

最新宣传工作思路和计划(大全9篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。我们该怎么拟定计划呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

宣传工作思路和计划篇一

加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点；积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液，做好新老交替工作；充分利用好黑板报、展板和橱窗栏，做好各个活动总结 and 宣传工作；改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。设计安排各班优秀板报，海报的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

首先，板报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校开展的星光计划，低碳环保等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

其次，我们要充分利用资源的便捷作好宣传，快速而又准确

的信息传递使得海报或广播宣传具有不可取代的地位。达到海报，广播宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与其他部门做好相关的沟通，包括计划书、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

最后，利用系宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给同学，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也能把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好！

宣传工作思路和计划篇二

为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

作为对外宣传的重要工具，《校园晨曦》的编辑与出版工作是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园晨曦》进行全面改版，推陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容板块的重新调整和

定位也是本学期工作的重点。《校园晨曦》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校园晨曦》真正成为一个老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

作为校园宣传的主力部门，宣传部也在寻求着更利于自己的工作方式，发挥自己作用的工作方式。随着网络的普及以及其在宣传上的各种优势，宣传部现正着手将《校园晨曦》和《文学社刊》在原有的平面出版模式的基础上增加网络版，将每期的《校园晨曦》和《文学社刊》发至校园网上，以扩大宣传阵地，弥补平面模式传播不广泛不足的缺点。目前，该工作正在计划筹备中。

学生会是一个整体，每一个部门都发挥着其不可或缺的作用。宣传部的发展自然也离不开学生会其他部门的帮助和支持。本学期，宣传部将会与学生会其他部门积极合作，共同发展。与此同时，我部与校卫队和社团联合会也将积极合作，以真正起到沟通各学生组织的作用，并在合作中发现自己的不足，学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位。

除了创新之外，本学期的工作目标主要有以下两方面：

一、进一步做好新闻宣传工作，营造积极向上、团结和谐的舆论氛围

1. 做好学校宣传工作。围绕学校中心工作，围绕学校“十一五”规划、师德学风建设、节约型校园和平安校园等工作任务，将开展生动有力的宣传报道，努力加大正面宣传的影响力。

2. 在日常生活和工作中学会发现新闻，找新闻，发现身边事，关心身边事，学会创造思维，多为《校园晨曦》、广播台和校园网播发优秀的新闻报道。

3. 做好对外宣传工作。制定对外宣传工作计划，主动出击，为学校树立良好的社会形象而不断努力。全面建立关于学校重大突发事件和敏感问题的新闻舆论应对机制。

4. 充分发挥《校园晨曦》、《社联报》、《校园治安报》、广播台、校园网及宣传刊物等校内媒体的作用，做到校内各媒体办同互动、信息共享，形成宣传合力，强化舆论引导。进一步提高《校园晨曦》的媒体质量，采取针对性措施，在宣传内容的丰富性、可读性和报道的深度上下工夫。争取将《校园晨曦》的发行范围在原有的基础上作进一步扩大。本学期，计划出版《校园晨曦》5期，编辑出版《文学社刊》5期。

1. 加强舆论阵地管理，坚持马克思主义在学校意识形态领域的指导地位。进一步做好校内刊物、广播、黑板报、橱窗等各种宣传舆论阵地的的工作，积极做好校内的舆论监督，把握正确的舆论导向。严格加强对《校园晨曦》、《文学社刊》和黑板报的日常检查工作，按照谁主管主办由谁负责的工作原则，明晰管理职责。

2. 进一步建立和完善有关制度，加强对宣传部出版的校内刊物的审查力度，不给错误思想提供传播渠道。

以上就是本学期学生会宣传部文字宣传的工作计划，以后将根据实际情况来进行改进。在日后的工作中，希望校领导给予我们关注并在我们犯下错误时严厉地批评我们，在我们遇到困难时引导和支持我们。

