

最新旅游的论文题目选题(通用10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

旅游的论文题目选题篇一

在如今游客在景区乱刻乱画的现象数不胜数，不仅我们国人有涂鸦的坏习惯，而且外国也存在着涂鸦行为，广东连山金子山风景区为了解决游客随地随意乱画的问题，特意为游客开设了刻字林，游客可以在刻字林内随意涂鸦和刻字，对于刻字林的存在，我大为赞同，这是一种表率，也是一种对乱刻乱画不文明行为的有效疏导。

刻字林的存在正如禁烟区的存在。乱刻乱画和随地吸烟都是不文明现象，都对别人造成了不好的影响，都显示出自身素质的问题。禁烟区的存在是为了引导大家减少大家的吸烟，解决随处吸烟的问题，他引导人们到专有的地方去吸烟，引导人们在公共场合下不能吸烟，正如刻字林，他也同样引导着人们不能在随处乱画，只能在专有的区域可以涂鸦，这就减少了大家乱刻乱画的行为，解决人们在景区内乱刻乱画错误的行为习惯，如果强劲不止，那么我们就应该正确引导，让这种行为从大到小从小到无，进而解决这些不文明行为。

对涂鸦的游客而言，刻字林的开设让他们有了可以发挥创造的地方，更有效的让他们在指定区域内涂鸦，避免他们在景区内乱涂画。使他们有了一个愉快的旅行，也在不自觉中引导了他们，刻字林的开设不是诱导和纵容游客胡乱涂鸦，而是在保护其他景区的文物，也是对游客提供的不同的服务，对游客而言无疑是一件好事。

对景区而言，刻字林吸引了游客乱刻乱画的行为。使游客在专有的区域，可以图画进而保护了景区的事物，让游客可以更好的观赏文物更愉悦的旅游，进而避免了游客在文物上的刻画，刻字林的开设对景区是一种有效的帮助。

对社会而言，刻字林引导着人们不良行为的习惯，有利于树立良好的文明风气，使一些强劲不止的行为习惯中从多到少，从大到小，最后从有到无的作用。有效疏导，引导拿错误的行为，有利于人与人之间的和谐和社会之间的文明风气的传播。

总而言之，在景区设置一片让不文明游客乱刻乱画的地方，有利于游客的改变。也有利于景区文物的保护，更有利于社会良好风气的促进促进人与人之间的和谐，因此我对刻字林的存在大为赞赏，这有利于改正社会不良行为，实现不文明现象，从多到少，从大到小，从有到无的基本措施，让我们注重引导，而不是明令禁止。

旅游的论文题目选题篇二

旅游是现代人们经常选择的休闲方式，通过旅游能够舒缓工作和生活的压力，开阔眼界，增长见识。在我多年的旅游经历中，我体会到了许多关于旅游的心得和体会。下面我将从不同的角度出发，总结了我在旅游中所获得的心得体会，希望能对读者有所启发和帮助。

首先，旅游是一种宝贵的机会，让我们能够更好地认识自己和他人。当我们置身于陌生的环境中时，我们不再受习惯的束缚，可以重新审视自己的价值观和人生态度。通过旅游，我曾经遇到过许多不同背景和文化的人们，这种交流让我更加了解世界的多样性，并且拓宽了我的思维。此外，旅游还让我更加了解自己的兴趣和潜能，有些人可能会在旅游中发现自己对艺术、文化、历史等方面的热爱，进而改变自己的职业规划和生活方式。

其次，旅游是一种可以启发我们创造力和创新思维的过程。旅游中的新奇景观、不同的人文风情都能够激发人倾注自己的独特思考和观察力。我记得有一次我去了一个古老的古镇，街道上摆满了艺术品和手工艺品。在这里，我被眼前的一幅画深深吸引住，它由各种五颜六色的布料拼贴而成，展示出了浓厚的乡土风情。回到家后，我受到启发，动手制作了一个属于自己风格的拼贴画，并且被邻居们的赞美和我将之放在家中的感觉所鼓舞。这次旅游不仅让我欣赏了艺术品，还激发了我的想象力和艺术创造力。

再次，旅游是一次对身心健康的极佳疗养。在繁忙的工作和生活中，我们常常处于压力重重的状态。而旅游则能够让我们暂时告别这些烦恼，放松身心，享受宁静和美好的时光。旅游中的大自然风光和户外活动能够帮助我们恢复活力，并且提高我们的身体素质。我曾去过一次高山徒步旅行，那里的山川和湖泊让我惊艳，不仅让我身心得到了放松，还锻炼了我的体力和耐力。回到家后，我发现工作效率和生活品质都有了明显的改善，这让我更加坚信旅游对身心健康的重要性。

最后，旅游是一次能够提升我们全球视野和文化素养的过程。如今，跨国旅游成为了人们追求全球化体验的方式之一。通过旅游，我们能够亲身感受不同国家和地区的风土人情，理解不同文化的精髓，并且学习到不同的思维方式和价值观。我曾前往欧洲多个国家旅行，在那里我品尝了不同的美食，欣赏了各种不同的建筑和艺术，甚至还学习了一些当地的语言。这些经历不仅让我对世界有了更深刻的认知，同时也提高了我与个人和工作环境的适应能力。

总结而言，旅游不仅是一种休闲方式，更是一种心灵的洗礼和提升的机会。通过旅游，我们能够更好地认识自己和他人，激发我们的创造力和创新思维，改善身心健康，提升全球视野和文化素养。希望我的这些心得体会能够给读者带来一些启发和帮助，让大家明白旅游的重要性，并且享受到旅游所

带来的美好。

旅游的论文题目选题篇三

旅游，是现代生活中的一项重要活动。随着生活水平的提高，人们的出行愿望也越来越强烈。旅游不仅是一种休闲方式，更是一种学习和体验的机会。通过旅游，不仅可以感受不同地域的风土人情，还可以开拓视野，增长见识。以下是我个人在旅游中所获得的心得体会。

