

毛巾洗涤合同(优秀7篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

毛巾洗涤合同篇一

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向____人民法院起诉。

本合同自____年__月__日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

地址：_____ 地址：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

电话：_____ 电话：_____

____年__月__日 ____年__月__日

毛巾洗涤合同篇二

授权是组织运作的关键，它是以人为对象，将完成某项工作所必须的权力授给部属人员。即主管将处理用人、用钱、做事、交涉、协调等决策权移转给部属，只授予权力，不可托付完成该项工作的必要责任，这是授权的绝对原则性。以下是本站小编为大家精心准备的：3篇批发商授权合同范本。内容仅供参考，欢迎参考阅读！

一

合同编号： _____

甲方： _____

地址： _____

法人代表： _____

电话： _____

传真： _____

开户银行： _____

帐号： _____

乙方： _____

地址： _____

法定代表人： _____

电话： _____

传真：_____

开户银行：_____

帐号：_____

第一条甲方授权乙方在下列范围内以批发商的名义从事销售：

1. 批发商区域：_____。

2. 销售产品：_____。

3. 批发价格为人民币_____元/吨(未含税)，建议零售价为_____元/吨。

4. 有效期为_____ (自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止)，合同到期后经双方协商可续签新的批发商合同(在同等条件下乙方有优先续签合同权)。本批发商合同与授权书(授权编号：_____)同时使用。

第二条乙方成为批发商的基本条件：

1. 乙方须为合法存续的法人或具有完全民事权利和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任，并提交有效证件复印件(营业执照或个人有效身份证件)予以核实并存档。

2. 有一定的经营、销售能力和经济实力，并提交一份市场计划可行性调查报告□

3. 熟悉本行业务(车辆、发动机、船舶、柴油内燃机等)，且须对产品及相关服务有一定的了解，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉甲方批发商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。甲方对乙方就上述各项内容进行审

核确认，乙方必须按照甲方的授权委托的范围和内容，认真履行职责，维护双方的合法权益。

第三条乙方超越批发商权限实施的民事行为，与甲方无关，由乙方自行承担相关责任。乙方不履行职责或有其它违法行为给甲方造成损害的，应当赔偿甲方的实际损失。

第四条签订合同，乙方首次进货_____，交付货款_____元整。签订本协议第_____个月起，乙方每季度必须完成的最低销售量为人民币_____，且每季度保持有_____%的增长，否则甲方有权撤销乙方的批发商权。合同签订后三个月内乙方须提交一份生产计划书，超出计划的订货需提前十天通知甲方以便安排生产。款到发货，如果由于甲方产品问题造成乙方无法供货给用户，甲方应负其引起的全部责任。

第五条本协议有效期内及协议终止或解除后，甲乙双方不得对外泄密代理价格。乙方承诺不得向与甲方构成竞争关系的相关企业提供有关甲方业务、技术等有关一切相关信息和资料，否则乙方承担所有法律责任。

第六条甲方提供相关部门检验合格报告、准予销售的各种条件，以便乙方更顺利开展推广、销售工作。乙方在批发商权限区域内可作广告，广告中联系地址等可注明为乙方，费用由乙方承担。

第七条双方须严格遵守合同之精神，在有效期内，甲方保证产品不销售到乙方有经销合约的城市，确保乙方在当地的批发商地位；乙方保证不将产品销售到超越自己经销范围的其它地区，如有违反甲方可随时取消乙方的代理资格，不退还保证金，并追究其法律责任。

第八条甲方不得在乙方区域内自己销售(乙方没有完成最低销售量或乙方违约除外)，但对乙方长期不经营的区域，甲方有

权收回代理且销售。乙方销售不得超出以上规定范围。乙方可以在自己的经营区域范围以内设立分销商，但不得超过规定区域设立分销商或代理商。如果乙方欲超出区域自己代理，必须经甲方同意，且与乙方签订新区域的代理协议才能生效。如乙方委托第三方代理，由甲方与第三方签订代理协议书，否则乙方自行与第三方签订的代理协议无效。如果乙方的故意行为使销售超出规定区域，发生第三方投诉或造成第三方或者甲方损失，乙方应立即纠正，拒不纠正，造成损失者，应赔偿损失，情节严重者，取消代理资格且赔偿损失。

第九条一切因执行与本合同有关的争执，应由双方友好协商解决，如协商不能解决，可提交_____仲裁委员会，由仲裁委员会终局裁决，对双方均有约束力，费用由败诉方承担。

第十条本合同自签订之日起，十天内乙方须将所有费用打到甲方公司帐户，否则甲方有权取消乙方批发商权力。

第十一条本协议壹式贰份，甲乙双方各执一份，双方签字时生效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表人：_____代表人：_____

