

# 最新外宣工作工作计划(大全6篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 外宣工作工作计划篇一

2015年是实现“十二五”环保规划的收官年，我厅外宣工作紧紧围绕全省环保工作重点，在引导新闻舆论、强化信息公开、拓展公众参与、丰富宣传形式等方面取得了积极进展，为生态文明建设营造了良好的宣传氛围。

### 一、重视信息公开，强化信息发布

去年底借助生态文明体制改革契机，我厅制定出台了《陕西省环境保护厅信息公开工作实施意见》，对我厅环境信息公开的原则、内容、方式、程序等做了进一步明确规定，形成了更加规范化的环境信息发布机制。以此为基础，今年以来我们更加重视信息公开，利用多种渠道强化信息发布力度。

加强环境空气质量月报信息发布。从今年七月一日起，我们坚持每月初以省厅新闻通稿形式向中省市主流媒体发布上月全省城市环境空气质量状况信息，解决了以往在这方面偶尔存在的信息发布不一致的问题。

### 二、围绕环保重点，加大新闻宣传

今年以来，我们围绕全省大气污染治理、渭河三年行动、农村环境连片整治、环境执法、污染减排、环保科技、核与辐射监管等重点工作，推出了一系列政策解读、通讯、消息、言论等重点宣传稿件。特别是中央媒体的发稿量有了质的提

升□□xxx□今年头版刊发我省两条环保新闻，一条是5月23日以图文形式报道了我省渭河污染治理的成效，另一条是11月14日，以《陕西 不让雾霾锁关中》为题对我省开展大气污染防治工作做了全面深入的报道；7月18日，中央电视台《新闻联播》以三分多钟的时长对我省铁腕打造绿色生态渭河做了详细报道；《经济日报》9月20日在头版对我省开展农村环境连片整治工作做了生动报道。此外，我们与陕西日报合作继续开办《生态环保》周刊，每周一版，围绕环保重点工作进行策划宣传，目前已刊发46期。同时，陕西电视台今年在我厅设立了驻厅记者站，记者站充分发挥媒体优势，积极宣传环保工作动态，关注环保热点，加大环境违法问题的曝光力度，为环保重点工作有效开展起到了良好的舆论引导作用。

### 三、面向社会公众，丰富宣传形式

环保需要人人参与，如何利用对外宣传平台动员最广大的公众关心、关注和参与环保，是我们一直思考并实践的课题。今年以来，我们在总结以往工作经验的基础上，不断适应新的形势，转变观念，以纪念2015年环境日为契机，组织策划了一系列宣传活动，收到了良好的效果。

主管省长张道宏在主流媒体发表署名文章。环境日前，主管副省长张道宏在《陕西日报》发表题为《以更大的责任担当推进环境污染治理》的署名文章。文章提出，要以更大的责任担当，打好污染治理组合拳，打赢生态环境保护的持久战，为建设美丽陕西奠定良好的环境基础。

举办纪念2015年环境日主题宣传活动。6月5日环境日当天，我省与西安市联合举办“践行绿色生活”自行车公益骑行大赛和秦岭垃圾捡拾活动，活动组织百余名企业社区代表、环保志愿者共同参与，宣传低碳出行理念，保护秦岭生态环境。张道宏副省长出席活动并为“环境日”纪念邮票首日封揭幕。

组织开展“全民盯防污染，呵护蓝天碧水——环保志愿者总

动员”活动。组织全省环保志愿者对全省污染源和污染行为及现象进行全面监督，通过逐步推进，最终实现全民盯防污染，让污染行为和现象无处遁形。今年首先对全省国控、省控重点污染源和重金属污染源约100个污染源进行公众监督试点，动员环保志愿者组织自愿承包这100个污染源的监督任务，每天按上午、下午和晚上三个时间点拍摄污染源排放情况的照片或视频资料，并发送到陕西省环保公众监督互动微信平台 and 12369微信平台，作为环保执法的参考证据。凡拍摄举报的环境违法行为，一旦实施了处罚，对拍摄举报者按《陕西省环境违法行为有奖举报实施办法（试行）》进行奖励。