“舟行千里，始于浅水”，不够成熟的我们在努力成长，希望通过努力我们的工作能够像芝麻开花一样节节高，能够日

趋成熟。

宣传工作思路和计划篇三

宣传是新农合工作必不可少的基础与前提。新农合相关政策是在充分调研的基础上制定的，在本质上与广大农民的需要是吻合的，其实施应该也可以得到农民的支持和拥护。在具体的实施过程中，相关政策必须让所有相关人员都了解，由于不同群体对政策的理解与满意度不尽一致，需要统一认识，增进合作医疗供、需、管三方的沟通和理解，开展合作医疗宣传工作就是必然的选择。新型农村合作医疗是一项艰巨复杂的工作，涉及到众多的农户和农村医疗卫生机构，其规范开展与良性运作离不开宣传工作。此外，新农合还涉及到社会大众的评价。因此，在新型农村合作医疗实施过程中，要积极传承又有别于传统合作医疗宣传的做法，采取多种措施，开展多角度、多层次的立体式宣传教育工作。使干部群众的认知和行为趋向一致，合作医疗工作的深入和广泛开展就有了可靠的基础，促进合作医疗工作的成功实施。

新型农村合作医疗宣传的主体是指负责组织和实施合作医疗宣传的单位和人员，他们无论在理论上还是实践上都有义务在自身职权范围内开展合作医疗宣传工作。宣传主体一般地包括政府及有关部门、合作医疗管理与监督机构、定点服务机构等组织及人员，也包括广大农民自己。其中，以卫生部门和合医办最为重要，所发挥的作用最大。所有与新型农村合作医疗有关的人员都是新型农村合作医疗的宣传员同时也是宣传对象，宣传对象具体可以归纳为四类，即县、镇、村及有关部门领导干部、农民、定点服务机构人员和合管人员。农民特别是合管机构中的农民代表既是宣传对象，合作医疗的宣传应该是一切与合作医疗有关的人员都要参与进来。参考外地做法，提出以下工作内容计划。

在认识上以达成共识为导向，以取得其认同和支持为目的。针对在不同时期的工作重点来确定宣传内容，使宣传能够发

挥最佳效果。

上半年：主要宣传各地、各定点医疗单位好的工作经验和推广在服务规范、服务水平的提高和农民的便利上做得好的定点医疗机构的相关做法。发现和总结在以下几个方面做得好的定点医疗机构的经验：一是在切实降低医疗费用，防止过度医疗服务，坚持基本医疗原则和基本药物目录等制度，坚持合理用药、合理检查、合理入出院等制度，真正把农民的保命钱用好的。二是深入宣传与定点服务机构有关的合作医疗规章制度，确保药物和治疗目录、转诊等制度规范执行，收费凭据、费用清单等材料规范提供，促进服务机构和合管机构的配合与协调，服务机构内部管理做得好的。三是在新农合信息化建设成效显著，在医疗费用控制上和新农合即时补偿为患者服务做得好的医疗单位。四是开展村卫生站新农合门诊服务做得好的。

下半年：主要是总结宣传政策执行成效，交流有新意有推广价值的做法与经验；及时通报各地年度宣传发动工作进展经验，通报参合进度，推进年度参合任务的按时完成。提高合作医疗管理机构人员接受监督的意识，虚心接受意见和建议，耐心接待群众，促进各方监督尤其是群众监督政务公开的深入落实；要深入调查研究，及时完善制度，及时调整合作医疗实施办法中的不适应条目，要加强对镇合管办宣传的指导与监督；要注重宣传本地特色做法和外地做法等。

宣传内容的载体，以合作医疗工作简报为主。达到并完成年度宣传工作简报10期以上。要求各地辅以宣传小册、宣传单、电视公益广告、专题片等宣传载体。《新型农村合作医疗知识问答》、《新型农村合作医疗知识简介》、《新型农村合作医疗知识宣传单》、合作医疗电视专题片，以及在报刊上发表宣传。可以采取的形式有口头、会议、广播、电视、报纸、咨询、授课、合同、宣传栏、公示栏、卫生下乡、标语口号、互联网以及进村入户等。根据合作医疗工作的实际情况，针对不同的宣传对象的需要，灵活应用各种宣传形式和

