

# 2023年儒家思想以为内在核心 孔子儒家思想的论文(通用6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 儒家思想以为内在核心篇一

随着科学技术和现代工业的发展，人们在变得更加理性的同时，也更加物欲化。迫切需要一种理论指引我们重新步入正常的发展轨道。孔子作为儒学的创始人，是人道的启蒙者。他的儒家思想至今还具有现实意义，我们应进一步发扬光大。

孔子；儒家思想；当代社会

### （一）自强不息

孔子的一生是奋斗的一生，年轻时，他好学上进，不断进德修业。他的政治思想形成后，便为实现自己的主张孜孜以求。孔子向往三代圣王之治，希望王道大行，实现仁政德治。孔子有自己的独立人格，他对社会历史与现实有清醒而深刻的认识，可他依然为实现自己的政治理想不懈奋斗。他希望教化社会人心，讲究仁爱，遵守秩序，并为之四处奔走，到处碰壁亦信念不改，甚至“知其不可而为之”（《论语·宪问》）。孔子心目中有一片圣洁的天地，这就是要实现天下为公、讲信修睦、谋逆不兴、盗贼不作的大同社会。孔子晚年喜爱《周易》，《易传》中多次提及的“刚健”、“有为”，《象辞》所说的“自强不息”，其实正是孔子生命主题的写照。

### （二）与时俱进

孔子执着于自己的政治追求，但他绝不是愚顽不化的人。人们误解《礼运》篇，以为孔子向往的大同社会是所谓“原始共产主义时代”，其实，认真对读《孔子家语》与《礼记》的该篇，就会发现孔子所言是指“三代明王”时期。孔子思想的显著特征是主张“时变”，主张在变化的时势中找到合适的切入点，《大学》引述古训曰：“苟日新，日日新，又日新。”《易传》则有：“生生之谓易”以及“穷则变，变则通，通则久”的发展观念。《论语》、《中庸》、《易传》中都记有孔子的相关论述，而《周易》中所说的“与时偕行”，最为准确地表述了孔子的这一思想。

### （三）天人和諧

孔子注重人与自然的关系，突出表现在他的天、地、人“三才”一贯思想上。在《易传》中，天、地、人被看成宇宙组成的三大要素。《贲·彖传》曰：“刚柔交错，天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”人与自然并列，就应和谐相处，由此形成了儒家“天人相通”、“天人合一”的人与自然相互协调观念。孔子认识到客观规律不可抗拒，他说：“获罪于天，无所祷也”；孔子言行中包含有丰富的天人和諧等生态意识，认为人应当自觉认识与遵守自然规律。《论语·述而》说孔子“钓而不纲，弋不射宿”；《孔子家语·五帝德》记孔子说：“治民以顺天地之纪”、“仁厚及于鸟兽昆虫”、“养财以任地”、“履时以象天”、“春夏秋冬育护天下”之类，都包含有注重生态平衡，遵从自然规律的意义。

### （一）教育

诺贝尔奖获得者杨振宁先生曾预言，二十一世纪的中国科技发展将会突飞猛进，这取决于四个有利因素：经济实力的强大、决策者的决心、大量的青年人才、良好的传统。在传统方面，杨振宁极为看重由孔子开创的儒家思想在教育方面的深远影响。众所周知，孔子非常重视教育，提出了许多重要

的教育思想：因材施教、教学相长、学思结合、重视实践、学仕结合……其中的一些观点今天看来更显卓越。比如，他的富民而教的主张，几乎就是我国普及教育、提高民族素质，以实现“科教兴国”政策的古代版本。

再如，在兴起于西方的现代教育中，技术教育、职业教育是最重要的内容，道德教育、人格教育则普遍被忽视，其结果是人的工具化、物化，一孔子德才兼备、德智并重的教育思想在一定程度上可补其偏。

## （二）经济

在追求利益最大化动机的驱动下，西方传统的管理思想强调高效率、标准化。在这种体制下，人只被视为整个生产流程中的一个环节、一道工序，或只是庞大而复杂的制造金钱的机器上的一个零件，他的生活和权利得不到企业管理者真诚全面的关心。与此相反，儒家管理思想的基本理念则是“以人为本”，实实在在地爱人、关心人，而不仅仅是利用人、控制人。这就使得生产者在企业中有一种“家”的归属感，企业的对内凝聚力、对外竞争力也由于生产者对“家”的忠诚奉献得以增强。用一位日本企业巨子的话说，儒家的管理模式就是：一手拿算盘，一手持《论语》。

