

# 最新出版社年终工作总结 财务工作总结 出版社(精选9篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 出版社年终工作总结篇一

一、积极进行政治、业务学习，提高职工队伍职业道德素质

1、组织财务科会计人员学习预计20\_\_年度将实施的《医院会计制度》(征求意见稿)，通过学习让会计人员提前掌握国家关于医院会计制度的变化。

2、参加各种学习培训，如会计继续教育学习、审计继续教育学习，学习后全部考试通过。

3、对收费员进行职业道德培训：强调收费员“廉洁自律、诚实守信”的重要性，并将医院目前正在执行的《收费办理制度》《退费管理制度》《医院关于加强医收费票据控制与管理的有关规定》对收费员进行了讲解。

二、做好日常工作及财务分析，加强财务收支管理

根据医院的实际情况，加强医疗业务收支管理。努力增收节支，减少医疗费用支出，充分利用医疗技术和设备，积极开展医疗服务。实现总收入\_\_x万元，其中财政补助\_\_x万元，医疗收入\_\_万元，药品收入\_\_万元，其他收入\_\_万元，总支出\_\_万元、其中医疗支出\_\_万元，药品支出\_\_万元，财政专项支出\_\_万元，其他支出\_\_万元，因此本年累计结余约\_\_万元，实现

了收支平衡，略有结余。

门诊收费员总计收费单据张，收费金额万元。住院处住院登记人次，收取押金万元，办理病人结帐人次。

### 三、加强资产管理，确保医院资产安全

1、采用有效的方法和监控措施加强货币资金管理，确保资金安全：

医院每日货币资金流动量较大，为确保资金安全，收费处要按下发的每日收费制度执行，出纳每日都按时将现金送交银行。由于医院的特殊性，经常在出纳银行存款后有病人交费住院，造成现金超库的情况，为此财务建立了现金报告制度。

财务科对门诊收费员退费进行随机抽查，以此监督退费行为，但发现此项工作仍有缺陷，财务思考新的管理办法以堵塞漏洞，强调退费、报损、作废票据必须全部上交，建立了票据交接机制。

2、每半年、年终组织全科财务人员对医院物资实地盘点，对医院物资情况做到心中有数，以便协同相关科室共同管理好医院财产物资。

3、今年\_\_月中旬连同设备科人员将对全院固定资产进行清查。

## 出版社年终工作总结篇二

20xx年，出版社在学校的正确领导下，认真贯彻落实党和国家的出版方针、政策、法律和各项管理规定，把握正确的出版方向，优化图书出版结构，提高图书出版质量，在社会效益和经济效益等方面上了一个新台阶。

选题策划是出版社的核心竞争力，作为大学出版社如何充分

利用学校的重点学科和人才资源，利用大学出版社贴近教学的优势，在为大学教育和科研的服务过程中，坚持特色、树立品牌、实施精品战略是出版社提高核心竞争力、实现可持续发展的重要工作。20xx年中，我们进一步挖掘我社特色出版领域的选题资源，努力在学术专著出版、教材出版上下工夫。

1、赵丰教授的《敦煌纺织品艺术全集》一书被列为国家重点图书项目，这将是出版社在国家重点图书项目上零的突破。该项目是对现存于敦煌研究院、大英博物馆藏、吉美博物馆、爱米塔什博物馆的敦煌地区出土纺织品为研究对象的论著，具有填补国际敦煌研究领域空白的重大意义，已有两本《英藏卷》中英文版正在编辑出版过程中，预计到20xx年3月就能正式出版。

2、我校教师卓乃坚编写的《服装出口实务》已经出版，其余的教材将根据教育部的要求保证高质量的按时出版。

3、努力为学校的教学多做实事。我校的服装学科是国家的服装类重点学科，在全国有较大的影响力，但就服装类专业的本科教学而言，体现重点学科教学水平和质量的重要因素之一的是教材的出版，目前国内虽然服装类教材出版的不少，但成系列的、体现最新教学内容、符合社会需求的还很少，为此，出版社正在与服装学院的老师联系，计划用2到3年的时间，编写出一套真正能体现东华大学服装教育水平的系列教材，内容上涵盖从服装设计、服装工艺、服装品牌与营销等涉及服装教学的各个方面，层次上包括研究生、本科生、高职高专和社会培训教育等多个层次，为学校的增实力、上水平作实事，当然这也需要学校和学院领导的支持。

1. 20xx年出版了《21世纪的服装产业—世界动向和中国实施战略》、《近代中国童装实录》、《服装出口实务》、《中国染织服饰史文献导读》、《新型纺织纱线》5本上海市重点图书和《时装评论教程》1本部级十五规划教材。

