

2023年标准的论文格式 标准论文格式(优质10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

标准的论文格式篇一

(一) 论文选题

论文采取考生自选题方式。选题应根据国家职业标准要求，参考培训教程，同时结合考生所在单位或有关行业实际工作的情况自行拟定。

(二) 论文撰写要求

1. 必须由考生独立完成，不得侵权、抄袭，或请他人代写。
2. 如无特殊说明，论文字数原则上职业资格二级不少于3000字，职业资格一级不少于5000字。
3. 论文所需数据、参考书等资料一律自行准备，论文中引用部分须注明出处。
4. 论文一律采用a4纸打印，一式5份。
5. 考生应围绕论文主题收集相关资料，进行调查研究，从事科学实践，得出相关结论，并将研究过程和结论以文字、图表等方式组织到论文之中，形成完整的论文内容。

6. 论文内容应做到主题明确，逻辑清晰，结构严谨，叙述流畅，理论联系实际。

(三) 论文格式要求

1. 论文由标题、摘要、正文、注释及参考文献组成。

2. 标题即论文的名称，应当能够反映论文的内容，或是反映论题的范围，尽量做到简短、直接、贴切、精炼、醒目和新颖。

3. 摘要应简明扼要地概括论文的主要内容，一般不超过300字。

4. 注释是对论文中需要解释的. 词句加以说明，或是对论文中引用的词句、观点注明来源出处。注释一律采用尾注的方式(即在论文的末尾加注释)。

5. 论文的末尾须列出主要参考文献的目录(见表2)。

6. 注释和参考文献的标注格式为：

(1) 图书:按作者、书名、出版社、出版年、版次、页码的顺序标注。

(2) 期刊:按作者、篇名、期刊名称、年份(期号)、页码的顺序标注。

(3) 报纸:按作者、篇名、报纸名称、年份日期、版次的顺序标注。

(4) 网页:按作者、篇名、网页、年份日期的顺序标注。

标准的论文格式篇二

□□□□□□

一、论文的书写格式规范化要求

论文本身由论文题目、作者、中文摘要、关键词、正文、参考文献等几部分组成。

1. 论文题目：简明、确切地表述研究的对象和内容，一般不超过25个字，可分两行书写。

2. 作者：处于论文题目正下方，须写明院系、专业、年级、班别、学号、姓名。

要字数不超过300字。

□

规范化名词术语。

图书类文献不能过多，且要与论文内容直接相关，参考文献应按文中引用出现的顺序列全。

二、论文的'排版格式规范化要求

1. 版面尺寸（a4（210×297毫米））。

2. 装订位置：左面竖装，装订位置距左边界0毫米。

3. 版芯位置（正文位置）：按照a4纸张默认格式。

4. 页码：采用页脚方式设定，采用五号times new roman（）处于页面下方、居中。

5. 论文题目：三号黑体，居中。

6. 作者：论文题目下隔一行，居中，采用小四号仿宋体，

7. 中文摘要和中文关键词：用五号仿宋体、两端对齐方式排列。

……) 标引，字体采用小四号黑体。

国家标准，字体大小与正文协调，手工绘制的要用绘图笔，图表名称和编号准确无误。

考文献目录按五号宋体、靠左对齐、阿拉伯数字标引序号（[1]、[2]……）的方式排列。

三、论文书写、排版、打印规范化要求样式

论文题目(采用三号黑体，居中)

(隔一行)

(仿宋体小四号，居中)院系专业名称年级班别学号学生姓名

(隔一行)

中文摘要：(仿宋体五号)关于高等教育改革体制问题的思想观念问题，……。

关键词：(仿宋体五号)

(隔一行)

(正文用宋体小四号)当前，在教学领域中，……。

1教学思想(黑体四号，左对齐)

1.1有关关系的处理(黑体小四号，缩进4个字符)

标准的论文格式篇三

甲方：_____ 签定地点：_____

乙方：_____ 签定时间：_____

第一条标的、数量、价款及交(提)货时间

标的名称牌号商标规格型号生产厂家计量单位数量单价金额交
(提)货时间及数量合计

合计人民币金额(大写)

(注：空格如不够用，可以另接)

