

2023年建材圣诞促销活动策划方案(优秀8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

建材圣诞促销活动策划方案篇一

欢乐圣诞节（圣诞狂欢夜）

说明：每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。为提高商场在本地的影响，提升营业额，特举办此次促销活动，方案如下：

一、圣诞节氛围营造

a□□在雪地上矗立着一座小茅屋，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞帽，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

二、促销活动

的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，

一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2) 购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5-10元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。

建材圣诞促销活动策划方案篇二

绚丽的圣诞灯饰、轻快的圣诞音乐、绚丽的圣诞贺卡……离圣诞节尚有一个月的时间，而商家们却已经着手为圣诞节的到来做足准备。

“有圣诞狗熊卖吗？”在市区几家礼品店里，已有不少顾客前来挑选圣诞礼物。正打算挑选礼物寄给国外好友的郑小姐说：“虽然还有一个月才到圣诞节，但是早点开始挑选礼物，显得更有诚意些。”往年基本上是在圣诞节前的半个多月开始出现玩具礼品购买的高潮，而今年提前的商机让商家们乐

了一把，一家礼品店的店主兴奋地说：“前几天刚进了36只圣诞玩具狗熊，一摆上柜台就立刻脱销了。”在民航路的礼品市场，不少礼品店店主都表示，过两三天各种圣诞礼品就全面上市了。

除了玩具等礼品，圣诞节里少不了的重头戏就是鲜花了。市区各家鲜花店除了为圣诞节预备大量鲜花和推出各种让利促销活动之外，在为顾客送花上更是花费了心思。除了市内和省外城市都能送花上门之外，还可以把预订的鲜花送到国外去。

除了新鲜时髦的圣诞礼物，传统的圣诞贺卡和圣诞音乐是必不可少的。在温州书城，工作人员上周就已经把满架子的贺卡摆在最醒目的位置。而在市区一家音像店里，因为前来购买圣诞音乐的顾客逐渐增多，有关圣诞节音乐的cd和vcd也显得很抢手。店主介绍说：“圣诞音乐光碟的存货不多，现在已经在紧急订货，要为圣诞节早做准备。”

除此之外，不少新新人类喜欢在网上购物，通过邮路把圣诞礼物直接送到朋友手上。今年才20岁出头的小周这几天正忙着在电脑上制作漂亮的圣诞节电子贺卡，打算花两三个星期制作和修改，赶在圣诞前夕发给同学好友，另外他还通过网上购物预定了十几件圣诞礼物。

酒店商场也开始积极营造圣诞节氛围。在市区一家酒店里，荧光的彩带、缤纷的彩球、鲜艳的蝴蝶结……工作人员正在加紧布置酒店大堂。届时营造出一派温暖的圣诞情怀，让人感觉格外温馨。

在世纪联华、好又多、屈臣氏等超市里，商家们有的加紧调配圣诞节相关货品，有的正准备推出圣诞专柜，而像各种圣诞动物吊饰环、圣诞印章、圣诞家居用品等商品更是精心筹备，迎合顾客的喜好。在开太百货、时代广场里，商家们还不失时机地推出圣诞节促销活动。

各大旅游公司也就势推出了各种圣诞节海外游和国内游项目，像香港狂欢购物游，就吸引了大批游客。据杭州海外旅游温州分公司预计，我市参加圣诞节期间香港购物游的游客，将比平时增加20%左右。

建材圣诞促销活动策划方案篇三

我与你，携手共迎圣诞

x大学委员会

x新势力俱乐部x大学疯狂英语联盟

赞助单位□x论坛

地点□x大学主校区3号篮球场

时间□x年12月24日晚上19：30分至22：00分（将做具体延长）

x大学全体师生

文娱表演

1、前期宣传（12月19日至12月24日）

（1）一饭门口悬挂横幅

（2）以短信方式报名

（3）在xbbs发帖宣传

（4）在x饭堂张贴海报

2、场地准备（12月20日至12月24日）

场地等相关申请

晚会舞台背景布置

音响、灯光设备等晚会设备的准备与调试

晚会入口布置。在晚会场地入口摆设圣诞树（橙黄色），即许愿树。

到场人员的位置安排。内部提供好易贴，即便条贴，晚会参与者经过晚会入口取得好易贴，进入晚会现场后根据取得的好易贴的'颜色找到同色标志牌，进行自觉分组。

3、人

4、节目排练与跟进

5、工作人员的相关工作安排（大型晚会，偶尔会有突发的小插曲，为了维护现场秩序，工作人员需要多名。成立一个4人机动小组，应付突发状况。）

1、19：40—19：45：舞蹈《成人礼》（03：30分）。由劲舞拉开舞蹈帷幕，劲舞最易带动全场气氛，掀起观众欣赏热潮；（节目必须提前做好准备，所需资料（音乐等）必须提前收集。）