2□20xx年学报自然科学中英文版和社会科学版正常出版，英文版ei收录率稳步上升。收录率保持在92%以上。

3□20xx年共有3种图书分别获国家和上海市的出版资金资助。我校王善元老师的《新型纺织纱线》一书英文版获国家科学技术学术著作出版基金资助。我校杨以雄老师的《21世纪的服装产业—世界动向和中国实施战略》一书获上海科技专著出版基金资助。我校姜怀老师的《常用/特殊服装功能构成、评价与展望》一书获上海科普创作资金资助。

20xx年，出版社的领导班子在学校的领导和主持下进行了换届，新的班子成立后认真总结了这几年出版社在发展过程中取得的成绩和存在的问题，探讨今后如何进一步保证出版社在学校的领导下保持可持续发展的思路：首先明确职责，规范管理，制定出版社所有岗位的职责，进行全员聘任工作。加强社部在纺织、服装类图书的策划力度，增强出版社的特色和品牌影响力。重新修订了出版社员工分配方案，使之更适合我们的实际情况。根据新的国家图书质量管理办法，制定社内保证图书质量的规定等。

自主策划图书码洋达3400万，比去年增长30%。销售码洋达2400万，比去年增长26%。销售收入达1280万，增长18%。实际回款数可达1300万左右，增长30%。图书的重印率达到了40%。

1、出版特色不够鲜明，不仅出版特色领域图书的总量少，涉及的面窄，占全社出版图书的比重低，而且在图书内容质量上缺乏精品之作。

2、出版社总体规模偏小，承担较大项目的能力弱，社会效益和经济效益不够理想。

3、队伍建设、管理制度建设以及运行机制、激励机制的改革与出版社的发展还不同步。

## 出版社年终工作总结篇三

xx年，出版社在教育部、广东省新闻出版局的指导下、在学校党委和行政的正确领导和上级管理部门的关心支持下，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，坚持马克思主义新闻出版观，坚持正确出版导向，深入学习并贯彻落实党的“十六”、“十七”大精神，积极开展思想政治学习及保持共产党员先进性教育活动，以建设相称于华南理工大学发展规模和地位的高水平大学出版社为目标，着力优化选题、强化管理、拓展图书市场，社会效益和经济效益显著提高，出版竞争力全面增强，出版社的建设得到进一步发展。

xx年，出版社坚持为教学科研服务，大力实施精品战略，深入开展“学术精品”、“创新教材”、“大众精品”三大工程建设，按照“做专做特、做实做精”的出版理念，朝着“做优做强”的目标，以人为本，开拓创新，全面挖掘、优化整合出版资源，全年出书520种，其中初版书169种，重印（版）书351种，重印率（版）70%，教材和学术著作占90%，比去年同期增长2%。以上数据可见教材和学术著作的出版比率稳步提高，“学术精品工程”、“创新教材工程”的建设见成效，先后形成了一大批具特色的面向21世纪的各种系列教材和学术著作，在大学出版社中优势突显。

一年来，出版社从实际出发，按科学发展观要求，提出“做专做特、做实做精、做优做强”的出版理念，着力提高营销效益和经营效益。预测全年发书码洋6500万元，销售码洋6100万元，销售实洋3600多万元，比去年同期增长14.6%，交纳国家税金350万元，返纳工资210万元，上缴学校利税134.8万元，国有资产保值增值，经济实力持续增长，全社经营呈良性发展态势。

1. 进一步细化责任，强化管理，量化考核□xx年，我社继续优化组织机构，按需定岗、定编、定责，严格执行国家《出

版管理条例》和教育部《高校出版社管理规定》，按照学校有关规定和《华工大集团管理文件》要求，对出版社有关内部控制制度和各环节工作制度进一步修订和完善，加强管理、规范操作；进一步完善社长负责制和“出版社目标责任考核体系”，工作效率显著提高；严格执行“图书质量保障系统”，在xx年广东省新闻出版局的质量检查中未发现不合格产品；进一步完善编、印、发各个过程控制，细化编、校、发等各环节的岗位职责，守法经营，最大限度保证质量，降低成本，增加效益。

## 2. 继续优化资源，深化营销，创新发展。

(1) 进一步全方位拓展、深入挖掘、优化整合各项出版资源，包括选题资源、作者资源等。一年来，出版社组织人员对“机电工程”、“土木工程”、“会计系列”、“旅游管理”等各类产品开发方向进行调研和分析，按照“有所为，有所不为”原则，全力打造图书品牌，至xx年已出版近50个系列300多种精品教材，常备书达500多个品种。

(2) 继续强化全程营销理念，大力培育图书市场，扩大了市场份额。xx年，出版社组织人员展开多种形式营销活动，先后走进广东及邻近省市高校60多所，对各高校的学科建设及教材使用情况进行调查，将教材直接推向终端用户，扩大了销售，建立遍及全国各省市的销售网点1500多个。同时，还针对市场变化及实际需求，加强图书馆配书等直销业务。

