

食品行业工作计划(实用7篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

食品行业工作计划篇一

一、对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定提供内容与客户关系，食品业务员工作计划。

二、在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体取得更多客户信息。

三、要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

四、今年对自己有以下要求

1. 每周要补充几个以上的新客户?还要有几个到几个潜在客户?

2. 一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3. 见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。

4. 对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。

5. 要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。
6. 对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。
7. 客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。
8. 自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的，你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。
9. 和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。
10. 为了今年的销售任务每月我要努力完成几到几万元的任务额，为公司创造更多利润。

进一步熟悉公司工作的整个流程，多参与多走动，对于每个项目按时结案，做到少出差错；全面负责公司内部的办公行政管理工作，协调公司各部门间各项协作事宜完善公司各项管理规章制度，定期或不定期对各部门的制度执行情况进行检查，保证公司的管理规章制度切实可行；依据今年的具体情况，进一步完善考评制度，对员工业绩考评，及时汇报上级，将结果及时反馈给员工，帮助员工更好地工作，最重要的是加强员工的工作积极性；依据实际情况，加强公司人员的培训工作，基本思路和去年一样，力求形象多样化，增强趣味性；及时按实登好各类台账，做好各项目的成本核算，以及各种材料的购买、使用情况，正确节约各项开支；协助各项目经理及时做好应收、应付款项的工作。

以上就是我这一年的工作计划，工作中总会有各种各样的困

难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服。为公司做出自己最大的贡献！

食品行业工作计划篇二

学校食品安全直接关系到全体师生的身体健康，也是我校重点抓办的工作。，为确保学校师生安全，学校进一步落实食品药品监管职责，杜绝假冒伪劣食品在校内的存在，保障广大师生身体健康和生命安全，特拟定我校。

要配合有关部门做好学校食堂食品卫生监督量化分级管理工作。

学校一旦出现食品药品安全群体性突发事件，要在规定的时间内准确、及时向相关部门报送状况，决不允许迟报、漏报和瞒报。

建立健全校内食品安全工作机构。

学校经常性地开展监督检查，减少或及时消除食品药品安全隐患，防范校内重大食品安全事故的发生。

学校要制定安全工作计划中食品药品工作的教育，大力开展食品安全的专题宣传教育活动，倡计划导健康消费。

完善各项监督管理制度，落实专人履行监督管理职责，要与供货人员签订食品安全职责状，提出明确的食品药品卫生安全要求。禁止非工作人员进出食堂的加工操作间及食品原料存放间。

在今后的工作中，学校的食品安全工作必须不能放松，学校的食品安全工作稳步提高，这是一个渐进的过程，但是我们不会有时刻不能放松的，一旦放松，学生的健康问题出现了，我校必须我在今后的工作中坚持安全第一，为我校师生创造

一个健康绿色的就餐环境。

为了加强本公司食品安全管理，切实履行食品安全管理制度，保障广大群众身体健康和生命安全，也制定本计划。

成立专门，负责食品安全检查工作、组长□xx小组成员□xx

检查资料包括个人卫生、环境卫生、物品摆放、食品储藏、进货台帐、原材料存放、留样、卫生设施、操作卫生、餐具消毒、设施设备和食品质量。

1、环境卫生：地面是否有残留的食物残渣等垃圾，地面坑洼处是否积有污水，水池内外、排污地沟等处有无堵塞，是否有饭菜残渣。操作台是否干净、整洁。墙面、门窗整洁无污渍、灰尘。

2、食品原料采购，务必由正规厂商带给，索证齐全。

3、从业人员的个人卫生：从业人员是否做到“四勤”，是否穿戴工作衣帽，有无戴首饰上岗，有无在工作区或操作间吸烟，有无在操作间高声喧哗，有无不良卫生习惯。

4、从业人员是否按流程进行规范操作，有无不规范操作现象。

5、库房是否通风、整洁、整齐、明亮。更衣室内衣物是否整洁有序。

6、餐具用具是否每次用后清洗、消毒，是否按规定和要求进入专柜存放。

7、各种垃圾和废弃物是否及时清理。

8、各设施存放是否整齐，外观是否整洁。

9、冷藏冷冻设备中是否做到成品、半成品、原料分开存放。

10、是否按规定留样，留样设备是否正常运作。

食品行业工作计划篇三

为进一步加大食品安全监管工作力度，强化食品安全意识，切实保障人民群众的饮食安全，根据区食品安全有关要求，结合实际，制定本计划。

落实属地管理责任，对本行政区域内食品安全负总责，实行食品安全监管行政首长负责制。因人事调整，乡政府及时调整食品安全委员会组成人员，明确了安委会的主要工作职责和组成部门职责。加强食品安全“四员”队伍网络建设，由分管负责人任食品安全管理员；卫生院公共卫生人员任食品安全宣传员；村民委员会主任任食品安全协管员；村卫生室医生任食品安全信息员。

