

最新品牌创立演讲稿(精选5篇)

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很难吧。下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

品牌创立演讲稿篇一

大家好！

首先我代表韩国妆点一生（国际）有限公司全体员工，对各位在百忙之中莅临_____会议表示热烈的欢迎和衷心的感谢！同时感谢_____总和公司的全体员工对妆点一生的大力支持和积极配合表示诚挚的谢意！

韩国妆点一生（国际）有限公司，于20xx年9月由韩国经香港将妆点一生品牌引入中国大陆市场，与战略合作伙伴广东芙妍公司共同组建以产品研发中心、品质控制中心、物流调控中心、营销中心、培训中心、售后服务中心六个部门为一体的综合性企业实体。

进入中国市场以来，妆点一生以树百年品牌为发展战略，以爱美人士的“美发专家，生活大师”为己任，呵护爱美大众。以“妆点一生，一生美丽”为使命，本着“纯粹自然，温和亲近”的宗旨，在妆点人十二年的努力经营下，取得了优秀的业绩和巨大的成就。

品牌定位清晰，以中国市场为主，研发了适合国人体质的各类化妆品，多年来已树立了鲜明健康的品牌形象，深得消费者认同。

产品优势

妆点一生旗下品牌有：妆点一生、彩之媛、奥莱娅等七大品牌，以及以下八大系列：发质养护系列、金钻彩之媛植物精油系列、橄榄精油修复系列、n次方韩药功效系列、氨基酸洗护系列、肥料洗护系列、蛋白营养洗护系列、特价美发洗护系列、儿童系列、橄榄护肤系列和奥莱娅家居系列等终端单品360多个。多元细分化的产品线，满足消费者各类需求，品质卓越，深受欢迎。

营销优势

1、不断创新领先的产品理念，持续地生产优质精品，将创新和品质坚持到底。

2、坚决实施区域封闭终端操作，禁止并杜绝串货行为，稳定市场价格体系与利润体系。高回报、低风险的代理加盟政策，灵活务实的市场推广方式，强大的终端支持和完善的市场维护体系，使品牌更有市场竞争力。

3、在各区域市场实施体验营销和形象营销策略，让更多的消费者体验妆点一生的出色效果，并更多地关注妆点一生的品牌形象。广泛开展教育营销和顾问式营销，帮助各渠道客户掌握品牌理念、产品知识和销售技能，深度帮助客户将产品销售给消费者，绝对不是将产品积压在客户的仓库里。为代理商和加盟商提供全面的品牌经营培训，能在短期内掌握妆点一生的品牌定位、产品知识、产品开发理念和销售技巧。

4、加大网络传播、报纸传播、杂志传播、展会传播的频率和力度，时机成熟时实施电视广告传播的策略，扩大品牌知名度和影响力。

公司发展规划

我们放心。

各位嘉宾、各位朋友，妆点一生将继续贯彻“诚信经营，客户满意，持续发展，共创双赢”的经营理念，继续与老朋友们一起发展，更加诚挚地欢迎新朋友加入妆点一生，共建百年品牌。

谢谢！

年 月 日

品牌创立演讲稿篇二

大家，下午好！

我演讲的题目是：我的质量我做主！

我是来自涂装车间gh线的单新厂。我是一名刮车工序的普通员工，日常工作很繁琐，首先感谢你们给了我这次机会，我觉得这是一个机遇，也是一次挑战，也是展现自我的大舞台！我会好好地发展下去，为宇通创造更大的价值！

质量是企业的生命。没有质量，就没有市场；没有市场，企业无法生存与发展。优秀的品质出自优秀的人品。

优秀的产品是优秀的人生产的。质量反映了企业员工的整体素质与能力，体现了企业的管理水平和综合实力。

我本着“我的质量我负责”的信念和“三不”原则。争取一次把事情做好、做对！

优秀品质，始于优秀的理念。没有崇德、协同、鼎新的理念作为生产管理的指导思想，就难以产生优良的品质。不断创

造具有质量、服务和成本综合优势的产品是宇通竞争优势的源泉，不断培育忠实客户是宇通事业长青的基础，不断提升员工的职业化素养是宇通持续发展的不竭动力。三者的有机结合，构成宇通的核心竞争力。

“优质”。是企业对产品质量所追求的标准，是企业在中竞争中取胜的法宝。只有优质的产品，才能提升客户的满意度和忠诚度，从而赢得客户的支持与长期合作。品质的提升，以企业的工作质量为前提，以企业的管理水平、技术水平和员工素质为基础。“优质”是企业对产品和服务质量的要求，更是企业对员工的工作与企业管理水平的追求。优秀的员工创造优质的产品。企业要产出优秀的产品，首先必须坚持“质量是第一竞争力”的观念，强化质量教育，规范质量管理，建设质量文化，提高员工的质量意识与素质，创造“全员共把质量关”的文化氛围。