(3) 继续加大宣传力度，在各类期刊等媒体以及全国书市、全国大学出版社订货会等各类出版行业活动中进行全方位宣传，全面展示了出版社良好形象，扩大了社会影响。

1. 重视党建和政治思想工作，深入学习并贯彻执行党的“十六”、“十七”大精神，树立和落实科学出版发展观。加强思想政治学习，不断提高职工的政治敏感度和社会责任感，职工职业道德和综合素质有进一步提高。注重员工知识更新

和业务学习，鼓励员工进行学术研究和交流，组织和参加不同形式的研讨会，业务素质不断提高。加强团队建设，充分发挥职工主人翁精神和互助协作精神，企业凝聚力增强，形成团结向上、严谨实干、开拓创新、充满生机的和谐企业文化氛围。

2. 进一步加强廉政建设，建立党政联席会议制度，健全廉洁防腐的长效机制，为出版社健康稳步发展提供可靠的制度保障。认真开展反商业贿赂活动，定期组织全社人员围绕这一主题进行学习讨论，进一步加强了职工的政治敏感度和社会责任感，促进了各项业务活动的规范化运作和出版社的健康发展。

3. 注重出版社的后续发展，花大力气优化出版社软硬环境，进一步改善出版条件；加强出版管理系统政务信息化建设，逐步实现了出版编辑工作自动化、图书发行信息化、出版事务管理网络化，进一步增强出版竞争力；全面开拓电子出版和网络出版业务□xx年，我社被授予电子出版权。

## 出版社年终工作总结篇四

20xx年，出版社在学校的正确领导下，把握正确的出版方向，优化图书出版结构，提高图书出版质量，在社会效益和经济效益等方面上了一个新台阶。

选题策划是出版社的核心竞争力，作为大学出版社如何充分利用学校的重点学科和人才资源，利用大学出版社贴近教学的优势，在为大学教育和科研的服务过程中，坚持特色、树立品牌、实施精品战略是出版社提高核心竞争力、实现可持续发展的重要工作□20xx年中，我们进一步挖掘我社特色出版领域的选题资源，努力在学术专著出版、教材出版上下工夫。

1□ xx教授的《纺织品艺术全集》一书被列为国家重点图书项目，这将是出版社在国家重点图书项目上零的突破。

2、通过积极组织申报普通高等教育教材规划，已有x种x本教材被列为规划教材。我校教师卓乃坚编写的《服装出口实务》已经出版，其余的教材将根据教育部的要求保证高质量的按时出版。

3、努力为学校的教学多做实事。我校的服装学科是国家的服装类重点学科，在全国有较大的影响力，但就服装类专业的本科教学而言，体现重点学科教学水平和质量的重要因素之一的是教材的出版，目前国内虽然服装类教材出版的不少，但成系列的、体现最新教学内容、符合社会需求的还很少，为此，出版社正在与服装学院的老师联系，计划用x到x年的时间，编写出一套真正能体现xx大学服装教育水平的系列教材，内容上涵盖从服装设计、服装工艺、服装品牌与营销等涉及服装教学的各个方面，层次上包括研究生、本科生、高职高专和社会培训教育等多个层次，为学校的增实力、上水平作实事，当然这也需要学校和学院领导的支持。

1□20xx年出版了《21世纪的服装产业—世界动向和中国实施战略》、《近代中国童装实录》、《服装出口实务》、《中国染织服饰史文献导读》、《新型纺织纱线□x本上海市重点图书和《时装评论教程□x本部级十五规划教材。

2□20xx年学报自然科学中英文版和社会科学版正常出版，英文版ei收录率稳步上升。收录率保持在xx%以上。

3□20xx年共有x种图书分别获国家和xx市的出版资金资助。

20xx年，出版社的领导班子在学校的领导和主持下进行了换届，新的班子成立后认真总结了这几年出版社在发展过程中取得的成绩和存在的问题，探讨今后如何进一步保证出版社在学校的领导下保持可持续发展的思路：首先明确职责，规范管理，制定出版社所有岗位的职责，进行全员聘任工作；加强社部在纺织、服装类图书的策划力度，增强出版社的特色



和品牌影响力;重新修订了出版社员工分配方案,使之更适合我们的实际情况;根据新的国家图书质量管理办法,制定社内保证图书质量的规定等。

自主策划图书码洋达xx万,比去年增长xx%;销售码洋达xx万,比去年增长xx%;销售收入达xx万,增长xx%;实际回款数可达xx万左右,增长xx%;图书的重印率达到了xx%□

