

最新银行下周工作计划小结 银行下周工作计划(汇总5篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

银行下周工作计划小结 银行下周工作计划篇一

今年上半年，我局在市委、市政府的关心支持下，在省劳动保障厅、市劳动保障局的正确领导下，以_理论、_同志“三个代表”重要思想以及_精神为指导，结合我市医疗保险工作实际，积极探索、大胆实践、勤奋工作，各项工作目标实现“时间过半、任务过半”。

一、主要工作进展情况

(一) 三项保险扩面进展情况

(二) 三项保险基金收支情况

二、主要做法

(一) 积极推进扩面

1、为抓好扩面工作，年初我们制定了扩面工作计划，将扩面任务层层分解，落实到人，按照计划，分类做好困难企业退休人员、灵活就业人员、正常生产企业和私营、民营企业的扩面工作，做到时间过半任务过半。

3、做好单位参保工作。一是做好尚未参保的正常生产经营企业和金融单位的扩面参保工作，上半年农业银行等82家单

位2718人参加了医疗保险。二是加大私营、民营企业的扩面工作力度，通过社会保险局、基金结算中心等相关单位及时掌握新增社会保险登记的私营、民营企业情况，上门宣传政策，耐心做工作，上半年已将生茂特钢等47家企业988名职工纳入了医疗保险统筹范围。

（二）完善医疗管理

1、完善协议管理。协议管理是医疗管理的基础，每年年初我们都要根据上年度协议执行情况对医疗保险服务协议进行修改完善。今年我们主要做了三个方面的完善：一是对医疗违规行为做了明确界定，并相应细化了处罚条款；二是对协议病种的实际医疗费用做了详细测算，调整了一些不合理的协议病种结算基数；三是根据基金的承受能力和医疗技术发展的实际，适当增补了一些新的医疗技术纳入医疗保险统筹基金结算范围。

2、做好“两定”机构年度考核工作。上半年我们会同卫生、药监、物价等相关部门，对全市定点医疗机构和定点药店20xx年度执行医保政策规定情况进行了考核，总体上看“两定”机构对医疗保险政策规定有了进一步的认识，执行情况较好。但也有少数单位认识不深，执行不严，甚至为了谋利故意违规操作，对这些单位作出了限期整改的处理。

3、完善基金分析，有针对性地加强监管。今年上半年，我们首次采用图表分析的形式对1-4月份医疗保险基金运行情况进行了细致分析，通过分析我们找出了协议病种所占比例增长过快等基金运行中存在的重点问题及其原因，更有利于监管。

银行下周工作计划小结 银行下周工作计划篇二

一是继续执行贷款核准制及规模管理，回收一块，退出一块，保证新的投放需要。关键是要判断是否优质客户，经不起风险体系考核。今年纯新发放贷款不良率要控制在0.3%以

下。要加强贷款规模管理，确保新增贷款规模投放在重点行业、重点客户、重点产品、重点区域和总行、省分行审批项目上。要讲究经营策略，要有大局观，在抓住重点项目的同时，要积极做好营销储备，抓好结算户和中间业务。

二是加大结构调整力度，优化信贷资产质量。在维护好电信、电力、交通、石油等优质存量客户的同时，重点关注教育、港口、电子等成长性行业和符合国家产业政策要求行业的优质客户。要适时对钢铁、水泥以及房地产、汽车等过热行业贷款进行合理控制，抓住机会从一些过热行业有序退出。要加强营销拓展跨国公司和外向型企业。

三是加大力度清收和压缩存量不良贷款，逐步退出经营绩效差、规模过小、发展没有潜力的行业和客户。

四是充分认识当前企业存款工作形势的紧迫性，大力推动企业存款工作。省分行已经成立了对公企业存款工作小组，公司业务系统要在工作小组的领导下认真分析企业存款形势，研究制定出切实可行的措施。希望尽量减少过路财神，不要有水分的数字。

五是巩固个贷业务基础管理和风险控制能力，全力压缩个贷存量不良贷款，加快产品创新和业务创新，在实施公司业务上移、个人业务下沉战略后，个人银行业务和中间业务要成为网点收入和利润的重要来源。个贷体制和机制理顺后，个人消费贷款、个人住房贷款要能够真正拿到有效的份额。

二、在内部管理风险控制体制调整成果基础上，继续细化和深化基础管理，完善风险防范措施，提升基础管理水平，提高风险控制能力，下半年，要继续加强基础和细节管理，从根本上提高防范风险能力，推动业务的可持续发展。

