

2023年企业转型升级专题报告 传统商贸 企业转型升级调研报告(汇总5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

企业转型升级专题报告篇一

本次讨论学习活动对于深入贯彻和落实科学发展观，扎实推进创先争优，进一步发展难题，实现“十二五”规划良好开局具有重大的意义，非常及时，很有必要。

因此我们要进一步把解放思想作为发展难题，推动工作开展的动力源泉和思想武器，通过扎实开展“转型升级率先发展”活动，强化党员干部的发展意识、忧患意识、创新意识、服务意识。

第一全力加快转型升级围绕工业园区，打造产业优势，不断转变经济发展方式，提升经济发展总量，扎实搞好招商引资及引进创新人才工作，转变招商引资的方式，在招大商、引巨资、引人才上下功夫。建立健全工作机制，坚定不移的促进民营经济的发展，进一步激发全民创业的热情，加强和改进企业服务工作，支持和鼓励企业搞创新、创品牌、上规模，培育一批市场前景广阔，成长性好的骨干企业。

第二加强调整，积极促进产业结构调整调整产业结构是实现企业转型升级的重要内容，一是要发展和培育一批基础产业和新兴产业，加快发展高新技术产业。二是改造和提升一批传统优势产业，把煤炭深加工作为产业结构调整的重点。三是扶持和壮大一批重点企业，鼓励企业通过产品经营、资本

经营、品牌经营相结合的道路，打造一批有自主知识产权和自主品牌的创新企业。

第三自主创新，不断提高企业竞争力充分发挥企业创新的主体作用，积极引导和支持创新要素向企业集聚，促进科技成果向现实生产力转化。一是科技创新，高度重视传统产业的科技创新与改造，加快构建企业主体、市场导向、产学研联，政府扶持的区域科技创新体制。

二是供应链创新，三是营销创新和积极运用网络等新兴的营销渠道，降低营销成本，增强竞争力。

第四难题，努力强化企业要素保障在土地方面，积极争取指标，合理安排用地，拓展发展空间，提高土地利用率。允许农村集体经济组织以一定的年限出租，探索农村集体非农建设用地流转机制，在资金方面，各银行要加大对企业的投入，通过组织存款，拆借资金等方式，使得贷款的资金空间较大，富有调剂余地，保证足量的信贷资金来源，在电力方面，加快电力项目建设，推进城乡电网改造。

第五齐抓共管，切实做好企业减负工作给企业减负是帮助企业渡过难关的重要举措，也是政府的重要职责和当务之急，引导企业用好国家有关减免税收工作，制定优惠政策，放水养鱼，该减的减、该免的免，重点支持企业自主创新和科技进步，支持节能减排和安全生产，进一步规范涉企收费和行政执法监察行为，尽快帮助企业走出困境，促进产业优化升级。

【企业转型心得体会】

免费分享创新对外贸易企业转型升级心得体会自以来，我市已有1600多家不具备法人资格的来料加工企业转为法人企业，约占总数的三成□odm(原始设计制造商)生产制造产品出口占全市加工贸易出口超过60%，有988家加工贸易企业拥有自主

品牌，内销总额增长了34.4%。同时涌现出生益科技、多宝针织、品质电子等一批傲立潮头的标杆企业，这些企业向世人交出的闪亮成绩，让我们看到了东莞加工贸易整体突围的光明前景，更让我们提振了产业结构调整升级的必胜信心。

产业结构调整是我市落实科学发展观、转变经济发展方式的核心任务。

其中，加工贸易的转型升级又是产业结构调整工作的重中之重。我市作为广东省建设“全国加工贸易转型升级示范区”试点城市，肩负着为全省乃至全国探索转型经验的重要使命。近年来，在国家、省市系列政策支持下，在金融危机倒逼机制作用下，我市广大加工贸易企业结合自身实际，努力增强核心竞争力，实现了技改、研发以及供应链拓展等方面的可喜突破，在全省率先实现来料加工企业不停产转型。

