

2023年水果配送方案设计 餐饮配送合同 合同(汇总5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

2023年水果配送方案设计 餐饮配送合同合同实用篇 一

联系方式：

住址：

乙方：

联系方式：

住址：

经甲、乙双方友好协商，就乙方向甲方提供快餐配送事宜订立如下协议：

一、乙方提供的产品或服务内容乙方向甲方提供的产品或服务为：乙方同意暂定每个工作日为甲方及其关联公司的员工提供中餐，餐饮标准为（____大荤、____小荤、____素）价格为人民币____元/每人，每个工作日，甲方将人数通知乙方，乙方根据甲方确定的人数准备每日的餐饮量。

二、协议期限本协议的有效期为____，自____年____月____日起至____年____月____日止。

三、甲方的权利和义务甲方的主要权利是根据本协议的约定接受乙方提供的产品或服务，主要义务是向乙方按时支付本协议项下的款项。除此之外，甲方应于每个工作日____前向乙方通知该日的餐饮人数。

四、乙方的权利和义务

1、乙方在此声明和保证：

(3) 乙方应根据所有适用法律、法规和政策，履行其在本协议项下的义务；乙方不得使用童工。

2、乙方有权根据本协议的约定，收取有关的费用。

3、乙方应当：

(1) 乙方每周确定下一星期的食谱，并提前经甲方审查确认。

(2) 甲方用餐时间为____。

(3) 因乙方供餐原因导致甲方员工食物中毒或患病，乙方负责承担和赔偿由此造成的所有损失及责任。

(4) 乙方负责就配送餐方面的安全卫生事宜与政府相关机构进行沟通与事务处理。

(5) 严格食品及原料的采购索证，做好放心蔬菜、放心肉、放心豆制品的定点采购、索证、验收和登记，做好蔬菜农药残留自测自检工作，确保原料使用安全。

(6) 建立留样制度，配备专用留样冷藏柜，对当餐配送供应的所有主、副食品等，在摄氏____度—____度条件下保留____个小时。

(7) 食品加工过程严格按照《食品卫生法》的要求进行管理，

分餐工作人员应穿戴整洁工作衣帽、口罩、手套上岗，不配改刀蔬菜，不提供冷菜、凉菜。为避免让手接触或沾染食物与食器，须用架子、勺子等工具取用食物。水果、调味品与小菜应以安全卫生的容器盛装，所有的器皿以及菜肴不得与地面或污秽接触。

(8) 配餐间工作时，不得在食物或食器的附近咳嗽、吐痰、打喷嚏，不可避免要打喷嚏时要背向食物用手帕或卫生纸罩住口鼻，并随即洗手。

(9) 乙方工作人员须持有健康证，有病或感冒，皮肤有外伤及患各类传染性病症时不得上岗工作。乙方负责向甲方出示证明j用餐后餐盘和汤碗带回乙方公司清洗消毒。

(10) 因乙方工作失误，不能为甲方正常提供餐食时，乙方必须及时采取有效措施，作为善后处理。

五、协议款项和付款条件

户名：

支行账号：

八、不可抗力

1、若由于任何不可预见、无法避免、无法克服和超出各方合理控制之外的原因（包括但不限于火灾、战争、_____、破坏、政府行为或法律法规变更）造成任何一方未能履行其义务，任何一方均无需对另一方承担协议项下的责任。

2、若任何一方由于不可抗力无法履行协议，该方须及时通知另一方以便减轻另一方可能遭受的损失，并应在合理的时间内提供不可抗力的证明。

九、违约责任

(3) 解除本协议。

3、本协议任何一方行使单方面合同解除权的，应以书面通知方式做出，并以专人快递或挂号信件的方式送达对方。本协议自书面通知送达对方时解除。

十、法律的适用和争议的解决本协议的效力、解释和履行在各个方面均受中华人民共和国法律管辖并据此解释。双方在采取任何法律行动之前应尽力通过友好方式解决双方之间发生的任何争议。若双方无法达成友好协议，双方同意将争议提交至协议签订地有管辖权的法院作出裁决。

十一、其他

1、甲方有权随时以提前____天书面通知的形式终止本协议。该书面通知发出之日起____日后，本协议终止。

4、本协议一式____份，经双方加盖公章后生效，甲、乙双方各____份，具有同等法律效力。

甲方：（签章）

授权签字人：

年?月?日

乙方：（签章）

授权签字人：

年?月?日

2023年水果配送方案设计 餐饮配送合同合同实用篇

二

乙方：

一、配送范围

- 1、甲方食堂所需的食材由乙方供应，乙方负责送货上门，于每天早上8:30前送到甲方食堂。超出约定时间30分钟，则将扣除当日货款10%违约处罚。
- 2、甲方有需临时加送菜品(提前3小时通知乙方)，乙方必须无条件按时送达(每月4次为限)。
- 3、甲方每星期有两天早餐需濑粉与河粉，乙方须在当天早上6:00前送到甲方食堂。
- 4、若有特殊情况，需提前通知甲方。在通知甲方后，乙方配送到达时间不得超过约定时间1小时;如乙方在规定时间内没有配送到，给甲方带来一切经济后果将由乙方承担。