## 外宣工作工作计划篇二

伴着灿烂的阳光，我们又走过了一个学期，在这段时间里，我们的工作中有酸、有甜、有苦、有辣。不管是阳光明媚还是风雨交加，我们都一路携手前进，挥洒着青春，用我们的真诚去拥抱每一天。本学期的工作已经结束，也是今年工作的尾声了，在这一年的时间里，我们每个人都收获到了很多东西，取得着各自的进步。每个人的付出与收获，换来了我们学院学生工作的新发展。我们很幸运作为外联宣传中心的一份子上为学部的各项工作的建设出一份力。可以这么说：这一年是积累的一年，忙碌的一年，快乐的一年，收获的一年，难忘的一年。

开展活动方面，由于我们中心以服务为主的特殊性，本中心很少有时间开展自己的活动。大部分是在协助学校、学部及其他的中心进行了相关的宣传工作，赞助经费，礼仪等工作。外联宣传中心主要负责对材化部的各大活动的总体宣传工作，采购工作，礼仪工作。在工作中，我们一直在为引导正确的校园文化而不断创新着，尤其在配合各中心举办各种活动上，我们始终如一的用积极与热情对待每一张海报及相关宣传布置。

作并高效高质地完成了，得到了团委，主席团及各个中心的

肯定。

从外联宣传中心成立到现在，外宣的工作就是一一直在进行中。因为工作性质的差异，我们很少有自己的品牌活动，但是在同各中心配合的过程中，我们的认真和责任心就是我们的品牌。

本学期外联宣传中心在团委老师老师及学生会主席团的支持下，我们不断的改进我们的工作，让我们的工作可以更加顺利的开展，工作中，我们有过困难，有过快乐。我们的工作忙碌的，琐碎的.汗水与欢笑是大家工作中的主旋律，乐观、热情与创造力是推动中心工作不断进步的动力，在工作中得到锻炼，在共事中收获友谊，在一点一滴中我们凝聚成团结、高效、奋进的团体。

现具体总结如下：

## 一、完善机制

### 1、培养新人

本学期伊始，最大的工作就是纳新，吸纳新的血液是一个部门良好运转的开端。事实证明，我们的新干事不仅工作积极性高，而且做事都非常认真，即使有时候累了点，也毫无怨言。经过一个学期的相互了解，中心的干事们都充分发挥各自特长，相互配合，帮互相助。外联宣传中心成员从相识到知心，形成了一个和谐团结向上，积极进取的团队。

### 2、加强对外联系

在外联宣传中心工作运行过程中，我们不断建立并完善商家档

案，为了给以后的外联工作铺垫桥梁，我们的赞助商行业范

围在不断扩大，其中包括：电信运营商、房地产商、电子科技商、保险业、餐饮业、服装业以及一些服务行业，并且整理出系统的商家联系表，完整的将我们这一届外联工作在这一两年中所掌握的商家联系方式及商家信息整理、登记造册，使之能届届相传、届届整理，使之成为外联宣传中心及学生会一笔宝贵的财富。

### 3、加强内部成员管理

为使部中心内所有成员在工作中分工明确，我们根据中心干事特点及特长，分批培养，分方向培养。但分工不分家，平时在做好自己本职工作的同时，相互沟通交流，以促进工作的顺利开展。