2、19：47—19：55主持人开场白；

4、20：07—20：15《帝女花》话剧；

6、20：28—20：35生存大挑战颁奖仪式；

7、20：37—20：50选美；

8□20□52—21□10match情侣配对游戏。主持人请出3名女孩、3名男孩（在分组中选，记得要普及），接着分别问他们的配偶条件（例如身高、发型、脸型等要求）。在座的观众如果听到的条件符合自己的，就站起来。（忌冷场，所以主持人要随机应变，可以在观众席上任选）。然后所有参与者配对，配对完毕后，配对者的手交叉在一起，比赛快剖橘子皮。最快完成的可以选择礼物。最慢的一对要上演一出深情戏。参与者都有礼物；（优帕饰演者送礼物）

9、21：10—21：20抽奖环节；

12、21：30—21：40全体唱圣诞歌曲

□wewishyouachristmas□□□形式：将圣诞树置于场地中间，所有人围成若干个圆圈，圣诞老人和优帕共舞，围绕圣诞树。带动全部观众一起狂欢。所有人为晚会歌唱，也为自己歌唱，晚会拉下帷幕。）。

建材圣诞促销活动策划方案篇四

一、场景布置：

a.门口：一迎宾员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是‘merrychristmas!’遇上大约10岁以下小客人则发圣诞糖果。

b.大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂空间协调一致，树上必须有闪烁彩灯吸引客人注意。

c.玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等

d.服务员头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎酒店特色点心，周围摆上各式各样糖果。

e.过道：用红纸扎成小巧灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

二、圣诞氛围营造

a.服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

三、促销活动：

订餐送手套，订餐满800元，凭发票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还可藏有小礼物操作说明：手套也是人们不可少防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖促销方式，跟西方小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

四、圣诞节酒店布置及装饰；

1, 主景点布置：

酒店整体气氛布置：

整个酒店安排一名圣诞老人在各个区域发礼品。

1、大厅内

在大厅内大堂副理桌旁空地摆设一棵三米高挂满圣诞彩铃、贺卡、彩带、雪花、礼物等装饰物圣诞树,高大气派,渲染氛围,烘托节日气氛。酒店员工一律穿着戴圣诞礼帽,包括门口服务人员。

3、礼品:主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发礼品

和在客房常客, 商务客人所送礼品, 预计礼品费用1500元.

2, 活动会场布置

(1) 烛光晚宴: (情侣卡)

时间: 20__年12月24日18: 00——21: 00

地点: 一楼美食轩

餐桌布置: 大红桌布、摆放着圣诞蜡烛, 香槟(自费), 鲜艳圣诞花, 闪耀烛光, 以烘托出浓郁节日气氛。按西餐形式布置以套餐形式推广。

规模: 20——50人

内容: 烛光晚宴、情侣套餐。适合恋人、情侣。

气氛布置: 全场烛光, 放轻音乐, 强调安静祥和, 浪漫温馨气氛。

票价: 88元/张。168元/2人套票(含圣诞大餐+标准饮料+幸运抽奖)、(会场布置所需物品由采购部跟进)

推销: 先由客户经理及部门经理在拜访客户时

(2) 平安夜, 狂欢夜自助大餐

时间: 20__年12月24日18: 00——19: 30

地点: __会议中心

规模: 280人

内容: 大型自助餐(美国火鸡、酱牛肉, 特色烤鱼, 辣子鸡丁,

辣白菜，蔬菜沙拉，鸡肉玉米羹……，既有地道中国菜，也有西餐，还有中西合璧创新菜，每一道美味佳肴都呈现着诱人色泽。各色水果和圣诞节特色饼干等)

综艺节目演出

(1)邀请专门演出队伍精彩演绎缤纷圣诞。

(2)集体参与游戏项目：

“圣诞舞会”：自备服装、道具等，舞会中可请部分专业领舞者参与。欢快圣诞颂歌回荡在上空，邀请晚会部分嘉宾参加，大家可以尽情歌舞，享受激越、兴奋、精彩、难忘圣诞狂欢夜。自助餐台上将备有精心特制圣诞热饮，花样繁多节日甜点，琳琅满目世界风味佳肴，更有香浓地道咖啡，口味纯正红酒以及香醇极品酪悦香槟……让您在“欢腾__”，尽享“缤纷圣诞”。