1、出版特色不够鲜明,不仅出版特色领域图书的总量少,涉及的面窄,占全社出版图书的比重低,而且在图书内容质量上缺乏精品之作。

2、出版社总体规模偏小,承担较大项目的能力弱,社会效益和经济效益不够理想。

3、队伍建设、管理制度建设以及运行机制、激励机制的改革与出版社的发展还不同步。

## 出版社年终工作总结篇五

xx年是出版局发展道路中极为关键的一年,也可以说是一个转折点。新局长的到来,也给局里带来了一股新的风气,最直接的变化就是通过办公场所的改造,使局里的办公环境变得更加舒适;更重要的是,局里规章制度得到了完善,员工的工作态度更加端正,工作积极性更高,竞相为某某局的发展献言献策、添砖加瓦。作为某某局的一名普通编辑,看到局里良好的发展势头,我不但觉得兴奋和欣喜,更是感到一定的压力,促使我在立足于岗位、踏实做好本职工作的同时,也要不断进步、提升自我,以努力跟上局里的发展步伐。

这一年是我在某某局工作的第二年,和去年从初入局会的大学生变为一名年轻编辑的重大转变相比,今年我的改变和成长是渐进式的。先来谈一谈我这一年的进步和收获。首先是业务能力方面。由于对教辅编辑工作日益熟悉,我工作起

来也更加得心应手。虽然所做的工作和去年基本相同，但在这一过程中，我更注重总结和反思，使自己对编辑工作有了更深的认识。

校对稿件是图书编辑工作中最基础的一环，看似简单，却需要十分认真和细致的工作态度。我不仅要严格把关教辅的内容，还要仔细校对目录、页码、字体字号等，总之，不能遗漏书中任何一个细节。我做的是中学教辅，因此更要保障书稿的高质量，这样才能便于老师教学，也避免误导学生。在校对之余，我也在不断积累经验和总结好的方法。例如，我把这一年多来校对过程中发现的稿件中出现较多的问题、自己容易忽视的细节和使用频繁的编辑规范都整理出来，记在笔记本上，方便校对稿件时参考，这样就可以做到事半功倍，提高工作效率。其次是在和作者、印刷厂以及局里同事的关系方面。

经过一年多的磨合，我和作者以及印刷厂的相关负责人彼此更加熟悉，沟通也更加顺畅；即便是在开学前夕要加班赶工时，也能协调好各方的时间安排，默契配合。我还会根据自己的工作经验，不时给作者提一些富有建设性的意见，尽自己所能，为教辅内容锦上添花。同时，我和局里各位同事相处也十分融洽，局里良好的人际关系、团结向上的氛围使我能够安下心来工作，也有利于自己工作的开展。例如，在工作中有需要与其他科室合作的任务或者是沟通的事项，都能顺利完成。在校对时如果遇到疑惑和难题，我都会虚心向局里的资深编辑请教，而他们会耐心地对我进行指导和帮助，并主动分享自己丰富的经验，让我茅舍顿开、受益匪浅，倍感温暖和鼓舞。

再来谈一谈在这一年我工作中的不足之处和来年工作的新目标。首先是关于选题的问题。这是我的一个弱项，要改进这一点，一是要在脑海中根植选题的概念，加强选题意识；二是要常逛书店，看看书店中什么样的书畅销，其中又有哪些是局里现有情况可以尝试的；三是要在平时工作、生活中处处留

心、多多思考，时刻找寻选题的灵感。其次，现在出版行业发展迅速、日新月异，某某局也处在数字出版转型的关键时期，因此作为局里的一名年轻编辑，绝不能固守传统的工作方法和旧有的工作模式。在以后的工作中，我要努力做到以下两点：一是要博采众长，看看同行们出版的教辅有何长处、特色值得自己学习和借鉴，二是要与时俱进，每天上网浏览新闻、阅读出版行业的相关报刊，及时掌握出版行业的最新动态。

20xx年渐行渐远□20xx年即将到来，我对某某局新一年的发展前景充满了信心和期待，也对自己新一年的工作提出了更好的展望和更高的要求。在新的一年里，我要继续学习和岗位相关的各方面知识，多向局里的前辈、领导取经，和年轻编辑相互鼓励，共同进步，努力适应出版行业新的发展形势，使自己的业务水平和综合素质再上一个台阶，为某某局的发展作出更大的贡献！

## 出版社年终工作总结篇六

20xx年，对xx出版社来说，是度过xx年华诞后开始全面推进、重塑辉煌的第一年□20xx年，对我来说，也是被聘为第四汉编室主任后第一个完整的工作年度。下面我把这一年多的工作和我的体会向领导和同志们作一汇报。

在这一年多的时间里，我的工作主要围绕三个方面展开。

1、根据我社“保民拓汉”的方针和社领导的具体指示精神，自主编辑策划了一批生活、励志、青春文学类选题，力争尽快打造汉四的出书特色，为全社调整图书结构做点贡献。

截止xx月底，我室全年共上报选题xx个，出版图书xx种。其中□xx□□□xxxx□□xxx□□□xxx□□□xx□□□xxx□既有较好的社会影响，又有一定的市场效益，在发行部门的大力开拓下，截止目前发行量都在xxx册左右。