儒家管理思想的基本精神在“儒商”身上表现得最为全面。其博施济众、依群利己的经营宗旨，以人为本、仁民爱物的经营原则，以义取利、诚信为本的经营道德，好学重教、以智经商的经营特色，以和为贵、和气生财的经营方法。——这一切无不是孔子思想在现代经济生活中的创造性运用。

## （三）政治

当今世界有两大显著趋势，其一是随着科技的进步和经济全球化的扩展，人们被愈加紧密地联系在一个“地球村”中，其二是某些民族、国家间的冲突和矛盾似乎在朝着扩大、加

剧的方向发展，帝国主义、国家主义、民族主义的幽魂仍在四处游荡。在未来的世界中，各国应当遵循怎样的政治伦理，才能使我们这个星球平安无事？1988年，世界三分之二的诺贝尔奖获得者在巴黎发表宣言说：“如果人类要在二十一世纪生存下去，就必须回头两千五百年，去汲取孔子的智慧”。孔子充满仁爱精神的“忠恕”之道应当是当今世界各个民族和国家相互尊重、和平共处的中心价值。孔子主张的“和而不同”应当是克服“西方中心主义”、“大国沙文主义”，实现文化多元存在、民族共同发展、国家共同繁荣的基本法则。亨廷顿的“文明冲突论”不应成为歧视和强权的现实借口，福山的“历史终结论”也不应成为人类未来发展的一元宿命。唯有彻底摒弃满怀恶意的达尔文主义的西方政治思维，将“己所不欲，勿施于人”、“己欲立而立人，己欲达而达人”作为世界政治生活中的最低共识，用孔子一样对他人充满善意的目光去看待其他的国家和民族，庶几人类可以实现“有道”的大同社会。

参考文献：

[1]张卫中. 论语直解[m]□杭州：浙江文艺出版社. 1997.

[2]杨树增. 论语导读[m]□北京：中华书局, 2002.

[3]周韬. 孔子与儒家[m]□北京：商务印书馆, 1997.

[4]蔡尚思. 孔子思想体系[m]□上海：上海人民出版社, 1982.

## 儒家思想以为内在核心篇二

### 1、儒与商

儒家思想是中华民族传承久远、历久弥新的优秀文化。两千多年来，每一位卓有成就的政治家、商人所秉持的做人、处事、经商的原则，无一不受其影响。

儒家文化传统中关于劳作有时、勤勉刻苦、锐意进取、坚韧不拔的精神，塑造了中华民族的民族性格和中国企业家吃苦耐劳的品质。

## 2、千古至儒，今日名商

儒家思想强调锐意进取的积极入世，从古至今的名儒无不诚意、正心、修身，以求实现齐家、治国、平天下的理想与抱负。今天，许多深受儒学影响，有着振兴民族企业理想的企业家，崇尚儒商管理模式，积极推进儒学进企业，是有着远见卓识的中华名商。

儒学是一种人学，儒家的核心价值是做人的道理。儒学同样可以看作是“内圣外王”的社会管理学，而对社会的管理和企业的管理，说到底是对人的管理。

### 1、企业文化与企业发展

企业文化是西方市场经济条件下兴起的管理学说，它重视企业的群体意识和人在管理中的作用，在现代管理中突出了精神和文化的力量。现在，企业文化已经成为企业发展的无形力量与强大助推力。

### 2、适合中国的企业文化 —— 儒学盛，企业兴

西方企业文化在发挥其作用的同时，并不能完全与中国文化精神相融。中国的企业文化要走向成熟，必须立足于中国传统文化，将西方企业文化与中国传统文化相结合。而深深积淀在我们民族心理与民族性格之中的儒家文化，必然将渗透到现代企业的管理当中。

#### 1) 企业哲学

#### 2) 企业的价值观

### 3) 企业精神

### 4) 企业道德

以“人”为本，是儒家所倡导的基本价值观，也是企业建设发展的根本。“得人心者得天下”，一个有远见卓识的企业家必须重视以“人”为本，建立一支凝聚力强，向心力强，能打硬仗的队伍。