自以来，我市已有1600多家不具备法人资格的来料加工企业转为法人企业，约占总数的三成。OEM(原始设计制造商)生产制造产品出口占全市加工贸易出口超过60%，有988家加工贸易企业拥有自主品牌，内销总额增长了34.4%。同时涌现出生益科技、多宝针织、品质电子等一批傲立潮头的标杆企业，这些企业向世人交出的闪亮成绩，让我们看到了东莞加工贸易整体突围的光明前景，更让我们提振了产业结构调整升级的必胜信心。当前，风暴已颓然止步，胜利亦初现端倪，但使命却依然紧迫艰巨，在转型升级路上已领先一步的我市，绝不能来得半丝懈怠，而必须乘势而上，以更高的视野、更大的气魄，更有效的手段，加快推进加工贸易转型升级，使企业绿树长青；加快推进产业结构调整，使我市实现更高水平、更为持久的领跑与崛起。

一、主要经验后危机时代，经历了三十多年风调雨顺的东莞加工贸易企业，遭遇了前所未有的“成长烦恼”，资源吃紧、人民币升值、海外市场萎缩、贸易保护主义抬头，这些集中爆发的压力交织在一起，加速倒逼企业通过转型升级来消化

成本，对比那些沿袭旧路勉强度日的企业，以生益科技、品质电子等为代表的一批加工贸易企业超前谋划，主动出击，借助研发、管理、创意等现代发展要素重新开拓疆土，免费分享创新从价值链低端逐步游向了价值链高端，为全市加工贸易企业的转型发展提供了可参的典型范本。

(一) 转型，要靠超前理念激活潜能。

思路决定出路。一场金融海啸，使东莞加工贸易企业唯利短视的传统理念遭受了颠覆性的冲击，越来越多的企业意识到了传统模式的山穷水尽，而进入到转型升级的行列中来，如果说倒逼转型只是企业在金融风暴下无奈的应景之举，那么依靠创新驱动向产业链高端攀升已成为当下加工贸易企业的一种自觉共识。

至今，我市已有1400多家不具备法人资格的来料加工企业转为法人企业，新增加工贸易高新技术企业184家，出口300强企业基本上实现了“设计+生产”的运作模式，odm生产制造产品出口占全市加工贸易出口超过60%。

行动与数据有力地证明了东莞加工贸易企业的思维转变，而让我们更感欣喜的是，不少加工贸易企业的发展理念已比较超前，这其中不仅有泛蓝科技等新兴明星企业，更有东聚电子等老牌知名企业，这些富有远见的加工贸易企业，在危机到来甚至更早的时候就跳出单纯依赖代工赚取薄利的陈旧套路，他们前瞻性地关注和策划未来，重新定位发展方向和核心优势，通过开发新技术、新产品，深度挖掘和创造新的市场需求，不断强化产品的差异化和市场的定价权，进而找到了适合自身的突破路径，使企业以崭新的形象实现了行业晋位，更成为了新时期东莞经济发展的中坚力量。

(二) 转型，要靠先进工艺掌握主动。

技术改造是加工贸易企业走出困境的一条必由之路，尤其对

传统产业来说，实施生产工艺的更新换代，大幅提高生产效率，无异于给老迈的行业肌体注射一针强心剂。我市企业更新改造投资首次突破200亿元，工业更新改造投资首次突破100亿元，分别同比增长2.5倍和1.5倍，总额和增速在珠三角各市都排名前列，技术改造已成为我市传统企业寻求突破的法宝利器。位于常平镇的东莞多宝针织服装有限公司就是一间从中初尝了甜头的企业，该企业产品主要销往美国市场，在美国占有较高的市场份额。在技术更新方面多宝针织有着自己独到眼光和心得，从起，他们便陆续引进德国全自动电脑针织机1400余台，使企业设备处于全球领先水平，目前该企业已全面实现电脑全自动化生产，一名工人可同时操作8台织机，单位产量是之前手织机的15倍。同时，该企业还投入200多万元免费分享创新对生产流程、工艺分析等领域进行系统完善，大大降低了单位生产能耗，也降低了企业生产成本，目前该企业的制造工艺水平保持世界同行业前列。正是由于多宝针织决策早，转型快，在传统行业发展疲软，不少企业主动压缩生产规模，谨慎接单的大背景下，该企业在国内外市场上仍敢于拿较多的订单，保持了良好的发展势头。