在相关法律、政策和业务知识培训和业务操作指导方面，不断加强“四员”业务能力建设，强化食品生产经营单位基本信息采集统计基础工作。鼓励组建各类农副产品生产经营、旅游餐饮服务业等经营协会，通过协会自律章程加强企业自身安全责任意识，落实自我主动管理责任。

加大日常监督检查的频次和力度，提倡对本辖区食品生产经营业主进行分类指导和管理，及时解决消除群众身边存在的食品安全隐患问题。重点对大米、食用油、蔬菜果蔬、肉制品、乳制品等零售流通市场，对食用农产品生产和食品加工坊；对餐饮服务单位等旅游接待服务单位重点加强日常监督检查。开展对学校、社会养老机构、工厂食堂等单位的定期不定期检查。各村要落实农村集体聚餐指导申报备案工作。乡食安办要积极参与重大活动和重要节假日期间的联合安全检查。

同步发挥村两委成员、党员、代表、农村社区网格员和乡村食品安全监管“四员”作用，及时汇总日常监督、临时抽检、投诉举报、医疗机构等各方反馈信息，主动排查问题，或及时报送主管部门科学分析研判风险，制定应急预案，落实防控措施。加强应急工作的督查和指导，建立食品生产企业风险问题报告制度，加强政府值班工作和信息报告制度，不断提升应急管理水。

增加调整公安、司法部门为食品安全成员单位。食安委各成员单位要按照职责分工，严格落实主管责任和监管责任。落实生产经营主体责任意识，督促企业建立质量安全控制主体责任体系、严格规范操作程序，加强生产经营全过程监管。重视信息公开工作，选取典型反面事例进行曝光。完善投诉举报机制，发挥12331举报平台作用，强化舆论监督和社会监督。积极开展食品药品安全知识宣传，形成政府、企业、社会“三位一体”保障食品药品安全的工作格局。

食品药品安全问题是基本的民生问题，也是重大的社会问题，关系到社会的稳定、和谐与发展。我们要在乡党委、政府的坚强领导和市食药监局、市农委等业务主管部门的有效指导下，脚踏实地、勤廉工作，不断提高监管工作效能，为保障辖区饮食用药安全尽最有力的本职责任和社会公民责任。

食品行业工作计划篇四

清洁家园方面：全区10乡镇145个行政村809个自然屯，均建立村屯理事会，完善村屯环境卫生管理长效机制。全区各村屯配备有垃圾池20xx座，垃圾屋7座，垃圾桶44175个，所有自然村屯都建立了垃圾集中收集点。各乡镇配备垃圾转运车297辆，各村配备有人力三轮车或电动车等垃圾转运车658辆。全区各村屯聘请保洁员977名（含城区60名保洁员），确保了村屯卫生及时保洁。20xx年全区保洁费收缴任务532.4372万元，截止目前，全区保洁费收取563多万元，完成年度任务的100%。1至10月份全区垃圾进场量45634.11吨。

城区市容市貌整治方面□20xx年开展整治行动以来，纠正乱占道行为525处，教育引导摊主1367人（次），发放跨门店经营整改通知书216份，教育违规停放车辆186车次，共安置摊位118个，清理各类违规户外广告511条，清除“牛皮癣”小广告226处，拆除各种违章违法建筑物、构筑物35处，伸杆搭篷35处，清理垃圾4.8吨，疏通清理排污沟3条。