同时，我们的两个着力打造的系列也初具规模，一个是“xxx”已经出到第十本；另一个是《探xx》已经出版了三种，这些书各有特点，同时又互为补台，互相促进，在图书市场上已经小有影响。另外，我们的青春文学系列、财经类的直销经典文丛系列也正在初步形成之中。

2、身体力行，带头策划选题、审读书稿、策划营销，同时注重编辑队伍建设，力争尽快形成一支会策划、懂市场、文字精通、思维活跃的编辑队伍。

日常工作中我们加强了编辑队伍建设，在具体工作中锻炼队伍，互相学习，取长补短，互相提高。一方面，我们注重日常的业务培训，特别是自我培训，定期召开业务研讨会，没有专家就自己讲，每人讲一个自己熟悉的专题，半年下来，从选题、文字加工、出版印制、市场销售、出版流程到某一个领域的图书竞争格局、某一本畅销书的市场分析等等话题都出现在我们的研讨会上。每一个人在这种既有繁重的实践锻炼，又有实用的理论探讨中学习、积蓄、提高。

另一方面，我们利用各种机会，参加所有只要能参加的图书订货会、书市、书展，邀请一些文化公司、成功书商来座谈，介绍他们做畅销书的经验和失败的教训。我们还每两周集体去书店做调研、在书店里现场开选题会。

我经常在部门会上说，现在苦点累点少拿一点，没有办法，我们既然选择了xx出版社，我们的命运就与出版社联系在一起，大河水满小河才能满水，xx社做市场书需要我们自己创业，需要我们发掘xx社的优势。编辑本来就要耐得住寂寞，甘当垫脚石；而在我们室做市场书，还要耐得住清贫，当然不能甘心清贫，要有信心通过我们的努力打下一片天空，干出一番名堂，要有信心通过我们的劳动致富，也象其他出版社一样在年终总结后拿到一个厚厚的红包。

3、加大市场策划的力度，密切关注图书的发行情况，协助

发行部门尽快建立适合市场书销售的渠道体系。

现在策划编辑的名词很流行。我的理解，策划编辑的职能除了策划选题，更重要的是要进行市场策划。

20xx年我室出版的xx种图书，共印刷xx万册，平均每个品种印刷xx册，码洋共xx万，其中□xxx□□□xx□□□xxxx□各重印x次。这些书现在最大的库存为xx册，最小的库存有x种为零，平均库存在xx册左右。也就是说，我们平均每种发行xx多册。

这个数字对别的出版社不高，但对我们来说，编辑和发行可以说都尽力了。我们与发行的配合也很好，选题论证时，我们充分尊重发行部的意见，我们还经常请发行人员参与我室的务虚会，主动了解重点图书的发行情况、回款情况、市场前景、重印时机，参与各种图书订货会，与各地的经销商联系，听取他们的意见和建议。

同时，我们去年尝试了将部分图书的部分市场包出去的办法，在充分调查对方发行能力、资信能力的前提下，利用对方的渠道优势全面占有全国的市场。这对我们去年的图书发行也大有帮助。

工作一年多，我的体会很多，也很复杂。首先，我的体会是xx社潜力巨大。其次，是全社求发展、盼发展、千方百计想发展的气氛很浓。这两点足够让人兴奋。现在又正值我社新班子上任的契机，大家翘首以盼新班子的施政纲领出台，企盼xx出版社进入一个新的战略机遇期。在这样的环境下，我认为我们汉四走市场的路子也迎来了新的机遇。体会的第二点，就是在大环境更加好转的同时，我们自身却存在一些问题。

我们现在的图书特色定位还需要进一步细化和精确，还需要从出版社的整体定位、既有人员的特点、销售渠道的现状，特别是出版社现有资源的利用（就是禹社长讲的摸清自己的

家底、找出自己的比较优势) 等这些因素进行综合分析、论证, 最后取得共识, 编印发各环节齐心协力去为之努力。

## 出版社年终工作总结篇七

xxxx年, 出版社坚持为教学科研服务, 大力实施精品战略, 深入开展“学术精品”、“创新教材”、“大众精品”三大工程建设, 按照“做专做特、做实做精”的出版理念, 朝着“做优做强”的目标, 以人为本, 开拓创新, 全面挖掘、优化整合出版资源, 全年出书520种, 其中初版书169种, 重印(版)书351种, 重印率(版)70%, 教材和学术著作占90%, 比去年同期增长2%、以上数据可见教材和学术著作的出版比率稳步提高, “学术精品工程”、“创新教材工程”的建设见成效, 先后形成了一大批具特色的面向21世纪的各种系列教材和学术著作, 在大学出版社中优势突显。