#### 1、如何以人为本

以人为本首先要“以仁为本”、“以德为本”，只有“以仁为本”关心人、重视人，“以德为本”尊重人、凝聚人，才能真正做到以人为本，最大限度地开发企业的人力资源。

#### 2、忠诚等于一切

以儒学的“忠诚”思想教育员工，培养员工的责任心，并产生更强的归属感。“忠”是儒学人格精神的核心，是中华民族传统文化中千百年不易的信仰。以企业家自己的人格魅力，培养员工以企业为家的归属感以及对集体的忠诚，是企业凝聚力的保证。

以“和”为贵，建立一种和谐统一的制度。儒学所倡导的“礼之用和为贵”的思想表明了儒家追求的礼的最高境界。而和谐所产生的巨大的、无形的促进作用是难以用数字来衡量的。“和”是一种“无剑之剑”的高度，是儒学之于企业文化的至高境界。

优秀企业文化的打造，离不开企业领袖的人格魅力。企业家能够以“信”为基，以“德”服人，以“礼”交往，不仅将为企业赢得千金难买的信誉，也将赢得企业员工的信任与爱戴。

企业领袖超凡的个人魅力，是企业的一种无形资产，也是成就优秀企业文化，成就完美企业的巨大力量。

### 儒家思想以为内在核心篇三

儒家文化作为中华民族的传统文化，蕴涵着许多精华。而作为儒家文化精华部分的“修身之道”是儒家伦理思想的核心内容，其基本精神主要表现在这样几个方面：儒家追求的修身目标，倡导的修身途径及修身理论特征，以及儒家修身思想的现代价值。

作者：解桂海 作者单位：广西民族大学，广西南宁，530006  
刊名：新西部（下半月）英文刊名：newwest  
卷(期)：2007 “ ” (6) 分类号：b2 关键词：儒家修身思想

### 儒家思想以为内在核心篇四

经过上文分析可知，当前我国企业文化建设具有重要的现实意义，但是当前企业文化建设却存在多种问题，因此，加强传统儒家思想的运用，对于企业文化的建设来说具有十分重要的意义，其主要体现在两点：第一点是可以帮助企业解决文化建设中存在的不足与问题，第二则是可以让企业建设中的其他方面得到完善。总之企业借鉴、学习传统儒家思想是非常有必要的，下面将对传统儒家思想对企业文化建设主要意义进行简要探讨。

“重民”是传统儒家思想中的一个重要思想，同时也一直是我国进行国家管理与治理的重要思想。此外，“仁者爱人”也是儒家思想所提倡的一个主要思想，它的意思近似于“重民”，因为两者都是以人为本的意思。以人为本思想是指无论是国家统治者还是企业领导都必须做到以人为中心与出发点，人是一切工作的重心。对于一个国家而言，必须树立以人为本的思想，以国民的利益为出发点来进行国家治理，如此才能得到人们对自己的爱戴，才能营造一种和谐稳定的社

会环境。同样一个企业想要持续不断的发展，并在其行业占有一席之地，必须要做到以人为本。前面已经提到企业文化建设中的一个不足之处就是缺乏以人为本理念的建立与落实，这严重阻碍了工作人员积极性的发挥。只有保证企业内部人的主观能动性的充分发挥才能做好企业的相关经营管理活动。因此，当代企业要继承学习传统儒家思想中的“重民”思想，并通过各项措施使这一管理思想得到真正落实。例如通过建立合理的工薪制度、晋升制度，为员工增加培训机会，增进与员工的沟通，尊重与关心员工等措施来使以人为本的理念得到落实，最终给企业自身的进步创造无限的发展动力。

诚信的缺失是当前社会企业文化建设中存在的不足，这造成企业员工的流失，很难吸引更多的顾客，也不容易得到社会的认可。因此诚信的缺失对一个企业来说是一个致命的问题，必须要引起企业的足够重视。企业只有认真意识到自己的问题，正确看待诚信的重要性，并积极地改进自己，才能通过诚信来使员工服从，使顾客信任，从而实现企业的顺利发展。传统儒家思想中就很重视诚信，认为诚信是成为一个高品质、高修养人的必备条件，同时诚信也体现了我国的传统道德。儒家思想还把诚信看作是安身立命的根本，对于一个国家来说立国的根本并不是粮食的充足、武装的丰富，而是人们对统治阶级的信任。同样，儒家认为对于个人来说，信誉可以看作是人的第二个生命，如果缺乏个人信誉，那么这个人就很难在社会立足，可见儒家思想将诚信看的多么重要。所以作为企业来说也需要特别重视诚信，在其文化建设的过程中要时刻遵守诚信原则，从而给自身的发展提供保证。例如企业在面对顾客时要做到童叟无欺，在面对员工时要信守承诺，在面对合作伙伴时要按照合同认真履行自身职责。

