

# 2023年土地管理工作总结(优质10篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 土地管理工作总结篇一

本群旨在为单身人群提供一个“结益友，觅姻缘”的平台。

一、男女会员可直接在群内自由交流互动；

二、会员第一时间优先分享最新姻缘信息；

三、从10月1日起，每位会员一年赞助费300元。

4、管理人员有权在必要时对恶意挑衅管理人员权限的人员进行处理；

5、如有以上行为者，管理员可对其发出警告，如若不改，可请其退出qq群。厉，在4月份的专县生考试中取得好成绩。

群公告3 1、文明聊天、团结友爱；

4、聊天敏感内容尽量避免直接使用关键词，用通假字，符号代替；

## 土地管理工作总结篇二

一、拟征收土地的位置、范围、权属、用途

1. 地块一位置范围：位于城阳区夏庄街道青银高速公路以东、

玉虹路以南。

涉及的农村集体经济组织：城阳区夏庄街道瑞云社区居民委员会。

用途：公共管理与公共服务用地、住宅用地。

2. 地块二位置范围：位于城阳区夏庄街道王沙路以东、云头崮水库以北。

涉及的农村集体经济组织：城阳区夏庄街道安乐社区居民委员会。

用途：公共管理与公共服务用地、住宅用地。

3. 地块三位置范围：位于城阳区夏庄街道黑龙江中路以东、仙山东路以南、青银高速公路以西。

涉及的农村集体经济组织：城阳区夏庄街道丹山社区居民委员会。

用途：住宅用地。

## 二、拟征收土地补偿标准

土地征收补偿安置费按照《山东省人民政府关于调整山东省征地区片综合地价标准的批复》（鲁政字〔20xx〕286号）公布的xx市征地区片综合地价标准执行；地上附着物和青苗补偿费标准按照〔xx〕市人民政府办公厅关于调整征地年产值和地上附着物青苗补偿标准的通知》（青政办发〔20xx〕5号）公布的标准执行。被征收土地村（居）的具体土地征收补偿安置方案，待勘测调查完成后，由xx市国土资源和房屋管理局城阳国土资源分局会同城阳区财政、人力资源和社会保障等有关部门制定并公示。

### 三、其他事项

20xx年10月31日至20xx年4月30日由xx市国土资源和房屋管理局城阳国土资源分局等有关部门组织勘测定界和调查清点地上附着物，有关单位和个人应予积极支持配合。自20xx年10月31日起，凡在拟征收土地范围内抢栽、抢种、抢建的，一律不予补偿。

本公告在本次征收土地涉及的农村集体经济组织所在地予以发布。

特此公告。

xx市人民政府

20xx年10月31日

## 土地管理工作总结篇三

尊敬的各位领导：

随着我镇城市现代化进程的日益加快，人民生活水平不断提高。社会管控压力逐渐加大。从今年10月起，我有幸担任城管巡查队的队长职务。在这两个月的时间里，我们通过不断摸索，不断发现，有了一些对违法建设的看法和想法。

下面，我将任职以来的工作，学习情况，述职如下，请大家批评。

一、努力学习，及时适应新的岗位。

学习是明确政治方向，提高能力水平的重要途径，更是适应新形势、新环境的必然要求。面对新的工作岗位，对我而言，要更加自觉刻苦地学习政治理论和业务知识，努力提高自身

的政治水平和各种业务能力。尽早的适应新的工作岗位。

1、认真学习中华人民共和国土地管理法、城乡规划法和我镇宅基地管理办法，因为我镇的具体情况正处于城乡结合的过渡期，所以我把主要的学习内容放到村内集体土地和宅基地管理上，只有完全的读懂土地法和各种规章制度才能更好的为百姓做思想工作，才能为违法建设的拆除工作找到适当法律依据。在理论学习的同时，虚心地问一些老同志，学习他们良好的工作方法和扎实的工作作风，并做到学以致用，把学到的本领运用到工作中，通过学习改进了工作方法，提高了工作效率，为较好的履行职务打下良好的基础，取得了一些成果。

二、抓队伍，抓落实。

1、首先严格执行城管巡查队各项规章制度，身先士卒，起模范带头作用。要求队员做到的，自己首先做到，高标准，严要求。关心队员的工作和生活情况。在巡查队内部营造和谐的工作氛围，让大家都有愉快的工作心情，只有这样，才能让大家有主人翁的责任感，才能发挥最大的工作潜能。在巡查队内部组织学习各种法律、法规提高全体队员的业务素质。促进巡查队整体战斗力的提高，成为以支能打硬仗的队伍。