（一）建立“一组两会”屯级协商自治机制，充分发挥群众主体作用。“一组两会”就是在自然屯建立党组织、成立户主会（户代会）、理事会。屯级事务由本屯党组织提出初步方案，由户主会来议决，由理事会去落实。“一组两会”均按完善的有关制度管理运作。屯级“一组两会”协商自治机制首先发源于我区大岭乡金沙村，经过不断的探索、总结、创新，充分发挥了党员模范和群众主体作用，让村民自主行使自治权利，制订完善村规民约，为“清洁乡村”活动献策、出力，成为xx市的党建和“清洁乡村”活动亮点，在全市推广。

截至目前，“一组两会”工作机制已覆盖全区809个自然屯，在发动群众、组织群众和推动群众自我服务、自我管理、自我监督方面，发挥了重要的作用；通过“一组两会”工作机制，发动各单位、经济能人、致富带头人等捐款捐物约33.8万元。

（二）建立保洁长效机制，健全村收镇运市处理的体系

规范保洁员聘用和管理，确保乡村清扫常态化。乡镇采取村屯理事会推荐和个人自荐相结合的方式，选出责任心强，让群众信服的保洁员；建立保洁员一人一档，制定了村屯卫生保洁员工作岗位职责、村屯环境卫生管理监督岗和保洁员绩效考核细则，充分调动保洁员工作积极性，明确村屯卫生保洁工作进入常态化。

创新方式，建立收取保洁费长效机制□20xx年乡镇通过各村屯

召开户主会讨论通过的基础上，由理事会与群众签订委托书，委托农村信用社代收保洁费的方式，截止目前全区保洁费收取563万元，完成年度任务的100%。

探索市场化运作模式，高效率清运垃圾。我区根据乡镇的实际情况，采取“政府出资购买服务”的方式，将垃圾转运工作承包给公司或经济能人，以规范化、优质化的服务推进市场化运作水平。20xx年1至10月份，全区共清运生活垃圾到市垃圾处理厂45634.11吨。

（三）加强五乱治理力度，扎实推进网格化管理。开展城区“五乱”整治以来，我局将城区划分为3个片区进行定人、定位、定责任实行网格化管理，1至10月份区市政局共出动执法人员3600多人次，有效改善了城区脏、乱、差的现象。

（一）清洁家园方面

1、村屯的垃圾清扫、保洁和清运监督力度不够。主要体现在每次督查和考核中都发现部分村屯垃圾池垃圾未能及时清运，公共场所零散垃圾未能及时清扫的现象。

2、群众卫生清洁意识有待提高。农村垃圾乱丢乱放现象仍有发生，特别是偏远村屯内竹根下经常有群众乱丢垃圾的现象，宣传和教育工作还需要进一步加强。

3、北控公司一车管多站，清运组等待的时间长，导致垃圾转运速度缓慢，影响垃圾没能及时进场。

（二）城区市容市貌整治方面

1、“引摊入市”经营难。一是由于前期xx区农贸市场重建时太长，造成原市场内摊主多年沿街摆卖已成习惯；二是东xx区农贸市场一楼割出一半用作生活超市，目前摊位少设置不合理，致使摊主极不愿意入市经营；三是原“小鸡市

场”“工业品市场”存在安全隐患，消防、安监等部门要求市场服务部停业整改，市场服务部未整改直接关闭，造成摊主全部涌入街道摆卖。

2、现有的专业市场“名存实亡”，摊点集中经营难。由于工业品市场、粮油市场、小猪市场等，市场服务部已租给个体经营生活超市、电器超市、家私市场等，造成成衣摊、小百货、活猪经营、莲藕等无法入市经营，全部沿街摆卖。

3、相关职能部门配合整治力度有待进一步加强。工商、食药、经贸、交警、交通、公安等相关职能部门还没有形成合力，甚至有扯皮现象，给一些不守法摊主有可乘之机，甚至暴力抗法。

4、长效整治机制有待完善。城区“五乱”反弹现象时有发生，摊主和市政监察队员玩“游击战”，整治工作作软着力。“五乱”现象彻底根除的长效机制有待进一步完善。

（一）深入推进“清洁家园”活动，确保取得实效。一是强化宣传，营造氛围，激发广大群众自觉参与。充分利用报纸、横幅、宣传栏、网络和媒体等载体，全方位地宣传“美丽”乡村建设活动的重要意义，引导群众参与到清洁家园活动中来，形成人人宣传、人人知晓、人人参与的浓厚氛围。二是科学合理规划。明确任务目标，深入村屯进行调研，为打造清洁家园升级版提供坚实基础。三是加强职能部门配合整治力度，在整治中形成合力，共同推进清洁家园工作。组织协调整合资源，加强农村环卫基础设施建设。

