

# 产业联盟发展规划 产业扶贫工作计划表(优质6篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 产业联盟发展规划 产业扶贫工作计划表篇一

金用于山区机耕路和欠发达乡镇道路建设的就达亿元，结对帮扶单位用于百乡基础设施建设的资金达到1亿多元，共修建乡村道路1638公里，新通公路村数292个，硬化道路63条；新建中小学校舍51幢。各地还十分重视对特困户的扶持，全面开展贫困户危房改造安置工作，改善贫困农户的生存条件，每年投入800万元，已使4538户贫困户的危房得到了修缮和改造，16000多人得到安居。

据初步统计，今年100个贫困乡镇的农民人均纯收入都将超过了1500元，预计平均达到1922元，比实施“百乡扶贫攻坚计划”前的1999年增长，年均递增，增幅高于近年来全省平均水平。1000元以下的贫困人口从1999年的18万人下降到3万7千人，减少14万3千人，减幅79%。100个村的村级集体经济可支配收入从3900万元增加到5900多万元，增长。至此，为期三年的全拾百乡扶贫攻坚计划”已全面完成！

“百乡扶贫攻坚计划”的全面完成，标志着我省扶贫开发工作进入了新的阶段，这对于我们下一步实施“欠发达乡镇奔小康工程”、促进欠发达地区的跨越式发展、全面建设小康社会、加快推进全省社会主义现代化具有十分重要的历史意义和现实意义。

## 二、实施“百乡扶贫攻坚计划”的基本经验

在实施“百乡扶贫攻坚计划”的三年中，各级党组织和广大干部群众创造了许多宝贵的经验，必须认真总结，并在今后扶贫开发工作中继续坚持和发扬。

（一）把加大扶持力度与增强农民致富能力有机结合起来，走出一条自我发展的“造血”式扶贫之路。为了实施好“百乡扶贫攻坚计划”，省委、省政府出台了一系列政策措施，每年筹集上亿元资金，加强对百乡发展效益农业、下山脱贫、兴办工商企业、科技培训、交通道路建设、小型农田水利建设、贫困户危房改造等方面的扶持。有关市和欠发达县也都制定了相应的配套扶持措施，有力地促进了贫困乡镇的农民增收和经济发展。各地在用好扶持政策的同时，大力弘扬自力更生、艰苦奋斗的优良传统，克服消极畏难的情绪和“等、靠、要”思想，把外部的支持帮助与自身的艰苦奋斗紧密结合起来，在增强农民脱贫致富的内在动力的基础上，把提高农民致富能力作为摆脱贫困的首要任务来抓，把智力扶贫作为扶贫攻坚的治本之策。根据效益农业、特色产业发展和劳务输出的需要，加强对贫困乡镇农民的农业实用技术和职业技能的培训，提高农民的素质，针对性地开展科技扶贫、教育扶贫、卫生扶贫、信息扶贫，使广大农民群众的思想政治素质和科学文化素质有了很大的提高，增强了农民脱贫致富的能力，走出一条自我发展的“造血”式扶贫之路。

（二）把加快经济发展与生态环境保护有机结合起来，走出一条可持续发展之路。良好的生态环境是小康社会和现代化建设的重要标志和客观要求。在加快贫困地区经济发展折同时，保护好生态环境，对当地和全省经济的进一步发展、不断提高人民的生活水平具有十分重要的意义。贫困乡镇无论在产业发展中还是在基础设施建设中，特别注重生态保护的原则，大力发展生态农业、有机农业、绿色农业和森林旅游、休闲观光农业，搞好生态公益林建设，加强小流域治理，把贫困乡镇建设成为生态屏障、绿色农产品生产加工基地、观

光旅游胜地和当地农民群众安居乐业的福地，实现经济发展和生态保护的有机结合，走出一条可持续发展之路。

（三）把下山移民与推进城市化有机结合起来，促进人口向城镇集聚，走出一条以城带乡、城乡协调发展的路子。近年来，各地都十分重视下山移民工作，按照“搬得下、稳得住、富得起”的要求，积极创造条件，把下山移民与推进城市化有机结合起来，运用农民自愿、市场主导、政府引导的机制，多形式、多层次地引导更多的山区农民进城安居乐业。在促进人口集聚的同时，都十分注重加快城市建设，发挥城市的辐射和带动作用，依城建区、依镇设点，有计划、有组织、分阶段地推进人口内聚外迁，走出一条以城带乡、城乡协调发展的路子。

