

酒店客房经理个人简历 酒店客房部经理 年终总结报告(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

酒店客房经理个人简历篇一

时间渡过了一年又一年，转眼间，新的20xx年就到眼前了。作为xxx宾馆的总经理，在过去的一年中，我严格的计划宾馆的发展计划，与各部门领导和同事门一起努力，积极为xxx宾馆的发展做出贡献。

在过去一年中，尽管市场并不怎么顺利，但是我们认真改进，积极对业务进行扩展。虽然最终的成绩算不上特别的出色，但这一年的工作成长上却有了不少的收获。

如今，反思在这一年来的情况，尽管在工作中收获了不少，但也有很多的不足和值得总结的方面，在此，我对这一年的个人情况总结如下：

一、思想调整

作为xxx宾馆的总经理，这一年的工作中我自身的思想压力也很大。年初起工作就很不顺利，很多问题，甚至就处理我自身的工作就已经焦头烂额，没有的更多的精力去思考宾馆的其他细节。这也导致工作出现了不少的问题。

但好在，在工作中我及时认识到了自身的不足，并了解了许多的东西。后来，我在思想上较好的提高了自己，并能管理

好自我的状态，逐步改进了工作中的问题。为宾馆计划了这一年能来方向和管理要求，并得到了领导的认可。

二、工作的情况

在今年的工作中，我们根据宾馆和市场的情况进行了严格的调整，并对业务和服务方面都进行了严格的改进，积极发挥宾馆的优势，抓住季节和节日礼品的卖点，在销售节日的流量上广做活动，较好的挽回了之前的不足。

此外，在今年来，我们着重加强了员工服务工作上的管理，通过对员工积极的管理，加强了就带的服务，再加上卫生和装潢上的改善，在新老客户中都取得了不错的评价，各个网络平台上的评价也有了较好的提升，为销售成绩的提升带来了不错的帮助。

三、自我的不足

在工作的管理方式上，我还有很多不足的地方，有些方面太过草率，没能多听取员工们的意见，结果导致不少员工的动摇，结果在一开始弄的比较混乱。好在，及时的调整之后，问题基本得到了解决，但这的问题却依旧牢记在我的心中，我会好好的记住自己的问题。并在接下来的工作多多听取员工们的意见，培养出xxx宾馆的优秀员工团体，为宾馆的发展贡献出更多的力量。

酒店客房经理个人简历篇二

20xx年已经过去，在这一年里，宾馆设备的更新、服务项目的完善、员工服务水准的进一步提高，使xx大宾馆在宾馆业有了较高的声誉。现对今年工作加以总结：

一、加强业务培训，提高员工素质

前厅部作为宾馆的门面，每个员工都要直接的面对客人，员工的工作态度和服务质量反映出—个宾馆的服务水准和管理水平，因此对员工的培训是我们的工作重点，今年来针对五个分部制定了详细的培训计划：针对总机，我们进行接听电话语言技巧培训；针对行李处的行李运送和寄存服务进行培训；接待员的礼节礼貌和售房技巧培训；特别是对前厅部所有员工进行了外语培训，为今年的星评复核打下—定的基础，只有通过培训才能让员工在业务知识和技能上有进一步的提高，才能更好的为客人提供优质的服务。

二、给员工灌输“开源节流、增收节支”意识，控制好成本

“开源节流、增收节支”是每个企业不矢的追求，前厅部员工积极响应宾馆的号召，开展节约、节支活动，控制好成本。为节约费用，前厅部自己购买塑料篮子来装团队的钥匙，减少了钥匙袋和房卡的使用量，给宾馆节约了费用，通过团队房不使用房卡和钥匙袋后，大大节省了费用；商务中心用过期报表来打印草稿纸；督促住宿的员工节约用水电；控制好办公用品，用好每一张纸、每一支笔。通过这些控制，为宾馆创收做出前厅部应有的贡献。

三、加强员工的销售意识和销售技巧，提高入住率

前厅部根据市场情况，积极地推进散客房销售，今年来宾馆推出了一系列的客房促销方案如：球迷房、积分卡、代金券、千元卡等促销活动，接待员在宾馆优惠政策的同时根据市场行情和当日的入住情况灵活掌握房价，前台的散客有了明显的增加，入住率有所提高，强调接待员：“只要到前台的客人，我们都要想尽办法让客人住下来”的宗旨，争取更多的入住率。

