

# 2023年活动策划书(汇总10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 活动策划书篇一

### 一、活动目的：

为了进一步学习和弘扬雷锋精神，将组织此次活动，在校园文化中形成“人人学雷锋、天天学雷锋、时时有雷锋”的良好氛围，促进学生良好行为习惯的形成，进一步推动我校的文明礼仪教育。让“雷锋”活在新世纪的今天，让雷锋精神永放光芒。

### 二、活动时间：

三月份作为文明习惯养成教育月，各班积极开展学雷锋活动。活动分四个阶段实施。

### 三、活动要求：

第一阶段：主题是“心中的雷锋”（1日——4日）

3月1日召开主题升旗仪式，请校领导做主题讲话；3月2日校广播站向全体同学发出“学雷锋”活动倡议；3月4日组织各班召开以“学雷锋”为主题的班队会，并组织六年级部分学生到校外参加公益性劳动。

第二阶段：主题是“雷锋精神伴我行”（7日——18日）

各中队开展学雷锋系列实践活动，从小事做起，身边做起，从岗位做起，规划方案《实验小学“学雷锋”活动方案》。

开展“伟大的母爱”教育系列活动。结合三八妇女节，开展“我为妈妈洗次脚”“我对想妈妈说.....”等系列活动，引导学生体会父母的劳苦。结合植树节，组织广大师生开展美化校园环境及周边环境。

第三阶段：主题是“我身边的雷锋”（21日——25日）

各中队继续开展学雷锋系列活动。各年级学习雷锋的“七种精神”和“要求”。学校大队部及时记录和表彰身边的好人好事，评选出“我身边的雷锋”。

第四阶段：主题是“雷锋精神放光彩”（28日——31日）

学校大队部对全校各中队开展的“学雷锋”活动情况进行总结和表彰。

## 活动策划书篇二

读万卷书，行万里路。是古人治学的方法。我院也一贯重视课内理论学习和课外实践活动相结合，并大力提倡知行合一的理念。在假期时间段也大力提倡实践这一块。

### 二、 活动目的

作为新时代的大学生，积极参加社会实践活动是非常有必要也是非常有意义的。要知道，光有理论知识，却不能付诸于实践，那是一件多么无力的事。我们应该正确认识自己，评价自己，逐渐摆正自己所处的位置，同时产生一种紧迫感于危机感，不断提高自己，以适应社会发展的需要。

### 三、 活动时间及地点

时间：\_\_年10月20月

地点：图书馆四楼

#### 四、 活动对象

我系各班同学代表、社会实践全体成员及学习部成员

#### 五、 活动负责人

辅导老师：\_\_老师

活动负责部门：信息系团总支实践部

辅助部门：记者站及需要的部门

#### 六、 活动前准备

- 1、由实践部将策划书交给辅导员审批。
- 2、统计学生代表人数。
- 3、记者站要准备好照相机，以备拍照留底。
- 4、确定邀请老师人数，并向老师发送邀请函。
- 5、布置好会场，以及所需的设备。
- 6、确定主持人及表彰先进个人及先进班级的名单并准备好证书，证书上要有系盖章。
- 7、最后要开个例会，把活动落到实处。