甲方：_____

乙方：_____

本着友好合作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本经销协议。

一、甲方授权乙方为_____产品在_____市的总经销商，在本区域享受甲方产品独家总经销商资格，在本区域市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、 甲乙双方的所有商业活动必须依法经营，对客户做好诚信服务工作，双方各自的经营风险和法律行为自行负责。

三、 在签订本协议时，乙方须向甲方提供本企业营业执照及法人代表身份证的复印件，并首批订购_____套_____产品，甲方授权乙方成为本区域独家总经销资格。在乙方成为区域总经销期间，甲方有义务保护乙方的合法权益，严防串货，杀价，多头销售行为，在本区域不再发展授权经销商。

四、 乙方必须遵守甲方的统一商务政策，严格执行甲方规定的产品价格体系和区域管理制度，保护甲方自主知识产权和无形资产不受侵犯。

五、 乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售_____套_____产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于_____套年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的2%年终返利，超额部分按4%年终返利。

六、 双方权利与义务：

1. 甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称，地址，电话。在独家经销商所在区域，双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的50%，但最高不超过乙方销售额的2%，并对独家总经销商提供统一授权牌匾，产品演示图板，现场宣传海报，宣传彩页等。

2. 乙方有义务随时将本区域的市场发展，产品情况，客户需求等信息及时反馈甲方。

3. 甲方保留对产品技术规格，市场价格的调整权，如有变动甲方须在新规格，新价格生效前15日通知乙方。

4. 甲方应向乙方提供合格的产品，对非人为损坏和非使用不当造成的质量问题，甲方对乙方终端用户实行一个月包换，二年免费保修，终身服务的售后服务。

5. 甲方应向乙方配套提供公司统一印制的产品宣传品，并向乙方提供与产品有关的技术支持，销售培训，经验交流等服务。

6. 甲方有义务保证充足的产品供应，在产品供应紧张时期，优先供应给乙方。

七、价格、运输与付款方式：

1. 甲方供货价格见《订货合同单》。

2. 乙方每次向甲方进货时，须提前10个工作日向甲方签定产品订购单。

3. 每批订单数量为_____套以上者，由甲方通过公路运输或铁路运输两种方式免费发货，到站乙方自提，其它运输要求由乙方支付运费。每批发货数量在_____套以下者，运费由乙方自行承担。

4. 严格执行“款到发货，现款现货”的原则，甲方收到货款后应在三个工作日内发出产品给乙方。

八、乙方应在本合同签约日期起的_____个工作日内，向甲方订购首批资格授权产品，且全额货款到帐后，本合同生效，否则本合同到时自动失效。

九、协议一式_____份，甲方_____份，乙方_____份，均具同等法律效力。本合同执行期从_____年_____月_____日开始到_____年_____月_____日为止。

十、本协议的履行和解释出现争议，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过_____市司法部门仲裁解决。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

合同编号：_____

委托人：_____

代销人：_____

签订地点：_____

第一条代销商品、数量、价格

第二条代销商品的质量标准

_____□

第三条代销商品的交付时间、地点、方式及费用负担

_____□

第四条代销期限：从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第五条代销期限终止后，未售出的代销商品的处理

_____□

第六条代销商品报酬的计算方法是

_____□

第七条报酬、货款的结算(可按下列方式选择, 未选择的划掉)

已售商品的价款每月日结算一次, 代销人的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

已售商品达百分之_____时, 代销人与委托人结算一次价款, 相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

第八条本合同解除的条件

_____□

第九条违约责任

_____□

第十条合同争议的解决方式

(一)提交仲裁委员会仲裁;

(二)依法向人民法院起诉。

第十一条其他约定事项

_____□

甲方(盖章): _____乙方(盖章): _____

代表人: _____代表人: _____

毛巾洗涤合同篇三

需方(乙方): _____

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量

产品名称_____

单位_____

数量_____

单价_____

金额_____

二、甲方向乙方供应塘鲢鱼苗、数量以甲、乙双方签字确认并盖章的订单为准。

三、甲方向乙方供应的塘鲢鱼苗的质量应当符合国家标准，行业标准。

四、甲方向乙方供应的塘鲢鱼苗的包装应当按照国家规定的通用方式。运用氧气袋充氧空运。

五、供应商品的期限、地点、方式

1、乙方自_____年__月__日起至_____年__月__日止向甲方采购货品。

2、供货地址: _____

3、收货地址: 机场。

六、验收标准、方式及提出异议期限：乙方收货时仅对甲方所供应物的数量的进行验收，如有异议，在5日内提出。

七、结算方式：交货完成后，甲方将各种票据齐全寄到乙方，乙方15日内采取银行汇款方式。

八、违约责任

1. 甲方违反合同约定，多交或少交商品，乙方有权拒收多交的商品，一切经济损失由甲方负担；甲方少交商品，如造成乙方经济损失，甲方应负赔偿责任。如果乙方仍然需要少交部分的商品，甲方应当继续供应少交的商品。