首先，旅游是一次对自然环境的重新认识和珍惜。在旅游的过程中，我常常被大自然的壮丽景色所震撼。比如在黄山，站在山巅俯瞰云海，我仿佛置身于人间仙境；在张家界，看到那些高耸入云的石柱，我才真正体会到大自然的鬼斧神工。这些自然景观给予我无尽的震撼和教诲，让我明白到自然界的伟大和珍贵。我开始更加关注环境保护问题，从自己做起，积极参与到环境保护的行动中去。我相信，只有我们自己保护好我们所居住的地球，我们才能够享受到更多美丽的风景。

其次，旅游是一种跨文化的交流和学习方式。每个地方都有自己独特的文化和风俗习惯。通过旅游，我有机会去了解不同地方的人们生活方式和价值观。比如在西藏，我看到了信仰虔诚的藏族人，他们用崇高的信仰来支撑着一种团结友爱的社会；在泰国，我感受到了那里人民热情好客的特点，他们友善而乐观。这些不同的文化给了我很多启示和思考，让我重新思考自己的生活方式和价值观。同时，通过与当地人的交流和互动，我也学会了更多的沟通技巧和待人处事的智慧。旅游不仅仅是一种体验和观赏，更是一次深入了解世界的机会。

再次，旅游是一种对历史和人文的学习和领悟。每个地方都有着悠久的历史 and 丰富的人文底蕴。通过旅游，我有机会亲身体验历史的印记和人文的魅力。比如在埃及，我参观了卢克索神庙和金字塔，被古埃及文明的辉煌所震撼；在希腊，

我走进了雅典卫城，感受到古希腊的伟大；在中国，我去过北京的故宫和西安的兵马俑，感受到中华文明的璀璨。这些历史遗迹和人文景观，让我看到了人类创造力的无穷魅力。同时，也让我学会了更加珍视历史和尊重传统文化。我们应该传承和发扬历史遗产，让它们为我们的生活带来更多的智慧和启迪。

最后，旅游是一种对自己的挑战和成长。旅游中，我常常会遇到各种各样的挑战和困难，比如语言不通、交通不便等等。但正是这些困难，锻炼了我的应变能力和解决问题的能力。在面对困难时，我学会了沉着冷静地分析和解决问题，也学会了与人沟通和协作。这些在旅游中学到的技能和经验，让我在生活中更加从容和自信。旅游不仅是一种休闲和放松，更是让我成长和进步的机会。

总之，旅游对我来说是一次心灵和身体的洗礼。通过旅游，我重新认识了自然环境的美丽和珍贵，学习了不同文化的魅力和智慧，领悟了历史的厚重和人文的博大，挑战了自己的极限并成长了许多。旅游不仅丰富了我的生活，更让我从中获得了更多的心灵滋养和人生智慧。我相信，旅游会继续成为我生活中不可或缺的一部分，我也会不断地通过旅游来丰富自己的人生。

旅游的论文题目选题篇四

特定的历史背景和独特的地理位置注定了凤凰古城旅游业的辉煌。你看，发源于云南高原拉尔山乌什河的母亲河——沱江，依然以其舒缓睿智的风度和豁达的姿态，作为凤凰人的生命之源缓缓流淌；东边的青龙山（八角楼），南边的南华山，西边的凤凰山，北边的雪平坡，依旧以他们那颗慈悲的心和无比的气魄，将凤凰古城团团围住。也许正是这神奇的灵山秀水，造就了沈从文和黄永玉一代宗师；也许，正是这神奇的灵山秀水造就了凤凰旅游的蓬勃发展。

每当五一假期，国庆假期。成千上万的游客在凤凰古城相遇。在从文广场，沈从文故居，小街小巷等。真的是肩并肩。广场旁边，漓江边，一排排的民间工艺品，让老外忍不住拍手叫好。

凤凰旅游的蓬勃发展也带动了凤凰特产的蓬勃发展。你可以在古城的每一条街道和小巷里看到姜糖商店。运气好的话还可以亲眼目睹姜糖的制作过程。当然还有姜茶、血烧鸭、腊肉等，这些都是每一个游客离开凤凰古城的必备产品，也让凤凰的特产更好的发展和传播，从而促进凤凰的经济发展。

为了给游客提供方便，解决游客的“住宿”问题，在郊区，酒店建筑从地面拔地而起，为凤凰古城增添了一道亮丽的风景。来自世界各地的游客都怀孕了，凤凰城的人们也很开心。

我觉得：这个问题该不该调查？接下来的几天，我们都在很多小店里打听，才发现这个问题普遍存在，同样的商品卖给游客价格更高。我觉得这是一个值得深思的问题。凤凰古城是一座具有悠久历史和文化的名城，以其简单和好客而闻名。现在的社会发展中，在金钱的诱惑下，很多淳朴的村民整天都在“琢磨”如何赚更多的钱，所以也采用了这种“方法”。

还有一个值得注意的问题：——环保。注意的话，你会发现南华山“已经不是以前的样子了”。今天的南华山，山脚下和山腰，山顶都有层层垃圾“点缀”；如果你有一种优雅的味道，晚上沿着沱江散步，你会看到波光粼粼的河灯漂浮在沱江上。（河灯是把彩纸折叠起来，再加几根蜡烛做成的。）这些都给凤凰古城增添了“皱纹”，加速了她的“老去”。

“时间就是金钱”，但“金钱”不能改变“时间”；但是，“简单”的民俗可以换成“钱”；但是“钱”买不回“简单”的民俗。警钟长鸣，凤凰在发展旅游业的同时，不要忘记保留“古朴”的民俗风情和美丽的自然风光，让凤凰古城永远闻名遐迩！

最后祝凤凰旅游业大踏步发展，让全世界的人都能领略到完美的凤凰古城！

旅游的论文题目选题篇五

第一段：引言

旅游是一种让人们远离繁忙的生活，放松身心的活动。每当我回顾我过去的旅行经历，我发现每一次旅游都能带给我不同的收获和启发。通过旅游，我更加了解了自己，拓宽了眼界，体验了不同的文化和风土人情。在这篇文章中，我将分享一些我在旅行中得到的心得体会。