优质源于细节。细节决定成败。要生产出优质的产品，提升产品的市场竞争力，务必从细节入手，从源头抓起，不放过一丝质量缺陷；务必对质量管理和细节管理精益求精。只有当“细节”工作做到完美之时，精品才会产生，品牌树立的才能更坚定，企业才能更昌盛。

企业的质量文化与公司员工的质量共识成为响应的对比！企业要是想要永久的消除困扰，必须要改变公司的企业文化，从根本上消除造成产品或服务的不符合求要求的原因！

缔造宇通品牌，拓展国内、国际市场，成为具有全球影响力的，以客车为主业、适度多元化的产业集团。只有把讲究质量放在整个工作的第一位，把它作为的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

最后，衷心希望宇通客车产业能够早日实现质量方面的更大突破和创新，和国际竞争者站在同一起跑线上，为消费者提

供更加令人满意的客车产品。

我们以崇德、协同、鼎新的核心价值观共同打造宇能的美好明天！

谢谢大家！我的演讲完毕！

品牌创立演讲稿篇三

大家好，值此全国第12个税收宣传月来临之际，很荣幸参加演讲比赛，宣传倡导依法纳税、诚信纳税，主动纳税的新风尚，提高全民依法诚信纳税意识，形成一个严肃、规范、有序的纳税工作环境和良好的社会氛围，为国家的昌盛、民族的富强聚财出力。我演讲的题目是《依法诚信纳税，构筑企业信用品牌》。

“人而无信，未知其可也”，早在两千多年前，先哲孔子就已经提出了“诚信”这一道德观念和行为准则。诚信是中华民族的传统美德，也是市场经济对我们的职业道德要求。人无信不立，企业无信不昌。市场经济是信用经济，诚信是企业走向市场的通行证。而诚信纳税则是衡量企业商业信誉的标尺，是企业宝贵的无形资产，它传播着企业良好的商业信誉，它预示着企业美好的发展前景，只有诚信纳税的企业才会赢得较高的商业信誉和更多的商机。在发展社会主义市场经济、全面建设小康社会的今天，我们不但要依法纳税，而且更要提倡诚信纳税！

各位领导、各位评委、各位来宾、各位朋友：五堰商场股份有限公司是十堰市知名的老字号商业企业，五商的发展历程是十堰商业经济发展历程不可分割的一部分。1972年，五堰商场的前身五堰商店——十堰市第一家国营商店诞生了，她历经计划经济、商品经济、市场经济的风雨洗礼，伴随着车城的发展，一步一个脚印，走过来了。

30年来，五商始终坚持服务车城、服务十堰经济，全心全意为车城人民提供满意的精神和物质产品，一九九六年，五商在全市首推亲情式服务，确立了“五堰商场真诚服务”、“让顾客满意是我们永恒的服务宗旨”的企业信条。

30年来，我们时刻把诚信经营、诚信纳税作为企业生存的前提条件，立足于自身的长远发展，明理诚信，树立了良好的商业信誉和企业形象。

20xx年，在市委、市政府的倡导下、在上级相关部门的关心、支持下，五商公司在十堰市首批通过iso9001国际质量管理体系认证，“以人为本、诚信兴商、顾客至上、服务兴企”成为企业至高无上的质量方针，优化内部管理提升服务质量，树立企业良好信用形象。

五商公司凭借自己30多年来在车城消费者心目中铸就的金字招牌，在激烈市场竞争中依法经营、创新思维、开拓进取，在增加效益的同时更注重依法诚信纳税。20xx年，五商公司被湖北省国税局授予“湖北省百佳纳税人”荣誉称号。

一份耕耘一份收获，党和政府以及广大消费者给予五商很高的荣誉，五商集团先后被授予“国家级诚信单位”、“全国商业信誉企业”、“全国重合同守信用单位”、“消费者满意商场”、“市文明单位”等荣誉称号，近年来五商公司还被国税局授予“20xx年度纳税先进企业”、“诚信纳税单位”，为十堰的经济发展做出了贡献。而这些成绩的取得都是我们在市各级领导和国税部门的关心和帮助下，在以总经理韦建中为首的领导班子的带领下始终坚持诚信经营，外塑形象、内抓管理、与时俱进的结果。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”市场呼唤诚信、企业呼唤诚信、人民呼唤诚信！五商公司将以更加真诚的态度、更加饱满的热情、扎实的工作、实现其诚信经营、诚信兴商、诚信依法纳税！