第二条质量标准_____

第三条出卖人对质量负责的条件及期限：_____

第四条包装标准、包装物的供应与回收：_____

第六条合理损耗标准及计算方法：_____

第七条标的物所有权自____时起转移，但买卖人未履行支付
价款义务的，标的'物属于____所有。

第八条交(提)货方式、地点：_____

第十条检验标准、方法、地点及期限：_____

第十一条成套设备的安装与调试：_____

第十二条结算方式、时间及地点：_____

第十四条本合同解除的条件：_____

第十五条违约责任：_____

(一)提交_____仲裁委员会仲裁；

(二)依法向人民法院起诉。

第十七条本合同自_____起生效。

第十八条其他约定事项：_____

标准的论文格式篇四

五千年，我中华，汉文化，世人夸。

讲语言，极精深，论文字，甚博大。

时代迁，事事新，言与字，与时进。

树规范，立标准，我辈人，需遵循。

普通话，日常用，易理解，便沟通。

跨地域，求大同，促和谐，利繁荣。

识孝道，知尊敬，懂礼貌，讲文明。

见师长，勿呼名，对前辈，用尊称。

与人善，待人厚，语言美，忌粗陋。

道德高，品行优，语言净，弃恶丑。

繁体字，难学习，繁化简，大势趋。

人性化，简体字，好记忆，又省力。

毛笔字，硬书法，行楷隶，篆小大。

横竖折，点撇捺，字笔顺，勿写差。

提笔时，忘字多，需切忌，即补过。

常写字，笔不辍，勤练习，手不惰。

标准化，要贯彻，我虽小，负重责。

恒学习，苦功课，承前志，启后者！

标准的论文格式篇五

随着经济发展和技术水平的提高，消费者的环保意识日益强化，出于提高生活质量的愿望，人们对茶叶的质量要求也越来越高，各位，我们看看下面的茶叶标准论文吧！

前言

所谓茶叶标准化，就是指为了保证茶叶产品的质量，制定、发布并实施与茶叶相关的基础、产品、卫生、技术和管理标准，使茶叶在生产、加工及管理等方面获取最佳的秩序和效益，使叶的卫生与质量符合消费者的需求。同样，茶叶标准化也是一个过程，包括制定茶叶标准并在实践中加以实施的全部活动过程，也包括茶叶包装标准。国际标准化组织[iso]对于标准的定义是：“一种或一系列具有强制性要求或指导性功能，内容含有细节性技术要求和有关技术方案的文件，其目的是让相关的产品或者服务达到一定的安全标准或者进入市场的要求。”我国茶叶标准分为无公害[a级、aa级（有机）

三种，无公害标准可视为强制标准，而a级、aa级则视为指导性标准，它的标准往往高于强制性标准，可给消费者带来更高的营养价值及对生产环境的更少污染，后者为非强制性标准，企业可根据企业情况及市场需求采取相应的标准，按质论价。

一、实现基础标准

茶叶的质量安全隐患主要取决于种植环节，茶叶的种植基地标准化，是茶叶标准化的第一步。首先实施“改树、改土、改园”的茶产业基础建设，基地选择是实现茶叶标准化的第一步。对茶叶的品种、种苗、茶树生长要求的生态环境、耕作中管理人员专业的采摘时间、采摘要求、产量等做出规定。目前可参考的基础标准有gb11767—2003(国家茶树种子和苗木质量标准)步骤，在每一个环节都要实现标准化操作。其次，实现种植管理的标准化。茶叶不实行标准化种植，零散栽种，随意管理，残留超标等原因导致茶叶质量不高。一方面农户卖不上好价钱，不能加大对茶叶专业化种植的投资；另一方面现有茶叶的质量标准不能满足消费者高质量的消费要求，市场资源得不到充分有效的利用。最后，保证卫生标准。感官指标：具有该茶类正常的商品外形及固有的色、香、味，不得混有异种植物叶，不含非茶类物质，无异味，无霉变；理化指标，理化指标见下表。