方法。理论联系实际，不断改革工作方法，不断克服困难，促进宣传工作的深入开展。

此外，新型农村合作医疗宣传的实施需要经费支持。根据减轻农民负担的指导思想和上级有关政策规定，宣传经费应由各级财政负担。在实践中，还可以辅以单位自筹和接纳社会捐助的形式，扩大经费来源。要确定科学的宣传经费使用计划，加强对经费收支的管理和监督，确保以最少的经费投入取得最大的宣传效果。

宣传工作思路和计划篇四

今年是我处实施“五五”法制宣传教育和依法治国的检查验收之年，为了全面开展好20xx年的普法宣传教育工作，落实好各项工作目标和任务，根据排管处五五普法依法治国工作要求，结合我所工作实际，特制定此计划。

“五五”普法宣传教育的对象是全体干部职工，重点对象是领导干部、行政执法人员和经营管理人员。所普法依法治国领导小组认真回顾这五年来的普法宣传教育成果，总结经验，充分做好今年宣传教育工作的动员，根据不同的普法对象有针对性地开展法制宣传教育，确保年初有部署，年内有检查，年度有总结。

今年开展全员法制宣传教育的重点内容是《宪法》、《天津市城市管理规定》。学习宣传国家的根本政治制度，以及与公民密切相关的最新法律法规，通过深入开展讲权力、讲义务、讲责任为主要内容的宣传教育，促进干部职工依法行使权利，履行义务，自觉地用法律规范行为，形成遵守法律、崇尚法律、依法办事的良好风气。

20xx年在法律知识学习上，领导干部重点学习《天津市城市管理规定》及水务发展相关的政策法规，将水务普法依法治国工作纳入目标管理和领导班子目标责任考核，落实中心组

学法要求。行政执法人员重点学习《天津市城市管理规定》、《排水再生水利用法规》等与行政执法相关的法律法规和局行政执法制度。经营管理人员重点学习《企业经营管理人员法律知识读本》第四章第二节、《企业劳动关系法律制度》、《安全生产法律制度》，以及与经营相关的法律法规。同时要结合九所实际，加强对外来务工人员法制宣传教育，定期开展安全生产宣讲，发放法制宣传教育材料，提高外务工人员的法律素质。

1、领导干部利用中心组学习选择重点、要点、难点，加强学习

深入讨论，并按照局、处普法依法治理办公室的要求，将日常普法工作制度化，力求在教育、引导全体干部职工上下功夫，提高领导干部依法办事的能力。

2、要在宣传教育过程中充分利用法制宣传教育讲座、看光盘、图片展览、橱窗宣传、以案说法、参与局、处举办法律知识竞赛，通过灵活多样、喜闻乐见的形式保证法制宣传教育取得实效。

3、要加强对学习效果的考核，对“五五”普法知识试卷认真对待，做好每一位行政执法人员的法制考核答卷工作，同时整理归档，留存普法工作的各项基础资料。

4、增强队执法人员法律、法规、有关文件的学习，通过学习在

依法管理方面做到“有法必依、执法必严、违法必究”，不断提高行政执法水平。

5、要充分利用每年12月4日的“全国法制宣传日”，开展好集中宣传教育，利用宣传月、宣传周、纪念日等形式，广泛

开展群众喜闻乐见的宣传教育活动，切实增强学习效果。

宣传工作思路和计划篇五

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，（如文艺部的十大歌手大赛和公关部的.公关之星）协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会同学在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

（一）内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

（二）内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

（三）学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

（四）内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，

切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

（一）常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

6、重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

宣传工作思路和计划篇六

20xx年是建设“三晋十强县”的关键之年，新时期人口计生宣传教育工作要按照贴近实际、贴近群众、贴近生活的需求，以促进人的全面发展为核心，以改革创新为动力，以加强能力建设为重点，继续深化宣传教育改革创新、创建人口和计划生育公益性宣传机制，构建大宣传、大联合、出精品的大格局，为实现新时期人口和计划生育目标任务与构建社会主义和谐社会创造良好的舆论环境。