（四）把发挥政治优势与发挥市场作用有机结合起来，走出一条优势互补、共同发展的“双赢”之路。这几年，各级都从讲政治的高度，切实加强了扶贫工作，把实施“百乡扶贫攻坚计划”作为一项重大的政治任务，动员全社会的力量共同参与实施；同时，各地也注重运用市场机制，按照优势互补、互惠互利、长期合作、共同发展的方针，大力推进地区之间多层次、多渠道、多形式的经济技术合作，促进自然资源、人力资源和资金、技术等各种要素在发达地区和欠发达地区之间合理流动，实现优化配置，既有利于欠发达地区把资源优势转化为产业优势和商品优势，又有利于发达地区拓展发展空间、加快产业转移和升级，在全省和更广阔的范围内形成优势互补、合理分工的产业布局，既增强欠发达地区和贫困乡镇的自我发展能力，也提高了发达地区的经济竞争力，走出一条优势互补、共同发展的“双赢”之路。

### 三、明确目标任务，大力实施“欠发达乡镇奔小康工程”

省第十一次党代会提出：“继续抓好扶贫开发，在完成百乡扶贫攻坚任务的基础上，实施欠发达乡镇奔小康工程”。这是省委、省政府按照“三个代表”的要求，从全省提前基本

实现现代化的全局出发作出的战略性决策。实施“欠发达乡镇奔小康工程”的对象是：农民人均收入低于2001年全国农民人均收入水平的300多个乡镇，主要目标是：欠发达乡镇农民人均纯收入年增长幅度高于全省平均水平，到2007年，80%以上的欠发达乡镇农民人均纯收入达到全国平均水平，低于1000元的人口发生率低于3%；下山移民取得重大进展，自愿要求下山的高山深山农民基本实现搬迁，半数以上的下山劳动力实现转产转业；生产生活条件和生态环境明显改善，主要行政村通公路，通乡镇公路实现全面硬化，提高清洁饮用水比重，贫困家庭子女实行九年义务教育免费入学，环境公害基本消除。

进欠发达乡镇农民易地致富。三是进一步调动发达地区和欠发达地区的两个积极性，大力开展区域协作、“山海协作”和结对帮扶。四是以产业和区域发展规划为指导，进一步改善欠发达乡镇的生产生活条件。五是进一步加强欠发达乡镇基层干部和农民群众的教育培训，着力提高基层组织的战斗力和农民群众的致富能力。

## 产业联盟发展规划 产业扶贫工作计划表篇二

一、认真学习贯彻新的《娱乐场所管理条例》，把条例的学习、宣传作为一项重要工作来抓。深入学习、把握条例的立法宗旨和精神，明确管理职责和权限，增强依法行政意识，提高执法水平。

二、安排部署全市文化市场统计年报工作，下发《关于做好xx年度文化市场统计年报工作的通知》，在全市文化市场管理工作人员的努力下，完成了这项任务极重的原始资料收集工作，并及时向省厅报出基表和汇总表。

三、根据省文化厅有关精神，安排全市各县（区、市）文化部门对农村文化市场现状进行调研，要求各地按时上报调研报告。

四、完成全市的娱乐场所、音像制品、电子游戏等文化经营户的年检换证工作。

六、积极准备参加全省召开的文化市场管理、稽查人员的业务培训，一是对新法律法规的学习；二是行政执法程序的学习；三是市（区、县）两级管理区域和范围的明确。

七、配合环境保护部门认真宣传环境保护法，噪声污染防治法，要求娱乐场所的设立、经营要注意防止环境污染。对高考、中考期间保证考试环境安静安排了稽查人员巡查。

八、配合安全生产监督管理部门宣传安全生产的法律、法规、政策。

九、根据文化部、省文化厅的要求，在全市起用“12318文化市场举报电话”。

十、完成市局收费许可证的年审工作。

十三、继续开展保护知识产权专项行动，通过开展“阳光行动”为重点的音像市场整治工作，严厉打击违法音像制品经营活动，坚决遏制侵权盗版音像制品泛滥的势头。

## **产业联盟发展规划 产业扶贫工作计划表篇三**

办公室是企业运转的一个重要枢纽部门，对企业内外的许多工作进行协调、沟通做到上情下达这就了办公室工作繁杂的特点。每天除了本职工作外还经常有计划之外的事情需要临时处理，并且一般比较紧急让本人不得不放心手头的工作先去解决，所以这些临时性的事务占用了比较多，工作时间经常是忙忙碌碌的一来，原本计划要完成的却没有做。但手头的工作也不能耽误，今天欠了帐明天还会有其他工作要去处理，所以本人经常利用休息时间来补，]把一些文字工作带回家去写。

办公室人手少工作量大，特别是企业会务工作较多，这就需要部门员工团结协作。在20\_\_年里遇到各类活动与会议，本人都积极配合做好会务工作与部门同事心往一处，想劲往一处使不较干得多干得少只期望把活动圆满完成。

过去的20\_\_年是企业的效益与服务年，而办公室就是个服务性质的部门，本人认真做好各项服务工作以保障工作的正常开展。部门之间遇到其他同事来查阅文件或是调阅电子文档本人都会及时办妥；下属机构遇到相关问题来咨询或者要求帮助本人都会花时间解答与解决。以一颗真诚的心去为大家服务。

## 1、文员工作严要求

(1)传阅归档及时。文件的流转、阅办严格按照企业规章制度及iso标准化流程要求保证各类文件拟办、传阅的时效性并及时将上级文件精神，传达至各基层机构确保政令畅通。待文件阅办完毕后负责文件的归档、保管以及查阅。

(2)下发公文无差错。做好分企业的发文工作负责文件的套打、修改、附件扫描、红文的分发、寄送电子邮件的发送，另外协助各部门发文的核稿。企业发文量较大有时一天有多个文件要下发，本人都是仔细去逐一核对原稿以确保发文质量20\_\_年以来共下发红文\_\_份。另外负责办公室发文的拟稿以及各类活动会议的拟写。

(3)编写办公会议材料整理会议记录。每个月末对各部门月度计划的执行情况进行核对，催收各部门月度小结、计划并拟写当月工作回顾整理办公会议材料汇编成册供领导室参考。办公会议结束后及时整理会议记录待领导修改后送至各部门传阅。

## 2、督办工作强力度

督办是确保企业政令畅通的有效手段，过去的20\_\_年以来作为督办小组的主要执行人员在修订完善督

办工作规程，并以红文的形式将督办工作制度化后通过口头、书面等多种形式加大督办工作力度。抓好企业领导交办与批办的事项、基层单位对上级企业精神贯彻执行进度落实情况，以及领导交办的临时性工作等，并定期向领导室反馈。

### 3、内外宣传讲效果

宣传工作是企业树立系统内外社会形象的一个重要手段与窗口。过去的20\_\_年在内部宣传方面本人主要是拟写企业简报做好协办的组稿工作，以及协助板报的编发外部宣传方面完成了分企业更名广告、\_\_广告、\_\_贺新年广告的刊登另外每月基本做到了有信息登报。

### 4、完成办公室文员职责工作

办公室文员工作是一个讲责任心的工作。各个部门的比较多、工作都是经由本人手交给领导室的并且有些还需要保密，这就需要本人在工作中仔细、耐心。20\_\_年以来对于各部门、各机构报送领导室的各类文件都及时递交对领导室交办的各类工作，都及时办妥做到对领导室负责对相关部门负责。因为这个工作的特殊性，为了更好地为领导服务保证各项日常工作的开展，每天本人基本上6点多钟才下班。有时碰到临时性的任务需要加班加点，本人都毫无怨言认真完成工作。

### 5、活动积极参与

20\_\_年以来积极参与了司庆训练、员工家属会、全省运动会、爬山活动、比学习竞赛活动等多项活动的策划与组织工作，为企业企业文化建设凝聚力工程出了一份力。

20\_\_年以来无论在思想认识上还是工作能力上都有了较大的进步，但差距与不足还是存在的：例如工作总体思路不清晰还处于事情来一桩处理一桩的简单应付完成状态，对自我的工作还不够钻脑子动得不多，没有想在前做在先；工作热情与

主动性还不够有些事情领导交代过后没有积极主动地去投入太多的精力，办事有些惰性直到领导催了才开始动手造成了工作上的被动。

20\_\_年有新的气象面对新的任务新的压力，本人也应该以新的面貌、更加积极主动的态度去迎接新的挑战，在工作上发挥更大的作用取得更大的进步。本人将做好20\_\_年办公室，以求更大的进步。

## 产业联盟发展规划 产业扶贫工作计划表篇四

按照县乡人口与计划生育工作总的要求，进一步\*思想，更新观念，与时俱进，抢抓机遇，全面推进人口与计划生育综合改革，围绕加快建立“依法管理、村民自治、优质服务、政策推动、综合治理”的新机制，坚持以稳定低生育水\*为核心，以切实加强基层基础工作为主点，以深入开展创建优质服务为主要内容，以群众满意为主要标准，努力开创人口与计划生育工作新局面。

xx年全村人口与计划生育工作的主要指标为：人口出生率控制在11%以内，人口自然增长率控制在5%以内，计划生育率保以上。

重点抓好以下几项工作：

- 1、努力推进计划生育综合改革。人口与计划生育综合改革是实现工作思路和工作方法转变的重要途径，也是全面提高计划生育工作水\*的强大动力，必须高度重视，积极推进。要结合贯彻河南省综合改革会议精神，结合本地区实际，创造性地开展工作。今年要选好载体，选准突破口，把计划生育综合改革落实到实处。

- 2、以全面推进计划生育村民自治为重点，促进新机制的建立。



一是，按照《人口与计划生育法》、《村民委员会组织法》和“建章立制、民主管理、优质服务”的要求，进一步加强制度建设，规范自治章程，落实村务公开，强化民主决策，民主管理，民主监督，切实把工作重心下移。

三是，要充分发挥村党支部的战斗堡垒作用，保证村民组织，依法做好计划生育工作，要充分发挥村计划生育协会的作用，以项目为载体，引导群众广泛参与，提高群众的满意度和参与度，努力实现群众的自我教育、自我管理和自我服务。

四是，全面提高村一级计划生育水\*和质量。对工作基础比较弱的村民小组，实行单列，责任到人。同时，要找准差距，创造条件，进一步强化村支部、村委会的责任，提高村级计划生育宣传、管理和服务水\*，逐步形成“乡指导、村自治、户落实”的工作格局。

1、深入开展创建计划生育优质服务先进村活动。开展创建计划生育优质服务村活动，是推进人口与计划生育综合改革，深化以技术服务为重点的优质服务的的重要举措，是加速实现“两个转变”，实现稳定低生育水\*的有效途，在全村范围内开展争创优质服务活动，各自然村、村民小组要结合实际，制定措施，把创建活动抓实抓好。

2、积极推进以技术服务为重点的优质服务。着重抓好三个方面的工作。

一是，充分利用我村条件，邀请县乡技术人员，在全村范围内深入开展“三查一服务”活动。三查：查环、查孕、查体；一服务：为育龄群众提供常见病治疗服务。年内，集中一定时间，组织专门人员为群众开展孕情保健和妇女常见病检查与治疗服务。与群众交知心朋友，提高群众的满意度。

二是，继续深入开展避孕节育方法知情选择、出生缺陷干预和生殖道感染防治三大工程。

三是，加强制度建设，规范技术服务行为和工作秩序。健全各项规章制度，做到有章可循，有据可依。进一步拓展服务范围，完善生殖健康服务管理规范，加强服务质量管理，提高服务能力。