2. 甲乙双方签订促销协议，若甲方出现促销价有效期内延迟交货或交货数量短少甚至不交货的情况，应向乙方赔偿_____%的违约金。

3. 乙方不得无故拒收甲方按合同供应的商品，造成甲方经济损失的，应当予以赔偿。

甲方：_____乙方：_____

毛巾洗涤合同篇四

一. 甲方的责任和义务：

1. 甲方负责蜂蜜的采购和保证蜂蜜的质量投入金额根据其具体需要而定。

2. 甲方负责蜂蜜的所有包装费用。

3. 甲方负责蜂蜜产品的定价，由乙方及其推销人员售出的蜂蜜，每斤蜂蜜分层两元。

4. 甲方可以自己发展自己的分代理，利润分层由自己掌握甲方每次向乙方通报蜂蜜的产地以及蜂蜜的质量。

二. 乙方的责任和义务:

1. 乙方负责蜂产品的贮存，与养蜂户的所有纠纷由甲方自行解决，乙方不插手其间。

2. 乙方应负责蜂蜜的宣传，产品的拍摄，以及蜂蜜校内的推广乙方须全面接受甲方的整体领导，重大事项乙方须先前告之甲方，双方既时商谈解决，乙方对甲方的合理要求不得推辞。

三. 违约责任:

1. 乙方负责整个公司的对外事宜，甲方负责对内事宜，双方必须乙方不得私自对外销售其蜂产品。

2. 甲方因其质量而给乙方造成直接经济损失，乙方有权追索乙方无权对外销售其蜂产品，如发现乙方未经甲方授权私自对外销售，甲方除追索其双倍销售款外，第一次给予警告，再此违反将终止该合作协议。

4. 以上各项双方须严格遵守，未尽事宜将以补充协议方式补充，与甲乙双方所签原协议具有同等法律效力。

5、本协议一式三份，甲乙双方各执一份，备案一份，自甲乙双方签字后生效甲方与养蜂户间的纠纷，由甲方自行处理，与乙方无关。

甲方：_____乙方：_____

毛巾洗涤合同篇五

2017年3月6日 出处：辽宁省大连市农机推广站

为深入贯彻落实中央农村工作会议和中央一号文件精神，按照辽宁省大连市农委总体工作部署，2017年大连市农机推广站以农业供给侧结构性改革为主线，加快推动土地托管工作模式向纵深发展。近年来，大连市农机推广站通过树立典型示范带动周边农（机）户，深入调查研究积累土地托管模式推广经验，积极推广适合大连市种植模式的农业机械新技术新机具，并将惠农政策、优质服务第一时间送到示范典型手中。在积累总结成功经验的基础上，我们将进一步加强土地托管模式的宣传，把成功经验在全市范围内推广，积极配合相关部门推动大连市土地托管模式向纵深发展。

2015年瓦房店仁峰农机专业服务合作联合社（以下简称仁峰联合社）在大连市农机推广站和当地农机部门共同协助下开始尝试推出土地托管模式（分为单项代耕代种和土地委托经营管理两种形式），取得了一定的成效。据了解，2016年共实施上述两种经营形式土地面积达11万亩。其中，单项代耕代种作业面积约万亩，土地托管作业面积万余亩，带动周边乡镇社员近3000人。联社现有耕、种、收农机装备218台（套）。其中，拥有大、中、小型拖拉机63台（100马力以上28台）；玉米机械化收获机械（三行以上）32台；联合整地机械56台（套），其中深松机械28台（套）；精量播种机械43台（套），其中免耕播种机械31（套）；植保打药机械8台（套）；大型可移动灌溉机械1台（套）；运输机械15台（套）；新建机库和办公用房1200m²。截止2016年六月末，联社固定资产总值达1500万元。2017年，联合社社长于保峰成为瓦房店市泡崖乡五间房土地股份粮经种植专业合作社职业经理人，在大连市土地托管耕种领域有一定的影响力。据以上综合考量，联社在大连地区最具有典型示范带动作用。