(三) 转型，要靠强势研发抢占高点。

加工贸易企业转变的核心就是要掌握关键技术领域的知识产权。

经历金融危机后，企业和政府都意识到，我市产业环节中技术创新的先天“贫血”已严重限制了加工贸易的转型步伐，要摆脱外界“制造车间”的刻板印象，必须恶补研发环节长期存在的空白。在政府10亿元转型资金的刺激鼓励下，代表着东莞创新能力的专利申请量和授权量一举跃升至全省第二，超过了之前的总和，新增外资企业研发中心近200家，企业创新热情一浪高过一浪，并已经有部分企业开始突出重围。

位于我市松山湖科技产业园的广东生益科技股份有限公司无疑是其中的佼佼者，回首生益科技的发展历程，无不烙

下“技术新则企业兴”的痕迹。该企业早在上世纪就成立了由公司骨干技术人员和管理人员组成的技术委员会，每五年制定一次“技术发展纲要”，明确未来的研发方向和着力点，即便是在企业最困难的时候，生益科技也义无反顾地将6%以上的利润投入到研发创新中，而在产品环保化、短小化、高性能化等关键技术研发方面每年投入不少于1亿元，目前企业98%的产品为自主研发产品。

而正是基于如此执著的努力，生益科技在金融危机后表现出愈发强劲的市场竞争力，企业实现利润3.86亿元，比增长了256%，一跃成为全国最大、全球第三的覆铜板生产商。更为超前的是，在不断进行自主创新的同时，该企业还卓有远见地制定了知识产权战略，为公司的安全经营、自由发展和国际竞争提供保障，最具代表意义的是去年该企业打赢了广东第一宗在美国维权的知识产权大案，迫使世界覆铜板行业第一巨头美国埃索拉公司向国际贸易委员会主动撤诉。目前，生益科技已提交国外专利申请10件，中国专利申请90多件，其中发明专利申请超过了60%，近三年专利产品销售收入累计超过45亿元。

(四) 转型，要靠创意产品撬动市场。

国内外先进企业的实践表明，新创意会衍生出无穷的新产品、新市场和创造免费分享创新财富的新机会，所以创意是工业化时代推动企业发展的重要原动力。危机后的东莞，不少有眼光的加工型企业已经开始试水创意经济，他们把创意、时尚等现代元素与传统产业优势融合在一起，找到了以创意驱动产品提升的新路径，也使企业发展获得了新动力。

落户石龙的泛蓝科技有限公司就是凭借创意产品异军突起的一个典型。泛蓝科技成立之初仅为一间家具代工企业，同质化恶性竞争等传统弊病一度让企业步履维艰。在困难面前，企业敏锐地发现跨行业的产业整合也能成为一种产品创新，并大胆地认定电子与家具的创意组合可以创造出一个新的产

业。几年来，他们坚持以此为方向，不断探索具有时尚潮流气息的新产品，在全国率先提出了智慧电子家具的概念，首创了沙发音响产品，继而又马不停蹄地开发出音响椅、游戏椅、健康休闲椅等系列电子家具，极大丰富了产品的文化附加价值，产品远销北美、欧洲、东南亚、中东等多个国家和地区。与此同时，泛蓝科技顺势而为，在拥有拳头产品的前提下不断加大开拓自有品牌力度，自有品牌“aiv”销售网点遍布国内外，形成了强大的销售网络。通过创意拉动产品升级，泛蓝科技已成功转型为一家拥有自主品牌、自有技术的电子家具制造商。目前在国际电子家具市场，泛蓝科技以超过60%的市场份额排在第一位，综合竞争力远超其他对手。