四、注重各部门之间的协调工作

宾馆就像—个大家庭，部门与部门之间在工作中难免会发生

磨擦，协调的好坏在工作中将受到极大的影响。前厅部是整个宾馆的中枢部门，它同餐饮、销售、客房等部门都有着紧密的工作关系，如出现问题，我们都能主动地和该部门进行协调解决，避免事情的恶化，因为大家的共同目的都是为了宾馆，不解决和处理好将对宾馆带来一定的负面影响。

五、明年工作计划

根据宾馆给营业部门制定了新的销售指标和任务，明年对前厅部来说是一个重要年，为能配合销售部完成任务，继续加强培训，提高员工的综合素质，提高服务质量；稳定员工队伍，减少员工的流动性；“硬件”老化“软件”补，通过提高服务质量来弥补设备老化的不足；提高前台员工的售房技巧，增加散客的入住率，力争完成宾馆下达的销售任务。

新的一年已开始，前厅部全体员工将以新的精神面貌和实际行动向宾客提供质的服务，贯彻“宾客至上，服务第一”的宗旨。

酒店客房经理个人简历篇三

正规的辞职流程一般是提前30日递交一份辞职报告。下面是本站小编为大家精心整理的酒店客房经理辞职申请书最新5篇范文。

尊敬的酒店领导：

首先致以我深深地歉意，怀着及其复杂而愧疚的心情我艰难写下这份辞职信，很遗憾自己在这个时候突然向酒店提出辞职，辞去酒店经理，不能再和酒店的一起发展！

其实我已经很幸福，很幸运能在酒店工作了近二十年多的时间，在这近二十年中我们一起工作，一起成长，一起为酒店

的发展添砖加瓦。

离开这个曾经是我这一生最爱的工作岗位，离开这些曾经同甘共苦的同事，确实很舍不得，舍不得同事之间的那片真诚和友善。但是出于个人的原因我还是要作出这个最痛苦的决定，我恳请领导原谅我，批准我的辞职。

此致

敬礼！

辞职人：

20xx年xx月xx日

尊敬的领导：

您好，首先非常感谢这一年来您们对我的关心及照顾，让我学到很多也体会很多。由于本人能力有限，很多工作上的疏忽和缺陷您们都能宽容我并时时教导我前进，更是让我由衷的感激。但是在这一年里，我在思想认识还有实际工作中并没有尽到这个责任。所以我决定辞职，在这个时候提出这样的申请，我知道让领导非常的为难，我要表示深深的歉意。为了酒店的形象及利益，我选择了离开，希望领导能够予以批准！

此致

敬礼！

辞职人：

20xx年xx月xx日

尊敬的领导：

您好！

我怀着十分复杂的心情写这封辞职申请。自xx年到国际酒店工作，至今已经七年有余。由于您对我的关心、指导和信任，使我获得了很多的机遇和挑战。在这里，见证了酒店改造旧貌换新颜；在这里，参与了酒店荣膺五星的升华蜕变；在这里，也度过了我人生中最黄金的时段。由衷感谢酒店给予我发展的平台，对此我深表感激。

由于我自身经验的局限性，近期的工作让我觉得力不从心。为此，我进行了长时间的思考，为了不因为我个人的原因而影响酒店的外宣水准，经过深思熟虑之后我决定辞去酒店经理这份工作。我的决定可能会给您带来一定程度上的不便，对此我深表歉意。

我会在办理离职手续之前完成工作交接，以减少因我的离职而给酒店带来的不便。为了减少对今后工作可能造成的影响，我将继续保留酒店联网号码，如果有同事对我以前的工作有相关咨询，我将及时做出答复。

非常感谢您在这七年时间里对我的支持和宽容。在酒店工作的这段经历对我而言非常的珍贵，将来无论什么时候，我都会为自己曾是国际酒店的一员而感到荣幸。

祝国际酒店领导和所有同事身体健康、工作顺利！

此致

敬礼！

辞职人：

20xx年xx月xx日

魏总：

十分感谢您在我人生最困难的时候给了我这个平台，让我能在别克这样一个优秀酒店品牌中学习和成长。在过去的一年的工作中，由于自身能力不足等各个方面的原因，给公司带来了很大的损失和许多不良的影响，在此深表抱歉！

回想前面人生经历，挫折和失败并行，虽然不停的奔波，不停的努力，但命运却未能有太大的改变。在这一个礼拜的停工中，我去过江浙第一高峰——黄毛尖，观星星、月亮、高山和大自然，感受个人的渺小和人生的短暂；去过洞头海边，倾听海浪，看茫茫大海，感受大海的博大胸襟和气概。人生不过几十年，当须争朝夕。