第二段：追寻自我

在旅行中，我发现了追寻自我、认识自己的重要性。每当来到一个陌生的地方，我会感到犹如蜗牛进入新壳般的不适应。但在适应和融入的过程中，我开始思考自己是谁，梳理自己的兴趣和价值观。在追寻自我的过程中，我逐渐发现了自己独特的之处和潜在能力。通过旅游，我摆脱了常规的生活状态，拥有更多的空间去反思和探索自己。旅游以其多样性和刺激性，成为了我追寻自我、认识自我最重要的途径之一。

第三段：开拓视野

旅行不仅能够让我追寻自我，同时也能够帮助我开拓视野。每当我踏足一个新的国家或地方，我总会被那里的文化、历史和风景所震撼。通过接触不同的文化，我学到了许多新的知识和技能。例如，在我去泰国旅行时，我学会了泰语，品尝了当地的特色美食，并了解了泰国的佛教文化。这些宝贵的经历和见闻比任何书本中的知识都更加深刻和有意义。旅行让我对世界的了解更加广泛，拓宽了我的视野。

第四段：感受不同的风土人情

旅行也让我有机会体验不同的风土人情。每个地方都有独特的习俗和传统。例如，在我去日本旅行时，我发现当地人的谦和、礼貌以及对细节的精益求精。这让我深深感受到东方文化的博大精深。和当地的居民交流，我不仅了解了他们的日常生活，还结交了许多新朋友。通过与当地人的沟通和互动，我更加真实地了解了一个国家和一个地方。

第五段：结尾

通过旅游，我发现了自己的独特性和潜力，开拓了眼界，体验了不同的文化和风土人情。旅游是一种让人们跳出自己的舒适区，去面对陌生和未知的活动。每次旅行都是一次成长和启发的过程，是一个锻炼心智和培养胆量的机会。通过旅行，我变得更加坚韧、勇敢和独立。旅行也让我更加珍惜和欣赏生活中的每一个瞬间。回忆过去的旅行，我对未来充满了期待和憧憬。旅游犹如一面镜子，让我看到了自己更真实的一面。我相信，在未来的旅行中，我会继续发掘自己的潜能，不断成长和进步。

旅游的论文题目选题篇六

第一段：引言（200字）

旅游是一种独特的体验，通过旅游可以了解不同的地域、文化和人际关系。在大学期间，我参与了一次旅游论文的撰写，这个过程让我深刻体会到了旅游的学术价值。在本次论文中，我选择了主题为“旅游的社会经济影响”。经过多方面的研究和分析，我对旅游产业的特点有了更深入的了解，也发现了这一产业的潜力和挑战。接下来，我将分享我在撰写旅游论文过程中的体会和感悟。

第二段：主题阐述（200字）

在撰写旅游论文的过程中，我深入研究了旅游的社会经济影

响。旅游产业是一个庞大的经济体系，涵盖了许多相关领域，如交通、住宿、餐饮和娱乐等。通过对这些方面的分析，我意识到旅游业对当地经济的促进作用不可忽视。旅游业为当地提供就业机会，推动了当地居民收入的增长，同时也通过衍生产业带动了多个领域的发展。然而，旅游业也面临着许多挑战，如管理不善导致的环境污染和文化冲突等。因此，在发展旅游业的同时，我们也需要关注可持续性和文化保护。

第三段：研究方法和结果（200字）

在本次论文中，我采取了定量和定性的研究方法。其中，我收集了大量的统计数据和调查问卷，以支持我的观点和结论。通过对数据的分析，我发现旅游业的发展与当地的经济增长相关联。一方面，旅游业的增长带动了当地居民收入和就业机会的增加；另一方面，当地的经济发展为旅游业提供了更多的资源和支持。然而，我也发现了一些问题，如旅游业带来的环境破坏和资源浪费。这些结果表明，旅游业的发展需要在保护环境和文化的同时实现经济效益的平衡。

第四段：心得感悟（300字）

通过撰写旅游论文，我不仅掌握了研究方法和数据分析的技巧，也拓宽了自己的专业视野。在研究的过程中，我深入了解了旅游产业的多个领域，并意识到了旅游的复杂性。旅游业不仅是一个经济实体，还与环境、文化和社会相互关联。在发展旅游业时，我们需要考虑当地居民的利益和环境的可持续性，以实现旅游业的长期发展。

同时，在本次论文中，我也深入了解了学术论文撰写的重要性。论文是对一个主题进行深入研究和分析的一种方式，通过论文的撰写，我们可以提高自己的科研能力和表达能力。在撰写论文的过程中，我学会了如何查找和利用文献资料、如何结构化和逻辑清晰地表达自己的观点。这些技能无疑对我的学术和职业发展都具有重要意义。

第五段：结论（300字）

通过本次旅游论文的撰写，我对旅游的社会经济影响有了更加深入的理解。旅游业作为一个庞大的产业，对当地经济的促进作用不可忽视。然而，在发展旅游业时，我们也需要关注可持续性和文化保护。旅游业的发展应当与当地居民的利益和环境的可持续性相协调，以实现长期的可持续发展。同时，本次论文的撰写也让我意识到学术论文对于个人发展的重要性。通过论文的撰写，我们可以提高自己的研究和表达能力，为未来的学术和职业发展打下坚实的基础。

在结束这篇旅游论文心得体会的文章时，我希望能够继续深入研究旅游产业，并在将来为旅游业的可持续发展做出贡献。同时，我也鼓励更多的人去参与到旅游研究中来，以推动旅游产业的发展和进步。旅游不仅是一种消遣的方式，更是一个学术领域，通过研究和学习，我们可以更好地理解旅游的意义和价值，为旅游业的可持续发展贡献自己的力量。

旅游的论文题目选题篇七

毕业设计是高职院校教学工作中最主要的实践教学环节，是高职院校教学质量的一种综合反映。毕业设计一方面对学生理论知识与实践水平具有检验作用，另一方面能进一步提升学生利用专业知识解决实际问题的能力。因此，高职旅游管理专业认真把握毕业设计现状，不断提升自身质量，意义重大。

毕业设计对高职教育教学的发展具有重要作用，高质量旅游管理专业的毕业设计有利于高水平旅游管理人才的培养。毕业设计一方面对学生理论知识与实践水平具有检验作用，另一方面能进一步提升学生利用专业知识解决实际问题的能力。随着高职教育扩招持续加大，我国就业形势日趋严峻，高职旅游管理学生的毕业设计在质量上存在很大问题，如选题脱离实际、缺乏原创性、毕业设计的答辩流于形式等。在这样的背景下，通过分析高职旅游管理专业的毕业设计现状，进

而找出导致这一不良现象发生的根本原因，并在此基础上，提出有效提高高职旅游管理专业学生的毕业设计质量的举措。

一、旅游管理专业毕业论文质量存在的问题

(一) 毕业设计选题不当

选题是毕业设计的第一步。能否科学合理的选好题，就关系到毕业设计的质量能否得到保障。而在高职旅游管理专业的毕业设计中，选题不合理是最主要的问题，主要表现在以下三个方面：第一，选题没有针对性，由于学生自身的基础知识有限，在选题的过程中，往往会避繁就简，即繁难题目选择主动放弃，就近于参考书和网上能找到相关资料，如：

《某酒店管理机制模式研究》就缺乏专业针对性。第二，所选题目范围把握不够准确，不是太小就是过于宽泛，太小则无法体现专业所学，过于宽泛则研究主题难以确定，这都将会对毕业设计造成阻碍。如：《某市的旅游研究》《某省旅游旅游开发的对策》等；第三，立意创新不足，容易落入陈俗旧道。由于学生在选题时参考的资料都是确定的内容，选择《某旅游景区问题分析》等旧题目时，只是一些简单的重复，没有新的观点和论据提出。

(二) 缺乏良好的设计指导

在做毕业设计的时候，旅游管理专业学生已经在某旅行社或者酒店进行岗前实习或培训，这给指导老师的指导工作带来了一定阻碍，具体表现为：第一，指导老师和学生就毕业设计进行的面对面交流机会很少，以至于旅游管理专业的指导老师大多情况下是通过电话、微信等移动通信方式和学生进行沟通，无形中指导工作难以落实到位。第二，学生被动应付，存在“多一事不如少一事”的消极心理，指导老师不联系，学生就不问，导致毕业设计的很多问题无法得到及时有效的解决。第三，理论与实践脱离，教师长期在校研究理论而疏于实践，导致学生在相关实际工作岗位碰到的问题无法

得到有效解决。

(三) 毕业设计进度的监控有待提升

根据高校旅游管理专业毕业生毕业设计规范，毕业设计一般需要经过以下几个环节，如切合旅游管理专业进行选题、下发任务书、书写开题报告、列提纲、完成初稿、检查、校改、定稿以及答辩等。不过，因为毕业设计的时间和学生岗前实习、培训的时间相冲突，导致学生难以按计划完成毕业设计的进度。同时，企业目前对学生是否已经完成毕业设计或者完成的质量如何等问题关心不够，无法发挥监管作用。另外，指导老师对学生毕业设计的情况不了解，学生对毕业设计中存在的问题和指导老师沟通相对缺乏，部分学生对毕业设计的态度和认识发生偏差，进而严重影响了毕业设计的整体质量。

(四) 形式主义的毕业设计考评

毕业设计的最后一步是答辩和成绩考评，主要是检查学生毕业设计的整体情况。考评实际存在的问题可能远比想象的要多，如毕业设计流程缺失、指导老师对毕业设计的监督和指导不到位等。当然，这在很大程度上和学生的毕业实习存在关联。一方面指导老师对毕业设计出现的问题需要与学生进行及时沟通和交流时心有余而力不足，另一方面旅游管理专业学生在工作和毕业设计任务的双重压力下，不能有效完成，导致毕业设计的考评容易走过场。最后，答辩过程中，老师在较短的时间里无法针对论文中的细节把握，只能抓要点而疏于毕业设计考评质量的把关。这不仅影响了毕业设计的科学性、严肃性和公正性，也在很大程度上使学生认真对待毕业设计的态度得不到端正。

二、提高

旅游管理专业毕业论文

相关信息

质量的措施

(一) 恰当选题

恰当选题是有效提升毕业设计质量的第一步。教师在实施教学时，应该从以下三个方面引导学生选题：首先，扎实的专业知识是毕业设计的理论保障，所以学生应当不断加强专业知识的学习，教师应该结合自身经验或者相应案例进行讲解，充分缩小理论与实践的脱离，如：《浅论如何加强我国旅行社的市场竞争力》；其次，教师和学生应该都需要做生活的有心人，从生活中发现教学的素材，从酒店管理工作中积累毕业设计的素材，比如：《酒店人性化管理的重要性》、《星级酒店宴会筹办问题分析》；最后，就如何准确选题，教师可以采用适当的教学方法引导学生自主完成选题环节，采用发现教学法提问导游行业的发展如何？一方面在设定问题情境的同时，又提出了选题的内容，另一方面利用问题情境充分激发了学生思考的积极性和主动性，从而掌握毕业设计选题的关键，选择《我国导游业高离职率原因分析及相关对策》这个题目。

(二) 实行双导师双向指导

旅游管理专业的指导老师由于自身实践经验的缺失，学生无法有效控制毕业设计的进程，导致毕业设计的指导工作难以进行。为了有效解决这个问题，可建立新型的双导师制度，即校内导师和校外导师双重指导。校内导师主要负责学生毕业设计的理论知识部分，而校外导师主要负责培养学生的实践操作能力。这样一来，既加强了专业理论知识的学习和提升，又增加了实践能力。但需要注意的是，建立双师指导制度以后，两位导师应该始终参与到整个毕业设计过程中来，只有这样，才能真正发挥双师制度的作用，使旅游管理专业学生的毕业设计通过双重指导达到理想的效果。

(三) 建立校企多维监督制度

为了有效解决学生由于实习原因导致毕业设计监督工作不到位的问题，建立校企多维监督制度显得非常有必要。具体可以从以下几个方面开展工作：第一，形成制度，明确责任。企业应该就毕业设计考核问题给予学校一定协助，特别要强调指导老师对学生毕业设计考核次数的考评。第二，应用网络科技，建立毕业设计信息管理平台，通过学生不同时期在网上对自我毕业设计的进度进行汇报，实现企业和学校的动态管理模式，积极构建新型师生交流渠道，加强对学生的指导和联系。第三，强化学生的诚信教育，建立相应制度，以降低抄袭等不良现象的发生，从而营造积极、公正、创新的毕业设计制作氛围。

(四) 建立校企考评体系

论文抄袭

相关信息

现象的发生，加强论文查重检测工作的落实，从而真正将毕业设计的整体质量提高。

三、总结

毕业设计的完成对学生自身旅游管理知识、技能和素质都有一定程度的提高，毕业设计的过程也是学习能力提升的一种体现。毕业设计质量的高低，直接反映了学生在校学习的情况，对其日后工作影响较大。旅游管理专业的学生在毕业设计的时，需要将平时所学知识进行整理、综合，形成稳固的知识结构，高校教师在指导学生毕业设计过程中，要不断提高学生的分析能力和创新能力，解决论文提出的实际问题，重视毕业设计的作用，努力提高毕业设计的整体质量。最后，学校和企业之间应该加强合作，保证高校学术力量的提升，

加大对旅游管理人才队伍的建设。

旅游的论文题目选题篇八

随着社会的发展和人们物质生活水平的提高，旅游已经成为许多人生活中不可或缺的一部分。旅游不仅可以让人放松心情，增加娱乐活动，还可以拓宽人们的眼界。在大学期间，我有幸参与了一次旅游论文的写作，这给我带来了许多的收获和体会。以下是我对旅游论文的心得体会。

首先，旅游论文是一次全新的学术探索。写论文需要进行大量的调研和收集资料工作，这不仅要求我们有良好的学术素养，还需要具备较强的数据分析和写作能力。在论文的写作过程中，我发现自己需要深入了解目的地的文化背景、旅游资源、发展现状等，这对于提高我的综合能力和专业素养非常有帮助。通过论文的撰写，我更加意识到旅游的全球性和学术性，深刻体会到旅游业的重要意义和未来发展的潜力。

其次，旅游论文需要我们进行实地调查和实践操作。在写作论文的过程中，我走访了许多城市和旅游景区，亲身感受了不同地区的风土人情和旅游资源。通过实地调研，我不仅丰富了论文的数据来源，还提升了我的调研和实践能力。在调研过程中，我还参观了当地的旅游企业和机构，与从业者深入交流，了解他们在旅游业中所面临的问题和挑战。通过实地调研的一系列经历，我深深体会到旅游业不仅是一种消费活动，更是一个涉及到社会、经济、文化等多个层面的综合性行业。

第三，旅游论文帮助我提高了我的综合能力和团队合作精神。在论文的撰写过程中，我需要对大量的数据和信息进行整理和分析，提出合理的研究结论。这不仅培养了我的逻辑思维和分析能力，还提升了我的组织能力和语言表达能力。与此同时，我还需要与同组的同学紧密合作，共同完成论文的撰写和修改。在团队合作中，我学到了如何与他人合作，分工

合作，充分发挥每个成员的优势和才能，并且通过不断的沟通和交流解决团队中出现的问题。通过这次团队合作，我深刻认识到，在旅游行业中，团队的力量是非常重要的，必须要有团队合作精神和能力。

第四，旅游论文让我重新认识了旅游的意义和目的。通过论文的写作，我了解到旅游不仅仅是为了消遣和娱乐，更是人们增长知识、提升人文素养的一种方式。旅游可以带给我们不同的视角和新的感受，让我们对世界更加宽广的了解。通过旅行，我们还可以与不同文化背景的人们进行交流和沟通，增进友谊和互相理解。旅游论文的写作过程让我重新认识到旅游的重要性，也加深了我对旅游的热爱和向往。

最后，旅游论文让我更加明确自己的职业规划和未来发展方向。通过研究旅游产业的现状和未来发展趋势，我深刻认识到旅游业的广阔前景和巨大潜力。我意识到，选择从事旅游行业不仅能够实现自我价值的实现，还可以为社会做出贡献。通过论文的写作，我更加坚定了我的职业规划，决心将来发展在旅游行业，为旅游的发展和推广做出自己的贡献。

总而言之，通过旅游论文的写作，我从学术探索、实地调研、团队合作、对旅游意义的重新认识、职业规划等方面都获得了很多的收获和体会。这次论文的经历不仅为我提供了一次全新的学术体验，更为我未来的发展和成长打下了坚实的基础。我相信，在未来的旅行和学习中，我一定会继续努力，不断提高自己的学术和实践能力，为旅游业的发展做出贡献。

旅游的论文题目选题篇九

眠江是长江流域水量最大的支流，它既是一条自然的河流，又是一条蕴含无比丰富文化内涵的文化河）特别是在眠江上游，这种自然与人文的深度融合，各种神奇、神秘、神妙的文化传说与文献传播，令我们口眩乃至痴狂。但由于多方面的原因，这一神奇、神秘、神妙的江河文化，却没有得到应

有高度的认识，至今这一地区尚未形成一个具有世界影响的文化旅游品牌。在建设中华民族共有精神家园、实现中华民族伟大复兴的今天，我们非常有必要对这一地区的文化遗产进行认真细致的梳理，找出其中的文脉，加快文化旅游发展，合力打造与其历史禀赋相适应的文化旅游品牌。

一、山民江上游文化旅游发展的瓶颈

眠江是长江上游左岸一级支流，其正源出自眠山南麓松潘县北部水晶乡安备村境内弓杠岭南坡斗鸡台西侧，由北向南流经四川盆地西部，于宜宾市汇入长江，干流全长735 km，流域面积13.54万km²，天然落差约3650 m，是长江流域水量最大支流，也是我国水利开发最早的河流之一。按照传统的说法，眠江干流都江堰鱼咀分水堤以上为上游，长约365 km；都江堰鱼咀分水堤至乐山大佛为中游，长约216 km；乐山大佛以下至宜宾为下游，长约154 km。眠江上游河段为最长。这一段河流，与中下游形成鲜明对比。中下游流经地域主要是平原和浅丘，落差不大，而上游则是高山峡谷，地形复杂，落差非常大。

就是在这样一个高山峡谷地带，孕育了至今都让我们惊叹且数量相当丰富的文化遗产。但令人遗憾的是，如此富集的文化资源，至今没有产生一个具有世界影响的文化旅游品牌。似乎一提到眠江上游，人们津津乐道的只有九寨、黄龙等自然风景，而忽略其文化遗产。究其原因，大概有以下四个方面。

1. 重自然，轻人文。长期以来，眠江上游各地重自然景观宣传、打造，轻人文历史资源的梳理经营。毋庸讳言，以九寨、黄龙为代表的眠江上游自然风光，是上帝的馈赠、人类的珍宝。这里的山、水、植物、动物、空气、天空，对身处喧嚣尘世的现代人来说，是最好的休憩、缓释和净化之地，其世界自然遗产的殊荣，确乎实至名归。这些年来，通过当地政

府和相关企业的精心打造以及中外游客的口耳相传，九寨、黄龙不仅成为阿坝州乃至四川省的旅游名片和拳头产品，更成为中国乃至世界的旅游胜地。但是，与九寨、黄龙这类自然遗产持续热度旅游形成鲜明对比的是，眠江上游各地的文化遗产旅游却未能形成真正品牌，游客到这一地区目的性很强，都是冲着九寨、黄龙世界遗产来的，文化遗产对大多数游客来说，是陌生的。相应的，文化遗产旅游在基础设施建设、产品设计、营销策划等方面，也相当滞后。

二、山民江上游的历史文化遗产

眠江上游是文化富集之地，在中华民族的历史长河中曾扮演着极为重要的角色。梳理眠江上游历史文脉，对认识这一地区的文化遗产，合力塑造这一地区有世界影响的文化旅游品牌，具有决定性的意义。

1. 大禹文化。大禹是华夏民族的人文始祖之一，在多方面对中华文化产生了深远影响。关于大禹的出生地，《史记·六国年表》中说：“禹兴于西羌。”裴胭集解云：“皇甫谧曰：‘孟子称禹生石纽，西夷人也。传曰：“禹生自西羌”是也。’”张守节正义云：“禹生于茂州汝川县，本冉胧国，皆西羌。扬雄《蜀王本纪》云：“禹本汝山郡广柔县人，生于石纽，其地名痢儿畔。东汉赵焯《吴越春秋》云：，’（禹）家于西羌，地曰石纽。石纽，在蜀西川也。”其注云：“在茂州石泉县，其地有禹庙，郡人相传禹以六月六日生。《元和郡县志》：‘禹，汝山广柔人，生于石纽村。’《水经注》：‘县有石纽乡，禹所生也。’广柔，即今石泉军。西羌是一个大的地理范围，而“石纽”则是一个具体的地名。关于“石纽”的出处以及与此相关的地名和传说，汝川、北川、理县、茂县等地都有，而且不少地名至今沿用，相关传说至今传颂。比如，汝川县绵厦镇飞沙关有“石纽山”题刻。

三、整合资源，打造具有世界影响的岷江上游文化旅游品牌的建议

由上述梳理可以看到，眠江上游与中华文化、古蜀文化与民族文化等都有非常深刻的渊源。如此众多的文化交集，在整个中国文化区域板块中并不多见。为了加快眠江上游文化旅游发展，尽快形成有世界影响的文化旅游品牌，笔者认为应做好以下八方面工作：

1. 尽早拟定区域文化旅游发展规划。眠江上游涉及到阿坝、成都、绵阳、雅安等市州，如果按照简单的区域规划各自为阵，各市州之间极易形成主次、真伪、优劣之别的争抢喧闹。甚至一个市州，如果没有统一规划，也容易相互拆台、恶性竞争。基于此，笔者认为应该由四川省文化与旅游部门牵头，联合相关市州尽快进行眠江上游文化旅游总体发展规划，特别要处理好文化遗产保护与开发的关系，尽可能确保文化遗产的原真性得到有效保护。今后这一地区应该严格按照此规划进行文化旅游发展。

2. 抓好基拙研究。文化旅游发展与品牌塑造，离不开基础研究。对眠江上游地区而言，历史文化遗产如此富集，究竟这一地区有多少文化家底，这些家底的现状如何，有哪些已经消失，哪些部分消失，哪些保存完好，这些家底该如何进行文化包装和营销策划……诸如此类的问题，有必要一一厘清。大抵可分历史文献集成、遗址遗迹遗存考辨、非物质文化遗产分类以及保护与开发方略等进行梳理、研究。

3. 加快基拙设施建设步伐，不断完善文化旅游服务环境。借力“5·12”汶川特大地震的灾后重建工作，眠江上游的基础设施建设相比地震前，已有较大的改观，都映高速、映汝高速的相继开通，极大地缩短了游客的时空距离。新映秀、新水磨、新绵厦、新漩口、新威州等一批灾后重建的乡镇拔地而起，加快了这一古老民族地区的现代化、城市化、信息化的步伐。但相对于灾民的安置和市镇的功能恢复，文化旅游需要更高层次、更多样化、更便捷性甚至更富个性的基础设施和服务环境，而这些恰好是这一地区的软肋。因此，这一地区一方面要借助成兰铁路建设的契机，推动境内支线铁路的

建设;借助都汝高。在一系列的翻译过程中,译者始终占据主导地位,“作为翻译实践的最终执行者,译者无疑扮演着不可替代的角色,在原文、原作者和译文、译文读者中起着融通生化的桥梁作用”。

因为翻译是“译者适应翻译生态环境的选择活动”,然而语言、社会、文化等因素又在不断影响着翻译生态环境的变化。因此,译者需要选择动态、有效的翻译策略来适应翻译生态环境:在语言上夯实基础,加强双语理解、表达能力;在文化上关注文化内涵,促进中西文化的交流;在交际维上尽量接近译语读者,实现原文的交际意图。在“裸”族词汇的翻译过程中,译者不仅要考虑特定的“生态环境”的影响,还要尽可能地兼顾到三维转换,注意三者之间的有机结合,平衡协调,注重英汉表达的差异,创造出最“适应”原文的译文。

旅游的论文题目选题篇十

论文摘要:《旅游企业人力资源管理》作为旅游管理专业的专业核心课程,在教学中还存在理论与实践联系不紧密、教学方法单一、教学效果不理想等问题。在此基础上提出了该课程教学改革的理念以及在培养目标、教学方法、师资队伍、考核方式等方面的对策,从而提高本课程的教学效果,为旅游业的发展培养全面合格的人才。