新年伊始，按照市农委工作要求，市农机推广站高度重视土

地托管调研工作，把土地托管作为当前首要工作来抓。通过把理论调研与实际调研有机结合，为大连市土地托管工作又好又快发展夯实基础。2月14日，大连市农机推广站工作人员到瓦房店市泡崖乡五间房土地股份粮经种植专业合作社（以下简称五间房土地股份合作社）、仁峰联合社调研农业土地托管工作情况。瓦房店市农业中心、瓦房店农机质量监督管理站领导及五间房土地股份合作社职业经理人于保峰陪同调研。

在座谈会上，深入了解了近几年来于保峰土地托管具体情况。据了解，当前大连市土地托管工作正是从稳步发展到向纵深发展的衔接段。目前还存在一些难题亟待解决，如与农民签订的土地托管合同不完善；农机具补贴资金不能及时到账；购买农机具资金周转困难、政策扶持力度不够、跨区作业补贴不及时等。如何处理好土地托管工作的这些难题，就需要相关部门共同协作，简化工作流程，确保大连市土地托管工作模式扎实推进。

下一阶段，市农机推广站将密切关注五间房土地股份合作社土地托管工作。打算从五方面推进土地托管模式。一是进一步掌握土地托管新模式下政策优势、技术优势、品牌优势。二是深入探究农业机械化技术在土地托管中的作用、意义。三是在总结各省市成功经验的基础上，完善关于土地托管惠农政策扶持建议。四是加大五间房土地股份合作社典型示范带动作用，打算将典型成功经验在全市范围内宣传。五是提升农机推广部门服务意识，强化职业经理人的培训水平。

案例2:

辽宁葫芦岛市供销合作社在深化综合改革过程中，以连山区供销合作社为示范引领，通过推行土地托管服务，着力促进土地规模化、集约化、机械化经营，探索出了一条“合作制+产业化”推动现代农业服务规模化的有效途径。

由连山区塔山供销合作社领办的连山区畅达果蔬专业合作，成立于2008年，注册资本201万元，入社社员107人。占地面积240亩，2016年建日光温室高标准大棚34栋，主要种植黄瓜、西红柿、青椒等绿色蔬菜。合作社推行“公司+合作社+农户”的生产模式。

一是产生的经济效益。合作社自2016年开展设施农业基地建设，第一期工程建设日光温室高标准大棚34栋，办公用房600多平方米，已投资1100万元，合作社开展土地托管面积240亩。销售甜椒、西红柿等蔬菜1500吨，实现收入近170万元，获利润近30万元。在合作社的辐射和带动下，塔山乡的蔬菜产业迅猛发展，不仅使合作社社员的收入得到提高，而且还带动周边乡（镇）、村近200户农民从事蔬菜种植。二期工程将于今年动工，建设恒温库600平方米，配送、加工车间600平方米，肥料研发室100平方米。

二是带来的社会效益。连山区畅达果蔬专业合作社通过开展土地流转，使农民由接受服务转变为组织起来自我服务，使广大农民通过合作紧密联结起来，不仅增强了合作社的凝聚力，还通过规模生产的批量优势占据了市场，增强了市场的竞争力。特别是土地流转服务的开展，避免了中介人的介入、减少了中间环节的盘剥，不仅使广大农民获利于市场，降低了成本、增加了收入，还杜绝了强买强卖等行为的发生，保护了农民的利益。

毛巾洗涤合同篇六

供方：_____（以下简称甲方）

需方：_____（以下简称乙方）

为保护供需双方合法权益，明确供需双方的权利义务，根据《xxx合同法》，经供需双方充分磋商，签订本合同，并共同信守。

1、 规格：数量：： 规格：数量：：

规格：数量：：

2、 规格：数量：：

规格：数量：：

1、 供货时间：

2、 供货地点及供货方式：

做工精细，保证约定色泽及品质，严格执行规格标准。

1、 验收时间：

2、 验收方式：

尺码大小不符合要求的供方必须无条件更换。

转账形式，_____年___月___日以前付款。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

_____年___月___日

毛巾洗涤合同篇七

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

第一条 加工成品 名称 款号 件数 颜色 码数 s m l xl 总件

数 单价 备注 原材料由甲方提供。乙方对甲方提供的原材料要及时检验，不符合要求的，应立即通知甲方调换或补齐。乙方对甲方提供的原材料不得擅自更换， 挪做他用。

第二条 服装质量 加工成品质量按甲方提供的样衣或乙方按照甲方的生产工艺单制作的产前样执行， 产前 样仍需要修改的，以产前样和双方签字的修改意见作为验收的依据。样衣、生产工艺单作为 合同的附件。