（二）加强重点区域整治，突破难点问题。一是抓好市容市貌、圩容圩貌集中整治。切实落实门前三包责任制，严格实行划线经营；抓好城区基础设施建设；继续抓好城区交通秩序整治活动，确保交通畅通无阻；二是加强城区规范管理力度，全面推进城区网格化管理覆盖面，努力改善城区脏、乱、差的现象；三是加强职能部门的联动，提高整治工作效率。

（三）加强督查指导，确保清洁乡村取得实效。一是加强督查指导。通过采取明查暗访的方式，对各乡镇开展活动情况进行督查，每月督查1次，形成督查情况分析报告，反馈乡镇，及时整改到位；二是开展“清洁乡村”系列评比活动，促进管理常态化。三是加强考核。结合区考核组每两个月考评一次，对乡镇开展清洁家园工作情况排名，充分运用考核结果，促进清洁家园工作。

食品行业工作计划篇五

xx食品新市场销售工作计划书制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的机会，通过分析，从中了解市场竞争的格局及态势，并结合企业的缺陷和机会，整合和优化资源配置，使其利用最大化。比如，通过市场分析，清晰地知道市场现状和未来趋势：产品(档次)向上走，渠道向下移(通路精耕和深度分销)，寡头竞争初露端倪，营销组合策略将成为下一轮竞争的热点等等。

1. 树立全员营销观念，真正体现“营销生活化，生活营销化”。
2. 实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。
3. 综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的营销合力。
4. 在市场操作层面，体现“两高一差”，即要坚持“运作差异化，高价位、高促销”的原则，扬长避短，体现独有的操作特色等等。

营销思路的确定，充分结合了企业的实际，不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，

在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

销售目标是一切营销工作的出发点和落脚点，因此，科学、合理的销售目标制定也是年度销售计划的最重要和最核心的部分。

1. 依据上一年度的销售数额，按照一定增长比例，比如20%或30%，确定当前年度的销售数量。
2. 销售目标不仅体现在具体的每一个月度，而且还责任到人，量化到人，并细分到具体市场。
3. 权衡销售目标与利润目标的关系，做一个经营型的营销人才，具体表现就是合理产品结构，将产品销售目标具体细分到各层次产品。比如，依据企业产品abc分类，将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品)∶b(平价、微利上量产品)∶c(低价：战略性炮灰产品)=2：3：1，从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认，使其销售目标的跟踪有了基础，从而有利于销售目标的顺利达成。

1. 产品策略，坚持差异化，走特色发展之路，产品进入市场，要充分体现集群特点，发挥产品核心竞争力，形成一个强大的产品组合战斗群，避免单兵作战。

2. 价格策略，高质、高价，产品价格向行业标兵看齐，同时，强调产品运输半径，以600公里为限，实行“一套价格体系，两种返利模式”，即价格相同，但返利标准依据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3. 通路策略，创新性地提出分品项、分渠道运作思想，除精耕细作，做好传统通路外，集中物力、财力、人力、运力等企业资源，大力开拓一些特殊通路，实施全方位、立体式的突破。

一、促销体现“联动”，牵一发而动全身，其目的是大力度地牵制经销商，充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源，有效挤压竞争对手。

二、连环的’促销方式至少两个以上，以充分吸引分销商和终端消费者的眼球。

三、促销品的选择原则求新、求奇、求异，即要与竞品不同，通过富有吸引力的促销品，实现市场“动销”，以及促销激活通路、通路激活促销之目的。

5. 服务策略，细节决定成败，在“人无我有，人有我优，人优我新，人新我转”的思路下，在服务细节上狠下工夫。提出“5s”温情服务承诺，并建立起“贴身式”、“保姆式”的服务观念，在售前、售中、售后服务上，务求热情、真诚、一站式等等。通过营销策略的制定，为其目标的顺利实现做了一个良好的开端。