1. 风险防范工作要常抓不懈，建立确保资产质量长效机制。
一是继续深入推广风险管理平台工程，确保相关工作的质量

和进度：7月底完成体系文件的编写与评审工作；8月份进入体系试运行阶段；年内完成工程推广。风险管理平台工程是加强管理的重点，工作量、工作任务比较大，各分支行要给予高度重视。二是要完善新增业务经营权动态管理机制，出台产品风险评级制度，完善风险控制政策和产品结构调整政策，引入经济资本约束理论和风险与效益匹配原则调整我分行产品结构和定价政策。三是根据总行新的转授权办法，完善内控评价和授权体系，根据各地区经济发展情况、各机构经营管理水平，调整优化信贷区域结构和客户结构。四是加强贷款准入管理，完善贷款调查、审批机制，建立审批人评价制度，严格授权管理，严把新增贷款质量关。五是严格新增不良贷款责任认定和追究，坚决打击不道德执业行为，树立正确的职业观、风险观和良好的信贷文化。

2. 做好可疑类贷款剥离后的大会战工作。目前，按照总行列出的可疑类贷款优先剥离相关政策，我分行在政策范围内优先剥离了资产质量较差的可疑类贷款，最大限度地减轻了省分行的历史包袱和财务负担。尽管对不良资产进行了剥离，但我们的不良率还是很高，特别是信用卡业务，下半年大会战压逾促降工作的重点、着力点要作相应调整，要深入研究存量不良问题，及早处置，及早核销，防范风险，提高资产质量。

三、深入推进安全运行年工作。今年提出要实现安全运行，涉及到治理整顿、机构改革等方方面面的工作。下半年还要继续落实推进，一定要确保安全运行。

四、积极配合总行做好重组改制工作。要落实重组分立工作有关财务重组、剥离后账务处理、机构撤并、财务计划等组织和推进工作。公告期后，我们要抓紧时间着手完成机构撤并计划、调整结构优化方向。为此，各分支行要按照总行的要求，加强组织，明确责任进行工作布置。各二级分支行要实行一把手负责制，从关键环节入手，制定多层次的应急预案，特别要考虑最复杂情况下的应急措施；各级行领导要实行

轮流值班制度，非经领导小组批准，不得离开本职岗位。同时，要确保应急机制和信息渠道畅通，建立严格的工作检查和问责制度。

各分支行在分立公告期间要密切关注：资金备付和现金供应、群体性事件的安全防范和案件防查工作、电子产品和系统运行情况和当地媒体报道，严格遵守答疑纪律，在这个敏感的阶段，要确保万无一失，不能松懈，不能出大的问题。

五、继续推进员工培训年工作。要抓好干部队伍以及员工队伍的培训，进一步提高管理水平与队伍素质，特别要加强对基层网点负责人的培训和指导，使其迅速转变观念，实现各项业务的健康发展。

六、做好dcc上线的各项准备工作。一是做好业务测试；二是重视网点员工培训；三是制定周密完备的应急预案。

七、配合银监局做好三项检查，及时落实整改。银监局拟于7月份进驻我分行开展三项检查，包括票据、新增贷款质量和内控状态检查。我们狠抓内控工作将近一年了，实际上检查也是一次全面检验。票据检查的具体被检单位一定要落实，通知到人。被检单位要先抓紧清理，票据中心也要赶紧布置，及时纠正问题。另外审计中查处的的问题，该整改的要整改，该调整的要调整，该解决的要解决。

八、关注分立公告后员工的思想工作。股改分立公告后，从社会外界看基本平静，没有影响客户的利益，市场反应不大。倒是我们内部员工有一些思想顾虑。希望各分支行行长、部门老总密切关注员工负面的情绪苗头。有的人可能会急得不得了，有的人会想不通，有的人接受了错误的信号，什么情况都会有。比如老干部可能对集团和股份之间的关系不很清楚。总的来讲要给大家一个信心，要明确在股改过程当中，肯定会和现有的利益格局不同，但只会越来越好。人员问题不会有很大变化。

九、做好跨年度的战略性工作安排。这两年我一直关注战略性投放问题，有些行进行了网点改造，有些行业业务作了新的拓展。作为二级分支行的行长，要有点战略眼光，尽管考核体制中有些问题对当期会有影响，我们觉得有点压力，但必须要承担跨年度的战略性投放。一个单位、部门领导任期总是有限的，在哪个位置、地方干都不可能干一辈子，财产也不是个人的，但一个有素质的银行领导干部掌握这么大的资源，基本的职业精神、职业道德和基本价值观都体现在战略眼光上。我们做银行业务不能象农民一样，肚子饿了，先把谷子吃了、卖了，连种粮也不留，明年再说。我们做银行，不能寅吃卯粮，这是素质问题！战略性投放问题决不能忽视，跨年度的财务安排要多考虑，不能放弃。