## 二、参与活动

9月份：

参与学院迎接新生工作

组织学生会招新

对中心干事进行策划书写作培训，拉赞助知识培训

组织中心建设，强调团队工作

10月份：

拉到“黑松茶花”饮料派发赞助活动

与文娱艺术中心协作负责“新生舞蹈大赛暨迎新晚会”外场  
宣传工作与体育服务中心协作负责校运动会运动员的陪护和  
宣传工作11月份：

与上海昂立合办“昂立英语知识”讲座

与译阁乐合办“大学生人生与规划”知识讲座

与文学院合办“我的陶艺我做主”陶艺diy大赛

与外国语学院合办“女生之星”比赛

12月份：

与学生会各中心打造材化部“元旦晚会”参与联络组，宣传组，新闻组，礼仪组的工作

**【备注】：**负责学生会各中心的活动海报

### 三、有待改进之处

1、在进行学部大型活动工作时，工作效率不是很高。在宣传方面做的还不够到位，需要进一步完善管理体制，努力做到及时、准确、高效。

2、大家的大胆创新意识不强，下学期将与其他中心多交流，向其他院系多学习，开展本中心的特色活动，争取创新。

3、新成员踏实有余却欠缺灵活，导致有时候影响活动顺利进行，我们还需创造更多的机会来给干事磨练。

4、个人不足：做事魄力不足，导致有些活动拖延时间较长；设计能力需加强学习，争取让老师更加满意；组织能力稍显欠缺，中心干事的工作安排还不够到位。

### 四、力争实现两个目标

1、完善内部中心建设管理，加强对外联系、合作、交流。

2、为学风建设做贡献，营造浓厚校园文化，并以思想政治教育和科技理论文化的传达为中心，促进学生的职业技能培养。

总的来说：外联宣传中心的每个成员都在工作中不断的成长，不断的进行自我提升，在工作中还出现的问题，我们将取长补短，在一些薄弱环节多加注意，总结我们的不足和缺陷，把我们外宣的工作做得更出色。在以后的工作中更加努力，争取做到最好！

希望我们学生会各中心团结合作，把材化部的学生工作做好。

## 外宣工作工作计划篇三

### 2012年工作计划

2011年，汉台区通过主题宣传、典型事件报道、重点工作宣传等方面对全区经济社会发展进行了全方位、深层次、多角度的报道，营造了昂扬向上、团结奋进的浓厚舆论氛围。截至目前（11月底），报纸新闻共上稿700余篇，中、省重头稿件30余篇，一版头条稿件21篇，二、三版头条42条；电视新闻共上稿356篇，其中省级以上电视台播发稿件12篇，在汉中电视台播发头条类稿件10条，提要类稿件126篇；广播新闻稿件742篇。

#### 一、汉台区2011年新闻宣传工作总结

（一）实施主题活动带动战略，不断扩大外宣领域和成果。

1、在中、省新闻媒体的宣传上实现了新的突破。今年9月，在□xxx□头版头条刊发了稿件《也有欢喜也有忧——陕西省汉中市汉明村三个普通农民家》；4月30日，在《新华每日电讯》上发表了《汉台倾力打造生态宜居城》；3月29日，在《中国贸易报》上刊发《项目建设唱响汉台跨越发展“主题曲”》；4月14日，在《科技日报》上发表稿件《示范促和谐 科普惠民生——陕西汉中汉台创全国科普示范城区》。

2、在全区开展“万名干部下基层访民情、解民忧、送温暖、

促和谐”主题活动。采写了《干部下到咱们村，就和咱是一家人》、《汉台：驻村干部访民情解民忧、孤山村两千干部告别吃水难》等共计40余篇稿件在省、市媒体上刊发。

4、大力开展创建国家及卫生城市 and 平安建设工作主题宣传，在《汉中日报》、汉中电视台开辟的“推进创建 美我天汉”和“平安创建”专栏上发稿60余篇。

5、为隆重庆祝中国xxx成立90周年，从不同层次、不同角度宣传我区在建党90周年的庆祝活动，在《汉中日报》、汉中电视台播发《汉中市红歌大赛汉台区专场文艺晚会隆重举行》、《铺镇党委：因地制宜、因村施策为群众领富路》等重头稿件。