论文关键词:旅游企业人力资源管理;教学改革;旅游管理专业

近年来,随着我国旅游业的快速发展,中国已成为世界最大的国际旅游目的地之一。据统计,目前,各类旅游业人才缺口至少在200万以上。面对广阔的市场前景,旅游业急需大量的人才。近年来,旅游高等职业院校已将培养旅游行业应用型管理人员作为重要的任务。而在人才培养的过程中,《旅游企业人力资源管理》作为旅游管理专业的专业必修课程之一,其主要任务是为了让学生掌握旅游企业人力资源管理方

面的基本理论和专业知识，以便他们能够运用所学理论和知识解决企业人力资源管理方面的问题，提高企业人力资源管理水平的本领。然而，由于多方面的原因，目前该课程的学校教学与实际人才培养需求还存在一定的差距。因此，根据教学以及学生的实际情况，应当加大对此课程的改革力度，满足培养学生能力的客观需要，切实发挥课程应有的作用。本文根据我校教学工作的实际，探讨了该课程教学改革的理念以及在培养目标、教学方法、师资队伍、考核方式等方面的对策。

一、《旅游企业人力资源管理》教学中存在的主要问题

高职《旅游企业人力资源管理》课程是一门实用性很强的课程，但是目前的教学模式基本上是“讲授理论知识为主，实际训练为辅”。随着国家示范校课程教学不断深入的、具有特色的改革，这种模式与快速发展的“以职业为导向，以能力为本位”的人才培养目标差距不断加大，不能与新的课程模式相衔接，不能与社会实践紧密结合，因此改革势在必行。

（一）教学目标工作导向性差

学习目标只局限在引导学生对各种旅游企业人力资源管理主要技能的概念、作用、特点及要求等知识点有所了解或掌握，即保持在“什么是什么”的浅层认知层面上，缺乏对技能目标、拓展目标的工作导向的深刻认识和明确具体的要求。

（二）缺少实践环节，教材与实际脱节

高职院校注重培养的是应用型的技术人才，而《旅游企业人力资源管理》课程理论性和实践性都很强，教学难点是如何更好地结合理论知识分析和解决实际问题。但是，目前很多教师的课堂教学仍以讲授理论为主，缺少实践性教学环节，没能对学生的操作技能进行培养，导致学生对待实际问题无从下手、束手无策。另外教材陈旧，且与实际脱节，现有的

《《旅游企业人力资源管理》教材更多地注重理论知识，而缺乏对旅游人力管理的实务分析，使得学生难于将所学理论知识应用于实际工作。

（三）学生在课堂的学习积极性小

目前，大多旅游院系的《旅游企业人力资源管理》课程的教学仍以传统的课堂讲授为主，教师习惯于对理论知识的介绍，从头讲到尾，较少地关注学生的学习情况，整个课堂的“教”和“学”呈两个分离的状态。例如，有些教师在运用案例教学法时，完全是老师个人的发言，介绍案例，分析案例，最后总结，整个过程学生很少参与，这样往往使案例分析法流于形式，无法发挥其应用的教学效果。教师在教学过程中，没有发挥自己的创造性，没有调动学生的积极主动性，因而学生学习的效果不够理想。

（四）师资力量薄弱

《旅游企业人力资源管理》课程要求任课老师不仅精通人力资源管理的相关理论还要熟悉旅游企业的工作。目前，担任《旅游企业人力资源管理》大多数教师是经济管理专业或其他专业的老师，不熟悉旅游企业人力管理的各个环节，且没有在旅游企业从事人力资源管理工作的经验。在教学过程中，给学生讲课只是就理论而理论的讲解，往往是纸上谈兵，缺乏理论与实际紧密联系，无论是教学内容和教学质量都满足不了旅游管理应用型人才培养的需求。

（五）考核方式守旧单一

对《旅游企业人力资源管理》课程的考核还很单一，以笔试答卷为主。在考试内容上以理论知识为主，较少的有案例分析的考核内容，更没有实践性操作内容的考核。考核的成绩评定仅仅以笔试成绩确定，没有从学生的操作技能、知识创新等各方面综合评定成绩。因此，这种试卷考试缺乏实际操

作能力的考核，也不利于全面、真实地考核学生的应用所说知识解决实际问题的能力。

二、《旅游企业人力资源管理》教学改革的理念

课程教学改革是高职院校教育改革的任务之一，是一项系统而又复杂的工程。适应旅游应用型高职院校教学实际的《旅游企业人力资源管理》课程教学改革应遵循一定的理念，符合应用型高职院校人才培养的目标和要求。

以学生为中心，关注学生权利，强调可持续发展教育观，把教育教学目标的确立及其措施、手段的选择，建立在符合广大学生的利益和愿望的基础上，增强教学实施的针对性和有效性，使学生个性得以充分发展。

以素质教育为出发点，把教学内容和课程体系、方法的改进建立在人文教育思想的平台上，充分利用现有资源和各种音像手段，并结合当地社会经济的发展 and 地理环境特点，提高学生应用学科知识参与社会实践的能力，以推动教学改革，优化教学效果。

旅游业发展具有高度的敏感性与关联性，在发展的过程中会不断涌现出新问题和新情况。高职旅游院校的课程教学应密切关注旅游业发展的最新动态，及时根据行业的发展与需要适时调整教学的内容，让课堂教学能及时反映旅游业发展的新情况、新变化，让学生掌握旅游业发展的人才要求及素质，更好地培养旅游企业急需的高素质应用型人才。

三、《旅游企业人力资源管理》教学改革的对策

高职旅游院校培养的是能够胜任旅游企业服务岗位、中层管理岗位的应用型人才，因此《旅游企业人力资源管理》的教学要适应市场需求，在教学内容与教学方法上作出相应的改革，为旅游行业培养的合格应用型人才。

（一）重视学生能力的培养

旅游应用型人才的培养是学生具有较强的实践能力和操作能力，毕业后能够尽快适应旅游企业的工作环境及工作岗位的要求，因此，高职院校旅游专业教学改革的重点之一就是要着重培养学生的实践能力和操作能力。《旅游企业人力资源管理》的课程目标为通过本课程的学习，让学生明确旅游企业人力资源管理的重要性，掌握人力资源管理的基本原理和基本技能，熟悉旅游企业人力资源的业务流程和工作程序，具备从事旅游企业人力资源管理工作必备的能力和职业素养，成为一名合格的旅游企业管理人才。