以认真学习贯彻落实“十八大”精神为统领，根据省、市人口计生工作会议精神和全县宣传工作会议的要求，紧扣全县工作大局和人口计生工作大盘子，坚持计划生育的基本国策，

提高出生人口素质，逐步完善政策，促进人口长期均衡发展这一工作目标，创新宣传模式，提升宣传效果，拓展宣传教育新渠道、新形式和新方法，扎实推进全县人口计生宣传教育工作再上新台阶。

大力弘扬新型人口文化，着力构建新时期人口文化核心价值体系，加快推进人口文化建设步伐，运用人口文化建设成果，不断提升社会宣传工作成效；发挥新闻媒体、网络和阵地宣传资源作用，继续加大社会化宣传教育工作力度；加强职业能力建设，切实提高全县人口计生系统干部队伍整体素质。逐步建立完善新形势下宣传教育工作体系，初步形成纵向深入、横向突破、纵横交织的宣传教育工作新格局。

（一）丰富载体，拓宽人口计生宣传教育渠道

1、充分利用墙体、宣传栏、专刊、公交站广告等多种形式，在全县范围内开展人口计生宣传标语刷写行动，各乡镇、街道要在主要公路、街道、农村主干道两侧、人员密集场所印有标语，并对全县范围内所有标语重新进行规范书写，固定宣传标语要求风格鲜明，规范醒目，字迹清晰，美观大方。

2、拓展新型宣传阵地，在全县范围内开展“滚动电子屏，传递婚育情”宣传活动，充分利用户外电子屏幕来宣传计生优惠政策、优生优育、关爱女孩、生殖保健等知识。

3、根据育龄群众不同的婚育情况，上门开展面对面宣传活动。如：新婚贺喜进家，送去国情国策、新婚期知识；孕产期查访进家，送去孕产期自我保健、优生优育知识；避孕期服务进家，送去避孕期知识卡片、避孕药具；更年期随访进家，送去更年期生殖保健知识手册，增强宣传的实效性。

4、积极开展人口计生宣传活动，为他们送政策、送技术、送服务、送温暖、送欢乐，切实为群众办实事、办好事；充分利用元旦春节、“5.29”协会纪念日、“7.11”世界人口日、

“9.25”《公开信》纪念日，积极组织开展丰富多彩的大型社会宣传活动。

（二）全面推进新型家庭人口文化建设活动

1、围绕“三晋康家”工程、晋城“凤之家”幸福工程和我县关爱母亲健康行动，为广大农村家庭特别是计划生育家庭提供优质的人口计生宣传社会公共服务。

2、积极开展新农村中新型家庭人口文化示范创建活动，以乡（镇）、行政村为单位，以家庭为主体，深化家庭人口文化内涵，提升计划生育生殖健康服务水平，落实好各项优惠奖励政策，为广大育龄群众排忧解难，帮助群众勤劳致富。树立一批生育文明建设窗口，塑造一批新家庭生育文明建设示范户，培育一批新家庭生育文明带头人。

（三）突出特色，打造人口计生文化品牌

1、继续加大人口文化专栏、人口文化广场、人口文化大院、生育文化长廊等建设力度，并在各乡镇设置电子显示屏、大型公益广告牌等一系列高质量的户外宣传设施，实现宣传的多样化、人性化和艺术化。

2、制作可读性强、适用性强、具有实用价值的计划生育宣传品赠送给群众，将人口计生知识融入老百姓的日常生活中，将计划生育宣传手册、宣传品等送进千家万户。

3、打造具有地方特色的宣传品牌。各乡镇要推出一项具有本地特色的宣传活动，使计生宣传工作不断推陈出新，注入新鲜血液，着力将人口文化阵地建设成育龄群众和广大农民的“文明之家”、“休闲之家”、“娱乐之家”、“科技之家”，努力打造一批有沁水特色的精品宣传品牌。