2、继续优化资源, 深化营销, 创新发展、(1)进一步全方位拓展、深入挖掘、优化整合各项出版资源, 包括选题资源、作者资源等、一年来, 出版社组织人员对“机电工程”、“土木工程”、“会计系列”、“旅游管理”等各类产品开发方向进行调研和分析, 按照“有所为, 有所不为”原则, 全力打造图书品牌, 至xxxx年已出版近50个系列300多种精品教材, 常备书达500多个品种、(2)继续强化全程营销理念, 大力培育图书市场, 扩大了市场份额□xxxx年, 出版社组织人员展开多种形式营销活动, 先后走进广东及邻近省市高校60多所, 对各高校的学科建设及教材使用情况进行调查, 将教材直接推向终端用户, 扩大了销售, 建立遍及全国各省市的销售网点1500多个、同时, 还针对市场变化及实际需求, 加强图书馆配书等直销业务、(3)继续加大宣传力度, 在xx□各类期刊等媒体以及全国书市、全国大学出版社订货会等各类出版行业活动中进行全方位宣传, 全面展示了出版社良好形象, 扩大了社会影响。

### 三、加强思想教育工作，加强和谐建设，出版竞争力全面提升

1、重视党建和政治思想教育工作，深入学习并贯彻执行党的“十六”、“十七”大精神，树立和落实科学出版发展观、加强思想政治学习，不断提高职工的政治敏感度和社会责任感，职工职业道德和综合素质有进一步提高、注重员工知。

2、进一步加强廉政建设，建立党政联席会议制度，健全廉洁防腐的长效机制，为出版社健康稳步发展提供可靠的制度保障、认真开展反商业贿赂活动，定期组织全社人员围绕这一主题进行学习讨论，进一步加强了职工的政治敏感度和社会责任感，促进了各项业务活动的规范化运作和出版社的健康发展。

3、注重出版社的后续发展，花大力气优化出版社软硬环境，进一步改善出版条件；加强出版管理系统政务信息化建设，逐步实现了出版编辑工作自动化、图书发行信息化、出版事务管理网络化，进一步增强出版竞争力；全面开拓电子出版和网络出版业务□xxxx年，我社被授予电子出版权。

## 出版社年终工作总结篇八

### 一、积极做好成本核算和费用报销工作

1、积极协调各部门做好成本核算的基础工作。成本管理工作来说，它是一项综合性很强、涉及面很广的管理工作，仅靠财会部门和成本会计工作是难以完成的。为了使公司成本管理工作有计划地进行，根据我自身工作特点，发挥成本岗位主导作用，积极协调生产统计和仓库保管员对账，到生产现场和仓库进行实物盘点工作，做到账账相符，账实相符，协调各部门，做好成本管理基础工作。

2、及时、正确地进行成本核算，开展成本分析。制定公司成

本核算规程，及时准确的核算成本。成本核算在月末生产和仓库、财务对账正确，现场成品、废料盘点结束后，三日内完成成本核算。在完成成本核算基础工作后，认真、全面地开展成本分析工作。通过成本分析，分析出影响成本升降的各种因素及其影响程度，正确评价公司内部各有关单位在成本管理工作中的成绩和公司成本管理工作中的问题，从而促进成本管理工作改善，提高企业的经济效益。

3、严格审核和控制各项费用支出，努力节约开支，不断降低成本。在审核公司报销单据过程中，严格按照国家有关成本费用开支范围和开支标准，以及公司各项制度和规定，严格控制各项费用的开支，审核各部门是否按照规定办理，签字是否齐全等，并积极探求节约开支、降低成本的途径和方法，以促进公司更好的节约成本，提高效益。

4月份根据公司安排着手成本会计交接工作。首先为接手人详细介绍工作内容和岗位职责，其次为接手人进行会计电算化软件方面的培训和指导，在为期两个月的时间内完成交接工作，接手人基本能顺利开展各项工作，为公司工作持续稳定的开展做好了基础。

1、接手部门日常事务和基础工作。

2、核对现金、银行账务，盘点现金、银行和承兑汇票。

3、做好银行、税务和项目贷款工作的交接。

4、做好账目核对，完善交接手续。

三、协调财务部工作，保持财务工作的一贯性和稳定性

\_月末接手财务部工作，由于在月底结账时间紧，在接手工作后立即着手工作，积极做好财务日常工作，严格审核付款手续，做好物资清产盘点和账务整理工作。审核\_月份凭证，协



调财务人员积极做好\_月份结账工作。

## 出版社年终工作总结篇九

### 出版社年终工作总结【一】

20xx年，出版社在学校的正确领导下，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观统领出版工作，认真贯彻落实党和国家的出版方针、政策、法律和各项管理规定，把握正确的出版方向，优化图书出版结构，提高图书出版质量，在社会效益和经济效益等方面上了一个新台阶。

#### 一、优化选题、提高策划能力

选题策划是出版社的核心竞争力，作为大学出版社如何充分利用学校的重点学科和人才资源，利用大学出版社贴近教学的优势，在为大学教育和科研的服务过程中，坚持特色、树立品牌、实施精品战略是出版社提高核心竞争力、实现可持续发展的重要工作。20xx年中，我们进一步挖掘我社特色出版领域的选题资源，努力在学术专著出版、教材出版上下工夫。

