

剪辑周总结 短视频剪辑服务合同(优质6篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

剪辑周总结 短视频剪辑服务合同篇一

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

甲乙双方本着平等、信任、互惠互利的原则，依照《合同法》及其他有关法律法规，就甲方委托乙方拍摄制作广告片事宜达成如下条款。

1. 甲方委托乙方负责（以下称“本广告片”）执行及后期制作。

2. 本广告片相关内容：

1. 本广告片的片质标准应符合经双方书面确认的广告片脚本、创意意图、拍摄过程记录、修改意见、客户要求、后期制作剪辑等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方签字认可随附于本合同，与本合同具有同等法律效力。

2. 乙方于20xx年8月15至8月28日，进行本广告片的执行制作，并于20xx年8月28日向甲方提供本广告片影像、画面设计的电子文件及其他所需相关文件。

3. 乙方须在通过审片后个工作日内向甲方交付本广告片成品素材(格式文件)。甲方在乙方提交本广告片成品素材后3个工作日内对该广告片进行验收。

本合同总价款为rmb2,000,000元含税（大写rmb贰佰万元整）。

1. 20xx年8月15日，甲方向乙方支付总价款金额的50%，即rmb:1,000,000元(大写rmb壹佰万元整)□20xx年8月28日，在本广告片交付当日，甲方向乙方付清剩余尾款50%，即rmb:1,000,000元(大写rmb壹佰万元整)。

2. 乙方须在甲方付款前2 工作日先行向甲方出具当期应付款项金额之正式有效增值税发票。

1. 甲方负责提供并配合乙方收集相关的素材、资料。

2. 甲方有权对演员的挑选做出决定，一旦确定后即不予更改。

3. 乙方必须按照双方书面确认的广告片脚本和本合同约定的时间按时、按质完成相关工作。

4. 由于非乙方原因造成工作量的增加，双方可协商相应延长产品交付的时间而不视为乙方违约。

5. 如交片后需做修改，则修改时间不计算在本合同约定的制作周期内（此修改在不更改大的内容结构和主要表现形式的前提下为免费），大范围的修改，时间顺延，费用另计。

1. 乙方完成本合同代理事项所产生的知识产权在甲方付清本合同约定的所有制作费用后归甲方所有。

2. 乙方可以将本合同项下成果作为以往案例用于自身宣传，使用范围应限于对外展示并保证不对甲方知识产权构成侵害。

3. 乙方应保证其制作拍摄的广告片，不存在设计侵权及纠纷。

1. 乙方应保证对本合同的所有相关内容及其在本合同订立前和本合同期限内所获知的甲方及甲方客户的保密信息负有保密义务。未经甲方事前书面许可，不得将上述信息用于本合同目的之外；除为履行其职责而确有必要知悉保密资料的乙方工作人员或其他第三方外，乙方不向其他任何人披露上述信息，且乙方应确保上述人员承担与本合同约定同等严格的保密义务。

2. 乙方在本合同中所受领的保密信息应及时返还甲方或在甲方监督下予以销毁。擅自留存备份信息，视为违反保密约定。

3. 如乙方违反保密约定，则乙方应按本合同总价款全额支付违约金，并赔偿由此给甲方所造成的实际损失。

4. 无论本合同因何种原因终止，本保密条款依然有效。

1. 合同履行过程中，若乙方延期提交本广告片或其他相关文件、物料的，每延期一天乙方应向甲方支付相当于合同总价款5%的滞纳金并赔偿甲方损失。延期提交超过30天，甲方有权单方解除本合同，乙方须返还已收全部款项，并支付相当于合同总价款15%的违约金。

2. 乙方未按甲方要求实施各阶段的广告片拍摄工作或质量不符合约定的，乙方构成违约。在甲方指定的期限内乙方重做或修改后仍不符合或甲方认为已无修改必要的，除退还已收取甲方的全部合同价款外，乙方还应向甲方支付相当于本合同总价款%的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应当足额赔偿甲方全部损失。

3. 乙方因履行本合同，致甲方或甲方客户与第三人发生纠纷或法律责任，应由乙方自行负责解决，相关费用及后果由乙方承担，甲方不承担法律责任。甲方或甲方客户因第三方追

索而遭受损失的，有权向乙方追偿。损失包括但不限于甲方因此已经、可能但已经确定的需要支付的赔偿金、违约金、诉讼费、律师费、保全费等。

4. 甲方未按本合同约定向乙方按期付款的，按中国人民银行规定的同期银行活期存款利率支付乙方违约金。

1. 不可抗力范围：战争，火灾，台风，洪水，地震、罢工、政府法律或政策变化或其他属于不可抗力的原因或事件。

2. 若发生不可抗力事件，则须由受不可抗力事件影响的一方，取得权威机构的相关证明并及时通知另一方。遭受不可抗力的一方凭此证明免除全部或部分违约责任，具体免除范围和方式由双方另行协商。