在这个模块，主要锁定两个方面的内容：

1. 人员规划，即依据年度销售工作计划，合理人员配置，制定人员招聘和培养计划，都有一个具体的规划明细。

一、健全和完善规章制度，从企业的“典章”、条例这些“母法”，到营销管理制度这些“子法”，都进行了修订和补充。比如，制定《营销人员日常行为规范及管理规定》、《营销人员“三个一”日监控制度》、《营销人员市场作业流程》、《营销员管理手册》等等。

二、强化培训，提升团队整体素质和战斗力。比如，制定全年的培训计划，培训分为企业内训和外训两种，内训又分为潜能激发、技能提升、操作实务等。外训则是选派优秀的营销人员到一些大企业或大专院校、培训机构接受培训等等。

三、严格奖惩，建立良好的激励考核机制。通过定期晋升、破格提拔、鼓励竞争上岗、评选营销标兵等形式，激发营销人员的内在活力。

旨在通过这一系列的团队整合，目的是强化团队合力，真正打造一支凝聚力、向心力、战斗力、爆发力、威慑力较强的“铁血团队”。

四、费用预算。销售计划的最后一项，就是销售费用的预算。即在销售目标达成后，企业投入费用的产出比。比如，销售目标5个亿，其中，工资费用：500万，差旅费用：300万，管理费用：100万，培训、招待以及其他杂费等费用100万，合计1000万元，费用占比2%，通过费用预算，可以合理地进行费用控制和调配，使企业的资源“好钢用在刀刃上”，以求企业的资金利用率达到最大化，从而不偏离市场发展轨道。

作销售计划时，充分利用表格这套工具，比如，销售目标的分解、人员规划、培训纲目、费用预算等等，都通过表格的形式予以体现，不仅一目了然，而且还具有对比性、参照性，使以上内容更加直观和易于理解。

年度销售计划的制定，达到如下目的：

1. 明确了公司营销计划及其发展方向，通过营销计划的制定，不仅理清销售思路，而且还为具体操作市场指明方向，实现了年度销售计划从主观型到理性化的转变。
2. 实现了数字化、制度化、流程化等等基础性营销管理。不仅量化了全年的销售目标，而且还通过销售目标的合理分解，并细化到人员和月度，为每月营销企划方案的制定做了技术性的支撑。
3. 整合了企业的营销组合策略，通过年度销售计划，确定了新的一年营销执行的模式和手段，为市场的有效拓展提供了

策略支持。

4. 吹响了“绿福园”团队打造的号角，通过销售计划的拟订，确定了“绿福园”打造计划，为优秀营销团队的快速发展以及创建学习型、顾问型的营销团队打下了一个坚实的基础。

食品行业工作计划篇六

根据《中华人民共和国食品卫生法》和卫生部卫生监督5过滤行动要求，对大中型餐饮、学校、现场食堂、重点、业务单位卫生许可证、员工健康、加工现场卫生、餐具清洗消毒设施、原材料和食品添加剂，承办年夜饭和大型集中用餐的单位，应当实行事先通知制和留样制。严格控制各环节，确保节日市场消费者的食品安全卫生。

检查我区熟食产品、糕点、油脂、酒精等。现场监督检查加工单位的卫生许可证、员工的卫生许可证、加工经营场所的卫生设施、工具和用具的清洗消毒设施、冷藏设施和运输工具。对于每批使用的原材料和食品添加剂，必须有相关的证书和票证。熟食、糕点店、柜台、移动销售摊位必须有防蝇防尘设施，销售人员必须持有健康证明。销售食品时，必须穿干净的工作服和帽子。严禁抓取直接入口的食品，实现货币分离。

炒货、蜜饯、果脯等小食品是节日期间消费量较大的休闲食品。目前，这类食品存在不安全因素。我们对其加工场所的检查重点是产品生产中是否含有亚硫酸钠、二氧化硫等有毒有害物质。严格控制加工现场的卫生状况、使用的原材料、包装材料和索证。

根据《中华人民共和国食品卫生法》和卫生部散装食品卫生管理规范的要求，对超市、贸易市场和散装食品销售摊位进行监督检查，重点检查，散装食品销售必须符合食品卫生标准，包装材料和储存食品容器必须满足卫生要求，原包装必

须有完善的制造商、生产日期、保质期，并附有同期产品的索证材料。

销售散装食品时，必须有防蝇防尘设施，防止食品污染。销售直接进口食品时，应提供符合卫生要求的小包装。销售人员应严格进行个人卫生，以防止二次污染过程。通过本次检查，规范散装食品的经营行为。