过去，我总是把自己的挫折和失败归结于命运，经过这一段时间的反思和总结，我觉得是性格和品格的问题。庄总，那天打电话给您，您以长者的身份对我的批评和指正，给了我很大的触动。是的，一个连责任感都没有的人是不可能完成永久的事业的。我一定会谨记您给我的教诲，努力将自己塑造成一个有责任感并具有高尚道德情操的人。

为了给公司一个说法，我决定辞职。

祝事业兴旺发达，祝庄总和家人身体健康、万事如意！

此致

敬礼！

辞职人：

20xx年xx月xx日

尊敬的领导：

您好！

在贵酒店工作一年中，我学到了非常多知识，酒店的营业状态也是一直表现良好态势。非常感激贵公司给予了我这样的机会在良好的环境工作和学习。虽然在公司里基础的业务知识及专业知识已经基本掌握，但俗话说“学无止境”，有很多方面还是需不断学习。

我经过再三考虑，决定辞职，公司的环境对于业务员很照顾很保护(至少对于业务风险来说)，鉴于我的个性，要在公司自我提升及成长为独挡一面的能手，处于保护的环境下可能很难。我自己也意识到了自己个性趋于内向，你们也有经常提醒我这一点，其实，这不管是对于公司培育人才或是我自身完善都是突破的难点。虽然我的观念是：人需要不断的发展、进步、完善。我也一直在努力改变，变得适应环境，以便更好的发挥自己的作用。但是我觉得自己一直没什么突破，考虑了很久，确定了需要变换环境来磨砺。

公司业务部近期人员变动较大，因此交接工作可能需要一个时期。我希望在10/24左右完成工作交接。这个时间也许比较紧，如果实施上有太多困难，我同意适当延迟一周。但是我还是希望副理理解，现临近年底，如果能给予我支配更多的时间来找工作我将感激不尽！

我希望在我提交这份辞程的时候，在未离开岗位之前，是我的工作请主管尽管分配，我一定会尽自己的职，做好应该做的事。另外，希望主管不要挽留我，其实，离开是很舍不得，原因自不用说明。但是既已决定，挽留会让我最终离开的时候更为难。谢谢！最后，希望公司的业绩一如既往一路飙升！主管及各位同仁工作顺利！

此致

敬礼！

辞职人：

20xx年xx月xx日

酒店客房经理个人简历篇四

本人作为xx宾馆总经理，在董事长及集团总部的领导下，率领宾馆全体员工完成总公司制定的各项经营、管理指标，共同提高宾馆的服务质量、管理水平和经济效益。现就20xx年度的工作总结如下：

一、主持制定和完善宾馆各项规章制度

为使宾馆的日常运作逐步纳入到工作有计划、有指导、有跟踪、有总结的管理系统中去，有效地将计划性工作和应急性工作密切结合起来，建立明确的工作目标，要求各部门建立计划性的工作制度，通过每月总结、计划，对各项工作有计划、有落实，按计划步骤予以实施。建立每月工作汇报制度，通过对工作的完成情况，对各部门负责人予以考评。

宾馆成立之初，各项制度未健全完善，制度的完善及各项工作程序的确立需在长期大量的实践中方能逐步完成。因此，制度的建立也是一项长期复杂的工作。现该部分工作已基本完成，宾馆各项岗位程序及流程已制定。宾馆管理的规范化、制度化建设是宾馆发展的基础，宾馆管理层自年初开始，即对宾馆整体规范与标准作明确规定，相继出台了相关程序化、规范化管理文件。

二、负责中层以上管理人员的培养和使用

宾馆中层管理人员为宾馆的中坚力量，培养宾馆自己的优秀

人才，需要一个和谐的工作环境和对优秀人才能力的肯定，人格的尊重。目前宾馆采用用人的原则为量才适用，让贤者居上，能者居中，智者居侧，充分发挥人才的主观能动性，本着对下属负责的态度，加强监督，加强约束，加强管理。

培训工作对于宾馆适应环境的变化、满足市场竞争的需要、满足员工自身发展的需要以及提升宾馆的效益都具有十分重要的意义。通过培训可以提高员工的技能和综合素质，从而提高其工作质量和效率，减少失误，降低成本，提高客户满意度；员工更高层次地理解和掌握所从事的工作，增强工作信心。宾馆初步建立了统一的培训师制度，人力资源部加强了对基础培训师的能力指导训练，集中组织了“培训技能实践课程”和一些基础的管理知识和专业知识课程。