(五) 转型，要靠人本管理凝聚士气。

后危机时代，企业经营者们越发感到原有的管理模式已不能适应新生代工人日益提高的尊严诉求，建立以人为本的企业管理模式，同样成为新时期加工贸易企业升级的迫切需要。在转变管理模式上，东莞长安品质电子制造厂做出了很好的示范。投产八年来，品质电子厂坚持突出“关爱员工”这一主题，推行人性化管理，将“爱心”融于企业的经营理念：他们着力为员工提供舒适的生活环境，媲美花园的厂区由多名员工分8组合作设计，从构思到摆设完全由员工自己完成，四栋宿舍大楼艺术化地将楼身涂成红、蓝、紫、绿四种颜色，分别以“软红香土、筌路蓝缕、紫气东来、绿野仙踪”冠名，平添一份文化韵味；他们着力为员工提供富足的精神生活，开展了丰富的文体活动，营造出健康向上的企业文化氛围；他们着力为员工搭建进步平台，由专人帮员工设计规划职业生涯，鼓励组织员工参加各种技能大赛。更为突出的是该企业不仅从大处着眼营造家的氛围，更从细微的生活小事着眼关爱员工，比如该企业有这样一个规定，员工家属来探亲，只免费分享创新要能证明家属关系，就可以在厂里免费吃住一个星期。这种人性化管理就像春雨润物一样，让员工感觉到了浓浓情意，找到了一种主人翁的尊严，更使整个企业的生产效率、工作主动性与团队精神得到了显著提升，有效促进了企

业发展。随着经济回暖，在加工贸易企业普遍又面临“招工难”尴尬的时候，品质电子厂却从没为找不到员工或员工不稳定而发愁，企业正是凭着这种先进的管理、优秀的员工以及持续不断的技术改良，发展成为世界顶级的引线框供应商，并先后荣获“东莞市青年文明社区”、“东莞市文化建设先进企业”等荣誉称号。

企业转型升级专题报告篇二

上世纪90年代后期，“创意农业”作为一种新型的农业发展方式，在英国、德国、荷兰、日本等国家日渐兴起，以创造力、技术及才能等知识资源作为产业发展动力的“创意产业”兴起于上世纪90年代，20年间，创意产业不仅成为发达国家经济和社会发展的引擎，也逐渐成为发展中国家转变发展方式、实现跨越式发展的重要选择。发达国家和地区将创意产业的理念应用于农业发展，形成了创意农业。近年来，创意农业在我国京、沪、川等地也得到较快发展，并逐渐成为农业现代化的新引擎。

一、知识经济的农业形态

目前，国内外学术界没有对“创意农业”统一的提法、严格的概念界定和评价指标，但在实践中形成了一定共识：创意农业是由创意产业拓展而来，借助创意产业的思维逻辑和发展理念，以市场为导向，以农村的生产、生活、生态资源为依托，将科技、人文、个人创造力等资源作为生产要素，投入到农业产业链的各个环节中，从而形成的知识经济的农业形态。

迄今为止，人类经历了原始经济、农业经济、工业经济、知识经济等四种经济形态，而创意农业正是知识经济形态中的农业发展模式。创意产业与传统农业有效融合，开辟了农业发展空间、拓展了农业功能、带动了农民增收致富，推动了传统农业向现代农业转变。相较于传统农业的产业模式，创

意农业主要具有以下特点：

1、功能多元的创意理念

如德国提出“绿腰带项目”创意(即利用郊区资源，设计独特的创意农产品和休养娱乐场所)，创造了优质的农产品和农村消费市场与旅游市场；法国提出将农业建设为绿色隔离带和城市景观创意，发挥调节城市生态系统、涵养水源、调节微气候等作用；英国提出旅游农业创意，吸引城市消费者到农村旅游、度假和务农，优化都市居民的生活方式，并在城市近郊的农林业地区，开发出科普、环保、青少年教育和培训场所等功能。

2、专业化系统化的农业设计

创意产业的发展不是靠灵机一动的点子，而是需要系统化的专业知识和设计开发作为支撑，专业化、系统化的设计是创意农业的第二特征。传统农业是按照工业化模式把生产划分为研发密集单元和劳动密集单元，前者由少数专业人员完成，后者无需太多文化知识，通过简单劳动完成。而创意农业全产业链都是知识密集的，产前要进行创意、设计、研发，产中要进行专业管理，产后要进行技术加工和市场开发。如荷兰的花卉产业，产前设计开发是产业发展的战略核心，产中实施精准农业、信息农业和设施农业，产后进行专业服务、市场开发和品牌宣传，各环节都体现出创意农业知识密集的特征。

3、三次产业融合的产业链

将第一产业的农产品生产，与第二产业的农产品加工，和第三产业的创意、设计、研发、销售有机融合，形成核心产业、支持产业、配套产业、延伸产业和衍生产业的全景产业链，是创意农业区别于传统农业的又一特征。日本将这种全景产业链农业称为“第六产业”。荷兰以“创意”理念整合花卉