2、在日常的管理工作中，落实最重要。首先是巡查时间的落实。巡查的工作有太多的偶然性，违章随时随地都可能发生，这就要求我们在巡查区域地反复的进行巡查，以便及时的发现违章并予以纠正。所以我们每天在片区内反复的巡查不低于3次。然后是巡查范围的落实，违章不分大小，在日常巡查中，一定要做到腿勤、眼勤、嘴勤、手勤，让我们所管辖的片区内违章建筑不留死角，做到及时发现及时解决。再就是纠正违章的落实，有的违章时教育后责令改正，有的是限期自拆，尤其是答应自拆的，我们则耐心的给其讲解法律条款和强拆后的损失，讲解时做到晓之以理，动之以情，尽量消除广大人民群众的抵触情绪。对于一些难点，比如钉子户，

首先不惧怕耐心细致的做好宣传教育工作，对他们进行疏导拒绝配合工作的，我们会做好前期的调查取证工作，并上上级领导汇报，予以强制拆除。只有这样才能保证执法的公平公正。按照以上的工作要求，自从任职以来，共查处违法建设起，劝阻自拆起，强制拆除起，总共拆除面积达到平米。有效地打击城镇内违章建设的蔓延势头，除此之外，我们还协助城管清理街面秩序余次，查处黑车余辆，没收广告牌匾余个，并顺利的完成上级领导来访的外出执勤任务余次，比较圆满地完成党委政府交给的各项任务。

三、继续努力，再创佳绩。

在今后的工作中，我们还要积极创新，提高工作效率。按照党委政府的工作布署，严格要求自己，树立正确的人生观，世界观和价值观。严格遵守法律法规，遵守各项纪律，严格按章办事。在具体工作中，以责任为己任，不借工作之便吃、拿、要，不以权摸私。

能正确定位，处理好同志间的关系，做到大事讲原则，小事讲风格，自觉维护巡查队内部的团结，做到民主决策，科学管理，关心下属，团结同志，乐于助人，弘扬正气，树立一名巡查队员的良好形象。

以上就是我任职以来所做的工作。

请领导批评指正

## 土地管理工作总结篇四

20xx年总体来看，营销工作做的还是可以的，不仅完成了任务指标，还对扩充新客源等方面扩展了很大市场。

a□通过每月全体员工大会、各部门班前会、营销会及总办组织的专题营销活动培训、讨论会等，不断进行营销意识强化，

并督促员工充分落实到各自实际工作中。

b□走向社区、企事业单位进行广泛宣传，日常工作中与客进行良好的交流，加大了宣传力度。

2、强化全体员工对餐饮、营销理论知识的学习与实践。

a□重点培训：通过看光盘、专业人员、管理人员授课、形式多样的讨论会、经验交流会，使员工对餐饮信息、与客沟通技巧、菜品知识、酒水知识等理论知识、业务知识逐渐了解，不断提高并运用到实际工作中。

b□加强了对特殊岗位的培训，使营销工作贯穿始终。保安、迎宾、订餐、点菜、吧台、卫生间等特殊岗位通过各种方式和切实可行的措施宣传企业，效果非常明显。

2、通过各种方式、方法、活动获取宾客资料，不断建立客户档案。

4、对各类档案、资料及时进行分析、分类、提炼出有份值的资料数据，反馈至餐厅、厨房等部门，全面提高了宾客满意度。

5、与客进行真诚的交流与沟通。

a□针对挂帐、协议单位等重点客户，按计划进行登门拜访，虚心听取其提出的建议、意见，各级管理人员分层次、有针对性的用各种方式体现对他们的尊敬，不断增加彼此的感情、信任并借此建立口碑开发吸引新客户。

b□新客户的开发：利用区域营销图开发新客源，对有潜力的企业、公司专人负责登门拜访，与客进行良好的交流，对其宣传本店的营销活动及酒店近期状况，充分体现对其重视，逐渐建立良好的关系。

c□与社区及家庭消费者建立良好关系，进行真诚的交流。每月组织员工对周边小区进行传单发放和海报张贴，与社区各部门进行较好的沟通，对小区进行了公益性广告张贴，使家庭消费一直保持较高的上座率。

d□每日利用电话回访，征求客人对酒店各方面提出的建议和意见，对其提出的问题及时通知各部门加以整改，并通过回电、走访、餐中迎宾、面客等机会与客进行真诚的沟通交流。

通过一年来对新老客户登门拜访、电话回访、一对一沟通，针对不同类型人员实施的相应的服务措施，许多老客户正逐渐成为忠诚客户，新客户也正在逐渐转化为老客户。

3、特定节日活动的落实：二店根据特定节日推出了一系列的营销活动，例如妇女节则送果盘；母亲节赠送康乃馨；中秋节推出家庭套餐、赠送月饼；重阳节开展敬老周活动，对前来就餐的老人敬酒祝福，赠送礼品，拍摄全家福等，使宾客感动，不断赢得良好赞誉。