依法诚信纳税社会风尚的形成有赖于千千万万纳税人的积极参与，朋友们，让我们携起手来，坚持诚信为本，操守持重，通过诚信守法的自觉行动，促进和推动诚信纳税社会风气的形成，为十堰经济社会的发展做出更大的贡献！

朋友们，让我们积极行动起来，从我做起，从现在做起，用诚信构筑企业的信用品牌，树立企业的信用形象！

朋友们，您希望有一个良好的公正、公平的竞争环境吗？您希望全社会形成一个依法诚信纳税光荣的氛围吗？您希望社会稳健发展、全面建设小康社会的目标早日实现吗？那么请和我们一起，依法诚信纳税吧！

品牌创立演讲稿篇四

大家下午好。

非常感谢大家能够在百忙之中抽出你们宝贵的时间，来见证我梦想成真的时刻。此时此刻的这个场景，这个舞台，这身漂亮的礼服，台下这么多的来宾和姐妹们，这个画面我曾经想过无数次，每次想着，想着，我都会特别感动。曾经，我也只是坐在台下看着别人就职，梦想成真，我都在默默流眼泪，都在想象台上的人是我该有多好。如今，它终于成真了。此时的我，感动，激动，也让我更加坚定的相信，在今后的日子里，我还会实现更多更美好的梦想。

感谢女士，在50年前创办了这家伟大的帮助女性实现梦想的公司，可以让如此平凡普通的我的生命如此的丰富多彩。

感谢我远在家乡的爸爸妈妈，如此坚强，付出，把我们姐弟四个抚养成成人。从小，因为我们家女儿多，我大姐，二姐，还有个弟弟。家里老是被人欺负，被人家瞧不起，我永远都记得每一次在山上砍柴，在田里和我爸妈一起干农活的时候，我妈妈，我很勤劳善良的妈妈跟我讲我们家的地又被谁霸占

了，因为我爸老实，老是被人拿去开玩笑。这么朴实的爸妈，小学都没有毕业的爸妈，都不认几个的爸妈，根本就没有改变的机会，只能靠我们。不过我妈妈学得很快，特别愿意学，去年过年回家我和我弟教她怎么样拼音写，今年已经发过两次短信给我了。所以呢在很小的时候，我就种下了一颗梦想的种子，我就告诉自己，我要努力读书考上大学，我要替我爸妈争口气，因为在那个时候在我们农村上了大学人家就不太敢欺负你了。感谢我爸爸妈妈，那么智慧，没有因为我是女儿不让我多读书，而是把我们都送进大学，如今我的弟弟今年也大学毕业，因为综合成绩特别优秀，被直接保送研究生，本来是会过来的，临时考试所以会迟一点到。我的弟弟是我的骄傲，我很放心有这样一位理性，有想法，懂事的弟弟，其实在他身上，我也见证了他从初二的差生到中考高考大学研究生一路突飞猛进的奇迹般的过程。我也感谢我爸爸妈妈身体力行，教会我们独立，我们的看家本领就是吃苦耐劳，愿意付出，所以我姐姐，我，我弟弟我们上大学的费用都自己去赚，否则我爸妈根本就不可能供得起我们上大学的。所以我特别感谢我爸妈把最好的特质都教会给我们。让我们现在都非常独立。现在，村里的每一个人提起我爸妈，见到我们，说得最多的就是某某家很厉害，都是大学生，真的很不容易。

感谢我引路人，我的经销商，我最想感谢的，最智慧的，最有爱的大爱的，也是xx公司非常优秀的粉车经销商[]xx年的精英执行经销商xc老师。源自于一封邮件，一通电话，一堂美容课，让我认识了她。第一次见到她，如此的高贵，美丽，精致，优雅，我深深被她吸引，我很想成为她这样的女性。虽然那个时候的我真得不咋滴。在往后的时间里，我有了更多的机会和她接触交流，我非常非常喜欢听她讲话，总是那么智慧，让人听了还想继续听，就想成为她一样优秀的女性。如果有机会，亲爱的们也会听到我老师xx老师的分享。感谢她对我一路的关爱，包容，不离不弃，相信，鼓励和支持。我不记得有多少个夜晚，多少通电话，多少条信息，为了我，曾经