1. 未经甲方书面授权许可，乙方不得将本合同约定的权利义务全部或部分的转让、委托、承继给本合同以外第三方。

2. 乙方若是在紧急情况下为了甲方利益而发生了转委托给第三方的情形时，乙方应就第三方行为向甲方承担连带责任。

1. 本合同的订立、效力、解释、履行和争议解决均适用^{^v^}法律。

2. 因本合同所产生的一切争议，双方应协商解决。如协商不成的，甲乙任何一方均可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

1. 本合同一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，合同自签定之日起生效。

2. 如有未尽事宜，经甲乙双方协商可另行签订书面补充协议对本合同做补充或变更约定。

甲方： 乙方：

签约代表：

日期： 日期：

签约代表：

剪辑周总结 短视频剪辑服务合同篇二

姓名： 文书帮

两年以上工作经验 | 男 | 27岁 (1989年11月7日)

居住地： 重庆

电话： 188***** (手机)

e-mail□

最近工作 [1年6个月]

公司□xx有限公司

行业： 多媒体

职位： 视频剪辑专员

最高学历

学历： 本科

专业： 计算机应用

学校： 重庆大学

求职意向

到岗时间：一个月之内

工作性质：全职

希望行业：多媒体

目标地点：重庆

期望月薪：面议/月

目标职能：视频剪辑专员

工作经验

2014/3 — 2015/9□xx有限公司[1年6个月]

所属行业：多媒体

制作部视频剪辑专员

1. 理解影音语言，根据创意脚本或文案进行二次创作和编排。
2. 协助完成相关节目宣传、活动宣传等在播部分的合成制作。
3. 运用纯熟的剪辑技术，针对产品特性进行剪辑包装创意，协助完成节目编辑和成片出库。

2012/9 — 2013/12□xx有限公司[1年3个月]

所属行业：多媒体

制作部视频剪辑专员

1. 为视频素材添加背景音乐、特效音乐、专业播音员多语种配音解说、对口型配音、配乐。
2. 为视频素材剪辑后全方位特效包装，蒙太奇效果、制作三维片头片尾、flash片头片尾、形象标识特效等等。
3. 制作好的影视作品输出到各种格式的录像带、播出带，压制或刻录成各种格式的数据文件。

教育经历

2008/9— 2012/6 重庆大学计算机应用 本科

证书

2009/12 大学英语四级

语言能力

英语(良好)听说(良好)，读写(良好)

性格外向，兴趣广泛，有良好的`适应能力和沟通、组织能力，同时还具有较强的集体荣誉感和团队精神。待人友善，工作认真，善于分析问题和解决问题。能吃苦耐劳，工作责任心强，具有良好的人际关系，善于取长补短，勤奋好学，具有一定的开拓和创新精神，接受新事物较快，涉猎面较宽，能自立自强。

剪辑周总结 短视频剪辑服务合同篇三

目前中学信息技术教学中教师普遍采用传统教学模式，课堂教学枯燥，学生对教学内容缺乏兴趣，学生的学习处于简单模仿或是放任自流的状态，加之学生信息技术学科基础参差

不齐，给信息技术教学带来不少的困难。本文通过一个实例介绍了微课在中学信息技术教学中的应用，对微课的制作及应用给出相应见解，希望通过微课程丰富中学信息技术课程的教学模式，改善当前中学信息技术教育教育的现状。

一、微课选题

根据微课表述的内容及应用的目的来讲，中学信息技术的微课类型分为以下三种：理论讲授型、答疑解惑型和技能训练型，而且课程多以活动为主线，注重培养学生分析问题、解决问题的能力，即多为技能训练型。本文以云南省实验教材《信息技术》八年级第2册第三单元第13课轨迹动画为例来谈谈微课的应用。

二、微课的设计

俗话说，“麻雀虽小，五脏俱全”。微课的设计也和传统的教学设计一样，包括导入、讲授、总结、学习活动、评价等，只是由于时间的限制，我们需要做的更精炼。

三、微课程的制作

1. 策划脚本。脚本包括图像、字幕等视觉语言，解说、音乐等听觉语言，以及所有内容的时间规划，其中最重要的就是撰写解说词，微课程的最佳时长为5-7分钟，正常的语速为200字/分钟，所以解说一般为1000-1500字（包括开场白），解说词需要反复推敲，明了简洁，不仅要讲清楚怎么做，还要讲清楚不能怎么做；字幕不必全部打出来，以免干扰学生观看具体操作步骤。

3. 多媒体采集。微视频中的素材不论是实景的教具还是录屏的图片，都应该注意颜色、风格的统一，拍摄的像素精度，用光、构图等。若拍摄的画面模糊、抖动，录制的声音噪音过大等，这些将是无法通过后期加工得到改善的。