银行下周工作计划小结 银行下周工作计划篇三

这对于物业管理公司来说有一定难度，公司管辖范围大，人员多且杂，所以说如果想找到物业公司的不足之处，随时随地都能找到。尽管如此，我们仍有决心把服务工作做的更好，为学校、为集团争光。

物业管理公司由原四个中心整合而成，员工很多，公司成立之初，干部上岗时没有进行竞聘，经过将上半年时间的工作，部分干部能够胜任工作，一部分能力还比较欠缺。经公司领导研究决定，今年会在适当时候进行调整，完善干部队伍，选拔高素质、能力强的员工为基层领导。

公司建立之初部门的规划经过一段时间的运作，有不尽完善的地方，特别是不能提高工作效率，提升服务质量。我们将基于第2点对公司部门进行进一步调整，合理划分部门，现暂确定为五个部门，分别是学生公寓管理部、校园管理部、楼宇管理部、保安部、办公室。

“拨改付”工作对物业管理公司来说是至关重要的，从目前学校的运行状况来看，物业公司的运行举步维艰。特别是现

在物业公司学生公寓、物业楼、校管部均存在责权不明的现象，这种模糊的界定使我们的工作在某些方面不方便开展工作。比方说一个“零修”的问题，“零修”的定义是什么，维修范围多大？界限怎么分？现在还没有明确的说明。

而我们的维修人员按领导指示，所有有能力修好的项目都是尽快修好，不管是否在我公司职权范围内。这样维修权责不明的状况给我们的工作带来了不小的困难，尤其是资金无法到位，让我们的工作进退两难。所以，有必要积极推进“拨改付”，做到各负其责、各尽其职，彻底避免推诿现象的发生。

考虑到物业管理公司队伍庞大，经费比较紧张，公司准备尽量把年轻有作为的人吸收到工作岗位上来，不允许不敬业不爱岗的人占据重要的工作岗位，以免影响我们的服务质量。

我们已经做了x级岗到班组长的培训，为期一个星期。培训之后，每个班组长都写了xx字左右的心得体会，大家普遍认为很有必要进行这样的培训。正是因为我们公司的领导看到现在这个现象，即集团，学校，包括公司的任务下达到班组长这一级或者到部门经理的时候，可能造成停滞。使得下面的员工不理解上面的精神，上面的精神没有彻底传达到每一位员工。

这样势必影响整个集团的服务质量的提高。基于这种考虑，我们已经进行了第一轮培训，接下来，我们会有计划、有步骤地将培训普及，使每一位员工都有可能参与其中。

（调动全公司员工积极性，多渠道进行创收）

（1）开展家政业务。物业管理公司队伍中，很大一批是保洁员，也有很多干部有这样的实际经验。在家政这一方面从卫生保洁做起，比较符合我公司目前实际，也是创收的一个切入点。

(2) 办公楼、教学楼、老师办公室的定点、定事、定量清洁。

(3) 花卉租摆和买卖业务。公司校管部有花房，现只是为会议提供花卉租摆业务。

我们考虑利用有限的资源，在花房现有规模能承受的基础上扩大业务，逢年过节或有喜庆节日的时候把花卉摆放在需要的地方，其一是做好服务，另一方面也能创收。

(4) 承接小型绿化工程。大型工程我们暂时还没有能力承接，另外是受客观原因的限制，目前我们只能与后勤管理处达成协议，适当的在校内承接力所能及的小型绿化。

(5) 增强、增加为学生进行更多的有偿服务项目。目前，物业管理公司对学生的有偿服务项目有两项，一个是全自动投币式洗衣机；另一个是在学生公寓安装了纯净水饮水机，提供有偿饮水。这样，不仅方便学生日常生活，还能为公司创收。

银行下周工作计划小结 银行下周工作计划篇四

(一) 优点：

1、幼儿基本上适应了幼儿园的生活，来园时能情绪愉快，喜欢和老师一起做游戏。

2、幼儿对鲜明、突出的节奏、音响、律动具有浓厚兴趣，喜欢听歌、唱歌。愿意参加音乐活动。

3、幼儿愿意用画、剪、贴等形式表现自己的生活经验，有丰富的想象力，喜欢玩橡皮泥。

4、大部分幼儿能用语言表达出简单的想法，喜欢听故事、听音乐。

（二）不足：

- 1、部分幼儿还未形成良好的生活、卫生习惯。
- 2、幼儿注意力不集中，注意容易转移，在观察活动中，他们持续观察时间很短，只有4分钟_5分钟，甚至有的幼儿更短，观察的事物，常常是零星的，不全面的。

