

# 传统节日端午节活动方案策划 端午节传统 节日活动方案(模板5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 传统节日端午节活动方案策划篇一

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

20xx年xx月xx日

千里闻艾香“明珠”礼尤多

### （一）“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

1、在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。

- 2、由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。
- 3、得奖者颁发相应“礼品”。
- 4、凡参加比赛者都送一份纪念品。
- 5、比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数（具体细节等方案确认后  
再定）

## （二）端午飘香、钓香粽比赛

活动时间：6月19日

活动地点：商场西门

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗？那就快来参加我们的比赛吧！道具：竹杆若干根、细绳、粽子等！礼品即所得钓得的“粽子”。

## （三）“顶天立地”立蛋大赛

活动内容：活动当天凡购物满\_\_\_元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间内，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：5分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场西门

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口x展架、横副等！

- 1、企划部负责活动的pop书写，宣传
- 2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作
- 3、总服台做好活动播音及顾客解释工作

## 传统节日端午节活动方案策划篇二

6月10日-6月18日

端午节“链”结顾客心

1. “链”结顾客心：

6月10日-6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条

(素金不参与优惠活动)

2. 端午节旧饰换新颜：

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到××珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非××珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反

反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. 宣传费用约3000元；
2. x展架：85元；
3. 总计：3000+85=3085元。

## 传统节日端午节活动方案策划篇三

6月10日-6月18日

端午节“链”结顾客心

1. “链”结顾客心：

6月10日-6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条

(素金不参与优惠活动)

2. 端午节旧饰换新颜：

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到××珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非××珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反

反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. 宣传费用约3000元；

2.x展架：85元；

3. 总计：3000+85=3085元。

二. 端午节珠宝促销主题：“端午节”圆梦钻石超值送

6月10日-6月18日

圆梦钻石超值送

1. 圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

2. 爱心帽买就送：

凡在“端午节”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. “太阳帽费用：15元×18×5=1350元；

2. 宣传费用约3000元;

3.x展架: 85元;

总计:  $1350+3000+85=4435$ 元。

二. 端午节珠宝促销主题: 我最喜欢的定情信物

三. 一. 活动时间: 6月10日-6月18日

二. 活动主题: 端午节大团购

三. 活动内容:

6月10日-6月18日凡购买钻饰或翡翠即优惠100元

(素金不参与优惠活动)

## 传统节日端午节活动方案策划篇四

6月x日上午;

xx社区;

了解端午节的习俗和来历,参与端午节的一些庆祝活动。同时,通过端午节来了解中国的传统节日,用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义,促进邻里和睦。

艾香端午邻里和。

### (一)“话端午”演讲、展览活动

1、设置一个主席台,由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。(发

挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活。)

2、开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本；邀请故事员讲关于“端午节”的2-3个故事。

## (二) “传统厨艺+诗艺”比拼

由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴(本地菜肴、外地菜肴均可)，不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。(中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了xxx端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如xxx吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾。)

## (三) 端午三创“卫生”大赛

设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同类型的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。(“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解

较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动。)

#### (四) 传授“制香囊手艺”

给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。(小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性。)

#### (五) 包粽子比赛

先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多。(包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去。)

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把。

其他参与者均为鼓励奖，给参与活动的每一位选手免费发放艾草，每人限领一份，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

# 传统节日端午节活动方案策划篇五

6月xx日11:00

广场

1. 文艺汇演；
2. 包粽子比赛；
3. 颁奖；
4. 分发粽子；
5. 活动结束收尾。

注：具体活动执行根据小区具体情况进行，参加活动人员包完粽子后可自己带回家蒸煮。

## “包粽子、献爱心”比赛规则

- 1、参赛者抽签，每组两人。每组参赛者分给2斤糯米、粽子叶、扎绳、水盆、红枣等辅助工具若干，需要其他辅料请自备自带。
- 2、每组比赛时间为10分钟，在规定时间内完成的粽子最多，且粽子大小适中、均匀四角不漏米、捆扎整齐不松线为合格。粽子过于小巧，浪费材料者从总数中进行扣减。
- 3、由居民代表评出一等奖一名，二等奖两名及最上镜“粽子奖”。
- 4、未获奖者可获得所包粽子作为纪念品。