4、加大了对特殊宴会的宣传工作。针对特殊宴会（如：婚宴、生日宴、家宴等），设计印制各项优惠活动传单、海报，发放张贴周边小区，加大了对特殊宴会的宣传力度（正扩至匡山小区），预订婚宴、生日宴、家宴者络绎不绝，应接不暇，在区域内形成轰动效应，特别是婚宴，二店已成为区域内金牌婚宴的最佳场所。

6、秋季“桃源、营养、健康美食展”活动的落实。

遵照集团统一布署，结合本社区特点，隆重推出了“桃源、营养、健康美食展”，为此，对店内外进行了环境装饰，推出了“好运长久”宴、“十全十美”宴，家庭消费套餐等主题宴会，餐厅提升服务质量，推出新的服务亮点，从而使宾客倍感亲切、新鲜，同时营销活动不断，宴会“欢乐一把抓”抽奖活动，零点“点一送一”，三代同堂，生日宴享受

不同的优惠，不断吸引宾客。

7、九年店庆活动的落实。

1、每日专人对周边竞争对手营业状况进行观察。

2、每月多次组织厨房、餐厅等人员亲临考察竞争对手的菜品及服务。

3、对竞争对手的营销活动进行调查、分析、评估。

4、综合信息调整本店营销工作，制定针对性的措施。

在营销工作个别环节仍有许多不足之处，例如：

“非典”期间被迫中断对客走访，减少了与客面对面沟通的机会，虽然利用发亲情短信等补救措施，但仍未取得满意的效果。个别营销活动未自始至终坚持做好，部门之间有时出现脱节现象。走访力度还不够。未能及时挖掘许多新公司、企业成为我们的客户。营销人员力量薄弱等，还未能达到“做天桥人最满意的酒店”所提出的要求，针对以上问题，我们有决心在今后的工作中一一克服，有信心迎接来年的挑战，争取将营销工作做得更好，为二店更上一层楼理立新功！

## 土地管理工作总结篇五

### 一、统计方面

#### (1) 产品合格率

送库区精甲产品合格率统计表(1~10月份)由上表可以看出送罐区精甲产品优等品合格率均为100%，无超标，控制较好。

#### (2) 产量统计表(1至10月份)



从上表的统计数据可以清晰的看出我们分厂1~10月份的产量情况。

### (3) 销售累计统计表(1至10月份)

以上就是我在统计方面的一些数据，根据上面的数据我们就可以很明显的看出近一年来我们在产量及销售方面的情况，有利于我们以后的工作分配和各项规划。

## 二、材料方面的管理

今年进一步的熟悉材料的管理，将许多去年检查出的问题进一步完善。

1、首先我先整理了材料室的各种材料，逐渐熟悉了各种材料的性质及用途。

3、将材料做成电子版，每次入库及出库都在电脑上做好登记，这样方便了解材料的使用情况及清楚的掌握分厂的库存，也可以给设备员报材料计划带来很多的便利。合理的进行库存。同时还可以把分厂使用材料的经济情况控制在公司的预算之内。

4、今年公司进行可控成本管理，我们分厂每月公司给予15万元的材料费用，如果当月用了超支将扣除工资的10%，因此，每月分厂在材料的使用上都是有计划的使用，把成本控制好。

5、每月当上个月我们报的材料购买回来，生产部管理人员就会通知我，然后我会按照我们报的材料计划，将材料领回，做好材料入库登记，并告诉相关人员。

## 三、工会工作

今年工会工作依旧照常开展，作为女工委员的认真履行着自

己的职责，将工作做好。

1、每月我们都要交工会月报，我们可以把员工的一些困难，一些想法通过月报反映给领导，同时领导也是通过月报了解员工的需求，通过这种沟通方式，可以有效的反映问题，解决问题。增强了大家工作的积极性。

这些工作的开展很好的加强了员工与分厂领导、管理组之间的沟通与交流，增进了感情，同时让大家在工作之余可以放松一下紧张的精神，消除疲劳，真正做到劳娱结合，给有特长的员工一个展示自己的舞台，为公司工会输送更优秀的人才。

四、去年公司通过了安标和三标的审核，今年我们将持续将标准化工作做好，配合好公司的内审工作，我作为内审员，积极的配合安全员准备需要的资料，认真做好分配给我的各项记录及文件的收发。

五、存在的不足

材料方面的管理还有些不到位，对设备的了解过于少，对设备的性能还不清楚，对于统计方面还有一些地方没有完善，还不能全面的将各项消耗计算出来，在新的一年里我将会进一步完善我的不足和缺失。