二、推动茶叶精深加工

茶叶加工的落后现状是实现茶叶标准化的软肋，目前，我国茶叶初级加工厂遍地开花，经营经营规模小，加工设备落后，选址不符合国家的卫生标准。无公害、有机化种植能保证茶叶的营养标准，但如果没有优良的加工条件与技术，最终会影响茶叶的成色以及质量。由于环境对茶叶加工厂的卫生要求具有重大影响，首先要对加工工厂的环境进行评估，农业部颁布的《有机茶加工技术规程》(ny/t5198-2002)标准中对有机茶加工厂的环境提出了明确的要求。因此，茶叶加工环境

及工艺技术必须符合国家食品卫生法和食品加工标准。茶叶加工场所与环境必须清洁，远离有毒、有害物质及有异味气味的场所；加工车间应清洁卫生，水泥地面，水源充足，排水畅通，并通过qs认证；加工机械设备与器具为无污染的材料制造；加工人员必须身体健康，有良好的卫生习惯。

三、实现茶叶产业化经营在茶叶生产经营中

对茶叶业实行区域化布局、规模化种植，专业化生产、社会化服务、企业化管理，把茶叶产供销、农科教紧密结合起来，产供加销一条龙的集团化经营体制。使传统的小农经济和市场接轨，在家庭经营的基础上，逐步实现茶产业的发展形成生产的规模化、专业化、社会化和商品化，以市场为导向，以科技为先道，以经济效益为中心。推行茶叶专业化和规模化。首先，实现农业企业专业化，农业企业之间实行专业的社会分工，改变“麻雀虽小，五脏俱全”的生产结构，改变传统的生产格局，充分利用市场资源，走向“大而专”的集团化经营，分工明确，高效专业化生产；农业作业过程专业化，即把生产某一种农产品的全部作业过程分解为若干个阶段，分别由不同的专业化的企业来完成。如茶园管理、茶叶修剪、茶叶采摘与茶叶加工等环节的合理分工等；农业生产区域化，切忌样样有、样样拿不出手的局面，不能发挥规模经济效益。

四、打造茶叶品牌

提升标准化生产效益近年来，国际市场茶叶的需求量约为300万吨左右，而且还在以每年2.9%的速度递增。巨大的市场吸引了巨大的投资，现在连一些不出产茶叶的国家，也拥有茶叶加工产业，有的加工水平甚至高于我国；不仅如此，一些洋茶也打进了中国市场，准备大干一番。随着时代的发展，贸易交流不断地全球化，我国的茶叶标准体系里有些标准过于陈旧，有些待于补充。传统的中国茶叶，正面临着一场来自洋茶的挑战。茶叶的发展就是要品牌升级化。再过十年，

会有更多的人选择品牌茶叶，并且会慢慢固定自己喜欢的品牌。品牌升级发展，就是揽括自己品牌的老客户，提前占领市场份额，拥有战略性的眼光，走在行业市场的前面，做出既有文化又有质量的好品牌。在这种情况下，打造我国茶叶的知名品牌，显得尤为迫切和重要。我国的茶叶标准体系里有些标准过于陈旧，有些待于补充。打造茶叶品牌，制定中国自己的茶叶质量标准，并在国际上形成影响力，将自己的品牌推向国际，将自己的标准上升为国际标准。通过打造一个品牌，创建一个完整、完善的标准体系，对茶叶生产者和经营者都有一个导向性作用，可以引领中国茶产业走标准化道路，这样中国的茶产业才能走出国门，走向国际实现茶叶的标准是一种茶行业发展的必然形势，在需要付出代价的同时，也带来了社会以及市场效益。茶叶标准的实施可规范生产，控制和保障茶叶的质量。对于茶企业来讲，茶叶标准化引导企业加强产学研结合，加快推广运用高新技术和先进实用技术，在深度开发、精度加工和技术提升上做文章，提升茶叶精深加工企业集群的竞争实力。形成了一批拥有自主知识产权、科技含量高、核心竞争力强的知名企业和名优产品。茶叶企业可以迅速在市场竞争中给自己定好位，减少不必要的投入，集中优势力量，主攻符合自己产品的市场份额。于此同时，茶叶标准化有助于企业在社会中树立良好的企业形象，提升消费者对其产品质量的信心，无形中占有了市场份额。从消费者角度来讲，消费者可根据“标准”来获得茶叶质量的充分信息，增强市场交易透明化，使消费者有章可循，有法可依，降低对茶叶质量判断上的不确定，减少放弃高质量茶叶而选择低价地质茶叶的“柠檬现象”，从而使消费者福利上升。因此，实现茶叶标准化生产，可减少信息不对称，增加透明度，从而扩大茶叶贸易量，增加社会福利总量。