“圣诞欢歌”：小朋友们身着圣诞老人、森林里各种小动物样式或是童话故事里白雪公主、蓝精灵…还有时下最受小朋友欢迎哈利·波特、蜘蛛侠、咸蛋超人等等装扮，在两名圣诞天使带领下一起伴随着清脆悦耳铃铛声，边唱圣诞歌曲，边跳圣诞舞蹈(大人们也可以参与到其中来，一同迎接新年到来)

(活动中提供专业摄影，保证技术和质量，属自费项目，即客人可花钱购买相片)

抽奖活动(奖品主要以酒店客房、餐券为主，且必须在下次消费时才能使用，以形成一种可持续发展节庆活动)

气氛布置：热烈、明亮、欢快

票价：以提高票价,控制人数为原则.

二楼_会议中心：288元/张儿童票半价(含圣诞大餐+标准饮料+幸运抽奖)

五、圣诞节各项工作倒计时

- 1、11月10日——11月30日筹集联系
- 2、11月5日大堂广告到位。
- 3、11月10日圣诞票、贺卡、宣传单制出。
- 4、12月1日具体布置方案制出,物品采购到位,开始装饰。
- 5、各部门11月2日开始卖圣诞票。
- 6、12月6日景点布置完毕。
- 7、12月8日送贺卡。
- 8、12月12日核定娱乐部节目。
- 9、12月15日下发晚会备忘录。
- 10、12月23日下发服装。各部门相关工作及人员安排到位。
- 11、12月24、25日作好晚会各项工作。

六、经费预算：

礼品奖励：

特等奖：1名：数码相机1部2000元

一等奖：1名：赠冷暖空调一个价值1800元

二等奖：2名：赠豪华套房一晚价值1500元

三等奖：3名：月光宝盒mp4一台价值800元

四等奖：8名：各奖行政标准间一晚价值758元

五等奖：5名：各奖豪华标准间一晚价值598元

六等奖：6名：各奖厨房八件宝价值198元

七等奖：7名：各奖电动圣诞老人一个价值88元

纪念奖：50名：各奖当晚福利彩票一注

所缺圣诞物品采购：2000元

演出公司费用：10000元

奖品开销：7000元

餐饮成本(含酒水)：19000元

整体开销合计：38000元

预计销售额：80640

七、效果评估预测：

20__年圣诞节即将来临，根据往年市场分析，圣诞节这两天人们反映十分热烈，场面也异常火爆。今年圣诞节为让人们体会到____大酒店辉煌气势和我们酒店独特圣诞文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置以及圣诞套餐上推陈出新，突出新颖和独特；加大广告宣传力度，提高酒店知名度、指名度和美誉度，维持原有顾客，增加潜在消费群。达到在经济利益增长同时，最大程度达到良好社会效益。

建材圣诞促销活动策划方案篇五

活动主题：

欢度圣诞，惊喜连连

20xx年12月20日至12月26日

1. 一元秒杀区

活动期间，凡是进本店消费的顾客，皆可获得参与秒杀活动，期间内所有顾客仅需1元即可参与抽奖。活动奖品有体验卷、产品试用装、会员卡、纪念品等等，其目的旨在汇聚人气，将美容院的氛围炒的更加火爆。

2. 活动抽奖

凡是在活动期间内，顾客在美容院内消费金额达到68元，即可领取一张抽奖券。消费者每满68元便可获得抽奖卷一张，满136元则赠送两张，以此类推，多买多送。抽奖奖励为特定奖一名，奖品为港澳双人游一份；一等奖两名，美容院内冬季护理消费卷；二等奖四名，美容院特色产品一套；安慰奖50名，带有美容院logo的纪念品一份。

3. 惊喜不断

凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，即有机会凭手机号赢取美容院提供的惊喜大奖。进店消费的前100名顾客，都可以免费获得美容院提供的圣诞礼品，礼品数量共100份，先到先得，送完即止。

注意事项：

1. 渲染氛围

在西方，圣诞节是一个非常盛大的节日，其重要程度相当于中国的传统春节。在圣诞节期间，圣诞帽和圣诞树以及圣诞老人都是标志性的节日吉祥物，为了营造节日的美好气氛，大型的美容会所可以在大门外放置较大的圣诞树，或者圣诞老人；小型美容院可以在室内添置小型的圣诞树即可。所有的店员在活动期间都要换上圣诞装，佩戴圣诞帽。在店门口和窗户上要做好圣诞喷绘，同时要在美容院内划分出圣诞礼品的区域，并对各种装饰彩灯等进行搭配，以此来烘托节日气氛，刺激顾客消费。