二、报价方式

- 1、乙方每周报价一次菜价，以双方协商经甲方同意签字生效。

三、订货方式

- 1、甲方每天在当天送菜到达后，把第二天所需的蔬菜、肉类、食材等的数量清单交给乙方配送人员带回。
- 2、妥善保管好乙方供货的器具(菜筐、油桶、豆腐板等)，如有损坏或缺少，甲方需照价赔偿。

四、数量确定

1、供货数量确保准确，数量以甲方验收数量为准。

2、乙方每次随货的送货清单，经甲方指定人员验货后签字确定，甲乙双方各执一份，以此作为结算时的数量依据。

五、结账方式

1、货款每月结算一次，每月1日对账；对账后乙方给甲方开具上月所购货款发票，甲方在15日内一次性转账给乙方。

六、质量保证

1、乙方配送的蔬菜、肉类、食材必须符合国家卫生标准，并且保证质量，不得有腐烂、变质物品。

2、凡属于质量问题必须包退包换，退补货品需在1小时内补给，不能影响甲方正常供餐。

3、若因乙方配送食品、食材导致甲方出现食物事故时，经卫生防疫站检验，证明确属于乙方造成的，乙方必须承担经济与法律上的全部责任。

七、协议期限

1、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。暂定年月日至年月日止，试用期一星期，甲方如基本满意一星期后此协议自然生效，协议期满后双方再协商是否继续或终止。

2、甲、乙双方如有乙方需提前解约，需提前15天书面通知。

本协议若有未尽事宜，双方本着友好合作的精神协商解决。

甲方代表(签名)： 乙方代表(签名)：

单位(盖章)： 单位(签名)：

2023年水果配送方案设计 餐饮配送合同合同实用篇三

供方（乙方）：_____

双方经协商一致，订立本合同，共同信守下列条款：

1、品名、数量、交货时间、地点

品名

单位

数量

单价

金额

交货时间

交货地点

备注

合计

2、品质规格：按照有关主管部门确定的标准及双方协商，乙方应将好果卖给甲方。

3、价格：由甲、乙双方协商一致确定。

4、交货办法：在合同规定日期内，柑桔成熟后具体商定交货日期和日交量，做到有计划采收。

5、验收办法：按国家规定的散果或成件果验收办法，在收购点过秤前抽样验收。

6、价款结付：甲方按实收数量、等级在_____日内（除扣回订金、扶持资金外）全部付清。延期按银行付息。

7、费用负担：交货前由乙方自理。如超过合同规定交货地点收货，其超里程运费，由甲方负担。

8、其它：_____。

9、双方的责任：乙方应努力提高产量、质量，按采收计划按时、保质、保量完成合同任务后，才能自行处理多余产品。如遇人力不可抗拒的灾害影响合同的执行时，应在十月二十日前提出协商修改合同。甲方，不得少收或不收，做好生产采收技术指导。

10、违约处理：任何一方违反合同，按合同总值处以_____ %违约金赔偿另一方损失，并按《合同法》及有关法规处理，如发生争议，任何一方都可向人民法院起诉。

11、本合同自双方签字之日起生效，履行完毕作废。作合同一式正本_____份，双方各执_____份。

甲方单位（盖章）：_____

经办人（签字）：_____

_____年_____月_____日

乙方单位（盖章）：_____

经办人（签字）：_____

_____年_____月_____日

2023年水果配送方案设计 餐饮配送合同合同实用篇 四

甲方（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

乙方身份证号：

第1条 宗旨

1.1甲方将自己享有的“__品牌”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活动，并向甲方支付相应的费用。

1.2甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升四川__品牌食品配送有限公司品牌的形象。

第2条 加盟条件

2.1乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

2.2乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

2.3具有直接或间接的食品配送经营管理经验，有长期经营本合同约定的食品配送事业并将其发展壮大意愿。

2.4乙方应具备交通便利，停车方便，面积500m²以上，可用

于经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

2.5乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

2.6乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料；乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

2.7乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回本合同中1.1所述的使用权。

第3条 特许区域范围及期限

3.1甲方特许乙方在 省 市 区(县) 开办特许经营店壹家。

3.2经营项目：__品牌。

3.3乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

3.4特许经营期限为：自 年 月 日起至年 月 日止共 年。

第4条 款项

4.1乙方在签订加盟合同的同时向甲方支付元特许加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

4.2乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

4.3乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

4.3.1保证金不计息。

4.4.1底料价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤) 清油价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

4.4.2__品牌品牌专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到 火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