（四）注重质量，全面提升新闻报道水平

1、密切关注不同时间段的重点、难点、热点工作。及时总结报送实践中探索出的行之有效的好经验、好做法。坚持将新闻报道和信息报送列入年终考核，激发大家参与新闻报道的热情。

2、积极做好与各级主要新闻媒体的协调联络工作，力争上头条、上头版。

（一）提高认识。各乡镇、企业计生办要真正把人口计生宣传教育摆在计生工作的首位，做到有投入、有方案、有动作。

（二）注重实效。开展宣教活动要以人为本、体现需求，在求知、求乐、求新、求美中突破。

（三）共享资源。要充分发挥各行各业的优势，联合出手，搞大联合，做大宣传。

宣传工作思路和计划篇七

深入学习宣传和贯彻落实党的十八届四中全会精神，深刻认识依法治国、依法治市、依法治区的重要意义，强化依法治教、依法治校意识，切实把法治理念和法治精神落实到教育工作实践中。深入加强青少年法治知识学习和法治教育，提高广大青少年的法律素质，让法治观念和民主意识进学校、进课堂、进头脑，切实提高依法办教育的能力水平。

深入学习领会“四个全面”战略思想，学习贯彻工作报告和国家、省、市教育工作会议精神，引导教育系统干部职工全面贯彻党的教育方针，不断深化教育改革，夯实教书育人的思想基础。

全区各学校要把教育信息宣传工作放在重要位置，明确分管领导，配备专兼职信息员，落实教育宣传工作责任。关心支持信息宣传工作人员的工作与生活，进一步完善宣传工作激

励机制，将信息宣传工作纳入年度考核、绩效工资评定的工作量，充分调动通讯员的工作积极性。组织开展教育宣传理论学习和业务培训，努力提高通讯员的政策水平、理论素养和业务能力，努力建设一支政治立场坚定、业务能力精湛、纪律作风严明的信息员队伍，不断提高教育信息宣传工作的质量和水平。各校信息宣传工作分管领导和信息员登记表电子档请于4月10日前发送至教体局办公室邮箱。

紧紧围绕教育中心工作，统揽全局、把握重点，扎实开展信息宣传工作，突出对教师队伍建设、学校管理、师德师风建设、职业教育、课程改革、教育信息化等重点工作的宣传和报道。

(一)突出党建工作。大力宣传全区教育系统学习和贯彻落实十八届四中全会精神，强化依法治教、依法治校，深化教育实践活动整改落实工作，切实加强班子建设、队伍建设、师德建设、精神文明建设，所采取的新举措、取得的新成效。

(二)突出作风建设。大力宣传教育系统积极适应新常态，推进党风廉政建设工作，持之以恒抓作风建设、制度建设、行风建设以及强化财务监管、纪律约束、严格问责，带来的廉洁务实新风尚。

(三)突出理念提升。大力宣传全区各学校更新教育理念，深化教研教改，打造高效课堂和书香校园，提升教育教学质量，促进学校特色发展的新措施、新亮点。

(四)突出管理改革。大力宣传强化常规管理和精细化管理，深化教育管理改革、教师交流轮岗，提升管理水平所采取的有效措施。

(五)突出养成教育。大力宣传各学校培育和践行社会主义核心价值观，进一步推进校园文化建设，加强和改进学校德育及团队工作，积极开展创建国家园林城市所采取的具体措施

以及成功经验。

(六)突出平安建设。大力宣传各学校开展安全教育、普法教育，实施依法治校工作，创建“平安校园”所采取的得力措施。

(七)突出政策解读。大力宣传实施义务教育保障经费改革、困难学生资助、生源地贷款等教育民生工程的有效做法。

(八)突出典型引路。大力宣传优秀教师、教学骨干、师德标兵等先进典型的感人事迹，展示教师队伍新风貌，营造学习先进、争当先进的浓厚氛围。

(九)突出舆论引导。建立完善信息报送、分析研判、快速反应的舆情引导机制，对涉及入学升学、招生考试和师德师风等群众关注的教育焦点热点问题，要主动回应、注重引导，及时回应社会关切。