业产业链：核心产业是花卉生产及相关文化创意活动；“支持产业”是支持产品设计研发的企业群，如科研机构、种源公司、农业生产设备公司等；“配套产业”是提供良好环境和氛围的企业群，如旅游、餐饮、培训等；“延伸产业”是花卉业下游、服务企业生长的企业群，如各类文化艺术活动的策划、金融、推介企业；“衍生产业”是以花卉文化为要素投入的企业群，如玩具、服装、食品、纪念品等。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

企业转型升级专题报告篇三

3月，国家工商总局在出台的《关于深入贯彻落实科学发展观积极促进经济发展方式加快转变的若干意见》中，提出要“引导具有一定规模的个体工商户“转型升级”，促进其向规范的企业和公司方向发展”。为贯彻国家总局文件精神，我们在区就个体工商户“转型升级”问题，进行了一次专题调研。

一、基本情况

区是传统的农业大区，近年来，全区上下立足“跨越发展”

这一目标，全力推进经济社会又好又快发展。但是在民营经济发展上，与周边县区相比，无论是规模还是数量都存在着一定差距。在这次调查中，我们把资金数额达到50万元以上，雇工8人以上作为“具有一定规模的个体工商户”（以下简称个体大户）标准。调查发现，全区13363户个体工商户中，有个体大户74户，资金数额最大的达500万元，最小的为50万元，雇工最多的达120人，最少的1人；在行业分布上主要集中在商业和服务业，其中商品批发零售类12户，餐饮18户，洗浴7户、住宿6户、娱乐类13户，加工类18户。

二、个体工商大户不“转型升级”的主要原因及影响

调查发现，这些个体大户从经营规模、场地、用工看，完全具备了开办私营企业的条件，但迟迟不愿升级为企业，其主要原因有：一是不合算，不愿升级转型为企业。个体户一旦注册成私营企业，营业税、所得税、增值税等一分钱也不能少缴，许多个体工商户认为转为私营企业不合算。二是有扶持，不想升级转型为企业。有关部门对个体户管理相对私营企业宽松，个体工商户不仅可以合理避费，在用工、财务、经营上全由老板一人说了算，省了不少“麻烦”。特别是9月1日全国停收“两费”后，一些商户经营规模、场地、用工完全达到了私营企业的标准，但坚决要求登记为个体工商户。三是怕风险，不敢升级转型为企业。一些个体工商户缺乏先进的管理经验，担心转型为企业后因经营不善而蒙受损失，认为要不要升格为私营企业，应视业务、实力具体情况来定，只要政策允许，只要能赚到钱，个体户也没有必要升级。四是无推力，不去升级转型为企业。近年来，在如何引导个体工商大户向规模化、规范化、专业化方向发展，许多省市已在这方面做了许多探索，动员引导个体大户“转型升级”。但由于缺乏政府层面上的强有力领导和配套政策措施，致使个体大户升级转型为企业工作，还没有取得实质性的突破。五是办理前置审批手续繁，市局指导意见规定，升级企业继续经营原个体工商户已取得前置审批许可项目的，申请人持企业登记机关核发的《企业名称预先核准通知书》、《个体

工商户拟升级设立企业的’证明书》和原前置审批许可文件及审批机关要求提交的有关申请材料等，到相关审批部门办理审批手续，变更审批许可文件。对于个体户来说，要把所有前置审批许可项目一次性进行“升企”变更，存在较大的实际困难。

个体工商大户不“转型升级”有哪些影响？

个体大户不愿“转型升级”，一是影响地方经济的快速发展。个体大户得不到及时升级转型企业，不符合推进地方经济又好又快发展的要求。二是影响生产经营的公平竞争。个体大户一般无建帐强制要求，承担的税负较少，管理的投入较少，规范的要求较低。而私营企业经营成本相对较高，税负足额征收，在竞争中就会处于不利地位。三是影响个体大户的扩大经营。个体户对经营风险承担无限连带责任，而且不得转让或合资，经营风险大；部分行业根据法律法规规定，必须登记为企业。根据《中华人民共和国印刷业管理条例》、《旅行社条例》、《互联网上网服务营业场所管理条例》等条例规定，从事印刷业、旅行社、互联网上网服务、快递业务、房地产中介、物业管理、劳务派遣等行业必须登记为企业类型，禁止个体户进入；在融资方面，个体户与私营企业相比明显处于不利地位。