在生态被严重破坏，环境被污染的当今社会，企业要想取得社会的认可必须要摒弃之前传统的生产经营理念，而是要树立生态发展观念。儒家思想中也很重视对生态的保护，例如儒家一直提倡“天人合一”的思想，意思是指人与天地是密不可分的，因此，需要通过各种措施来实现人与自然的共同



发展。此外，儒家把人看作是“万物之灵”，认为人类不可以违背生态平衡来实现自身的发展。所以社会企业应该以保护生态环境为前提来进行生产，从而保证自身的盈利。例如企业可以通过树立绿色营销观念或社会市场营销观念来指导自身企业的生产经营，这样有利于避免以牺牲环境为代价来实现自身的利益，最终实现人与自然的和谐发展。

儒家传统思想中比较倡导“仁者爱人”，这一思想认为人只有具备了关心别人的能力才可以称为是一个合格的人，所以儒家思想中把“仁”看成是体现人格品质的一个重要体现。作为一个企业，假如想要真正有利于自身的发展必须要正确处理自身与社会的利益。此外，当今社会很多企业都在面对“利”与“义”的取舍问题，而传统儒家思想中向来推崇“以义取利”，所以企业在借鉴儒家这一思想时需要注意以下两点：首先企业应该树立正确的竞争观念，具有与其他企业合作的意识，决不能通过恶性竞争来对其他企业造成不利。其次，企业在追求自身利益的同时话需要顾及社会整体的利益。企业仁义精神的形成能够帮助企业内部形成和谐竞争的工作环境，还有利于行业有序竞争的实现。

## 儒家思想以为内在核心篇五

鉴于当今社会干部队伍出现的种种腐败现象,从儒家政德思想中吸取精华,以加强干部队伍的'职业道德建设很有必要.政德包括君德与官德.政德的正身表现为国家管理者廉洁不贪.仁以待人指君主及官吏以仁爱之心善待万民.勤政指国家管理者业精于勤.政德的公正原则是任人唯贤与赏罚严明.君主与官吏能谦虚待人,可以守天下,守国家,守其身.

作者：秦疆作者单位：石油大学,人文及社会科学部,北京,102200刊名：天中学刊英文刊名[journaloftianzhong年,卷(期)：17(4)分类号[b822.9关键词：立身惟正仁以待人勤政处事公正待人谦虚

## 儒家思想以为内在核心篇六

企业文化是企业长期生产经营活动过程中倡导和积累的、经过凝练而成的一种价值理念。如果说企业是船，那么文化就是帆，没有帆，企业就无法远航。文化引领企业的发展方向。文化是企业的灵魂，它会产生自然的影响力，润物细无声，可以抢占人的心智、牵引人的思想、驱动人的行为，具有强大的内在驱动力，是取之不尽、用之不竭的精神动力。

企业能否做到百年不衰、基业长青，关键看企业的核心价值观是否被认可。核心价值观是一种精神，是企业文化的魂魄，贯穿到企业生产经营活动的全过程。现如今，有些企业为了追求利润最大化而不择手段、违背商业伦理、置社会责任于不顾，甚至丧尽天良，生产伪劣产品，如“奶粉污染事件”、“瘦肉精事件”、肯德基“速成鸡事件”……这种赚取不义之财的实质就是核心价值观存在重大问题。正确的核心价值观是先进企业文化的灵魂所在。要建设先进的企业文化，关键是塑造核心价值观，否则企业文化只能是流于形式，缺乏内在生命力。

上世纪七、八十年代，源于日美风靡全球的企业文化进入我国，对我国企业的发展产生了重大影响。在30多年改革开放中，我国企业在文化建设方面虽然取得了一定的成绩，但是也存在许多问题，其中的核心问题是企业核心价值观的定位出现了方向性错误。一些企业为了实现利润最大化而不择手段，给企业带来了极大的负面影响。因此，塑造企业核心价值观就显得尤为重要。