2. 活动宣传

在美容院加盟店的各大线上服务推广平台中(例如微信订阅号□qq订阅号、团购平台)，提前一周发布活动促销的方案，相关的横幅、活动海报和宣传单都要提前制作好，给群众展现出一副醒目的画面。若人手充足，可安排店员到周边人流量密集的区域派发传单和优惠券进行宣传。

3. 活动备注

在本次活动的优惠券印上一些节日祝福、活动最终解释权以及裁定权归本美容院所有。并且做好进店的前台登记，将顾客的资料详细记载好。在此次活动的优惠券上要印上节日祝福、活动最终解释权、裁定权归本店所有等，并且要做好顾客进店的前台登记，将顾客的资料详细资料登记归档。

建材圣诞促销活动策划方案篇六

a□进一步消化前期未成交客户群，开盘后仍在犹豫客户；

c□宣传xxxx形象，维系已成交客户售后，增进知名度。

20xx.12.25 -----20xx.1.3

b□活动现场宣传，做好展示中心节日装饰，烘托节日气氛；

c□大门口摆放圣诞树旋挂彩灯，布置礼品台放置节日礼品；

d□制作展架等宣传物料，培训销售人员统一口径。

4、参与对象：老顾客、泛销售顾问、新客户、交付100元者

a□老顾客，前期已签订合同者，电话通知其活动，请其前来小坐（如有需要补充资料或领取合同者正好）。

b□泛销售顾问，持证前来盖章，参与抽奖领取精美礼品。

c□新客户，活动期间前来咨询人员，登记留下联系方式者。留下联系方式，便于后期跟踪，争取成交。

d□交付100元者，进店人员只需交付100元诚意金，便可参与后期抽奖获得精美小礼品。同时，还可以参与抽取优惠额度，9%或7%或5%，百分百优惠，可以自用可转让。但是，交付前必须告知不予退还，可以转让，并在一周内使用！

b□已签合同老客户，进店后由其置业顾问接待，拉家常套近乎，介绍工程进度公司目前政策等，旨在进一步增进情感，希望能进一步发挥其泛销售顾问作用，带来新客户！

c□活动期间买房人员需交付诚意金100元，填写奖

票□20xx.1.2号上午11点统一抽取优惠额度，100元诚意金不予退还。具体优惠名额视活动期间交付诚意金数额确定，优惠额度抽取后可转赠转让，但需在一周内前来签订合同，否则作废！100元不多，某些客户可能冲着9%优惠额度来，但需提前告知相关详情，可做投资不予退还，需在一周内使用等。

d□抽奖统一在20xx.1.3号上午11点举行，前期抽奖人员将奖

票投进抽奖箱，告知届时抽取，其可亲自来抽取，或者到时如若中奖，会通知其领取。参与对象包括：已签订合同者、泛销售顾问、新来咨询并登记人员、交付100元购房人员。

e□奖品设置，奖项共设置一等奖5个、二等奖15个、三等奖30个、参与奖50个，共100个。抽完为止，抽完后电话通知领取，有效期为一周，过期作废！

6、 现有礼品：雨伞、电热毯、骨瓷餐具、巧克力、纸杯、蒸锅等！

一等奖：青花瓷21头餐具花之恋

二等奖：彩虹电热毯

三等奖：雨伞

参与奖：纸杯或

小孩子老人送：巧克力

建材圣诞促销活动策划方案篇七

活动时间：12月11日——12月26日。

活动内容：

主题：平安是“福”

活动方式：对当天在xx超市购物的顾客进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容如下：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也

是xx店改善购物形象的好时机，为此□xx店计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情，关爱，温暖的元素。而亲情的祝福平安的卡片也带着一份xx超市人对顾客一年来的支持和一份祝福！

主题：幸运

活动方式：凡在本超市购物的顾客，都可以参加幸运活动。

要求：当日购物xxx元以上者都是幸运顾客。

幸运顾客在一分钟内，在主持人得提示下，猜出商品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品(各供应商支持，店内选区)、其它费用预测□xx元

主题：激情狂欢夜

1. 吃：品尝小食品(半成品小吃为主，厂家支持)

2. 喝：品尝酒水饮料(厂家支持)

3. 玩：进行喝啤酒比赛

4. 乐：现场点歌(购物者在购物时可以进行现场点歌，由店内广播音乐播出)

主题：悬赏捉拿，天下有“信”人！

所需支持：手机号码一个、目标性商品惊喜特价，超值回报；

建材圣诞促销活动策划方案篇八

平安圣诞欢乐新都

每年的12月25日，是xx徒纪念耶稣诞生的日子，是西方国家一年中最盛大的. 节日，慈祥的圣诞老人，五彩的圣诞树，洁白的雪花，浓浓的圣诞气息。深圳新都酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个安静、祥和的平安夜，让您在此真正感受欢乐！