#### 七、 活动流程

- 1、首先由社会实践部长\_\_对本次暑假我系同学们的大学生社会实践活动作相应的总结

2、接着我系\_\_主任对我系全体同学们的社会实践活动做全面的总评

3、各班学生代表依次就关于12年暑假期间在实践中的切身体会发表演讲

5、最后由\_\_副书记发表讲话

## 八、 注意事项

1、维持好会场的秩序。

2、活动前的准备工作要做好。

## 九、 经费预算

数码相机一部

矿泉水：1.00元/瓶=元

奖 状：1.00元/张=元

证 书：5.00元/本=元

总共 元

信息技术系团总支实践部

\_\_年10月9日

## 活动策划书篇三

活动时间□20xx年12月11日晚19点--21点

活动执行人：汇佳家居全体人员

活动策划原则：

(1)通过本次促销促进推广活动，务必要在周边消费者心目中留下高端家具商场的深刻印象，在同行业中留下良好的知誉度。

(2)本次活动主要针对于丽水高端客户群体，体现项目高品质、品位的高端家具商场的形象。

(3)促销促进推广活动务必与众不同，使顾客有“新鲜感”，且易传播(惊奇度)易操作。

(4)促销促进推广活动要真实的让顾客感到“在丽水买高端家具也实惠”，最终增加美誉度。

(5)要建立顾客忠诚度，使消费者始终如一的支持我们项目。

(6)加强推广汇佳家居终身免费干洗服务

活动内容：

一、促销内容：

1、汇佳盛宴，品酒品家具

汇佳现场举行盛大酒会，汇佳邀约皇室名品

一件家具上品。

自汇佳倾泻人间

一行望族名门。

举手投足之间，轻撩奢华尊贵。

一弯白金美月。

优美华尔兹相随，悄然挥洒。

一抹家居温馨。

汇佳家居，正值繁星璀璨。

仅以此皇室礼赞，

欧洲古老而优秀的文化艺术，在此环环相连成诗。

## 2、邀约

以丽水高端家具时尚的名义邀请上流圈层人士，于汇佳家居别致小聚，借助高贵的木香和温和的夜色，体验阶层的荣耀与贵族的辉煌。

## 3、尊倾

两小时梦幻装点般皇室礼遇全程，在家具设计大师独特的作品诠释下，轻松愉悦的上流社会party[]这不仅仅是一次开放体验，更是时代贵族向往的生活情景典范。

## 4、奢想

高端家具与国际服务是一种很微妙的平衡，在带给人身心的舒适之后必然留下对美好的幻想与期待，在奢华背后，更有奢想，汇佳家具，等您来施展，一场品质升华。

## 5、尊享

对时尚经典精准定位和情绪安排，将一场盛宴的核心凝炼在

情感点。尊贵顾客可自行组团尊享团购价6折。

## 6、进店享尊礼

凡凭邀请函入场的尊贵嘉宾均可享受尊贵礼品一份

## 7、你到礼就到礼你相伴

1、活动期间购产品满10000元以上，自由选家居饰品礼品1000元；

2、活动期间购产品满30000元以上，自由选家居饰品礼品20xx元；

3、活动期间购产品满50000元以上，自由选家居饰品礼品5000元；

4、活动期间购产品满120xx元以上，自由选家居饰品礼品8000元；

7、这个冬天不会冷，汇佳家具暖冬大行动：服务再次升级终身免费干洗

凡在汇佳购买的新老顾客均可享受汇佳的终身免费干洗服务，更为你体现了皇室尊享的家居服务。

## 二、活动宣传及执行要求：

### 3、执行要求

2) 12.1日起组织人员到个高端小区散发邀请函，并宣传相关活动内容；

3) 12.1日起组织人员到各装修公司和街面、小区派发dm单，

并宣传相关活动内容。

4) 12.8—12.10，联系短信平台开始以个小区业主的名单群发短信。

6) 11日上午准备调试好现场音乐，以优美的古典音乐为背景。

10、店内所有工作人员必须清楚活动细则及操作流程。

## 活动策划书篇四

市场背景介绍：全友家私有限公司创建于1986年，经过二十余年的励精图治，已发展成为中国研、产、销一体化大型民用家具龙头企业。全友公司打造了一支由中、意、德、丹麦等国200多名顶尖设计师组成的跨国研发团队，在中国成都、深圳、意大利米兰设立了3个研发中心，主要研发、生产板式套房家具、沙发、餐桌椅、床垫、软床等系列产品，涵盖50多个系列、6000多个产品款式，其中，板式、沙发两种产品被授予“中国名牌产品”称号，是中国家具行业荣获两个名牌称号的家具企业，是中国家具制造业为顾客提供“一站式家居服务”的典范，以“成为世界级家居用品开发制造商与服务提供商”为企业愿景，以“提供优质家居产品和服务，创造美好家居生活”为企业使命，贯彻“客户是水，全友是鱼；员工是水，全友是鱼；社会是水，全友是鱼”的企业文化，通过持续的制度创新、技术创新、管理创新，以国际化视野，竭诚为广大客户提供高品质、多样化的家居产品和服务，引领舒适、环保、健康的家居生活方式。活动目的：为了扩大全友家具的市场份额，提升销量，树立在消费者心目中的良好形象，提升品牌认知度及美誉度。

### 二、活动对象

主要促销目标：刚刚购房的消费者，



次要促销目标：80后等工作有成，开始考虑购房及家具的消费者；新婚夫妇及其父母。

三等促销目标：即将步入社会或工作时间不长的年轻消费者。

### 三、活动主题

活动标语：让我们的专业，给您带来更舒适的生活。

活动主题：免费提供您想了解的关于家具的任何问题的专业意见。（例如家具的保养，摆放，选购，收藏等）

赠送小礼品

抽奖

知识竞答

### 四、活动方式

在活动开始之前，与当地政府做好协调工作，取得相关部门的支持，同时，在各种媒体上进行宣传预热，还可以联合当地的经销商，在活动开始之前发放入场券，发放的主要人群即确定的消费对象（入场券有编号，以便进行活动期间每天的幸运抽奖）。