那么那么普通不怎么起眼的我，就是因为文化，她没有放弃我，她付出了非常多的时间精力。所以，我很想借助大家的贵手给我老师一个感恩的掌声。xx老师，我知道你一定为我操了不少心，虽然有时我也感觉自己怎么老是长不大，怎么老是让你操心。可尽管这样，无论在顺境还是逆境，你依然是那么相信我，鼓励我。我都记在心里，无比感恩感动，感谢遇到了你，这么智慧可以有能力引领那么多人渴望成为你一样。

感谢每一个在背后默默支持我帮助我的朋友们，你们的祝福和帮助都印在我的心里，有一天会有更多的祝福会回报到你们。谢谢你们，不管你们此刻在哪里，请接受我的祝福和感谢。

感谢工作室的每一位督导每一位姐妹们作出这么好的榜样，就是听着你们的故事，看着你们的成长，让我一次又一次坚定信心，勇敢的来到这个舞台成为和你们一样的人。

感谢在我还没有成功还不是非常优秀的时候愿意跟随我的姐妹们，和一起成长的姐妹们，我们在一起，你们选择和我在一起，这些陪伴是这一生中最宝贵的财富，爱就是在一起不分离，互相鼓励和进步。谢谢你们让我有机会收获感受爱的幸福。

最后，我还要特别感谢自己，作出明智的选择，勇敢地做自己。上帝创造每一个人都不是偶然，每个人心中的梦想总是会有一个实现的机会，就像一颗充满希望的种子在合适的温度中在正确的环境中生根发芽。当我看懂时候，我有机会来到这家500强的企业实现自己的梦想，如果不是这样的相识，我可能还在迷茫，根本不知道自己的未来在哪里，也不会知道这一生自己能有什么价值。

接下去跟大家分享一下我在成长收获，我相信听完我的分享你会对我更了解，也对你自己更有信心的。我在来之前，皮

肤非常不好，长满脸痘痘，大颗的小颗的，又黑，皮肤非常容易敏感，红红的。所以我经常会说感谢曾经的我是这样的形象认识。可是因为这样的形象，让我变得极其自卑，我变得不爱跟人讲话，不爱去玩，不爱去逛街，不爱去人多的地方，因为我不想抬头就让别人看到我这么多痘痘。我时常在想痘痘为什么不长在别人脸上，偏偏长在我脸上。有一件事直接刺激我让我发誓这辈子一定要让自己变漂亮。因为长痘实在不好看，所以我就跟一位同学说好去剪头发，用刘海把痘痘盖住。我还特意去网上下载了很多我认为很漂亮的短发，去到店里跟发型师说我要剪这种发型。我同学也说这个发型好看。可是发型师看了看我，又看了看图片，直接说这个发型你剪了不好看，你看你皮肤那么不好，长那么多痘痘。又不像人家皮肤那么好。听完真想当场消失，我告诉自己一定会比她漂亮，从此以后再也不去那家店剪头发。后面那家店也倒了。所以在大学图书馆成为了我最常去的地方，我每天五点半起床，晚上九点二十图书馆关门回宿舍。因为很想改善皮肤，用尽各种方法无效后依然不放弃希望，终于在有一天，我在图书馆看到了女士写的书。第一次听说三个。我被书中的内容深深打动，她给到所有女性一个比化妆更美丽的改变，比成功更精彩的创造，比自信更丰富的提升。这是我想要实现的。就这样一个简单的相信，我联系到了我老师，上了美容课，参加了跟今天一样的就职典礼，成为了美容顾问。今天的我在收获很多，我的皮肤虽然还没有全好，却是得到了很大的改善，我的整个形象都改变了，变美丽了，变自信了。这种感觉特别好。以前没有人说我漂亮，可是现在经常会有人说我长得好看，很漂亮。也让我时常都怀疑自己我真得有那么漂亮吗？哈哈。不过我一定会越来越漂亮的。在，不漂亮都不可能，因为身边都是很精致的女性。除了外在形象的改变，在，我的思维，沟通能力，朋友圈都不一样。我越来越喜欢和人交流，听他人故事成长自己。也因为在，有非常多非常优秀的女性做榜样，让我非常幸运能够有机会听他们分享见到她们，更加明白我的未来会跟她们一样是如此的丰富多彩。有爱，有生活，有美丽，她们可以把事业和家庭平衡地这么好，先生是如此爱她，家人对她是如此放心

