

2023年企业展厅灯的设计方案(模板5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

企业展厅灯的设计方案篇一

内容：筹备展厅装修所需物料、现场施工指导、工程验收、展厅饰品采购日程安排：上述工作将于12月11日——20xx年1月15日止全部完成，并验收合格。

事宜权责：所有参与此次方案实施的人员必须对本职工作尽责。其具体安排如下表：

目标：

通过上述事宜的执行与实施，进一步完善家居公司si□vi建设流程，为今后家居公司针对经销商店面建设打好基础，同时根据公司的整体运营策略，制定出适合家居公司营销需求的经销商店面建设模式。

企业展厅灯的设计方案篇二

——生机活力、动静结合、内涵丰富、细节精致。

（二）展厅主题表现

（1）辉创历程篇

a.前言——主题鲜明、印象深刻；

b.企业简介：大面积背景墙展现，具有强烈的视觉冲击效果；

c.沙盘展示：虚拟出长江、城市快速路、高速路、铁路、山川峡谷等场地，展示公司的各种类型的桥梁。（黄冈公铁两用大桥、贵州香火岩大桥、杭州九堡桥、福元路湘江大桥、二七路长江大桥、鹦鹉洲大桥、南京大胜关长江大桥等）

d.公司业绩：公司有代表性桥梁的图片及简介，橱窗柜体式展现；

f.企业规划：由发展历程推出企业5-10年战略规划，把产业的优势、成果和战略远景充分体现出来。

（2）企业文化篇

a.企业文化：包括公司愿景、使命、核心价值观、精神、经营理念等；

b.领导关怀：各级领导视察、参观公司的图片展；

c.员工风采：照片墙，配备部分员工心声；

d.文体生活：有机展板和照片墙，展示企业丰富多彩的文体活动；

（3）党群建设篇

a.党建工作：组织机构、制度、党员活动（纳新、学习、民主生活会等），展板式；

b.群团工作：工会、女工、团委组织机构、制度、活动，展板式；

c.社会责任：捐资助学、扶贫；

d.廉政文化：相关法律法规及规定。

（4）金色荣誉篇

采用动感的方式陈列展示公司历年来获得的各种荣誉称号、奖杯、奖状、奖牌。荣誉墙形式展现，要有错落有致，光照通透的层次感。

（5）结束语——精炼寄语体现人文精神

结束语部分以灯箱形式展示公司的文化寄语。

（6）会议接待区

展厅参观结束后，进入会议接待区：

b.触摸电脑及音响控制台；

c.会议桌、椅。

（三）其它细节表现

展厅及会议室吊顶；投射灯在墙面或地面打出公司logo□地面导视系统；盆栽植物等等，显现细节上的精致。

企业展厅灯的设计方案篇三

20xx年，我校将迎来建校xx周年。为全面总结办学经验和成果，弘扬办学传统，扩大办学影响，促进学校各项事业科学发展，我校将于20xx年11月举办建校x周年庆祝活动。我校将制作校史展厅，现向全社会公开征集设计方案。

企业展厅灯的设计方案篇四

日程安排：上述工作将于12月6日——20xx年1月15日止全部完成，为现场安装提供有力保证。

事宜权责：所有参与此次方案实施的人员必须对本职工作尽责。其具体安排如下表：

目标：

通过新样品的生产制作来检验设计研发与新工艺技术的可行性，从而为公司生产运作系统的完善奠定可靠的技术性运作基础，以及形成规范的生产流程雏形，为精益化生产模式打好一定的基础。

企业展厅灯的设计方案篇五

设立展厅就是要直观系统地把企业品牌形象、发展成就、发展目标，企业文化和荣誉，企业自身独特理念和潮流展示给参观者。所以一定要有合理的有序的布局 and 区域划分才会给参观者留下美好而深刻的印象。根据展厅的空间结构，对要表现的各部分内容进行合理布局，结合当前最新的室内空间表现理念和多媒体技术，打造一个富有视觉冲击力、充满文化内涵的现代企业展厅。