紫色，橙色，蓝色

橙色是十分活泼的光辉色彩，是暖色系中最温暖的色彩，它使我们联想到丰硕的果实，给人一种祥和、欢乐而幸福的感觉。

外围，大堂，餐厅，汇商阁

1、外围

酒店大门临街树木用点灯装饰，树上可放置小型圣诞树或雪人，让整条街也能感受到新都的圣诞欢乐。

酒店大门上方的雨蓬可用蓝色的星星灯进行点缀，让人从远处就能观看与感受到一股圣诞气氛的袭来，星星灯的末端可加一些圣诞小球(色彩可以鲜明点)进行吊坠，起装饰美观作用。

酒店大门下方两侧制作两个仿真火炉(灯箱+排气扇)，让本来就低温的天气感觉一下子热起来，大门的上方两侧树二棵圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿。

大门台阶两边用一些花草进行装饰，两边扶手可稍加点缀(绑

些小蝴蝶结)大门一侧可用kt版做一个圣诞老人的人像，以欢迎光临的姿势立于大门一侧。大门的玻璃门上方制作“圣诞快乐”的横副。玻璃门两边用紫色的布帘装饰(效果如舞台开幕)给人一种迫不急待想打开这个神秘的布帘去里边的感觉。

大门另外两侧也用圣诞树和一些喷绘图进行装饰，玻璃上可以喷圣诞卡通，并有mreeychirstmas等字符，宣传圣诞的主题。

2、大堂

酒店大堂是主题场景所在地，从大门进来第一眼看到的就是和蔼的圣诞老人向着所有来宾欢迎动作，然后就是金花闪闪的圣诞树，圣诞树上彩灯与彩带点缀。看上去很温馨，也很欢快。

因为大堂成长方形，设计一个用泡沫雕刻的场景，(长方形)让整个大堂都融入在一个欢乐与祥和的气氛中去，场景效果为一大片雪地，雪地上有圣诞雪人，拿着幸福，平安，欢乐的小木牌，还有圣诞树，都以紫色和橙色为主。

大堂二楼楼梯面，用紫色布帘装饰与大门前保持一致，让人觉得还是在整个氛围中间，增添一些圣诞小饰物，如雪花、铃铛、小彩球等。

大堂柱子用喷绘装饰，色调以橙色为主，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有merrychristmas等字符，画面与整个空间布局相融合。

电梯入口墙面设计一张喷绘，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题并有merrychristmas等字符。大堂入电梯口在最顶部布置圣诞快乐中文与英文的欢迎式坠布，表示迎客之道并结合一些喷绘图片内容的装饰。让人有置身于现场的感觉。

大堂前厅工作台上摆放小型的圣诞彩树，并存放一些圣诞装饰物品。让整个空间更充实，气氛更浓烈！

3、绿茵阁餐厅

绿茵阁餐厅门口，将整个绿茵阁大门装饰成为雪天里的门厅，挂满雪花，在门框的顶部拉上圣诞快乐中文字符并拌有闪烁彩灯为装饰，大门两边是浓郁的圣诞树。餐厅大门顶部喷绘一张穿着厨师装的圣诞老人的图画，给人一种圣诞老人在为他们准备丰盛的大餐。

进入餐厅，服务小姐头戴圣诞红帽，餐桌上是精美的圣诞食物，整个餐厅也以平安，欢乐为主题，餐厅的墙面上也用喷绘装饰，色调为橙色，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有merrychristmas等字符。

餐桌以紫色布帘为主体，显示尊贵，上面点缀一些圣诞小饰物(如星星，彩球等)。外窗玻璃上贴卡通(小矮人，圣诞老人等)和喷雪花。让餐厅也在这样的气氛下更显温馨，欢乐。

4、汇商阁

汇商阁的门口放一个向来宾致敬的圣诞老人，大厅中央可放圣诞树，同样以平安，欢乐为主题。楼上的栏杆面也由紫色的布帘组成，与大堂的一致，增加一些圣诞饰物的点缀。

吧台正对面可做一副喷绘来装饰，色调以橙色为主，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有merrychristmas等字符，画面与整个空间布局相融合。

汇商阁顶部也可以结合喷绘图片内容的装饰，让人有置身于现场的感觉。吧台上可适当放一些圣诞小树、雪人、松果等装饰物。吧台后方玻璃可做一条横副，突出主题，内容为平安、欢乐，并有merry christmas等字符。