三、引导个体工商大户“转型升级”的几点建议

（一）加强宣传，积极引导。一是要利用网络平台进行全面宣传。工商部门要充分利用各种宣传媒介，尤其是利用计算机网络传输快、范围广、更新方便的有利条件进行积极、有效的宣传，确保公众对“转型升级”工作有全面的认识 and 了解。二是要利用个体私营企业协会平台进行转型宣传，在会员中广泛开展“诚实守信、创业发展”的活动，激励广大个体工商户扩大经营规模，规范自身管理，不断增强市场竞争力。三是在监管中进行直面宣传。工商管理人員要利用直接接触管理相对人的有利条件，对个体大户进行不定期的走访

或约谈，耐心讲解个体工商户“转型升级”的有利政策及相关法律法规，为管理对象提供人性化服务。

（二）发挥职能，规范登记。一是要依法准入，规范登记。工商部门要严格登记条件，把好市场准入关。对拟登记的个体工商户要依据有关法律法规开展登记工作，对从业人员超过7人，具备开办企业、公司条件的要引导其办理企业、公司登记。二是要严格控制，防止回流。对工商部门“两费”停收后，有些私营企业、有限公司通过注销企业、公司之后再注册登记为个体工商户的要加强控制，做好相关政策宣传工作。三是要周密调查，重点引导。对年销售收入200万以上及雇工7人以上的生产型、服务型、商贸型个体工商户要重点做好“转型升级”登记引导工作。各职能部门对辖区内一定规模的个体工商户，要进行调查摸底，对符合“转型升级”条件的个体工商户要做到数量、规模、经营状况清楚，通过政策宣传、法规讲解、登记答疑等工作引导其自愿“转型升级”，办理变更登记。

（三）强化措施，服务转型。一是要制定优惠政策。工商登记窗口要积极为办理转型的个体工商户开辟“绿色通道”，实行“帮助办理”制度，对材料齐全，符合法定形式的当场颁发营业执照；转型为个人独资企业、合伙企业的，可使用原企业名称。转型为公司制企业的，可以在原名称后加“有限公司”或“有限责任公司；对个体工商户获得驰名商标、“守重”企业等各种荣誉称号在转型后仍可延用；对转型后经营状况良好，商业信誉较高，连续3年无违反企业登记管理法规行为的实行免检（高危行业、食品行业除外）。二是要加大监管力度。工商部门对新登记的个体工商大户要进行实地审查，查看其经营规模，对符合“转型升级”条件的要进行积极引导。利用验照、检查等时机及时掌握个体工商大户从业人员、生产经营规模等相关情况，对符合开办企业条件的及时劝导其办理变更登记。三是要切实维护合法权益。严格禁止借转型之机，强制企业加入协会、学会，强行收取会费等行为；严格控制各类专项检查，限制重复检查，对于向

私营企业吃拿卡要、乱摊派、乱收费、乱罚款的行为，一经发现，严肃处理；切实维护企业和职工的合法权益不受侵害，依法保护私营企业投资者的财产权、知识产权、自主经营权。四是要区别对待转型。“转型升级”引导工作要切合实际，不搞“一刀切”。对于虽然具有一定规模，但是目前还不具备“转型升级”条件的个体工商户可以不纳入“转型升级”引导范围。

企业转型升级专题报告篇四

“加快转型升级、实现科学发展”是一个区域在各类生产要素趋紧的新形势下面临的重要课题。高邮城南经济新区作为全市经济发展的主阵地和重要经济增长极，在面对区域经济竞争激烈的形势下，如何加快转型升级，着力构建新一轮发展的竞争优势，是一个十分现实而迫切需要解决的课题。为此，笔者深入到城南经济新区进行了广泛的调研，对企业转型升级的认识有了更多、更深的理解。