第三条 技术资料、图纸提供

1、甲方提供服装款式(样衣或图片)、标志图案等图样的技术资料。

2、乙方在生产过程中，发现甲方提供的图纸和技术要求不合理，应当及时通知甲方， 甲方应当在 2 个工作日内回复，提出修改意见。甲方在规定的时间内没有答复，乙方有权停止工作，并在 2 个工作日内通知甲方，因此造成的损失由甲方赔偿。

3、乙方必须对甲方提供的服装款式、图纸等技术资料进行保密，不得向任何人泄漏任 何相关资料，也不得在甲方订单之外利用甲方提供的资料自行加工、销售。

4、未经甲方许可，乙方不得留存服装样品及相关的技术资料。

第四条 包装方式 内用_____，外用_____包装，包装材料由甲方提供。

第五条 服装交付

1、交货地址： _____

2、产品的交(提)货期限： 第七条 服装验收： 甲方派跟单员

到乙方工厂跟进产品工艺，生产进度。对甲方跟单员在生产过程中发现的质量问题，乙方必须及时改正。

第六条 定单完成后，甲方对货物进行全面验收：

1. 验收时间：_____。

3. 验收方式：产品按 30%抽检，抽样标准为：随机。

4、验收标准：与样衣款式、做工一致 验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。

5根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。

6、经首次检验不合格的加工成品，甲方在 2 天内通知乙方并有权要求乙方返修。

7、对于乙方返修后的`加工成品由甲方依照上面的验收标准再次检验，对于再次检验，不合格的加工成品交由甲方处理，并从甲方支付给乙方的加工费用中扣除不合格产品的成本 价格。

第七条 报酬结算

第八条 违约责任

1、甲方的违约责任

(1)制作中途未经过双方同意，私自变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当 赔偿乙方因此造成的损失。

(2)未按合同规定的时间和要求向乙方提供原材料、技术资料等或未完成必要的辅助工作和准备工作，乙方有权解除合同，甲方应当赔偿乙方因此而造成的损失；乙方不要求解 除合同

的，除交付定作物的日期得以顺延外，甲方应当偿付乙方停工待料的损失。

(3)超过合同规定期限领取定作物的，应当承担乙方实际支付的保管、保养费。甲方超过领取期限 20 日不领取定作物的，乙方有权将定作物变卖，所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给甲方；变卖定作物所得少于报酬、保管、保养费时，乙甲方还应补偿不足部分；如定作物不能变卖，应当赔偿乙方的损失。

(4)无故中止合同给乙方造成的损失由甲方承担。

(5)无故拒绝接收订作物，应当赔偿乙方因此造成的损失及运输费用。

(6)甲方变更交付订作物地点或接收单位(人)，甲方应承担因此而多支出的费用。

2、乙方的违约责任

(1)未按合同规定的质量交付定作物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

(2)交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交部分甲方不再需要的，有权解除合同，因此造成的损失由乙方赔偿。

(3)未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合

同规定造成定作物毁损， 灭失的， 由乙方赔偿损失。

(4)逾期交付定作物，应当向甲方偿付违约金为外发加工总费用的 10%/天。 未经甲方同意，提前交付定作物，甲方有权拒收。

(5)不能交付定作物或不能完成工作的，应当偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值的 10%。

(6)由于保管不善致使甲方提供的原材料、设备、包装物及其它物品毁损、灭失的、 应当偿付甲方因此造成的损失。

(7)擅自调换甲方提供的原材料，甲方有权拒收，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。 如甲方要求重作或重新修理，应当按甲方要求办理，并承担逾期交付的责任。

第九条 不可抗力： 在合同规定的履行期限内， 由于不可抗力致使订作物或原材料毁损、 灭失的，乙方在取得合法证明后，可免于承担违约责任，但应当采取积极措施，尽量减少损失，如在合同规定的履行期限以外发生的，不得免除责任；在甲方迟延履行或无故拒收期间发生的，甲方应当承担责任，并赔偿乙方由此造成的损失。

第十条 争议解决 凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，当事人双方应协商解决；协商不成时 任何一方可向合同管理机关申请调解，仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

第十一条 其他约定 本合同经双方签字后于_____年___月___日起生效，合同履行完毕即失效。合同执行 期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出 补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

本合同一式二份，甲方和乙方各执一份，同具法律效力。

甲方(章)： _____

_____年____月____日

乙方(章)： _____

_____年____月____日