切实加强避孕药具工作，认真总结和探索新形势下做好药具管理和发放的经验和做法，以满足育龄群众的需求。

落实计划生育“一法三规两条例”和全面推动计划生育综合改革，进一步强化宣传教育的首位意识，努力改进宣传教育的方法和形式，在创新和提高宣传效果上下工夫，重点抓好三项工作。

1、面向家庭，在宣传内容创新上下工夫。

2、在宣传载体创新上下工夫。除了继续利用好广播、电视等宣传载体外，还要以农村党员活动日开展活动，把婚育新风渗透到人们的心灵，渗透到社会的各个层面，促进人的全面发展和家庭幸福。

3、在宣传方法依法管理是建立新的工作机制的重要保障。

1、加强与乡各部门的协调与配合，加大综合治理的力度。实现人口与计划生育工作的新突破，争取各级党委、\*和有关部门的支持与配合尤为重要。年内重点要抓好三个方面。

二是，加强与有关部门的协调工作。年内，加强与\*、卫生、民政、房管等部门的协调，特别是加强与法院的协调，重点解决计划生育执法难的问题，提高计划生育案件的审结率，创建良好的法律环境。

三是，继续完善人口与计划生育目标管理责任制的考核。年内，按照与乡签订的人口与计划生育目标管理责任书完成各项目标任务。

2、加大政策推动力度，积极争取各级领导和有关部门，把“一法三规两条例”规定和要求，特别是对计划生育家庭的各项奖励优惠政策落到实处，推动利益导向机制的建立和完善。同时，继续深入开展“携手奔小康，创建新家庭”活动，帮助群众走少生快富之路，帮助计划生育家庭，特别是独生子女困难家庭，解决生产生活中的实际困难，研究制定社会保障机制，逐步解决老有所养，把稳定低生育水\*建立在广泛的群众基础之上。

## 产业联盟发展规划 产业扶贫工作计划表篇五

一是走访企业xxx家，协调为x铜雀台医学美容医院减免企业房租xx万元；并促成市人促会向企业无偿捐赠口罩、消毒液等物资；二是承办“武侯区综合金融服务平台线上投融资活动”搭建融资供需对接平台，协助x省倍康医疗器械有限公司等x家大健康企业申请新增贷款xxxxx万元。三是线上培训企业xxx家xxxx人次，发放“x省新冠肺炎疫情防控卫生员培训合格证”xxx张。

一是调整完善华西大健康产业功能区总体规划。定位“西部大健康生活城”；精心选择细分领域，着力构建“一个动力源，三大重点产业，六心联动”的“xxx”产业格局。

二是精心编制高品质科创空间规划。围绕x大学华西医院“一校四院”规划建设平方公里“环华西国际智慧医谷”高品质科创空间，目前规划设计已全面启动编制。

一是着力招大引强。制定“两图一表”项目库，做到有的放矢，全年开展主导产业投资营销活动xx场，开展小分队招商xx批次，引进“六类”xxx强企业、行业龙头企业x家，引进x亿元以上高能级项目x个。与京东健康、华润置地、奇柯等xx家企业完成签约，签约总金额xxxx亿元。推动奇雅、融港、四时东方等xx个项目公司注册落地，投资额xxx亿元□x-

xx月，已到位内资亿元，实际利用外资亿美元。

二是促进大健康集聚发展。目前，功能区聚集大健康企业xxx家，其中世界xxx强企业xx家。截至xx月底，完成税收共计万元。

一是实施项目包装。围绕创新健康服务、高端医疗医美、大健康金融三大产业细分领域，按照“创新健康服务集聚发展区”“大健康&金融核心汇聚区”“高端医疗医美资源聚合区”三大片区，分别对xx个地块开展重大产业化项目策划包装工作，总投资规模达到亿元，可形成万平方米载体。

二是推动重点项目建设。今年在建省市重点项目亿元。华西坝片区历史文化街区（首开区）大学路段改造工程将于近期呈现；华西医院转化医学综合楼已封顶；转化医学国家重大科技基础设施□x□项目按进度完成地面施工、内部装饰工程。