一、城南经济新区发展存在的主要问题

近些年来，高邮城南经济新区建设取得了长足进步，成为促进高邮经济发展的强劲助推器。但是，随着形势的发展变化，新区发展中存在的'问题和矛盾也日益突出，主要体现在：一是产业层次偏低。主导产业仍为传统产业和一般制造业，先进制造业和现代服务业发展相对滞后，产业集聚度和关联度不高，企业间上下游配套、一体化发展的产业链条还没有形成，园区经济还没有从企业的空间聚集转变为真正的产业集群；二是发展空间受限。新区土地供给困难，土地规划性质是农业用地的也不能作为工商业用途使用；三是经济外向度较低，外向型企业不多，利用国外资本、技术的能力不强；四是功能配套不全。新区的定位是“城市新区”、“工商新区”，但城市基础设施仍然薄弱，城市功能比较单一，偏重工业化，吸引高端产业和高级人才的软硬环境欠佳，第三产业发展不充分，知识型、科技型为代表的现代服务业不发达。

二、加快新区转型升级的对策措施

以科学规划指导转型升级。根据高邮土地利用总体规划和新区发展方向，借鉴外地城市新区提升经验，坚持工业化与城市化“双轮驱动”、先进制造业与现代服务业“两业并举”的发展方针，加快推进从“建区”到“造城”的战略转型。科学修编符合高邮实际要求“一体两翼”城市发展空间布局的总体规划，立足更大范围、站在更高起点、着眼更长时限，谋划更好发展；邀请国内外知名公司对新区产业策划、空间规划等方面进行了多方论证，形成商务配套区、商住区、工业区、物流园区等功能区，避免无序布点、无序开发。同时根据发展实际，有计划地调整规划，优化配置土地资源，全面优化二产推进三产。

以特色园区培育助推转型升级。整合资源，引导特色园区建设，充分认识走“错位发展”、“特色制胜”的路子是加快新区发展的必由之路，努力构筑与开发区错位发展、互为呼应、齐头并进的发展新格局。建议打破地域局限，站在全市统筹发展的高度建设新区特色园区，要继续重点引导新区向“名、特、优”方向发展。

以科技创新加快转型升级。通过加快建设一批高新技术产业基地、一批科技研发中心、一批创业孵化中心、一批创业风投基金，推进创新型经济发展，实现产业转型升级。一是构建科技研发平台。新区要通过政产学研合作，建成一批科研机构，共同构筑区域创新平台。二是提升创业孵化功能。以加拿大客商投资的科技孵化器为起点，积极构建从孵化到规模化生产的完整科技创新服务链条，形成新区的高科技产业集聚区。三是集聚一流科技人才。积极实施省“双创计划”、扬州“绿杨金凤引才计划”，引进一个人才，带来一个团队，带来一批项目，带活一个产业的思路。

以招商引资促进转型升级。充分依托载体创新平台，放大优势，主动出击，着力招引一批特色产业项目。一是强化产业

招商。按照产业定位，坚持集聚、集群、集约，积极实施大企业进入，大项目带动战略，强化产业集群招商和产业链招商，重点是消费品工业类项目，牢牢锁定世界500强、国字号、中字号大企业。现代服务业方面，研究出台鼓励政策，大力实施服务外包、创意设计、总部经济、楼宇经济等新兴业态，通过一批特色产业的辐射带动，发展新材料、新能源、旅游文化产业、软件产业。二是强化专业招商。进一步加强招商、谈判、捕捉信息等专业培训，全面提高招商能力。三是强化企业招商。切实把企业招商作为重要抓手，在引导企业加快自身发展的同时，充分发挥其资源优势，为招商引资牵线搭桥，全面催生“葡萄串效应”，促使产业链高新化、高质化、高产化，努力把新区建设成为科技含量高、产业特色明、集聚效应好、生态环境优的转型升级示范区，为全省后发地区经济转型升级创造经验，提供样本。

以功能开发推进转型升级。按照“环境先行，功能齐全，形象凸显”的发展思路，进一步放大优势，整合资源，集聚要素。加快拓展新城区功能，借助高邮大交通环境的变化，加强规划引导，促进产业发展、商贸旅游文化服务、社区建设合理布局，大力发展工贸区、滨运河新城区、中心商务区，启动现代物流园、科技孵化园，通过道路、水电、管网、路灯、绿化等基础设施不断完善，一批大型配套商业、金融机构、信息中心、星级酒店、顶级办公楼等入驻进区，促使交通、能源、环保等基础设施配套衔接，二、三产业协调发展，全面提升新区综合配套能力，更加主动接受扬州辐射带动，使城南新区成为沿运河区域城市化发展的新的增长点。