6、在全区第十五次党代会上进行主题宣传，报纸上在“走进汉台”栏目上撰写大型稿件《春去春又来》，电视上在“聚焦汉台”栏目中全程报道党代会进程，获得广大党代表一致好评。

7、大力宣传贯彻十七届六中全会精神，展示我区文化建设成果。播发了《‘农家书屋’成为汉台农民闲暇好去处》、《汉台区龙江文化站：产业培育为基层文化发展插上翅膀》等稿件10余篇。

（二）以典型事迹促进工作创新，形成良好工作局面。在创新社会管理模式方面，大力宣传社区社会化管理和流动人口管理等先进典型。撰写了《让社区成为和谐“大家庭”——汉中市汉台区建设社区文化加强社区管理新闻调查》，在陕西日报、陕西电视台等媒体播发。撰写了稿件《一切为了群众的满意——汉台区创新实有人口管理模式纪实》分别在市级媒体播发，反响良好。

大力宣传全省道德模范，弘扬“知荣辱、树正气、促和谐”的社会风气。采写了题为《许建安同志荣获全省见义勇为道

德模范提名奖》、《汉台以‘道德模范’典型引领社会风尚》等稿件，在社会各界引起共鸣。

（三）宣传重点突出，为全区经济社会和谐发展营造良好舆论氛围。

1、加大对全区经济社会工作的宣传力度。先后在省、市媒体播发了《汉台生产总值突破百亿元大关》、《汉台区地方财政收入提前实现“双过半”》等头条、提要稿件70余篇。

2、围绕学习型党组织建设、创先争优和作风教育整顿活动，播发了《汉台区选拔17名副科级干部到基层锻炼》、《汉台区创新干部选用机制助推经济社会快速发展》《干部、下到咱们村，就和我们是一家人》等新闻稿件。

3. 对和谐社会建设、民生八大工程等重点工作进行报道；采写播发《汉台区首个移民搬迁工程开工建设》、《汉台投资1841万元建设保障房》、《汉台新增财力80%以上用于民生》等稿件60余篇。

4. 围绕国家级卫生城市、国家级园林城市等创建工作，宣传城市建设新亮点、新方法。撰写了《汉台整治改造中心城区三条道路》《汉台东大街道办67个小区面貌焕然一新》、等40余篇稿件。

5. 推进新农村建设和清洁工程的典型报道。采写了《杨记明在汉台区大寨村检查新农村建设》等100余篇稿件。

## 外宣工作工作计划篇四

春风化雨细无声，百花竞秀芳满园

——镇原城关中学德育教育工作纪实

镇原县城关初级中学现有教职工201人，教学班54个，在校学生3368人。其中城镇学生1083人，农村学生2285人，是典型的城乡结合而有偏重农村的初级中学。

6□200

7□200

8、2009年毕业会考名列庆阳市前一，二名，连续四年夺得“镇原县初中毕业会考一等奖”，多次被评为“镇原县教育工作管理综合考核先进集体”。得到社会和上级主管部门的一致好评。

学校取得瞩目的教学成绩，一方面得益于学校有一支业务精良，善于教学的教师队伍，和求真务实团结奋进的教学传统，更得益于学校有效的管理机制和一支敢于管理长于管理的管理队伍。

## 外宣工作工作计划篇五

县融媒体中心 2022 年上半年总结和下一步工作安排 2

上半年□x 融媒体中心以xxx新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，始终牢牢把握正确的政治方向和舆论导向，紧扣县委、县人民政府中心工作和重大决策部署，严守意识形态阵地，围绕 x 工作任务，一手抓新闻宣传，一手抓融合转型，着力打造主流媒体公信力、传播力、影响力，为推动县域经济社会高质量发展提供强有力的舆论保障。现将 2022 年上半年工作开展情况汇报如下：