和骄傲，孩子以她为榜样，这样的女性是幸福的。

接下去说说我的梦想和目标，我的梦想是成为女儿□20xx年的首席经销商。把这份美丽美好的事业传递给更多渴望改变的女性。那我的目标是成为xx公司xx年5月的新任授权经销商，我无比相信我一定可以做到。因为1：我的爸爸妈妈在慢慢变得苍老，可他们还在那么努力付出。我可以等，但是我不想让我爸爸妈妈伤心难过，等我那么久。我想每一个人都爱自己的爸爸妈妈，可是并不是每一个人都愿意为他们去努力付出。曾经我一直以为家里的事情跟我没有关系，欠别人的钱也是爸爸妈妈的事情，可是有一次过年我很难过，也让我成长很多。因为我们家在城市建房子，我爸向人家借了钱，过年的时候就没有什么钱了。有一天我就看到我爸爸在门口的椅子上偷偷的流眼泪，被我看到了。那一刻我很难过，亲爱的们你们看到你爸妈流眼泪你会不会难过？我爸爸比较瘦小，而且是入赘到我们家，所以小时候总是被人欺负，平常比较少讲话，我们都是听我妈妈讲我爸爸的故事。那个时候我恨我自己怎么没有更大的能力去帮助他们，还让他们难过。所以我很愿意在努力，只要我爸妈开心，一切付出都值得。2：我要回报我的老师，我的老师在不能预见我的未来会是什么样的时候就选择相信我，这需要很大一份勇气。我要成为我老师一样优秀的人，和她成为一辈子的朋友，除了我爸妈，我老师是最希望我可以变得更加优秀的人。3：我要做一个榜样型的领袖，有能力去带领每一位来到我身边的女性，让她们在我身上看到希望，可以因为认识了我而给她的生活带去更多的精彩和幸福。4：我要做个好姐姐，给家族的弟弟妹妹做表率，我要用给到我的能力去改变我们家族的生活。5：我是个对自己有要求的人，同样是女性，我希望我的未来可以因为我的努力变得不一样。我希望我高贵优雅的举止让你们不敢相信我原来是那么的平凡和普通，我也希望成为一个永远目标清晰永远梦想飞扬的女人，站在人群当中可以像一颗钻石在发光，但比钻石多了一颗宁静的心。所以我很珍惜生命中所有的一切，感谢命运对我如此厚爱 and 款待，我将追逐我的梦想和卓远，永无止境地幸福生活下去。梦想需要行动，

在，所有的梦想都能成真，所有的付出都有回报，所有的问题都有办法解决，所有的奋斗最终都能成功。

亲爱的们，我能做到，相信你们一定也可以做到！祝愿在坐的每一位都梦想成真。谢谢你们，我爱你们！

品牌创立演讲稿篇五

文化艺术是一座城市的灵魂，体现出一座城市的鲜明特色和精神本质。文化品牌形象是城市综合竞争力的核心因素之一。

艺术节作为城市的集中性公关事件，将艺术观光、艺术展览、艺术交流、艺术品交易等活动综合于一段时期密集举行，是一种重要的城市营销方式。如爱丁堡国际艺术节、威尼斯双年展等都对城市发展产生重要的影响。

艺术节对城市发展的重要影响主要表现在以下三点：

1. 对塑造一个城市的文化品牌形象和整合城市资源起到至关重要的作用。可以展示城市魅力，强化地方意识、提升地方声誉的文化影响。
2. 举办艺术节是文化旅游战略的一项重要内容。艺术节对发展文化旅游，提高城市魅力和推动城市经济发展具有重要作用，可以延长旅游目的地的生命周期、促进旅游目的地文化艺术设施的建设、增加消费模式的多元化的经济影响。厦门是我国重要的滨海旅游城市，这种影响显得更为重要。
3. 艺术节从某种程度上影响了公众的对于城市艺术空间的认知。艺术节事的举办和开展涉及城市空间的各项场馆设施特别是艺术场馆，这些设施分布在城市的各个区域，通过不同的时空组合呈现出自身的完整形态，大众在参与艺术节的同时，获得城市意象的艺术空间感知。

xx年厦门提出了建设“艺术之城”的目标。厦门文化艺术各项事业迅速发展壮大，投资建设国内一流的如文化艺术中心等文化公共设施 and 场馆。与此同时，厦门也举办了多项艺术节事，如鼓浪屿国际钢琴艺术节、世界合唱比赛、厦门国际马拉松赛等国际性、全国性大型文体赛事，提高了市民人文素养，展示厦门城市魅力。但是，很可惜的是视觉艺术的大型艺术节在厦门是缺席的，这需要我们在座的各位共同努力。

我个人觉得厦门举办视觉艺术的艺术节事应该：

一是突出差异性，主题鲜明，定位明确，形象清晰。

二是注重大众参与性。

三是与厦门的文化旅游战略产生互动。