三是加快城市有机更新。按照“轴线引领，开放赋能”的思路，全面启动人南片区x个更新单元□xx个项目的更新工作，总投资xxx亿元。目前，华西坝片区更新单元已完成西片区平方公里范围的城市设计初步方案；项目总投资预计为xxx亿元，一期拟向国开行融资xxx亿元，可研报告已提交国开行x分行评审。中日城市设计产业中心、大健康对外交往中心、人南大健康脉动天地等x个项目已签约，签约总金额约xxx亿元。

四是打造高品质科创空间。高品质科创空间总建筑面积万平方米，已建成万平方米。“三生融合”场景基本呈现，生产方面共计xx万平方米商业载体建设顺利推进；生活方面完成x处公共服务设施和x处基础设施建设；生态方面打造绿色生态场景锦江绿道，华西坝历史风貌改造（首开区）项目大学路段将于年底完成提升打造。

一是夯实人才、知识产权保障。年度积极对接企业人才，推荐x名人才获评xxxx年武侯区诸葛工匠称号，完成x银行x分行□x保利天悦房地产开发有限公司x名高端人才认定。举办资源对接活动共计xx场，与x市医美协会互派人员跟岗学习，年度培训功能区企业人才xxx余人次。协助功能区上药控股等xx家企业开展校园招聘，引进专业人才。

二是打造大健康专业楼宇。以大健康产业为统领，以药械流通、医疗美容、智慧医疗、再生医学、医药研发为重点引入方向，以华西研究成果转化为特色，将“华西健康谷”打造成为大健康专业楼宇。目前已签约企业xx家，合计租赁面积万平米，租赁面积占比为，注册资金总额亿元，投资总额亿元。已有美科奇生物□x康德莱、图灵傲佳等xx家企业开业。

三是积极落实“中优”政策。对蓝光世纪商业广场、楼宇经济服务中心等x个项目改造发展“三新”进行产业认定，推动万平方米载体被用于大健康及其配套产业发展。

四是打造功能区展示中心。选址华西健康谷打造功能区展示中心，按照“一脉承华西、一城聚健康、一区齐发展、一心创未来”进行功能分区。已完成主体改造，正进行内部装饰和展示内容策划，将于近期呈现。

五是提升显示度辨识度。开展功能区logo全球征集活动，评选产生vi标识；推进功能区宣传片拍摄，近期推出宣传。

勇于推进创新发展，与x大学华西“四院”加快校地融合共同构建创新链，共建“环华西国际智慧医谷”，强化金融链推进产融结合，被x省政府办公厅表彰为“现代服务业集聚区创新发展先进单位”，为我区争取到专项经费奖励xxxx万元。

为推动大健康产业对外展示力度，选址华西健康谷建设功能

区展示中心，总面积约为xxxx平方米。展示中心整体定位为体现资源集成优势的新型招商平台、体现技术领先优势的新型展示平台、体现产品科技含量的新型体验平台、体现前沿领域融合发展的“政医产学研资用”协同创新平台的“四新”复合型功能平台。

展示中心共两层，一楼为大健康产业发展展示平台，以传统展示墙、沙盘、多媒体互动区域等方式集约展示大健康功能区产业定位、优质企业、区域发展等情况。二楼设置有阅读空间、小型会客室、多功能厅等，将作为政企互动、以商招商平台使用。将于xx月底完成整体打造，对外开放。

立足产业发展，以功能区、项目专班、国有平台公司、属地街道及设计机构为合力联动推动片区城市有机更新，重点推动华西坝片区更新项目。

项目以产业更新提升城市发展能级、城市有机更新推动产业更新为总体思路，高水平、精细化编制平方公里的华西坝片区“城市设计+控规调整”一体化实施方案，目前已形成更新方案初稿，拟向国开行融资推进，目前已提交研究报告待国开行评审。