以品牌培育拉动转型升级。实施商标战略是提升企业乃至一个区域核心竞争力的有效途径，也是工商部门服务企业、服务发展、服务基层的重要抓手。作为主管商标工作的工商部门，要当好转型升级的助推器，通过宣传和指导，增强入区企业实施品牌战略的主动性和自觉性，深化提升企业核心竞争力对推动转型升级重要性的认识。通过登记联动、企业联动、护牌联动等方式，引导入区企业申请注册商标、申报知

名、著名、驰名商标，以品牌撬动大市场，推动经济转型升级。

企业转型升级专题报告篇五

上世纪90年代后期，“创意农业”作为一种新型的农业发展方式，在英国、德国、荷兰、日本等国家日渐兴起，以创造力、技术及才能等知识资源作为产业发展动力的“创意产业”兴起于上世纪90年代，间，创意产业不仅成为发达国家经济和社会发展的引擎，也逐渐成为发展中国家转变发展方式、实现跨越式发展的重要选择。发达国家和地区将创意产业的理念应用于农业发展，形成了创意农业。近年来，创意农业在我国京、沪、川等地也得到较快发展，并逐渐成为农业现代化的新引擎。

一、知识经济的农业形态

目前，国内外学术界没有对“创意农业”统一的提法、严格的概念界定和评价指标，但在实践中形成了一定共识：创意农业是由创意产业拓展而来，借助创意产业的思维逻辑和发展理念，以市场为导向，以农村的生产、生活、生态资源为依托，将科技、人文、个人创造力等资源作为生产要素，投入到农业产业链的各个环节中，从而形成的知识经济的农业形态。

迄今为止，人类经历了原始经济、农业经济、工业经济、知识经济等四种经济形态，而创意农业正是知识经济形态中的农业发展模式。创意产业与传统农业有效融合，开辟了农业发展空间、拓展了农业功能、带动了农民增收致富，推动了传统农业向现代农业转变。相较于传统农业的产业模式，创意农业主要具有以下特点：

1、功能多元的创意理念

如德国提出“绿腰带项目”创意(即利用郊区资源,设计独特的创意农产品和休养娱乐场所),创造了优质的农产品和农村消费市场与旅游市场;法国提出将农业建设为绿色隔离带和城市景观创意,发挥调节城市生态系统、涵养水源、调节微气候等作用;英国提出旅游农业创意,吸引城市消费者到农村旅游、度假和务农,优化都市居民的生活方式,并在城市近郊的农林业地区,开发出科普、环保、青少年教育和培训场所等功能。

2、专业化系统化的农业设计

创意产业的发展不是靠灵机一动的点子,而是需要系统化的专业知识和设计开发作为支撑,专业化、系统化的设计是创意农业的第二特征。传统农业是按照工业化模式把生产划分为研发密集单元和劳动密集单元,前者由少数专业人员完成,后者无需太多文化知识,通过简单劳动完成。而创意农业全产业链都是知识密集的,产前要进行创意、设计、研发,产中要进行专业管理,产后要进行技术加工和市场开发。如荷兰的花卉产业,产前设计开发是产业发展的战略核心,产中实施精准农业、信息农业和设施农业,产后进行专业服务、市场开发和品牌宣传,各环节都体现出创意农业知识密集的特征。

3、三次产业融合的产业链

将第一产业的农产品生产,与第二产业的农产品加工,和第三产业的创意、设计、研发、销售有机融合,形成核心产业、支持产业、配套产业、延伸产业和衍生产业的全景产业链,是创意农业区别于传统农业的又一特征。日本将这种全景产业链农业称为“第六产业”。荷兰以“创意”理念整合花卉业产业链:核心产业是花卉生产及相关文化创意活动;“支持产业”是支持产品设计研发的企业群,如科研机构、种源公司、农业生产设备公司等;“配套产业”是提供良好环境和氛围的企业群,如旅游、餐饮、培训等;“延伸产业”是

花卉业下游、服务企业生长的企业群，如各类文化艺术活动的策划、金融、推介企业；“衍生产业”是以花卉文化为要素投入的企业群，如玩具、服装、食品、纪念品等。