4.3根据市场原材料价格变化情况，__品牌品牌专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

4.4员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

4.5乙方员工在甲方培训期间：

4.5.1.1经理以下人员培训费 元/天/人；食宿费 元/天/人。

4.5.1.2经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人；食宿费 元/天/人。

4.5.1.3总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人；食宿由甲方安排费用自理。

4.6本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

第5条 组织类型

5.1 本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

5.1.1 乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

5.1.2 乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

5.1.3 若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行负担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

5.2 依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

第6条 法律责任

6.1 乙方不得将甲方特许提供使用的商标、标识、专有技术经营模式特许权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

6.2 乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

6.3 甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

第7条 甲方的权利与义务

7.1 甲方的权利

7.1.1甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

7.1.2甲方拥有__品牌品牌专用配方底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

7.1.3乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

7.1.4甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

7.1.5对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

7.1.6若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

7.1.7甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

7.2甲方的义务

7.2.1维护品牌、保护品牌。

7.2.2负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

7.2.3确保__品牌品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

7.2.4提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

7.2.5提供__品牌专用底料、__品牌专用清油、袋装清油调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

7.2.6提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

7.2.7提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

7.2.8保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

第8条 乙方的权利和义务

8.1乙方的权利

8.1.1有权在特许期内、特许范围内经营甲方授权的项目，使用相应的特许商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

8.1.2有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费；但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员食宿。并对甲方人员进行工资补助(元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

8.1.3甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理元/天/人、前期筹备总厨 元/天/人。

8.1.4甲方代乙方招聘人员工资：外派经理元/月、前厅主管元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长(兼特色菜师傅) 元/月、墩子师傅元/月、小吃师傅元/月、凉菜师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合

同。

8.2 乙方的义务

8.2.1 严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

8.2.2 乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

8.2.3 乙方必须在每月10日前将前一月经营报表上报公司财务部审计。

8.2.4 乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

8.2.5 不在特许期外、特许范围外使用特许模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

8.2.6 有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

8.2.7 有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

8.2.8 严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及菜品品质。

8.2.9 维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方特许加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

8.3 合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

第9条 合同的终止和延续

9.1 未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

9.2 合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

9.3 合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订加盟合同。

9.4 乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同；

9.4.1 乙方仿冒、滥用“__品牌”商标；

9.4.2 乙方在加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉；

9.4.3 乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系；

9.4.4 乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照；

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

9.5 本合同终止或解除后，乙方不得继续使用“__品牌”商标，必须拆除乙方带有“__品牌”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等。

第10条 违约与违约责任

10.1 甲方有以下行为的视为违约：

10.1.1甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。 10.1.2甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

10.1.3甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

10.2乙方有以下行为的视为违约：

10.2.1乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

10.2.2乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

10.2.3乙方应按8.2.4条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

10.2.4乙方在经营场地内经营项目应为“__品牌”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

10.2.5乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

10.2.6乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

10.2.7乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

10.2.8乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使

用过期底料的，均视为乙方违约。

10.2.9乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

10.2.10乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

10.2.11未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

10.3违约责任

10.3.1任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

第11条 纠纷的解决

11.1本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决；若协商不成，交由重庆仲裁委员会裁决。

第12条 其它

12.1甲方享有本合同的最终解释权。

12.2本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)： 法定代表人： 身份证号：

委托代理人： 乙方现居住地址：

年 月 日 年 月 日

2023年水果配送方案设计 餐饮配送合同合同实用篇五

买受人(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定,甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上,就泰纳果品供货的有关事宜达成如下协议。

一、果品名称、数量、规格、价格、包装及供货批量:

二、质量标准:符合国家果品行业相应的标准,且可以参考安士生活果品验货标准。

三、履行期限:为 年 月 日至 年 月 日。

四、交货及运输:

六、果品验收:

七、违约责任:

1、一方迟延交货或迟延支付货款的,应每日按照迟延部分货款 5 %的标准向对方支付违约金。迟延超过 7 日的,对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

2、因乙方未提供必要的交货验收条件致使甲方无法按时交货的,乙方应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、甲方交付的果品若存在全部质量问题的,乙方有权拒收,并及时通知甲方,由此产生的损失由甲方承担。

4、若发生特殊情况,致使乙方不再需要甲方送货的,或甲方无足够果品提供给乙方的,均应提前 7 日告知对方,双方可

解除合同;未及时通知的,应赔偿由此给对方造成的损失。

5、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的,应赔偿由此给对方造成的损失。

八、不可抗力:因发生自然灾害等不可抗力的,经核实可全部或部分免除责任,但应当及时通知对方,并在合理期限内提供证明。

九、争议解决方式:本合同项下发生的争议,由当事人双方协商或申请调解解决;协商或调解解决不成的由海宁仲裁委员会仲裁。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜,由双方共同协商签订补充协议。本合同一式 份,甲方 份,乙方 份,均具有同等法律效力。

十一、其他约定:

出卖人(签章): 买受人(签章):

详细地址: 详细地址:

法定代表人: 法定代表人:

委托代理人: 委托代理人:

电话: 电话:

年月日: