

2023年摘草莓的活动方案(优秀5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

摘草莓的活动方案篇一

一、活动主题：魅力冬季 草莓节

二、活动组织：

时间□201x.11.29

地点：售楼部

人数：团购用户限定在10人，其它客户限定在30人

三、活动内容：

1、在售楼处进行草莓酱制作，讲解制作方法。

客户可以品尝现场制作的草莓酱，并有机会与制作老师合作，共同制作出可口的食品，学会制作方法，即使在家里也可以制作出同样的美味。

2、现场进行草莓奶昔的制作及制作方法的讲解

客户当场可以品尝到所采草莓制作出的草莓奶昔，可以学到关于草莓奶昔的制作方法，并可免费为客户将制作好的草莓女用昔包装携带回家。

3、现场进行草莓汤制作方法的讲解。

客户可以学习到草莓汤的制作过程，并可以尝到新鲜的草莓汤，将此类食品的制作融入生活，在活动执行的过程中可穿插草莓的食用作用，如食用草莓汤可减肥。

其他：现场讲解草莓的一些其他用途

四、销售政策配合：

1、当天到现场客户可领取贵宾卡一张，享有贵宾卡的政策。（尊享卡）

2、当天可以1000元订房，订金不退。

五、报名：

1、团购客户由xxx负责与客户联系

2、其它客户由售楼部负责筛选，通过活动客户介绍，一个月这内必须成交50%。

3、报名表于活动前一天上报至邮箱

六、活动筹备

2、活动海报及各种制作方法由平面设计室负责

3、活动当天售楼部喷洒草莓味清新剂，门口设置拱门，室内悬挂气球等室内布置由xxx负责。

5、活动当天在门口外面设置签到处，凡签到的客户均可得手提袋一个(手提袋内物品：项目资料、小礼品钥匙扣)

项目资料由xxx负责，钥匙扣由xxx负责

签到由1名售楼部人员负责。

6、活动结束后，要求每个售楼员写出书面活动体会与活动结束后3日内发至邮箱。

8、现场主持由xxx负责

9、时间结点

七、活动预算：

草莓购买：500元

料理机：300元

电磁炉：400元

玻璃杯：100元

牛奶：30元

其他辅料：300元

摘草莓的活动方案篇二

活动地点：暂定海上明珠生态园

参与活动人员：前期购买软件的学生及对活动感兴趣的学生(50人左右)公司工作人员

活动主题：亲近自然系列摘草莓活动

主办：安徽中润文化教育咨询有限公司

协办：新城实验小学

活动工作人员具体安排：总指挥人： 刘冰

服务人员： 全体员工

活动细则：

1. 8点整所有工作人员在新城实验学校门口迎接学生并登上事先安排好的大巴车上。10个孩子2个人负责孩子大巴上的安全。
2. 8点半左右来到海上明珠草莓园，在农家乐前空地上把学生分为5组，每组10人由工作人员带领，分5个大棚进行采摘。
3. 10点半左右草莓采摘结束，分组参观蘑菇种植园和养鱼塘。
4. 12点参观结束，在农家乐前得空地上野餐。
5. 1点左右开始屋外游戏。先分组活动，然后集体拍照留念。
6. 3点游戏结束，返回。垃圾回收带回。
7. 3点半左右大巴车回到新城学校门口，有家长依次领走学生。