1、赵丰教授的《敦煌纺织品艺术全集》一书被列为国家重点图书项目，这将是出版社在国家重点图书项目上零的突破。该项目是对现存于敦煌研究院、大英博物馆藏、吉美博物馆、爱米塔什博物馆的敦煌地区出土纺织品为研究对象的论著，具有填补国际敦煌研究领域空白的重大意义，已有两本《英藏卷》中英文版正在编辑出版过程中，预计到20xx年3月就能正式出版。

2、通过积极组织申报普通高等教育教材规划，已有9种13本教材被列为规划教材。我校教师卓乃坚编写的《服装出口实务》已经出版，其余的教材将根据教育部的要求保证高质量

的按时出版。

3、努力为学校的教学多做实事。我校的服装学科是国家的服装类重点学科，在全国有较大的影响力，但就服装类专业的本科教学而言，体现重点学科教学水平和质量的重要因素之一的是教材的出版，目前国内虽然服装类教材出版的不少，但成系列的、体现最新教学内容、符合社会需求的还很少，为此，出版社正在与服装学院的老师联系，计划用2到3年的时间，编写出一套真正能体现东华大学服装教育水平的系列教材，内容上涵盖从服装设计、服装工艺、服装品牌与营销等涉及服装教学的各个方面，层次上包括研究生、本科生、高职高专和社会培训教育等多个层次，为学校的增实力、上水平作实事，当然这也需要学校和学院领导的支持。

## 二、图书和学报出版的主要成绩

1□20xx年出版了《21世纪的服装产业—世界动向和中国实施战略》、《近代中国童装实录》、《服装出口实务》、《中国染织服饰史文献导读》、《新型纺织纱线》5本上海市重点图书和《时装评论教程》1本部级十五规划教材。

2□20xx年学报自然科学中英文版和社会科学版正常出版，英文版ei收录率稳步上升。收录率保持在92%以上。财务出纳年度工作总结3□20xx年共有3种图书分别获国家和上海市的出版资金资助。我校王善元老师的《新型纺织纱线》一书英文版获国家科学技术学术著作出版基金资助；我校杨以雄老师的《21世纪的服装产业—世界动向和中国实施战略》一书获上海科技专著出版基金资助；我校姜怀老师的《常用/特殊服装功能构成、评价与展望》一书获上海科普创作资金资助。

20xx年，出版社的领导班子在学校的领导和主持下进行了换届，新的班子成立后认真总结了这几年出版社在发展过程中取得的成绩和存在的问题，探讨今后如何进一步保证出版社在学校的领导下保持可持续发展的思路：首先明确职责，规

范管理，制定出版社所有岗位的职责，进行全员聘任工作；加强社部在纺织、服装类图书的策划力度，增强出版社的特色和品牌影响力；重新修订了出版社员工分配方案，使之更适合我们的实际情况；根据新的国家图书质量管理办法，制定社内保证图书质量的规定等。

#### 四、主要指标的增长情况

自主策划图书码洋达3400万，比去年增长30%；销售码洋达2400万，比去年增长26%；销售收入达1280万，增长18%；实际回款数可达1300万左右，增长30%；图书的重印率达到了40%。

#### 五、存在的问题和不足

- 1、出版特色不够鲜明，不仅出版特色领域图书的总量少，涉及的面窄，占全社出版图书的比重低，而且在图书内容质量上缺乏精品之作。
- 2、出版社总体规模偏小，承担较大项目的的能力弱，社会效益和经济效益不够理想。
- 3、队伍建设、管理制度建设以及运行机制、激励机制的改革与出版社的发展还不同步。

##### (一)抓学习

一年来，全州新闻出版人员能够认真的开展学习，州局还建立了每星期一必学制度。一是系统、全面、准确、深入地学习十九大精神及重要精神，认真开展好解放思想大讨论活动，用大讨论活动的成果武装头脑、指导实践。二是认真学习业务方面的书籍，从法律法规学习，日常检查、举报受理、文书书写、案件办理、信息与统计等内容进行长期有效地强化和完善。为实现新闻出版行政执法工作的规范化、制度化、信息化和一体化，实现新闻出版稽查的高效率、新闻出版行

政执法的高质量、稽查队伍建设的高素质奠定了必要的基础。三是积极参加省局的相关培训，增强我州干部的综合能力，促进我州新闻出版的健康发展。参加培训共4次，培训人员10人。九是组织系统人员参加全国新闻出版系统学法用法知识大赛，提高了干部职工的法律素质和行业法制化管理水平。