### 一、意识形态工作全面加强

（一）把握正确的政治方向。牢牢掌握意识形态工作主动权、

主导权，发挥好职责，坚持正确导向贯穿于中心工作的各个领域，在新闻采编各个环节绷紧“正确舆论导向”这根弦，始终坚持正面宣传为主，全面、准确、系统地宣传阐释中央和 x 的重大决策部署。上半年我中心围绕学习贯彻xxx新时代中国特色社会主义思想、十九届历次全会精神 and 第三次中央新疆工作座谈会精神，认真贯彻落实县委十二届三次、四次全委（扩大）会议精神，组织策划了一批系列报道，在全媒体平台同时推出。此外，结合去年 x 党委意识形态工作责任制巡视反馈意见的整改要求，坚持问题导向，发挥主流媒体强大的宣传优势，营造促进全县改革发展的良好舆论氛围。

（二）切实落实第一责任。认真落实积极履行好县委意识形态工作领导小组成员单位承担的工作职责。上半年召开专题会议研究意识形态工作 x 次，专门研究部署各媒体平台意识形态重大风险防范排查防范化解，严格管控意识形态阵地。此外，在今年全国□x 与县“两会”，北京冬奥会、冬残奥会等重点保障期前夕，认真组织开展了安全播出应急预案演练，极大地提升了广播电视安全播出保障能力。

（三）努力夯实平台阵地。一是进一步抓好广播、电视、微信、微博等媒体平台建设、维护保障。二是重点抓好各平栏目建设，精心办好自办节目。注重新闻策划，发挥全媒体平台优势，在舆论引导、节目创优、栏目创新求得突破。三是加快融媒体中心建设。将广播、电视与、微信、微博等新媒体平台进行资源整合，发挥全媒体优势，全面提升媒体阵地意识，扩大影响力和传播力，积极抢占宣传舆论阵地制高点。

## 二、围绕中心开展高密度主题宣传

上半年，我中心紧紧围绕县委、县政府工作大局，突出主线和重点，结合阶段性重点，进行高密度宣传报道。

# 外宣工作工作计划篇六

为深入学习领会\_\_关于宣传思想工作的重要思想，贯彻落实全国和全省宣传工作会议精神，加强党对宣传思想工作的全面领导，切实抓紧抓好抓牢全厅科技宣传工作，进一步统一思想、凝聚力量，全面提升科技工作影响力，营造科技工作的良好氛围。根据工作实际，特制定本计划。

## 一、指导思想

以\_新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会及庆祝改革开放40周年大会、中央经济工作会议精神，国家科技奖励大会、全国科技工作会精神，深入学习贯彻省第十三次党代会和省委十三届四次、五次全会及全省“两会”精神，2018年度全省科学技术奖励大会和2019年全省科技工作会议精神，紧紧围绕贯彻新发展理念，加快实施创新驱动发展战略这一主题，庆祝新中国成立70周年、青海解放70周年这条主线，大力宣传省科技厅深入实施“五四战略”，奋力推进“一优两高”，推动以科技创新为核心的全面创新，支撑引领经济社会发展取得的主要成就、经验做法、特色亮点和先进典型，弘扬科学精神，普及科学知识，激发创新创业活力，营造了解科技、认识科技、支持科技、发展科技的社会共识，为建设富裕文明和谐美丽新青海提供坚强思想保证和强大精神力量。

## 二、工作原则

重点宣传推动农牧业供给侧结构性改革，实施“1020”生态农牧业重大科技支撑工程，围绕牦牛、藏羊、三文鱼、冷凉食用菌、特色蔬菜和果品产业发展开展关键技术研发与示范，打造青稞、马铃薯、油菜、果蔬等特色全产业链的轻简化技术包等方面取得的成效；宣传推动特色生物产业发展，持续推进虫草、沙棘等特色资源精深加工，加快特色浆果黑果、

红果枸杞和藜麦新产品开发，沙棘、白刺新资源食品申报，高原道地、大宗中藏药材种植、种子种苗繁育、规范化栽培研究取得的成效。（责任单位：农村处、社发处）