规划基于华西国际智慧医谷·国家医学中心中枢的定位，通过片区综合开发，高水平推动打造国际高端医疗服务创新示范高地、宜居宜业的高品质公园健康社区和展现“百年华西·蜀韵新风”的文化地标，切实做到了针对资源特色精细开展片区设计。一期项目总占地亩，拟搬迁安置建筑面积万平方米；修缮保留老旧院落xxx栋；历史建筑保留改造建筑面积万平方米；新建产业设施及配套万平方米。方案通过审查后将有效推动xg远程诊疗中心等重大产业项目落地建设，为功能区加大产业载体储备。

一是重点编制十四五规划。开展《华西大健康功能区“十四五”规划》编制，明确今后五年乃至更长一段时间的发展方

向、发展目标和发展路径，引领区域高质量发展。计划xxxx年x月前完成定稿。

二是抓好营销展示。运用好功能区新媒体矩阵，定期开展主导产业营销推介活动，并加强媒体对接宣传；发挥好功能区展示中心平台，开展好产业展示、企业营销等活动，并探索建设大健康科普基地，切实用好对外展示窗口，进一步提升功能区知名度辨识度美誉度。

三是着力招大引强。充分发挥“管委会+专业运营公司”作用，协同区国有公司力量，加大“华西健康谷”项目招引。并狠抓以商招商，建立项目储备库，力争引进“六类xxx强企业”及主导产业龙头企业。

四是有序推进城市有机更新。将按照“x□x□x”的建设时序大力推进片区更新单元重点项目更新工作。重点加快启动华西坝片区融资包装及有机更新一期项目建设工作，力争xxxx年完成融资，启动拆迁工作。加快人民南路东片区、西片区城市设计，并力争于年内启动实施省体职院城市更新和中日城市设计等更新项目。

五是夯实产业发展要素。着力建设大健康产业统计指标体系，提高经济指标以及企业信息统计效率。着力畅通大健康企业融资渠道，探索推出大健康企业特色金融产品，加大企业扶持、培育力度。着力搭建校院企合作平台，建立“环华西国际智慧医谷智库”，持续促进x大学等高校合作创新平台的科研成果目转化。着力完善知识产权服务，建立院校专项服务机制，针对院校成果转化强化政策支持。建设大健康产业联盟，依托专家资源深度整合主导企业，共建大健康产业对接平台，促进校、院、企、地深度融合，共同推进科技成果转化项目落地功能区，提升产业影响力。

## 产业联盟发展规划 产业扶贫工作计划表篇六

1. 艾草种植面积达到35万亩，产量增加50%。
2. 产值5000万以上企业达到100家，亿元以上企业达到5家，综合产值预期达到300亿元以上。
3. 艾产品质量显著提高，建立可追溯体系，质量监督抽检覆盖率达100%。
5. 建成3至5个艾草康养小镇。
6. 带动全域30万以上农民及艾制品企业员工增收致富。

规划范围：全市13个县(市、区)及4个功能区。

整体布局：一核引领一园示范 优势先行多点联动。

“一核引领”，即以卧龙区、宛城区、城乡一体化示范区和高新区为引领的艾草新产品研发和国际合作交流发展区；“一园示范”，即以社旗县艾草产业园区为全产业链融合发展示范区；“优势先行”，即以南召县、方城县、桐柏县、唐河县、邓州市、鸭河工区等已具备一定基础优势的县(市、区)为主，推动规模化快速发展；“多点联动”，即其他县(区)根据自身优势确定产业发展方向，实现优势互补。

建立艾草良种繁育中心。优选野生优质艾根育苗，改良嫁接可食用艾草育种，建立艾草种质资源库，采用“公司+合作社+农户”模式，推广订单种植。

成立艾草标准研发中心。依托国内各大院校研发优势，组织南阳域内高校，建立艾草标准研发中心，开展艾草药用、食用、保健用的基础研究，制定艾草种植、加工、产品的行业、企业标准，建立一流的产品研发基地，促使科研成果直接转



化。

建设艾草产品加工中心。整合国内科研领域技术成果，加快高端产品研发制造。

建设艾草国际博览中心。建设南阳市中医药大健康国际博览中心，设置展览中心、会议中心、商务金融中心、康养体验中心、综合物业管理五大功能区，承接艾草专业国际交流、会展等活动。