六、今后努力方向

1、加强表格里面函数公式设置的学习，进一步的了解工艺上的各项消耗的计算，更精确的将工艺情况反映出来。

2、加强材料的学习，更深的了解材料的各项性能。

3、积极配合领导开展好工会工作。

#### 4、加强理论学习，进一步提高自身素质

新的一年，我将加紧学习，更好的充实自己，以饱满的精神状态迎接新时期挑战，更好的干好今后的工作。

### 土地管理工作总结篇六

20xx年已经过去，回首过去□20xxx是坚持的一年，所有的一切都已经过去，唯有坚持的心不曾动摇、没有改变，坚持行业、坚持营销、坚持团队……坚持一切需要坚持的。

一直以来，证券营销都是我所坚持在做的，记得年初所有人都已经搬到xxx路营业部了，唯有我们团队还在青春坊奋斗，经过一个寒冷的冬天，那时的环境虽然非常刻苦，但是没有任何借口，我们都在一起努力，打陌生的电话收集潜在客户、跟踪客户到约见客户，我们计划的做到我们该做的，虽然天气寒冷，但是我们的心很火热，新人进来也是和我们一样证券营销，确实在艰苦的条件下，坚持下来的都很了不起，注定能够得到自己想要的，实现心中的目标，随着3月份我们搬进庆春路8楼，不会冷了，环境也好很多，那时经历着证券营销部门的设立，我从此有了更多的时间，那时证券营销我放下了，新组建的证券营销部门经历着半年多的磨合，虽然成绩不尽如人意，但是确实规模大了，团队的两名成员成为证券营销部门的小组长，也得到了了一定的锻炼。

自从证券营销团队管理抽出以来，也面临着自己的重新定位，那时对我来说，也是充满模糊，通过和领导的沟通，我开始筹划更多的事情：银行合作、社区合作、杭图活动、团队内部管理等等，当开始考虑团队的未来发展的时刻，银行一直是我们团队的弱项，因为这三年来，银行渠道基本上都没有争取过，放弃的更多，在4月份我们团队近15人的团队仅仅有两个银行网点，说出去和其他营业部的区域经理分享的时候，他们怎么也不敢相信这样的团队会有什么成绩，从此我开始重视银行渠道，第一个开始重视的是农行秋涛路支行，这个

网点合作时间最久，关系处理，但是过去的三年对他们的贡献基本上没有，第一次拜访钱行长的时候，我没有提任何要求，首先满足他们的三方任务要求，那一次合作以后，银行对我们才开始重视，关系更深一步。此后我们不断去开发新的渠道，最终开发出农行上泗支行和农行浣沙支行的银行渠道，另外民生银行和深发展银行也开始接触，沟通合作的事情，曾经给自己下了一个任务：平均两个人至少要有有一个银行渠道，年终必须完成。离这个目标最后还是没有完成，但是在年末的基金销售过程中，银行一直以来都是我们的弱项，但是通过银行完成的任务确是不错的，通过这次资源的互换合作，让团队的大多数人重新认识了渠道合作的意义，更多的人选择了走出去，进行联合营销，和农行上泗支行在转塘地区的第一次合作举办交流会，达到了我们的期望目标，虽然结果并不是很好，但是打开了局面，对于后期的合作大家都充满希望和期待，无论是银行领导还是高尔夫的领导都看到了多方合作的前景，以后或许可以做更多的尝试，目前团队可以驻点关系也不错的银行总共有四家：农行秋涛路支行、农行浣沙支行、农行上泗支行和工行凤起路支行。

从团队的内部管理来说，年初我们一直坚持的早班会持续了下来，并经过改革创新之后得到了所有人的认可，参与积极性大幅提高，早会内容包括消息解读、大盘分析、业绩速递、经验分享和口号，通过消息解读，新人能够更多、更快的掌握消息解读的技巧和能力，提高自我表达的能力，通过不断的强化，出去就能够和客户进行沟通，当天气冷下来了，经常有人迟到，通过一定的惩罚，主要是通过罚一本书的方式，告诉这是不对的，故意经常迟到的现象得到控制，一大批人能够做到准时到，养成了好的习惯；另外团队原来会议较多，经过改革以后，团队仅留下了周例会，平时小组不开会，一周碰头一次，让每个人了解团队所有成员的情况，并且了解自己在团队中扮演的角色，周例会结束后会安排一个人分享自己的经验，对新人的启发较大，对演讲者更是一种学习提升的机会，因为周例会都是安排在团队长会议结束后，经常一开就到晚上六七点钟，因为事先沟通过，周一的例会是没