我区有21家超市和食品批发部门。我们将对其进行全面的监督检查，重点关注经营单位的卫生许可证、员工的健康许可证和节日期间销售广泛的粮油、酒类、乳制品、蛋糕、蛋奶制品、腌制品、调味品等。，并严格检查过期材料不完善、不符合卫生要求的。

农村食品批发市场、贸易市场、个体供应商、小车间、小商店、小餐馆、农副产品豆制品、饮料、儿童食品、乳制品检查，打击假冒伪劣食品生产销售违法行为，重点调查无证食品生产经营、分销不合格食品和有毒有害食品、食品使用非食品添加剂等违法行为。

对于上述专项检查，我们将依照有关法律法规，坚决处罚和禁止不符合卫生条件的生产经营者，加强宣传形式，发布消费警告，提高消费者识别能力和预防意识，提高流通经营者的自律意识，消除食品安全风险，通过节日期间的专项检查，全面实施食品安全行动计划，控制食品污染，减少食品源性疾病，建立绿色食品市场，确保人民健康和食品卫生安全。

经济开发区分所作出贡献

食品行业工作计划篇七

一、加强组织领导，建立健全食品药品安全监管机制。在市委、市政府和市食品药品安全委员会的正确领导下，加强全市食品药品安全工作的综合监督和组织协调，确保工作责任

到位、政策落实到位、保障措施到位、资金投入到位和督促检查到位。进一步完善食品药品安全监管各项制度，创新食品药品安全监管方法，提长我市食品药品安全工作的制度化、规范化建设水平。

具体监管工作中出现的矛盾和问题，确保各部工作的顺利开展。

三、突出监管重点，深入开展食品药品安全专项整治。在巩固现有成绩的基础上，继续保持打假治劣的高压态势，针对食品药品安全存在的突出问题开展专项整治，严厉打击食品药品领域的各类违法犯罪行为。加强与卫生、工商、质监、公安等有关部门执法行动，整合监管资源，确保专项整治取得良好成效。

四、推进工作创新，扎实抓好食品药品安全示范创建。充分发挥示范创建在食品药品安全工作中的抓手作用，进一步扩大创建范围，提升创建质量，夯实食品药品安全工作基础。层层落实创建工作责任制，全面推动我市食品药品安全水平再上新台阶。同时，配合相关部门推进“放心消费城市”、“放心粮油工程”、“百城万店无假货”等创建活动，巩固创建成果，实现新的提升。

五、加强条块结合，增强食品药品安全工作合力。认真落实政府统一领导、部门指导协调、各方联合行动的食品药品安全工作方针，加强各镇、各部门间的协同配合，把分散的力量集中起来，把具体的监管统一起来，真正形成统一、权威、高效的食品药品安全监管体制。

六、坚持防范在先，增强食品药品安全应急处置能

力。积极组织对重点食品药品以及重点时期的抽样检测，预报预警可能发生的食品药品安全事件，预测分析全市食品药品安全形势，做到早发现、早预防、早整治、早解决，形成

统一科学的食品药品安全信息评估和预警体系，组织开展食品药品安全应急救援培训和演练，提高食品药品安全应急处置能力，做到一旦发生食品药品安全事故，协调相关部门按照职责分工迅速介入，快速处置，把损失和影响控制到最小程度。

七、加强宣传工作，营造食品药品安全工作良好社会氛围。把宣传、普及食品药品安全知识作为加强食品药品安全工作的重要举措，采取多种形式、通过多种渠道予以推进。围绕食品药品安全工作的重点领域和薄弱环节，并结合食品药品安全社区和示范镇创建活动，利用新闻媒体、宣传手册、宣传栏、现场宣传等形式，针对农村、社区、学校、机关、民工等不同群众体，广泛开展宣传，引导群众安全、科学、健康消费，营造全社会关心、理解、支持食品药品安全工作的良好氛围。

众利益的突出问题，逐步提高人民群众对食品药品安全工作的满意度；坚持依法行政、认真执行各项法律法规和政策，建立权责明确、行为规范、监督有力、运行高效的执法体系，做到严格执法、秉公办事、文明服务，树立食品药品监管部门的良好形象。