剪辑周总结 短视频剪辑服务合同篇四

- 1、按照要求完成视频的拍摄工作；
- 2、按照要求完成视频的剪辑等后期制作工作；
- 3、具备把握各类视频节目的'配音、音效、音乐和节奏能力；
- 1、大专及以上学历，20岁以上，男女不限；
- 2、有较高的审美意识、创新设计能力和团队合作意识；
- 3、精通视频的拍摄或后期制作；
- 4、有钻研精神，执行力强，善于沟通，责任心强，有耐心。

剪辑周总结 短视频剪辑服务合同篇五

“准备有消毒液、口罩没有”，“有省外的员工没有？一定按要求隔离观察14天，必须把安全放在第一位”。2月13日，黔南州林业局党组书记、局长唐军，党组成员、副局长刘言生深入罗甸、惠水调研指导涉林企业疫情防控和复工复产工作，实地察看贵州省熠煌椒农业有限公司和罗甸县景智农业有限公司花椒、贵州博越花卉有限公司花卉产业基地。每到一处，唐军都与企业主亲切交谈，详细了解企业疫情防控物资准备、复工复产计划、企业发展诉求以及存在的困难等情况，并围绕林业部门资源优势共同商讨发展之策，协调解决企业所急所需所盼，帮助企业渡难关、早复工、保经营、稳发展。

“我们要把疫情耽误的时间抢回来，降低疫情对企业生产经营的影响，坚持一手抓疫情防控，一手抓企业复工复产”。在积极抓好疫情防控工作的同时，州林业局按照中央和省、州做好企业复工复产部署要求，落实防控责任，细化工作措

施，主动靠前服务，统筹抓好疫情防控、安全生产工作，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为企业复工复产保驾护航。

强化“一对一”监管服务。州林业局成立主要领导任班长，其他副局长任副班长，从各科室（中心）抽调30名骨干党员成立，企业复工复产“一对一”服务专班，全程跟踪服务30个重点涉林企业复工复产；县（市）林业部门比照执行。州、县（市）林业部门联合对重点涉林企业开展“一对一”服务，落实专人对接联系，强化人性化管理、精细化服务。落实复工复产报备制度，对不制定防控方案、不落实防控责任、不保障防控物资、不排查人员情况的一律不予复工复产，坚决做到先安全、再生产，不安全、不生产。

强化“一对一”工作责任。按照“疫情防控优先、安全生产第一”的原则，严格落实企业复工复产管控工作要求。指导企业制定复产复工疫情防控工作方案和应急处置预案，落实企业、项目建设单位防控责任，严格落实人员摸底排查、健康监测、防控措施、物资保障、生活保障、信息报告等要求，压实防控责任；协助企业做好防控物资准备，为企业员工提供安全保障；帮助企业解决就近就地用工、原材料供应、仓储物流、市场销售、资金保障等方面困难。建立“一对一”服务台账，准确、全面掌握企业情况，及时掌握疫情，及时采取对策，在做好疫情防控的前提下，有序复工复产，降低疫情给企业生产经营带来的影响，做到守土有责、守土担责、守土尽责。

强化“一对一”工作质效。强化“一对一”服务专班纪律要求，在疫情防控期间，原则上采取电话等方式对接联系，每周对接联系2次，收集企业诉求，能够解决的立即解决，不能解决的报专班带班领导，确保问题早发现、早报告、早解决。建立州、县联络员工作机制，落实联络员工作调度、数据汇总、信息报告等工作职责。强化工作调度、研判机制，时时了解和掌握企业复工复产、疫情防控情况，帮助企业解决存

在实际困难。按照“一企一策”要求督导做好未达产条件的企业复工复产工作，做到全程监管、全程服务、全程保障，积极稳妥推进企业复工复产。目前，全州涉林企业已复工复产4家、复工人员69人，帮助企业解决口罩、消毒液等防控物资，共折合资金3万元。

剪辑周总结 短视频剪辑服务合同篇六

认识实习是每个大学生都必须学习的一门必修课，是我们体验社会，适应社会的有效途径。以下是为大家分享的新闻专业认识实习报告，供大家参考借鉴，欢迎浏览！

新闻专业认识实习报告(一)

一、实习目的

重点参与xxx有限责任公司影视包后期的制作。了解了影视的性质，为毕业设计做了个定位，为更好的做出这个毕业设计去学习了promire等软件，解决了毕业设计的技术问题。实习期间我参与了宣传片剪辑的制作，这使得我离影视后期这个行业迈出了更大的一步，因此我更坚定了自己做影视后期这个行业的决心。

