

最新全国城市节水宣传周方案 市开展全国城市节水宣传周活动简报(实用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

全国城市节水宣传周方案篇一

20xx的5月15日至21日是第25个全国城市节水宣传周。新颁布的《江苏省节约用水条例》也于5月1日正式施行。15日，在碧华社区举行了“通州区全国城市节水宣传周”启动仪式，并开展了节水倡议承诺签名、节水知识宣讲咨询、“十二五”节水型社会建设成果展等活动。17日，区水利局召开了通州区“第25个全国城市节水宣传周”新闻发布会“，介绍了全区的节约用水工作，宣传了节约用水的重要意义，解读了《江苏省节约用水条例》，并就全区水资源现状、水资源管理的工作重点、什么是节水型社会、如何贯彻执行《江苏省节约用水条例》等问题回答了记者的提问，希望通过媒体，把节约水、保护水的`相关政策告知给广大的市民朋友。

节水宣传周主题

“坚持节水优先，建设海绵城市”

节水管理机制

“政府主导、公众参与、法律保障、科技支撑”

主要节水工作

一要加大城市节水宣传力度。调动广大用水单位和市民参与节水的积极性，大力营造全社会节水氛围。

二要充分发挥科技节水的先导作用。积极引导和鼓励工业企业实施技术改造，推广采用先进的新技术、新工艺、新设备和新材料，重点开展“零”排放、循环用水技术的研究和运用，不断提高工业用水重复利用率。

三要进一步抓好用水考核工作。针对重点行业、企业，完善计划用水管理，强化监管手段，严格实施超定额、超计划累进加价制度。

四要积极开展非传统水资源的推广应用。在公共建筑、住宅小区积极推广中水、雨水利用技术，重点引导绿化、环卫、生态景观和洗车等使用再生水、雨水等非传统水资源。

水资源管理工作重点

严守水资源“三条红线”。“三条红线”第一条红线是确立水资源开发利用控制红线，第二条红线是指用水效率控制红线，第三条红线是水功能区限制纳污红线。

落实好最严格的水资源制度。

一是以总量控制为核心，抓好水资源配置。按照总量控制指标制定我区的年度取用水计划，实行计划管理与定额管理相结合。

二是以提高用水效率和效益为中心，大力推进节水型社会建设，培育一批有代表性的载体。建设节水文化，倡导文明的生产生活方式，逐步形成节约用水的行为规范和社会风尚。

三是以水功能区管理为载体，进一步加强水资源保护。严格入河排污口的监督管理，加强河道断面的水质监测，强化

入河排污总量的监控。

四是以加强执法监督为保障，规范水资源管理行为。重点是加强取水许可和水资源费征收使用、节水管理、入河排污口审批等制度落实情况的专项检查，严厉查处违法取用水、破坏水资源等行为，做到有法必依、执法必严和违法必究。

全国城市节水宣传周方案篇二

在节水宣传周期间，为进一步加强全校员工的节水力度，营造节约用水宣传氛围，不断提高教职工及学生节水意识和水资源的利用效率、效益，围绕“加强节水减排，促进科学发展”宣传主题，我院认真开展了20__年节水宣传周主题活动，现将相关情况总结如下：

一、校领导重视。

精心准备为切实抓好今年的节水宣传活动，成立以校分管领导为组长，后勤主任为副组长的宣传活动领导小组，负责整个宣传活动的组织领导工作，并由后勤处落实专人具体负责宣传活动的计划、安排、组织和实施。

二、加强宣传教育。

把节水的基础打牢。节水工作不仅仅是一周的事情而是一项长期的任务，做好节水工作的基础在于用水的人要养成良好的节约用水习惯。为此，我校积极通过板报、橱窗、校刊、广播等多种形式加强对全院师生的节水教育，并在每个安装水龙头的地方都张贴了节水宣传画。并利用校园网充分发挥宣传力度。同时还在校园内悬挂“人水和谐，科学发展”；“绿色家园大家建，请您珍惜每一滴水”等宣传口号。

三、完善和加强用水管理制度。

学校对用水实施跟踪管理，定期进行测漏和水平衡测试，从宏观上把握全院实际用水情况。同时还分别在教学楼、学生宿舍楼安排了值班人员定期进行普查和巡查，发现异常，迅速反应，及时抢修。

四、创新管理办法。

把节水的路子拓宽。我校积极推广新型节水器具的使用，对供水管道、设施进行了彻底的检修和有计划更换，凡达不到节水要求的一律更换，尤其是对长流水进行了改进，有效减少了人为浪费。要求全体师生洗手不得哗哗四溅、洗衣水不得长流、人离水房不得有滴水声。

通过本次活动，全校师生对节水意识有了深刻的认识，从而调动了每个人对节水的积极性。

全国城市节水宣传周方案篇三

根据贵办《关于开展全国城市节约用水宣传周宣传活动的通知》，我局立即行动，制定相关活动方案，扎实开展全国城市节约用水宣传周的宣传活动的宣传，现将我局开展全国城市节约用水宣传周的活动情况总结如下：

一、领导重视，召开专题会议。根据《住房城乡建设部办公厅关于做好全国城市节约用水宣传周工作的通知》，以及我县开展全国城市节约用水宣传周活动的方案，为增强我局全体干部职工节约用水、保护水资源的自觉性和责任感，激发全社会参与节水的积极性和主动性，进一步打造人、水、生态和谐环境，我局召开全体干部职工会议，定于在我局开展全国城市节约用水宣传周活动。会上，干部职工们纷纷表示，要从我做起，养成节水习惯。

二、精心组织，全员参与。我局制定节水宣传周的详细方案，确保活动顺利开展；

提高干部职工的日常节水意识，在家中也要做好孩子的榜样，节约用水；

充分发挥科技节水的作用，积极引导和鼓励我局服务的企业实施技术改造，推广采用先进的新技术、新工艺、新设备和新材料，不断提高工业用水重复利用率。

三、运用多种方式，做好节水宣传。我局通过分发纸质宣传单、电子滚动显示屏和手机微信□qq等方式，宣传节约用水的口号和标语。经过一周的宣传，节约用水的意识深入人心，干部职工提高了节约用水的积极性和主动性，达到了全员参与的目的。

本次活动虽然已圆满地结束了，但节水宣传是一项长期的、不间断的工作，只有长抓不懈、不断深入，才能逐步提高全民节水意识，形成节约用水、合理用水、科学用水的良好社会风气，实现水资源的可持续、科学发展。

全国城市节水宣传周方案篇四

为进一步增强市民节水意识，大力开展节水知识宣传，节水宣传周期间，我局开展了一系列的节水宣传工作，具体情况总结如下：

一、活动目的

为贯彻落实住房城乡建设部《城镇节水工作指南》的具体要求，以本次节约用水宣传周活动为契机，进一步巩固国家节水型城市成果，提高城市用水效率，实现水资源可持续发展，大力发展循环经济，促进生态文明建设，深入开展城镇节水工作，推进节水型城市的建设。

二、活动内容

1、根据国家住建部、省住建厅的工作要求，我局向局属各单位及机关各股室下发了《县住建局20__年开展节约用水宣传周活动方案》，并按要求组织了“节水进企业、节水进家庭”等系列宣传活动。

2、对我局在建的50余个重点建设项目实施用水管理，强化监管手段，并加强对建筑企业进行节水宣传，结合实际，因地制宜，要求悬挂宣传标语，通过广播、橱窗、墙报等形式开展宣传活动。同时将节水工作落到实处，切实加强内部用水管理，防止“跑、冒、滴、漏”。

3、宣传活动期间，我局组织工作人员及川投水务集团供排水有限公司人员在城区设点，印发节约用水宣传单，为市民大力宣传城市节水的重要意义、方针政策、法律法规和节水意识，调动广大用水单位和市民参与节水的积极性，增强全社会节水知识，真正做到节水意识进市区、进人心。

三、今年节水工作安排

1、加大城市节水宣传力度。充分利用各种手段和形式，通过多视角、多途径、多场合大力宣传城市节水的重要意义、方针政策、法律法规和节水意识，要将节水宣传活动深入到机关、企业和城区，调动广大用水企业单位和市民参与节水的积极性，增强全社会节水知识。

2、充分发挥科技节水治污的先导作用。对全县污水处理厂建设工作积极引导和鼓励建筑企业实施技术改造，推广采用先进的新技术、新工艺、新设备和新材料，重点开展“零”排放、循环用水技术的研究和运用，不断提高工业用水重复利用率。确保工程顺利完工运行的同时，也最大限度地保持生态平衡和充分发挥生态效益。

3、抓好用水考核工作。今年，我局将针对在建的重点项目、企业，完善计划用水管理，强化监管手段。

4、完善供水基础设施。完善我县供水设施及供水管网，提高我县供水管网覆盖率、综合水质合格率及供水可靠性水平，同时降低自来水管网漏失率。

本次宣传周期间，通过集中宣传的形式，调动了市民的积极性和参与性，在我市县掀起了节约用水的热潮，为节水工作持续发展打下了扎实的基础。节水宣传是一项长期的、不间断的工作，只有长抓不懈、不断深入，才能逐步提高全民节水意识，全面建设水型城市，形成节约用水、合理用水、科学用水的良好社会风气，实现水资源的可持续、科学发展，促进我县创建节水型社会和构建和谐社会的深入开展。

全国城市节水宣传周方案篇五

我们全面贯彻实施集团公司安全生产教育的部署，按照通知要求，结合工作实际，坚持“预防为主，防治结合，加强教育，群防群治”的原则，统筹安排、精心组织、开展了形式多样、内容丰富的安全教育系列活动。现将活动情况总结如下：

一、领导重视

《关于开展集团公司安全生产知识学习竞赛活动的通知》的通知下发后，就引起了我分公司主要领导的高度重视，组织了贯彻落实通知精神，并进行了讨论，使大家全面领会了通知精神。按照要求，我们成立了组织领导机构，精心组织，周密部署，狠抓落实，并下发了《关于开展安全生产知识学习竞赛活动的通知》，要求各单位、各部门，严格按照《通知》精神和各项工作安排，结合各自工作实际，认真组织开展活动。活动期间，要求紧扣“安全第一，预防为主”的活动主题，认真落实集团公司关于安全生产的一系列重要指示精神，大力营造“从我做起，安全在我心中”的氛围。各单位、各部门都在公司的领导下，按照领导小组的统一布置，全面展开各项活动。同时，安全生产知识教育领导小组

在活动中始终加强与各单位、各部门的联系，随时掌握活动进展情况，总结交流活动的经验，及时解决存在的问题，确保安全生产知识教育活动取得预期效果。

二、形式多样

为落实好安全教育活动，我们根据实际，紧紧围绕“从我做起，安全在我心中”的活动主题，认真研究安全教育内容及活动方式，组织开展了“安全教育五个一”活动，力求声势大、内容多、效果好，切实提高了员工的安全文化素质，收到了较好的活动效果。

1、开展一次学习。为提高广大员工的安全意识，我们一是按照集团公司的总体部署，于5月初开展了安全生产知识答题活动，把报刊登的试题以答卷形式下发到基层，组织近1.2万名员工参加，参与率达到96%以上。通过答题活动的开展，强化了员工安全知识教育，进一步树立了“安全责任重于泰山”、“安全第一，预防为主”和“从我做起，安全在我心中”的安全理念，大大提高了员工自我防护意识，夯实了安全生产基础。二是在网络上刊载了大型交通安全教育片《交通安全，从我做起》，并统一下发《道路交通安全法》宣传材料，组织各单位车队的近千名汽车驾驶员收看和学习，在此基础上，还组织了《道路交通安全法》知识答卷活动，近千名司机驾驶员踊跃参与，收到了良好的效果。

2、开展一次宣传。我们充分利用广播、电视、黑板报、橱窗、标语等宣传工具和阵地，大张旗鼓地宣传集团公司关于安全生产的一系列重要批示和安全生产法律、法规、规章及行业规程，大力营造“从我做起，安全在我身边”的氛围。同时，还制作了qhse电视专题片，分期在电视台上播出。各单位也纷纷结合自身工作特点和实际，广泛开展有针对性、知识性、趣味性和有吸引力、贴近生产经营、贴近员工生活的各种宣传教育活动，宣传安全理念，普及安全知识，传播安全文化。活动期间，共悬挂和张贴各种宣传标语138条(幅)，出墙报、

黑板报245期，购买张贴各类宣传挂图388幅，组织演讲10场，受到了广大员工的欢迎。

3、开展一次竞赛。为了让员工吸取事故的教训，我们通过精心策划，组织了一次案例分析竞赛活动。各单位均以借鉴性强的石油开发系统典型事件或发生在本单位的事故为案例，制作成多媒体的形式进行参赛。图文并茂，直观性强的多媒体让广大员工大开眼界的同时，也深刻体会到安全生产的重要性。比赛结束后，我们还把获奖多媒体刊登在新闻网络上，以方便员工进一步观看、学习。

4、开展一次征文。为营造出浓厚的安全知识宣教氛围，我们在广大员工组织开展了学习贯彻实施《安全生产法》征文有奖评选活动。征文内容主要以探讨安全生产新对策、新技术、新思路和新方法为主，在不到一个月的时间里，共收到各单位的180余篇稿件，评选出的60篇好文章给予物质奖励，其中24篇优秀的选送到《天津现代安全》、《中国劳动保护杂志》和《中国安全科学》等杂志进行了刊登。

5、开展一次讲座。在加大对安全生产法律、法规宣传力度的同时，我们下午举办了安全教育讲座，近三百名高级管理者参加了学习。讲座中，从学法、懂法、守法、用法等方面，深入浅出地上了生动而深刻的一课，切实提高了高级管理者的安全意识和安全素质，使他们懂得了运用法律武器抵制各种违章指挥、违章作业和违反劳动纪律的行为，筑起牢固的安全防范意识大堤。

以活动为契机，认真组织开展安全大检查，及时排查事故隐患，促进安全生产。活动期间，我们把深化安全专项整治工作与安全检查工作紧密结合起来，在广泛开展安全知识教育活动同时，加大检查力度，及时查处事故隐患。我们共出动检查人员80人次，检查现场142处，查出各类安全隐患14条；质量安全环保处抽调专业人员组成安全检查组，分别对5个重要的所属单位行了为期5天的安全大检查，检查组查出各类安

全隐患10条，曝光亮相2个单位。