三、针对员工意见，宾馆采取措施

及时调整了员工宿舍，目前员工上下班只需步行十分钟，不受班车时间限制，员工休息得到了充分保障，获得员工充分肯定。员工伙食也是较为突出的一个问题。宾馆领导层经商议，决定自行开办员工餐，自开餐以来，由于食物干净卫生、味道可口，得到了员工的一致好评。宾馆加强了员工用工手续和劳动合同的管理，并按照相关法规给每个员工购买社会保险。这样虽然会造成工资成本的小幅度提高，但对于提高员工归属感、避免潜在的法律风险也起到了不可估量的作用。

酒店客房经理个人简历篇五

20xx很快就要过去了，新的一年即将到来，作为宾馆的总经理，我又更大的责任继续往前走，以下是我对今年一年的总结：

一、对宾馆经济效益提升的责任

使宾馆经营实现效益的态势。市场经济就是效益经济。作为

宾馆总经理，首要责任和工作，就是要为所领导与管理的宾馆企业创造良好的经济效益，使宾馆效益和利润化。

随时牢记自身的重大责任，牢固树立效益意识，在激烈的宾馆业市场竞争中立于不败之地。运用所掌握的专业知识和管理才能，调动一切能调动的人、财、物、信息等社会资源力量，为实现宾馆效益、服务而努力。抓好宾馆效益，追求和实现宾馆效益利润，是总经理的领导责任和工作责任。

二、对宾馆战略目标制定的责任

作为宾馆发展、规划、决策的总指挥，是宾馆的灵魂人物。从上任的那天起，就应该为宾馆制定出年度、甚至更长的战略发展目标和发展蓝图。在一个宏观的战略发展计划下才能使宾馆企业的经济效益、社会效益、品牌塑造等得到不断进步、发展、提升。科学而实事求是的制定宾馆长远发展战略目标，不但是总经理的责任和义务，也是宾馆能长远发展的基石和航标。无论签约时间的长短，就应该忠诚于所服务的宾馆企业和业主，制定出宾馆长远发展的战略目标，尽到自己的责任。

三、对宾馆品牌塑造的责任

宾馆发展的良好状态要具有优良的品牌形象、品牌知名度和品牌声誉。用品牌的力量来扩大宾馆企业知名度，用品牌的影响力来占领客源市场，用品牌的无形资产来获取经济效益。作为宾馆总经理，不断塑造和提升所管理宾馆的品牌形象，是应该思索和推进，并付诸实施的工作责任。宾馆的品牌塑造是一个系统而综合的工程体系。他包含了宾馆的经营宗旨，服务理念□vi形象识别系统□ci营销推广体系，良好的社会公众形象、优质、高效的服务形象等等。树立强烈的品牌意识，并积极实施和推进品牌战略。只要拥有了自己的强大品牌，才能在激烈的市场与客源竞争中，形成自己的竞争优势，才能使宾馆企业长远发展。

四、对宾馆团队文化建设的责任

宾馆企业同样是具有“体制结构、经济结构、文化结构”的社会体系。完善宾馆的文化是一位都必须做好的工作职责。作为宾馆的行政长官，必须用共同的价值观来凝聚每个员工。并激发他们的服务智慧、创新智慧、经营智慧，为企业创造良好的工作氛围，所带领的团队，要文化定位鲜明、企业学习氛围浓郁、创新精神强烈、且目标精神高度一致的团队，也是一支具有强大战斗力的队伍。

善于经营于管理，在一手抓经济效益提升的同时，另一手还要抓好宾馆文化的塑造和建设。尤其要注重宾馆三个层面的建设和经营。

一是注重宾馆第一层面——“表层文化”的管理：即宾馆硬件设施、建筑风格、装修特色、服饰文化、服务文化的管理。

二是注重宾馆第二层面——“管理文化”的建设：即宾馆管理思想、管理制度、管理体系、管理方法的建设。

三是注重宾馆第三层面——“精神文化”的塑造：即宾馆价值观、经营宗旨、企业精神、服务理念、行为准则的塑造。而这三个层面的文化，又必须是附于宾馆管理人员和服务人员才能发挥作用。所以，塑造团队文化精神是宾馆的一项重要职责。