活动经费预算：

大巴车一辆： 800元 草莓费用(每人10元)500元 游戏道具
200元 药箱： 50元 便携式小喇叭： 35元 小板凳若干：

总计： 1500元

注意事项：

- 1、 每个员工负责好分配的组学生的安全问题

2、 学生由家长接送防止在活动外的'突发情况

3、 采摘草莓时注意不要破坏草莓根

4、 自带物品：适量食品(如牛奶、面包、水果等)、水(为了洗草莓)、

雨伞、小毛巾、毛巾纸、垃圾回收袋等

5、 如遇下雨天气，本次活动延后，具体时间待协商后确定

摘草莓的活动方案篇三

时间□20xx.4.29

地点：售楼部

人数：团购用户限定在10人，其它客户限定在30人

1、在售楼处进行草莓酱制作，讲解制作方法。

客户可以品尝现场制作的草莓酱，并有机会与制作老师合作，共同制作出可口的食品，学会制作方法，即使在家里也可以制作出同样的美味。

2、现场进行草莓奶昔的制作及制作方法的讲解

客户当场可以品尝到所采草莓制作出的.草莓奶昔，可以学到关于草莓奶昔的制作方法，并可免费为客户将制作好的草莓女用昔包装携带回家。

3、现场进行草莓汤制作方法的讲解。

客户可以学习到草莓汤的制作过程，并可以尝到新鲜的草莓

汤，将此类食品的制作融入生活，在活动执行的过程中可穿插草莓的食用作用，如食用草莓汤可减肥。

其他：现场讲解草莓的一些其他用途

1、当天到现场客户可领取贵宾卡一张，享有贵宾卡的政策。（尊享卡）

2、当天可以1000元订房，订金不退。

1、团购客户由xxx负责与客户联系

2、其它客户由售楼部负责筛选，通过活动客户介绍，一个月这内必须成交50%。

3、报名表于活动前一天上报至邮箱

2、活动海报及各种制作方法由平面设计室负责

3、活动当天售楼部喷洒草莓味清新剂，门口设置拱门，室内悬挂气球等室内布置由xxx负责。

5、活动当天在门口外面设置签到处，凡签到的客户均可得手提袋一个(手提袋内物品：项目资料、小礼品钥匙扣)。

项目资料由xxx负责，钥匙扣由xxx负责，签到由1名售楼部人员负责。

6、活动结束后，要求每个售楼员写出书面活动体会与活动结束后3日内发至邮箱。

8、现场主持由xxx负责。

9、时间结点：

8点开始签到，9点30分活动正式开始，由主持人宣布活动内容后，客户自己动手制作，制作过程中要向客户发制作方法并讲解草莓的一些知识，10点30分开始问答提问草莓知识，回答正确的客户可得奖品(拟定为肯德基待金券20元)，活动结束后赠到场的每一位客户一盆盆栽草莓，等草莓结果时，要求客户拍照片上传至新浪微博。

草莓购买：500元

料理机：300元

电磁炉：400元

玻璃杯：100元

牛奶：30元

其他辅料：300元

摘草莓的活动方案篇四

- 1、在游戏中体验成功的快乐。
- 2、能一个接一个的跳过20厘米高度的障碍物，按照游戏规则进行游戏。
- 3、学习弹跳能力，发展身体动作的平衡和协调。

能一个接一个的. 跳过20厘米高度的障碍物，按照游戏规则进行游戏。

平衡木充气棒水果图片

(一) 做准备活动，舒缓身体。

运动操：

小手小手拍拍，小手小手举起来。（两臂举起来）

小手小手拍拍，小手小手抱起来。（两臂抱于身前）

小手小手拍拍，小手小手转起来。（手腕转动）

小手小手拍拍，小手小手藏起来。（两臂背于身后）

小脚小脚踏踏，小脚小脚踏起来。（双脚后跟离地）

小脚小脚踏踏，小脚小脚踢起来。（单脚向前踢）

小脚小脚踏踏，小脚小脚转起来。（身体原地转动）

小脚小脚踏踏，小脚小脚跳起来。（双脚向上跳）

（二）引导幼儿探索如何跳过障碍物和摘到自己的果子。

（1）老师鼓励幼儿尝试自己跳过障碍物。

——这里是什么，我们要怎样跳过去呢？

——我们一起来试一试吧。

——谁来表演一下你是怎么跳过去的。

——我们一起来试一试双脚并拢往前跳。

（2）老师鼓励幼儿探索双脚并拢向上跳。

——你们看前面是什么？

——这么多水果你们想个办法要这么摘下来。

——我们的手前后摆动双脚并拢往上跳就可以摘到果子了。

（三）游戏：摘果子

（1）老师介绍游戏玩法：幼儿要在起点排好队，从起跑线开始。我们要经过小河走上平衡木，跳过障碍物到了大树下摘到喜欢的水果然后返回到小椅子上把你摘到的水果打电话告诉你的朋友或者爸爸妈妈。

（2）幼儿进行游戏事提醒不要撞到朋友，注意安全。

（四）放松活动：画彩虹

摘草莓的活动方案篇五

春光明媚，万物复苏，在这美好的季节里，胜辛幼儿园组织幼儿和家长开展摘草莓活动，地点是广饶凯银果蔬基地——草莓大棚。本次活动有83个家庭参加活动，各班老师带队参加。

此次活动，让孩子走进自然，接触自然，了解自然，不仅认识了草莓，知道了草莓的种植过程，体验到了果农劳动的艰辛，懂得要爱惜水果。同时，也给了家长和孩子一起劳动的机会，增进了亲子的感情，受到家长和孩子们的欢迎。

春光明媚，万物复苏，在这美好的季节里，胜辛幼儿园组织幼儿和家长开展摘草莓活动，地点是广饶凯银果蔬基地——草莓大棚。本次活动有83个家庭参加活动，各班老师带队参加。

此次活动，让孩子走进自然，接触自然，了解自然，不仅认识了草莓，知道了草莓的种植过程，体验到了果农劳动的艰辛，懂得要爱惜水果。同时，也给了家长和孩子一起劳动的

机会，增进了亲子的感情，受到家长和孩子们的欢迎。

注：查看本文相关详情请搜索进入安徽人事资料网然后站内搜索幼儿园摘草莓活动反思。