有时间限制的，所有的事情结束后就结束，周而复始的坚持，每个人都知道了周一要开会，甚至有时候我们开会到5点，看到大家都还在等，这种状态真的很好；除了周例会以外，每个月也会安排一次月度例会，对团队表现卓越的进行奖励，虽然这种奖励并没有多少钱，但是这份荣誉必须给到，这是团队的一种认可，种种规矩定下来后，自己也不会太累，乃至到今年8月份我们团队一下扩展到二十多人，都能够控制。通过每天、每周的接触，大家天天都能够碰到一起，关系也慢慢熟悉起来，感情也逐步变深，这也许就是团队的凝聚力。

在团队的活动方面，一个有战斗力的团队一定要经常的集体活动，这一点要感谢罗总教给了我，团队每个月至少要有一次集体活动，像往常一样唱歌、吃饭、看电影和旅游等等，紧张的工作确实给我们很大的压力，再忙也要懂得适当的调整和休息，因为4月份我们取得了突出的成绩，在6月份我们安排了和安吉营业部集体漂流，那是一次非常愉快的经历，虽然花了不少银子，这样的活动大家集体参加，感觉非常好，美好的东西总是让人怀念，以后每年也需要这样一两次的户外活动。

在人员引进方面，年初团队自身做了一次招聘，总共当时有8个人参加培训，最终签约的有5个，留存率还是比较高的，当时团队签约的有十多个，实习的有四五个，一起将近20人，从4月以后，团队基本上暂停了招聘，主要是学校的毕业生为主，一直持续到11月，行情一直低迷，团队出现人员流失，当然我一直坚信，离开都是有理由的，但是作为把大家带进来的，没有让大家赚到钱，我是有责任的，团队最多人数达到22人，在八月份，那是考验的时候，那时基本上停掉了新人的引进，从开始有人提出离职的时候，我想作为一个团队没有招聘长期的生存会成为问题，有进有出，这才是一个健康的营销团队□20xx年对团队的要求势必更加严格。

较好的客户联络较多，大量的客户已经基本上忘记了联系，客户关系也没用以往那么用心，因为对客户没有以往那么关

心，转介绍的数量大大减少，坚持该坚持的，这也许是今年的不足。

如果说20xx年还有什么遗憾，应该就是和我一样坚持在财通、在证券行业的兄弟姐妹们，辛辛苦苦的一整年，没有赚到钱，没有过上有品质的生活，年底了，回家甚至囊中羞涩，但是我坚信我们的付出会有回报，所有的遗憾，只要还在坚持，我们的20xxx不要像去年这样狼狈，一定要实现我们的财务自由。

## 土地管理工作总结篇七

随着新年的脚步日渐临近，一年的工作已至尾声。自入职以来，第一次全面的总结工作，客观负责的分析自己，正视自己的不足，积极修正，努力保持成绩，并不断的寻求突破。一年的实践证明，通过这份工作，自身得到了全面的提升，我相信自己的未来肯定会比今天更精彩。

现将这一年来的主要工作内容及情况概括如下，敬请公司领导指教：

### 一、业绩完成情况

共签单75套，其中高层12套，多层63套。天润阳22套，盛世嘉园9套，德瑞44套，完成销售额总计19249209元，销售累计提成54685元。

### 二、工作态度的转变

入职初期，面对新环境，面对一无所知的工作内容，不知道该从何处着手工作，看到同伴们不断分享签单的快乐，领取丰厚的薪金，我也曾犹豫自己是否能胜任此工作？经过领导的帮助分析和鼓励，我坚持了下来，可以说自己在这短短的一年里，走过了从一无所有到信心十足的历程。

态度决定一切。信心倍增使我更加的热爱这份工作，不仅是因为它能给我带来相对较高的收入，更重要的是，在一定程度上，它实现了我肯定自己的愿望。工作使我在此成长了起来，面对它我不只是有极大的热情，甚至有感恩之情。

### 三、存在的不足

在销售实践的过程中，经领导提醒，发现自己还有诸多的不足之处，想要成为一个金牌的销售员，需要补齐的课程还有很多。下面是我自进入公司后，一点一点显露出来的不足之处，在公司领导的提醒下，我也努力的在修正完善。

- 1、没有目标，没有计划，盲目行事，结果事倍功半。入职初期，月初不知计划，不知道给自己定任务，业绩也只是撞出来的，碰上准客户就有，碰不上就没有。
- 2、积极收集信息，却不懂回访筛选，不注重二级市场的及时维护，结果造成大量信息流失。
- 3、谈判死板不灵活，不在意客户心理，只是一味的讲解房子，结果导致客户听的索然无味，销售自然也就以失败告终。
- 4、讲解过程中，不会运用数字来说明问题，不会算帐，造成客户对产品信心不足。
- 5、不会区别对待客户，谈判中待客户过于客气，唯客户是从，没有霸气，不够果断，导致前期铺垫工作失利，后期工作不好开展。
- 6、对自己的产品不熟悉，对周边情况以及同行业销售状况不熟悉，与其它楼盘对比失利，无法突出自己产品的优势，找不准卖点，造成乏力推销。
- 7、对于房产销售过程中所需的相关知识、法律法规不了解，

解释不够专业，不具备强有力的说服力。

以上不足之处，通过领导和同事们的帮助，修正已初见成效。

#### 四、收获与心得体会

在销售过程中，最大的收获，我想不是金钱，而是客户对自己的肯定和赞扬。把产品推销出去，先要把自己“推销”出去，只有得到了顾客的认可，我们才会有机会进一步展开销售。

- 1、在与顾客交流时，一定使用礼貌用语，要正视顾客，要面带微笑；
- 3、讲解要简单明了，突出重点，切忌冗长繁琐；
- 4、解说要专业到位，切忌一问三不知；
- 5、对顾客提出的问题要全力以赴，切忌应付了事；
- 6、了解顾客的实际情况，对症下药，切忌盲目推销；
- 7、推销产品二选一，切忌推荐太多选择对象。

作为一个销售人员，我们自身的一点点时刻都会影响到顾客的情绪及购买欲望。一声问候能使顾客心情愉悦，一个微笑能使顾客驻足停留，一腔热忱能激起顾客购买的热情，一段专业的讲解更能使顾客对自己倍感信任。

大的快乐。

经过这一年，我看到了自己并不是不适合销售工作，只是没有找到合适的方法、没有足够的经验、不具备更专业的知识，而这些只是学习和时间的问题。发现了自己的不足之处，我会继续前进，努力地使自己朝着更阳光、更真诚、更自信、



更负责的目标前行，我也真心的希望大家都能共同努力，多签单，多出成绩，用一颗感恩的心去面对工作，服务于我们这个大家庭，使它能够一帆风顺！

## 土地管理工作总结篇八

俗话说：隔行如隔山，初来本公司时，由于行业的区别，及工作性质的不同，确实有过束手无策，好在有同事的帮忙，使我以最快的速度熟悉办公室的工作及对市场操作流程有了一定的了解。在这短暂的两个多月里，通过对一定量客户的拜访，回收货款等工作使我对本行业有了足够的认识和了解，也为后期的办公室工作打下基础。

现将20xx年上半年工作总结如下：

### 1、思想政治表现、品德素质修养及工作心态。

遵纪守法，爱岗敬业，具有强烈的责任感和事业心，积极主动认真的学习专业知识，工作态度端正，认真负责。

### 2、专业知识、工作能力和具体工作。

我是十月份来到公司工作，在公司系统集成部门担任办公室后勤和业务工作，协助部门经理做好一些琐碎工作。

## 土地管理工作总结篇九

### 一、20xx年销售状况

我是xx公司销售部的一名销售人员，主要负责跟进xx区域广告代理公司媒介策划专员和购买专员的媒介排期与投放工作，推举合作，以下单业绩为工作任务量[]20xx年，我主动与部门员工一起在xx地区推广我公司的业务，并以公司的战略目标为指导，与相关的合作客户就媒介排期与投放工作进行了良

好的合作□xx的销售是我公司广告销售部门工作的重点，销售形势的好坏很大程度上影响着公司的经济效益。这一年来，我销售部门坚持巩固老市场、培育新市场、进展市场客户、挖掘潜在市场，利用我公司的xx带动产品销售，并取得了较好的效果。

随着xx产品在xx地区日趋严酷的市场竞争局面，信息在销售过程中有着越来越重要的作用，信息就是效益。我部门时刻亲密关注市场动态，把握商机，向信息要效益，通过不断的市场调研和信息收集、分析、整理，将其制度化、规范化、常常化。

我销售部门通过市场调查、业务洽谈、计算机网络等方式和途径建立了比较稳定牢靠的信息渠道，亲密关注行业进展趋势。与此同时，我们建立了客户档案，努力做好基础信息的收集，并依据西南市场状况主动派驻业务员对销售市场的动态进行跟踪把握□20xx年度，我销售部门定下了xx的销售目标，年底完成了全年累计销售总额xx□产销率xx%□货款回收率xx%□年度工作任务完成xx%□主要业绩完成xx%□

## 二、个人力量评价

广告销售部肩负这公司产品的销售工作，责任重大、任务艰难。一支力量杰出的高素养销售队伍是完成公司的年度销售任务的重要保障。作为公司的员工，我时刻都感觉到自己身上的重任。我的言行代表了公司的形象。因此我时刻不断以严谨的工作精神要求自己，不断加强自身的力量修养，广泛的了解广告市场的动态，时刻做好自己的本职工作。对于公司的各项销售政策，我都仔细贯彻执行，并在工作中发挥刻苦工作的精神，努力完成销售目标。在工作中，我努力做到与同事友好相处，面对工作任务，我们主动进行沟通协调，对于有利于完成销售目标的想法和建议，我仔细分析讨论，并虚心接受。

