗物质重新进行了索票索证。

5、消毒和“三防”设施

有消毒制度和具体方法、措施，并安排有专人负责，“三防”设施尚需完善。

6、从业人员健康管理

学校食堂所有从业人员健康合格证都在有效期内。学校已提前安排从业人员进行健康体检，并重新办证。

7、食品采购、储存及出入库台帐

学校食品由专人负责采购，有进货验收，索证索票，有记录台账。严把食品原料质量关，所购食品原料符合要求。

库房食品做到离地隔墙摆放，所存食品在保质期范围，没有和其他有毒有害物品存放在一起，没有存在使用国家禁止或来源不明的食品，冷冻、冷藏设备能正常运转，食品储存没有存在生熟混放的现象。

8、其它方面

从业人员操作时，能按要求穿戴工作服，接触食物前按要求洗手消毒。食品制作环境整洁，硬件设施良好。食品添加剂符合国家规定，有专人采购、保管。

为有效的控制学校食物中毒事件发生，做好各类事故隐患监控，切实保障学校师生员工健康安全。我们从以下几个方面进行了整改：

- 1、对食品质检证明批次不符的情况，当时已责成供应商重新提供了同批次号的质检证明。
- 2、重新添加、安装了防鼠设施。
- 3、对所有从业人员重新办理的健康证进行了挂牌公示。
- 4、迅速进行食堂餐饮许可证年检。

蔬菜公司免税吗篇五

绿色蔬菜市场营销计划书

市场营销计划书——成都市绿色蔬菜市场

1、目前营销状况

市场状况

2 SWOT 分析

优势

成都市是一个中型，较发达的城市。高层阶级对绿色蔬菜的需求不言而喻，他们集中到大型超市购物，花费更多的钱购买这些能让他们放心的产品。店面采用小店经营的方式，从而选择了普通的人们作为目标市场，相对于大中型的超市，就有了以下的优势：

a.货源单纯，绿色蔬菜更加的安全，令人们放心。

b.方便贴心，店会采用更加人性化的销售方式更加的令人满意

c.绿色蔬菜的认证含金量更高。所有的蔬菜从统一的货源供货，经过国家权威认证，小店的经营节奏会更频繁。

(1) 蔬菜超市的开始资金投入少，在加上近两年物价在持续上涨，所以导致成本也在上涨，利润也就会下降些，另外房价也在持续增长，导致店铺的租金也是水涨船高的方式增长。资金周转有困难。市场抵抗性强，难以打开。

(2) 当然，我们的策划中得小店也存在着一些相对于这个行业的劣势：

a.店员的劳动强度可能很大。我们小店中的工作人员都会经过专业的培训。每个人有专业的分工与所需完成的工作。但毕竟是小店，可能工作的强度会很大。这也是为了节约成本，获得更多的利润。

(1) 自2007年以来的通货膨胀影响，居民消费心理受物价上涨影响，购买的以生活必需品与大宗物件（如冰箱等家电）为主，现在的蔬菜价格日益高升。

(2) 尽管目前大型超市多，蔬菜种类少，产品单一，服务态度差，不能满足消费者便利购物的表准。

(3) 部分大型超市如伊藤洋华堂购物环境好，有固定班车接送，用户惯性较强，削弱了绿色蔬菜连锁超市的便利优势。针对此状况，绿色蔬菜连锁超市在前期需要做让利策略，以价格优势吸引客户，树立品牌。平价蔬菜市场及部分平价超市如沃尔玛采用低价战略。针对此情况绿色蔬菜连锁超市需要以质量取胜，提供更好的产品与服务。目前家乐福、伊藤、沃尔玛等大型超市都有便利班车，削减了连锁超市的距离优势。应对此威胁，绿色蔬菜连锁超市需要明确消费者群体并对各群体采取相应的措施。对于60后、70后、80后等工作压力比较大的工作族，为保证他们下班回家后能在小区内买到新鲜蔬菜，“蔬途同归”，需要在下午保证蔬菜的供应。对于退休的老人，他们可以在白天乘坐各大型超市的免费购物班车买菜，因此绿色蔬菜连锁超市没有便利优势，就需要在服务上加强，提供上门送菜服务。

3、营销定位

我们选择的目标市场是普通的消费者的需求市场。这个市场大部分人们注重的是物美价廉。所以，我们会尽量的压低利润而为他们提供足质足量的绿色蔬菜。我们提供热情周到的服务，积极的培养这个市场的消费者的品牌忠诚度。至于环境，因为是卖食品的地方，当然得非常的干净，整洁，让他们觉得他们的蔬菜是在极度安全的环境下产生的。不要让消费者对我们的服务产生丝毫的怀疑，才能更加的占领好这个广阔的市场。

4、价格策略

我们制定合理的价格，针对的是中层甚至是偏下的消费者。我们要让他们买得起绿色蔬菜，吃得起绿色蔬菜。价格一般定在2元到8元不等，符合他们的消费水平。

5、产品策略

我们及提供到店的买卖的服务，也接受提前的预定。当然，送货上门的服务会增收极少的附加费，从而满足不同人在不同时候的需求。

6、营销策划

针对主要消费群的特点，制定经营方案：

（1）推行会员升级制，加强会员的消费忠诚度。（2）推行实在的级别会员制的优惠程度。

（3）依据超市的成长阶段，分阶段制定可行的毛利率。（4）重点注意开业后初期阶段对消费群的激励程度。

（5）重点注意开业后初期阶段对超市的，客户认知度、认可度及满意度的了解、分析及快速的制定针对方案。