（二）加强实践性教学环节

通过实践教学不仅可以巩固课堂知识，增加实际操作能力，而且也是学生走出校园、走向社会的一个重要环节。《旅游企业人力资源管理》的课程改革，应改变以课堂讲授为主的教学形式，强调实践性教学，教学内容的设置尽量与旅游企业的实际情况相衔接。注重实践教学，关注学生的分析问题和解决问题的能力培养，不断提高学生的实践能力。学校应重视和加强实践教学在人才培养中的地位和作用，与一定数量星级酒店、旅行社、高尔夫球会、高级会所等旅游企业结成战略合作伙伴共同探索多种形式的办学合作，如在学校建立“人才培训基地”，在企业建立“校外实践基地”等，共同培养培训企业需求的各类专业技术人才，实现优势互补、互利双赢。

（三）多种教学方法相结合，提高教学效果

要提高《旅游企业人力资源管理》课程的教学效果，必须要改变单一的、讲授为主的教学方法，引进互动的、参与的、以学生为主角的延展式教学方法，从而提高学生实际解决问题的能力。

1. 案例教学法。案例教学法是一种以案例为基础的教学法，案例本质上是提出一种教育的两难情境，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与，分析问题、研究并提出自己见解的一种教学方法。通过对具体案例的分析、讨论，深化学生对理论问题的理解，增强他们对实际问题的分析与解决能力。在《旅游企业人力资源管理》的案例教学法，要求老师根据旅游的实际问题，设计多种案例应用于教学中，让学生认真阅读案例，运用所学的理论和知识分析案例，通过深入的分析 and 讨论，提出解决问题方案。通过对具体案例的分析、讨论，深化学生对理论问题的理解，增强他们对实际问题的分析与解决能力。

2. 情景模拟教学法。模拟模拟教学法是一种教学方法，是指在教师指导下，学生模拟扮演某一角色或在教师创设的一种背景中，进行技能训练和调动学生学习积极性的一种典型的互动教学法；使学生主动地参与教学过程，加强师生之间、生生之间的相互合作与交流。情景模拟教学法则既弥补了课堂教学无法做到的实践性，又克服了社会实践所具有的时间、空间、经费等的局限性。情景模拟教学法一个非常好的教学方法，为学生提供了一个仿真的实践平台，让学生在亲身体验中自觉地将理论知识与实际操作结合起来，综合培养学生的各种能力。

3. 项目教学法。项目教学法是师生为完成某一项具体的工作任务而展开的教学行动，是实践导向和任务引领式教学，是基于工作过程的一种课程模式。项目（任务）的设计必须以学生未来从事的职业为背景，以培养学生的职业能力为目标。以小组为单位自行组织、安排自己的学习行为，能够充分发挥各自的优点，分工合作，培养学生独立思考、计划工作的能力，使学生具备组织协调能力、高度责任感和综合的职业素质。通过完成具体的工作任务，学生基本能胜任以下相关工作：旅游企业员工的招聘、培训、绩效考评、薪资福利的设计等。

4. 情感教学法。情感教学法是指教师运用一定的教学手段，通过激发、调动和满足学生的情感需要，促进教学活动积极化的过程。教师通过富于情感化的教学方式，调动学生的非智力因素，打开学生的情感闸门，将能够最大地调动学生学习的积极性，提高课堂教学效率。教师讲授知识时应当充分熟悉教学内容，讲解生动流畅，这样在学生心目中便形成一个印象，由敬佩之情生出喜欢之心，从喜欢教师到喜欢教师讲授的课，最大限度地调动学生学习的积极性。

5. 无领导小组讨论法。无领导小组讨论法首先由教师预先给定讨论的问题，将学生分成若干小组，并不指定谁是负责人进行讨论，讨论完全是自由的，目的就在于考察学生的表现。企业在招聘管理人员时候常用这种方法来测试人员的团队能力、问题解决能力以及信息收集和提炼能力及求职者的个人风格等。如在《员工绩效考核》中，采取无领导小组讨论法让学生讨论“绩效考核的标准”。通过讨论，让学生应该如何和别人沟通，如何说服别人、如何在小组讨论中脱颖而出等技巧，为以后参与这类活动积累了经验。

（四）加强师资队伍的建设

师资力量是提高教学质量的重要保障。为了培养学生的实践操作能力，旅游院校必须拥有一支专业配套、结构合理、数量相当，既能讲授专业知识，又能指导实训教学的高素质“双师型”教师队伍。因此，学校师资队伍建设，必须走专、兼职结合之路，应当为教师创造学习和进修的机会，不断提高教师的业务水平和能力。同时，通过校企合作，从生产第一线有实践经验的工程技术人员中引进优秀的师资，通过具有生产实践的专家把企业最新的技术、最新的管理理念、企业的文化带到学校，带进课堂。

（五）加大对考核制度的改革

在课程考核上要逐步实现由单一的课本知识向社会实践综合

转变、由独立完成向合作完成转变、由教师单一评价向教师、学生、企业共同评价转变，达到真正从实践中锻炼学生各种能力的目的。要树立以考核基层管理岗位技能与行业素质为重点的考试指导思想，实行“过程考核与结果考核相结合”、“理论考核与技能操作考核相结合”、“课程考核与职业资格考核相结合”的“三结合”考核形式。采用全过程、多维度的课程考核、多元评价方式，全面考核学生的综合素质和能力。

总之，《旅游企业人力资源管理》作为旅游管理专业的专业核心课程，在提升学生的职业文化素质和专业技能方面发挥着基础性的作用，是人才培养的关键课程。高职院校《旅游企业人力资源管理》的教学改革一定要以用人单位的需求为导向，以培养学生的综合能力为目标，以创新教学内容和方式的手段，不断提升教学质量和学生的实际能力，努力培养高质量的旅游专业的人才，为经济社会的发展做出我们应有的贡献，满足旅游企业的人才需求。