二、实习单位及岗位情况介绍

本人xxxx年7月10日到7月31日在xxx文化传媒有限责任公司实习，通过实习对影视后期的制作这方面市场的总体竞争环境有了更加具体的认识。通过面试我进入了xxx文化有限责任公司成为了一名实习生。刚开始我就主动要求，接触多方面的工作。想借此来提高自己的实战经验，来弥补在大学期间所欠缺的。xxx文化传媒有限责任公司，是专业从事影视制作、电视栏目运营、品牌策划与推广、广告设计制作与发布、大型文化活动策划组织的新兴文化创意企业，而这方面恰好是我的兴趣所好。把自己的一些设计观念溶入到社会实践中去，

是我的设计理念与实践所追求的。

三、实习内容及过程：

实习期间，我利用此次难得的机会，努力工作，严格要求自己，虚心向老员工求教，认真学习政治理论，党和国家的政策，学习构思、采访技巧、剪片操作等知识，利用空余时间认真学习一些课本内容以外的相关知识，掌握了一些基本的电视制作技能。并自己闲暇时间自己揣摩揣摩，又为以后在学习的过程中将这种在实践学习到的东西来帮助理论知识的学习。为以后真正走上工作岗位打下及坚实的基础。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”在短暂的实习过程中，我深深的感到自己所学知识的肤浅和在实际运用中的专业知识的匮乏，刚开始的一段时间里，对一些工作感到无从下手，茫然不知所措，这让我感到非常的难过。甚至开始有些怀疑自己是不是真的不行。在学校总以为自己学的不错，一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么少，这时才真正领悟到“学无止境”的含义。这也许是我一个人的感觉。我认为新闻传播学是一门实践性很强而且综合性也是很强的学科，需要理论的指导，同时需要学习大量的不同领域的学科知识。熟话说：新闻学就是无学嘛。但是其发展还是在实践中来完成的。所以，我们的新闻传播学教育应当与实践结合起来，采用理论与实际相结合的办学模式，具体说就是要处理好“三个关系”：即课堂教育与社会实践的关系，以课堂为主题，通过实践将理论深化；假期实践与平时实践的关系，以假期实践为主要时间段；社会实践广度与深度的关系，力求实践内容与实践规模同步调进展。把这三个关系处理好，是我们学好新闻学的一个重要的方式。以后接触新的学科我要努力学习，理论知识是基础。

在实习过程中，我也发现电视传媒的普及非常重要。我国政府为推进广播电视而进行的多年的努力，取得了很大成就。老百姓的新闻意识、法律意识、文化素质等都有了很大的提

高。但是在普及的深度与广度上仍然还有一些不足。比如有些时候，人们对有些时事政策是知道的，但却不知道如何适用它，以至于触犯法律；并且不知道怎样运用这一电视平台来维护自己的合法权益，以及在电视媒体上得到自己想要的知识信息。电视媒体的动态发展，我们不得不感叹她对我们社会的进步和生活水平的提高做了很大的贡献，我们是要在不同的角度去开始丰富自己的生活 and 渐渐开始了解到我们人生的方向。对政治政策是一个宣传性，对教育是一个普及性，对生活是一个补给性。

“千里之行，始于足下”，这20天短暂而又充实的实习，我认为对我走向社会起到了一个桥梁的作用，过渡的作用，是人生的一段重要的经历，也是一个重要步骤，对以后的学习，将来走上工作岗位也有着很大帮助。向他人虚心求教，遵守组织纪律和单位规章制度，与人文明交往等一些做人处世的基本原则都要在实际生活中认真的贯彻，好的习惯也要在实际生活中不断培养。这一段时间所学到的经验和知识大多来自老员工的教导，这是我一生中一笔宝贵财富。这次实习也让我深刻了解到，在工作中和同事保持良好的关系是很重要的。做事首先要学做人，要明白做人的道理，如何与人相处是现代社会的做人的一个最基本的问题。对于自己这样一个即将步入社会的人来说，需要学习的东西很多，他们就是最好的老师，正所谓“三人行，必有我师”，我们可以向他们学习很多知识、道理。

学习传媒的最终目的是要面向群众，服务大众，为丰富百姓生活，为我们的政治政策服务的。其培养的具备一定基本理论知识，技术应用能力强、素质高的复合型人才，将在社会上起到重要作用。现代的社会是一个开放的社会，是一个处处充满规则的社会，我们的国家要与世界接轨，高素质传媒人的培养必不可少。因此，对人才的培养，应当面向实际，面向社会，面向国际。新闻传播学教育本身的实践性很强，所以采用理论联系实际，理论与实际相结合的办学模式是比较可行的，大学的新闻传播学院应当与电视台、报纸杂志等

各种部门建立良好的关系，定期安排学生见习，让学生更好的消化所学的知识，培养学生对新闻传播学的兴趣，避免毕业后的眼高手低现象，向社会输送全面、合格、优秀的高素质传媒人。

四、取的的经验及收获