二. 设立一个咨询台，免费回答消费者任何有关于家具的任何问题（例如家具的保养，摆放，选购，收藏等）：

三. 凡是活动期间在经销商处购买家具的消费者，凭借入场券，可以获得一定的优惠：

四. 提供一定的出勤人员，可以随消费者回家去讲解关于消费者家中关于家具的保养，摆放等专业知识。

五. 由主持人不定时主持有奖知识竞答，获胜者可以获得精美礼品一份

六. 在每天的活动结束之前进行幸运抽奖，中奖者可获得精美礼品一份

## 五、活动时间和地点

活动地点：新凯龙时尚家具馆，地址□a座：达活泉公园南门对面b座：邢台市商业银行西邻c座：新世纪广场西门对面。华都家具城，地址：中兴东大街与襄都路交叉口路北。

## 六、广告配合方式

全友家具活动促销方案3篇活动方案在活动开始前的一个月，即4月1日开始，在邢台市进行广告媒体投放，投放的主体为电视，关于家具装潢的杂志，路边的广告牌，车载电视，知名报纸(如牛城晚报等)等，进行覆盖式广告投放，广告力求简洁醒目，重点突出本次活动的服务均为免费提供。

## 七、前期准备

1、人员安排：家具讲解员：15人，专业知识讲解员：10人，出勤人员：20人，主持：2人，保安：30人，后勤人员：5人，司机：5人，活动讲解员：10人，现场管理:2人，现场调解员：5人与政府沟通人员：2人(此人员安排每个活动地点各一套)

2、物资准备：各种不同品牌，不同类型，不同风格，不同样式，不同质量的家具，桌椅20套，话筒15支，音响2套，礼物若干，各相关人员身份牌，矿泉水，纸杯，活动条幅4条，全友家私的展板6个，遮阳伞5个，出勤车辆5辆(按此规格，各活动地点各备一套)

3、政府公关：在活动开始前，安排公关人员与政府相关部门

进行公关获得其支持，并请其安排人员进行现场秩序维护。

## 八、中期操作

1. 在每天活动正式开始之前，由主持人对活动进行简短的介绍；
2. 现场工作人员要统一穿着印有“全友家私”字样的工作服；
4. 活动期间，主持人要定期进行有奖知识问答，并为获胜者颁奖；

## 九、后期延续

在活动结束后一个月的时间里，在邢台市个媒体上对本次活动进行报道，主要媒体为报纸和车载媒体，报道方式主要以给消费者带来的实惠以及消费者对这次活动的好的感想为主。

## 十、费用预算

人员费用：15000

布置会场：1500

道具(各种家具)：7000

音响设备：1500

外勤费用：1000

礼品□20xx

杂项：1000

突发状况预算：1000

合计：30000元

## 十一、意外防范

为防止天气突变等自然因素导致活动难以进行，需预备好足够数量的大型遮阳伞，注意加强安保，预防可能发生的争执等问题，并且在活动开始之前，要对相政府关部门进行公关，取得活动许可。

## 十二、效果预估

在消费者心目中树立全友家私的良好形象，扩大全友家私的知名度，提升品牌认知度及美誉度，增加五一期间的家具销量。

# 活动策划书篇五

## “佳节倍思亲”中秋晚会

### 二、活动目的

以中秋节为契机，团结同学，和睦相处，增进同学之间感情，让大家尽快融入这个新的家庭。

### 三、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日(中秋节)19:30——21:00

### 四、活动地点

北区学生活动中心

### 五、活动人员

组织者：通信工程1001班班委

参与者：通信工程1001班全体同学

指导老师：冉拉老师

## 六、活动流程

1、前期宣传：在班级范围内以信息形式互相告知晚会的举行时间和地点。

2、节目征集：

(1)每位同学至少要参与一个节目的表演，每个寝室都要出一个节目。

(2)主持人的选定：由本班同学自我推荐后，再由班委决定人选（男女主持各一名）。

(3)申报节目者自备伴奏乐和配乐，下载到u盘。

(4)9月11日将安排统一的彩排。

3、节目筛选：认真对所报上来的节目进行筛选，确保晚会节目的形式多样性，确保节目质量，并安排相关人员用心进行道具和服装的购买和租赁。在确定正式节目后，要设计制作好节目单。

4、晚会彩排：晚会正式举行之前，组织节目进行彩排，并请老师对节目进行专业指导。彩排后，要对节目演出的问题进行分析，并有效的解决。

5、正式演出活动安排：

(1)《但愿人长久》音乐响起，由主持人进行开场白。（用时约10分钟）

(2) 按照之前节目筛选过后的节目单进行演出。(用时约40分钟)

(3) 猜谜游戏，抢凳子游戏穿插在节目中间。(用时约20分钟)

(4) 邀请大二、大三学长和我们一同度过，增加了家的氛围。(用时约10分钟)

(5) 请冉拉老师对晚会做总结。最后请主持人宣布晚会结束。(用时约10分钟)

## 七、经费预算

1、月饼50块，共计200元。

2、瓜子、花生，共计50元。

3、苹果，共计50元。

总计：300元整