### 三、工作建议及努力方向

回顾这一年来，我与销售部全体业务人员发扬吃苦耐劳、敢于进取拼搏的精神，团结写作取得了良好的业绩。但是，仍旧没有完成任务，这是我应当仔细反思的地方。不管怎样，成绩都是属于过去的。展望未来，摆在我面前的路还更长、困难还有许多，任务也很艰难。但是，作为xx公司的销售人员，我不应当畏惧困难，反而应当迎难而上。我肯定会在20xx年更加杰出的发挥自己的工作主动性、主动性、制造性。履行好自己的岗位职责，全力以赴的做好20xx年度的销售工作，要深化了解xx的动态，要进一步开拓和巩固西南市场，为公司制造更加高的销售业绩。

喜迎新春，祝我们公司在20xx年的销售业绩上更上一层楼，走在xx行业的尖端，向我们的抱负靠拢。

## 土地管理工作总结篇十

20xx年房地产市场售价急速上涨，政府出台诸多调控政策，房地产行业受到各方舆论的压力随之而来。在今年激烈的市场博弈中；在一次次部门沟通协调、思想碰撞中；在公司领导的正确指挥下；在全部门畅通沟通、积极配合下；我们进行了一次次市场调研、预测、目标客户的分析把握，以及制定出阶段性目标和相应的工作计划并严格执行。策划部同销售部一起克服种种困难，把握市场机遇，在今年的工作中完成公司销售任务，控制营销成本，有效提升品牌形象。

### 20xxcbd返祖模式的学习培训及广告推广

在这期间，我们部门人员与宝资天项目组在河池进行了两次系统的沟通讨论，对此模式的产生、运作有了一定的了解。那时曾想计划于7月中旬，两部门人员与你就此方案进行沟通，因时间原因和工会项目的介入，不了了之。本部门按原定

的cbd推广计划时间表，安排及准备cbd营销工作，同时要求宝资天项目组对其项目组相关工作人员进行了的cbd的返祖销售模式接待及销售培训，等待cbd的正式开盘。

我们于9月中旬开始了汉军·cbd的户外广告已出街，目的主要是：首先，抢先在河池上cbd的案名，防别人与我们争cbd的概念，有利于汉军·cbd先入为主，有利于市场形象深入人心；其次，考虑到现阶段在住宅上无大手笔和cbd销售时间时机不成熟等因素的影响，我们暂不进行住宅的广告推广，而把这段时间空挡留给cbd的形象推广，在河池树立汉军·cbd第一高楼、地标建筑、商务中心的形象定位，引导市民关注其的建设、装修进度□cbd的物业管理，关注这些河池没有的新事物在河池的发展。

### 3、综合楼的酒店、办公区、一楼大厅的装修设计

对于综合楼的装修设计，我们只能对于色彩、轮廓、造型上说一些自己的认识与看法，在整个设计方案明确后，兰振主要从技术角度上跟进酒店、办公区、一楼大厅的设计图出图及装修工作，月底酒店和一楼大厅施工图已出，装修队伍未定，办公区样板区已有三家拿出设计，兰振手头留有两家的设计效果图，其余一家再做，时间未定。办公区样板的设计方案等你回来后再定。

### 4、工会项目期准备工作

由于该项目来得快，接触时间少，又加上是我公司第一次与政府部门以合作形式开发建设，经验不是很足，需要我们依据以前房地产开发经验，找出解决问题的办法。第一是要明确双方的合作框架协议；第二是要明确开发合作方式，明确我方的主导权；第三是资产的评估；第四是土地证的办理；第五是双方的现有资金及出资时间安排。

在公司领导下，我部门人员积极配合，做好各项准备工作。目前我公司已与市总工会完成了双方合作开发建设合同书的签署，双方在合同中明确了第一、二、三点的内容。为使该项目尽早开工，明确双方合作建设意向，我部门提前做好开工庆典方案，在规定的时间内，做好了开工庆典活动，取得了圆满成功，更重要的是，该活动的成功举办，更加提升了我公司的实力及形象，河池第一大开发商的美誉已逐渐形成，同时市工会与我公司合作开发已名声在外，项目中途变卦合作者的可能性更加小了。谁终止合同谁就付出巨大的经济损失。