宣传工作思路和计划篇八

20xx年5.31世界无烟日宣传活动计划20xx年5.31世界无烟日宣传活动主题“烟草业干扰”，口号是“小小一只烟，危害万万千”。根据县疾控要求，结合我院实际情况，特制定本活动计划。

本次活动的重点将放在有必要揭穿及反击烟草业企图对《世界卫生组织烟草控制框架公约》进行肆无忌惮并且不断加强的破坏方面，原因是这些企图对公众健康具有严重危险。烟草使用是首要可预防死因之一。每年，全球烟草流行导致近600万人死亡，其中60多万人死于二手烟暴露。如果不采取行动，到20xx年，将导致高达800万人死亡，其中80%以上将居住在低收入和中等收入国家。普及烟草危害知识，开展控烟干预，以唤起广大人民群众劝阻吸烟以及主动戒烟，进一步倡导人们摒弃不良习惯，建立健康文明的生活方式。

20xx年x月x日

- 1、在医院大门口设置宣传咨询台、宣传板报、宣传横幅，向过往行人发放控烟宣传资料。
- 2、设置明显的禁止吸烟警示牌，在门诊、接诊室、病房走廊等处张贴悬挂禁烟标志，向全院工作人员进行禁烟宣传。
- 3、向住院病人宣传吸烟有害健康的医学知识，告诫病人及家属禁止在院内吸烟。
- 4、发动全体医务人员在工作、诊疗活动中，适时主动地向病人及家属宣传吸烟的危害性，积极劝阻在禁烟区域内的吸烟行为。
- 5、积极创建无烟医院。

宣传工作思路和计划篇九

为切实做好20xx年全县环保宣传教育工作，营造良好的环境保护工作舆论氛围，制订本工作计划。

（一）新闻媒体宣传

组建环保通讯员队伍，对人员进行业务培训，对局属科、室、站、监测大队等单位新闻宣传工作进行量化考核。

完成时间：3月中旬

（二）户外宣传

- 1、在辖区内主要道路、景观街道设立大型户外环保宣传广告牌一块（规格15米*7米以上）。

完成时间：4月中旬

2、在进贤县投资创业服务中心显著位置设立大型户外宣传广告牌1块（规格20米*7米以上）。

完成时间：4月中旬。

3、利用网络、电子显示屏宣传环保工作，每月至少更新一次宣传内容。

责任单位：办公室

完成时间：全年

4、每个居委会的宣传栏每两日出一期环保工作宣传板报。

责任单位：办公室

完成时间：全年

必须于出板报的次日（3、5、7、9、11月及20xx年1月）10前将板报图片传送市局宣传法规处。

（三）宣传活动

制订“六·五”世界环境日宣传工作方案，策划，组织“六·五”世界环境日系列宣传教育活动。

责任单位：办公室、法制宣传科

（四）绿色创建活动

按照和组织开展，参加相关绿色创建活动

完成时间：12月底

（五）其它工作

1、按要求参加各级各部门举办的环保业务培训

责任单位：各相关单位

完成时间：与要求同步

2、认真做好上级交办的其它工作。

责任单位：各相关单位

完成时间：与要求同步

（一）环境宣传教育是环境保护工作的重要组成部分，在环境保护工作中起着先导、基础、推动和监督作用。因此各单位要高度重视环保宣传教育工作，切实加强领导，列入重要议事日程，做到一把手亲自管、具体抓。

（二）加强宣教机构能力建设，保障工作经费，争取在宣传教育的内容、手段、形式与方法等方面有所新突破和创新。

（三）宣教教育工作纳入年度综合目标考核，实行单项考核。