措施：

- 1、教师为幼儿营造一种平等、和谐、友爱的人际氛围，为幼儿交往提供机会与条件。
- 2、深入了解幼儿社会性发展特点，积极鼓励、支持幼儿的交往活动，注意观察幼儿的交往行为，并适时的给予具体的指导。
- 3、教师有计划、有目的地对活动区进行指导，提高幼儿活动区游戏水平。

（三）语言领域：

- 1、培养幼儿运用语言交往的积极态度，喜爱儿童文学作品。
- 2、发展幼儿倾听、表达、早期阅读的能力。

措施：

- 1、为幼儿创设平等、和谐、被肯定的气氛，使幼儿有时间和对象表述自己感兴趣的话题。
- 2、开设图书区，为幼儿准备适合年龄特点阅读的图书。引导幼儿对阅读感兴趣，知道从前向后一页一页的看，培养幼儿爱护图书，不撕书。

3、鼓励幼儿大胆讲话，给幼儿创造机会。

（四）科学领域：

1、培养幼儿对周围事物的兴趣，感知环境的变化，提高幼儿的感知能力，形成初步的生活经验。

2、深入了解幼儿学科学的特点，努力引导幼儿热爱大自然，培养幼儿的好奇心与探究精神。

3、引导幼儿正确运用感官认识事物，培养其初步的认知能力、动手操作能力和解决问题的能力。

措施：

1、丰富自然角材料，引导幼儿愿意参加饲养小动物活动，爱护花草树木，愿意给植物浇水。

2、在日常活动中，引导幼儿感知秋、冬季明显特征。

3、在操作活动当中，引导幼儿了解感官作用，积极运用多种感官，进行感知和探索。

4、感知体验“1”和“许多”等数概念。

5、感知、操作体验各种事物简单的数量特征，点数5个物体以内的物体，初步感知理解5个以内物体的数量。

6、用对应比较的方法体会物体数量的多与少（4个物体以内）

（五）艺术领域：

1、培养幼儿对音乐、美术等艺术活动的兴趣，使幼儿在艺术活动中产生积极愉快的情绪体验。

2、鼓励幼儿大胆表现自己对周围生活的感受和体验，培养幼儿艺术表现和创造的初步能力。

措施：

1、用优美的音乐、有趣的游戏激发幼儿参与音乐活动的愿望。

2、用支持鼓励的方法激发幼儿参加各种美术活动的兴趣。

3、向幼儿提供自由欣赏与创造的精神支持，对幼儿的探索与表现及时给以肯定。艺术活动中始终保持自由、轻松、活跃的气氛。

4、从具有鲜艳色彩和简单造型的生活用品、美术作品及环境景物中获得美的感受，并用语言、表情、动作表示对美好事物的亲近和喜爱。养成注意观察和欣赏的习惯。

（一）充分利用家长资源，调动家长积极性，真正实现家园共育。

措施：

根据家长的职业特点，请家长来园配合教学。向家长约稿，介绍育儿经验。

（二）与家长沟通，让家长了解幼儿园教育。

措施：

1、开学初召开家长会，家长半日开放。

2、及时公布教学计划，寻求家长的配合教育。

3、布置家教专栏，向家长宣传教育思想。

银行下周工作计划小结 银行下周工作计划篇五

- 4、及时根据客人对酒店产品及服务的意见反馈，对酒店整体服务品质及经营提出提升的创新建议。
- 2、坚持大客户维护方案的实行，巩固老客户和发展新客户，除了日常定期和不定期对客户进行销售访问外，在节假日及客户生日，通过各种形式进行拜访和慰问。
- 3、举办客户答谢会，以加强与客户感情交流，听取客户意见。
- 4、加强与各部门间的沟通，征求各部门意见，相互学习，集思广益，把策划做到有创意有效益。
- 5、在做策划书时，把策划活动细节落实，在实施过程中及时把控，对活动效果及时统计分析，适时调整，活动结束后实行数据评估和成本核算，将实际活动效果与预期效果做对比，提高活动策划水平。
- 6、加强学习，通过对竞争酒店的走访学习，开阔视野，加强活动创意和广告创意的学习与运用。
- 7、增强对酒店营销理念和酒店市场的了解，制作出更为符合酒店产品和定位宣传制品。