为保证上述计划及工作能顺利完成，在9月开工庆典活动结束后，我们销售部门与公司工程部积极配合，就对该项目的总平设计公司委托合同书、场地的地界定点与放线，场地地块周边的规划及项目开工建设情况、周边路网规划及坐标、标高情况，进行了全面的摸底与详细调查了解，能要的文字资料，尽可能通过市工会向相关本门索取。同时对项目的总平及建设规模大小及产品户型的设计，我们积极与宝资天进行沟通，他们在10月10日左右拿出对该项目的住宅、商业的设计建议。

5□xx月上旬，完成一次河池房地产市场的调查，了解房地产市场的发展、各开发商现状及项目建设在发展过程中遇到的困难及解决办法，对于我们明年开发市工会项目和汉军·龙江帝景项目进行借鉴与评估。

## 1、价格与销售策略

销售价格的制定与销售策略一直是我们工作的重中之重。面对国家调控□20xx年房地产价格的一路飙升、飞速上涨。在这样的市场机遇与压力之下，通过市场调研分析，我们在客观务实的基础上，制定出了f栋和a栋的开盘定价方案，并结合市场状况行之有效的完成了今年的销售任务。接下来对区域市场又做了大量的市场调研，金龙湾的开盘对我们的销售价

格影响是很大的，并且起到了积极推进的作用。在开盘前期的排号卡发售中，我们最后一次探底客户心理价位，最终均价定为3100元每平方米，我们的定价在区域市场处在领先地位，基本与金龙湾价格持平，可以说是做到了利益的最大化。今年在楼层定价时，我们吸取先进高层的定价方案，将楼层差价分为三个线，低楼层、中间楼层和高楼层的差价分档，充分考虑客户的消费心理，做到科学理性。

## 2、本案产品分析与产品建议

为更好的促进销售，销售部协同策划完成项目区位分析及销售卖点提炼。今年为河池项目的规划做准备，策划部又销售部门进行了多次市场调研，对河池市场现有项目的外立、户型、小区规划、景观规划等多方面深入考查。

## 3、市场调研

了解市场信息并做出正确分析建议是编制销售策略计划的根据，一年来我们进行多次深入的市场调研，并编写了相关市场调研报告，及时为公司领导提供了第一手信息，并制定了行之有效的系列营销方案。面对国家调控，市场调研应做在营销工作之前，也是明年我们需要加重的工作任务。

## 4、开盘活动

开盘活动是全年工作中的重点[20xx年我们成功举行一次开盘活动。策划部从前期策划到活动的流程安排、设计品的设计制作、人员的分配、物料的选购、媒体的发布、活动公司的选用，再到活动当天的执行沟通做了大量的工作并投入了极大的工作热情。前期大量的工作，都是为活动当天的成功做准备。展示的是我们公司的形象，是河池项目的品牌。

在媒体资源整合上，我们今年使用的媒体共有：

(1) 大众媒体报媒，以河池日报、雄基信息报、广西南国广告为主。再充分考虑到消费者的阅读习惯和考察了各报媒影响力和投放量后，我们确定了这三家报刊。河池日报的专业性在市场上影响力很大、受众目标性强，客户素质统一；雄基信息报其广告的到达率是这些报刊内最好的；广西南国早报受众面也比较广。在具体实施过程中我们采取软硬结合，即给客户强势的视觉冲击，又注重引导消费。

(2) 户外媒体，今年对项目围挡的使用做到信息的及时更换，我部门做到即时更换户外信息，定期检查户外效果，力保户外发布即时有效，达到宣传企业文化，传达给广大顾客最新的销售信息，优惠政策等。

- 1、加强市场调研工作，特别是来电来访客户分析，正确把握目标客户群体的特征、喜好、开展有针对性的推广渠道、推广思路，和诉求点。
- 2、加强媒体效果评估工作，以此来指导我们20xx年营销费用在各媒体渠道投放比例，并随时指导调整我们的推广策略，做到营销费用效果最大化。
- 3、在推广节奏上，结合房市相关政策、本地消费习惯和我们相应节点进行节奏性推广，做到市场好或我们有重大节点时能强势推广，火爆销售。
- 4、在媒体渠道方面，争取发觉利用一些更直接针对目标客群的特殊媒体，一来可以节约营销费用，二来效果显著。
- 5、活动方面除要认真完成固定的几个大活动（如开盘）外，还应充分利用我公司老客户资源，针对老客做活动，提高品牌美誉度、忠诚度，充分发挥老客户口碑宣传效果。
- 6、在团队合作方面，加强与宝姿天策划公司和7604广告公司之间的沟通，做到销售与推广结合，相互配合，积极引导一

种健康快乐的团队氛围。

20xx年是个崭新的开始，我们的团队在认真工作的同时不断成长，争取在20xx年工作中取得更好的成绩。