## (二)抓管理

1、抓好出版物经营单位年检工作。根据省新闻出版局的通知精神，我局及时转发到各县市，要求在7月份以前做好辖区内的出版物发行单位年检登记工作，共年检合格61家。

2、完成印刷企业年度审核登记工作。7月份，根据省新闻出版局云新出印[20xx]13号文件精神，迅速组织，明确各印刷企业必须在规定的时间内上报相关审核资料，今年共审核登记印刷企业28家，三小印127家。

3、规范行政许可、行政执法程序。按照行政许可的程序，逐项对我们许可的事项进行对照，清理不规范程序，所有行政许可项目都在政府信息网公示，进一步提高了办事透明度。在执法上加强了文书书写、案件办理的规范化、制度化建设，统一了执法人员的执法服装，充实现代化办公设备，提高执法效率，全州基本能保证有照相机、摄像机，目前稽查车有3辆。

4、全力做好“农家书屋”建设工程。根据中共某某省委办公厅、某某省人民政府办公厅发出“关于成立某某省农家书屋工程建设工作领导小组的通知”（云办通[20xx]8号）精神及“某某省新闻出版局关于请各州市尽快成立农家书屋工作机构和明确工作职责的通知”要求，及时向州委、政府汇报，成立了“州农家书屋工程建设工作领导小组”，组长由州委常委、副州长、州委宣传部部长田大余担任，副组长由州委副秘书长赵立新担任，下设办公室在州新闻出版局，负责农家书屋建设工作；二是做好第二批农村党员书屋建设，已将第

二批116个书屋名额，直接分到县市，其中潞西市25个、瑞丽市10个、陇川县21个、盈江县30个、梁河县30个；三是积极抓好农家书屋的选址、完善书屋管理等各项工作。

5、持之以恒地抓好“扫黄”、“打非”工作。一是起草并以州委、州政府“两办”名义印发德办发[20xx]18号《20xx年州“扫黄”、“打非”行动方案》，组织、协调各县市(区)各部门开展“扫黄”“打非”集中行动，有重点、有选择地开展专项治理行动。二是健全“扫黄”“打非”机制，完善制度措施。今年以来，各县市各部门及时调整充实了“扫黄”“打非”工作领导小组，全州上下进一步健全了党委、政府直接领导，“扫黄”“打非”工作领导小组组织协调，主管领导挂帅，分管领导上阵，各有关部门依据职能积极参与、齐抓共管的“扫黄”“打非”领导体制和工作机制，从组织上保证了“扫黄”“打非”工作的落实。

### (三)抓整治

1、开展“扫黄打非”专项整治行动。根据某某省20xx年“扫黄打非”行动方案的部署，开展了第一、二阶段的“扫黄打非”专项行动，重点检查出版物市场、印刷行业、农贸市场、学校周边及路边游商。共出动212人次，出动车辆71辆，检查经营户909户次。查处经营非法出版物的游商摊贩3个。收缴非法出版物1740册(盘)，其中盗版音像制品1393盘，盗版图书347本。

2、印刷企业的整治。根据第21次全国、全省“扫黄打非”电视电话会议精神，州州委常委、副州长、州委宣传部部长、州“扫黄打非”领导小组组长田大余提出要杜绝政治性非法出版物在印制、发行和在市场上出现及省“扫黄打非”领导小组办公室相继下发有关文件要求，结合我州的实际情况，按照省州部署，及时下发相关文件到各县市(区)，要求组织开展印刷复制业专项整治工作。专项整治期间各部门密切配合，各司其职，全面整顿、注重实效，圆满地完成专项整治的各

项工作任务。据统计，全州出动检查人员936人次，检查印刷复制企业313家次。查处变更场地不向原批准设立的部门备案的印刷企业停业整改1家。

3、非法出版物的整治。一是开展了查处盗版教辅的专项行动，根据省局总队查处的“6.24”案件，九月份展开了对盗版人民教育电子音像出版社出版某某省内指定发行的中小学录音教学磁带、发行盗版教学磁带的当事人在州市是否存在非法网络的检查，未发现此类出版物；二是举行了销毁侵权盗版及非法出版物活动。7月24至26日各县市分别对查缴的非法音像制品及书籍进行销毁，出动人员44人，车辆15辆，销毁非法音像制品14872盘，书刊786本；三是积极开展保护知识产权宣传活动，在当地主要街区利用摆摊设点、悬挂布标、展示正版、盗版图书、光盘、发放宣传单，此活动共出动38人，车辆12辆，发放宣传单6400份，悬挂布标7条。九是展开政治性非法出版物的查处工作。对《温家宝变革》、《名人暗面》《污点名人》等非法出版物进行查缴。九是坚决打击利用交通运输渠道贩运非法出版物，与各单位联发文件并明确了各部门的职责，未发现此类贩运；九是配合相关部门开展相关的整治。与州工商、州公安、州广电、州教委等部门联合开展“虚假违法广告”、“境外卫星电视传播秩序”、“教育收费”等专项检查。