总结

在经济全球化背景下，技术标准已经成为交易双方游戏“标准”的茶叶，有利于实行差别定价，减少交易成本，提高交易效率。我国正处于经济体制和经济增长方式转变的关键时

期，茶叶标准化正符合了我国经济发展趋势。在优胜劣汰的市场机制下，那些种植、生产不正规，茶叶质量无标准可循的企业，必定会遭到市场的淘汰。优质的茶叶必定会受到市场的追捧，标准化生产技术、专业化种植技术更能得到生产者的青睐。茶叶标准化无形中优化了市场结构，使得资源得以更高效的利用，从而实现资源的优化配置。

参考文献：

[1]徐小义;浙江茶叶产业国际竞争力分析[j];中国农业资源与区划;2008(3)

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

标准的论文格式篇六

1 引言

1.1 制订本标准的目的是为了统一科学技术报告、学位论文和学术论文(以下简称报告、论文)的撰写和编辑的格式，便利信息系统的收集、存储、处理、加工、检索、利用、交流、

传播。

1.2 本标准适用于报告、论文的编写格式，包括形式构成和题录著录，及其撰写、编辑、印刷、出版等。

本标准所指报告、论文可以是手稿，包括手抄本和打字本及其复制品；也可以是印刷本，包括发表在期刊或会议录上的论文及其预印本、抽印本和变异本；作为书中一部分或独立成书的专著；缩微复制品和其他形式。

1.3 本标准全部或部分适用于其他科技文件，如年报、便览、备忘录等，也适用于技术档案。

2 定义

2.1 科学技术报告

科学技术报告是描述一项科学技术研究的结果或进展或一项技术研制试验和评价的结果；或是论述某项科学技术问题的现状和发展的文件。

科学技术报告是为了呈送科学技术工作主管机构或科学基金会等组织或主持研究的人等。科学技术报告中一般应该提供系统的或按工作进程的充分信息，可以包括正反两方面的结果和经验，以便有关人员和读者判断和评价，以及对报告中的结论和建议提出修正意见。

2.2 学位论文

学位论文是表明作者从事科学研究取得创造性的结果或有了新的见解，并以此为内容撰写而成、作为提出申请授予相应的学位时评审用的学术论文。

学士论文应能表明作者确已较好地掌握了本门学科的基础理

论、专门知识和基本技能，并具有从事科学研究工作或担负专门技术工作的初步能力。

硕士学位论文应能表明作者确已在本门学科上掌握了坚实的基础理论和系统的专门知识，并对所研究课题有新的见解，有从事科学研究工作成独立担负专门技术工作的能力。

博士学位论文应能表明作者确已在本门学科上掌握了坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识，并具有独立从事科学研究工作的能力，在科学或专门技术上做出了创造性的成果。

2.3 学术论文

学术论文是某一学术课题在实验性、理论性或观测性上具有新的科学研究成果或创新见解和知识的科学记录；或是某种已知原理应用于实际中取得新进展的科学总结，用以提供学术会议上宣读、交流或讨论；或在学术刊物上发表；或作其他用途的书面文件。

学术论文应提供新的科技信息，其内容应有所发现、有所发明、有所创造、有所前进，而不是重复、模仿、抄袭前人的工作。

3 编写要求

报告、论文的中文稿必须用白色稿纸单面缮写或打字；外文稿必须用打字。可以用不褪色的复制本。

报告、论文宜用 a4(210 mm×297 mm)标准大小的白纸，应便于阅读、复制和拍摄缩微制品。报告、论文在书写、扫字或印刷时，要求纸的四周留足空白边缘，以便装订、复制和读者批注。每一面的上方(天头)和左侧(订口)应分别留边25 mm以上，下方(地脚)和右侧(切口)应分别留边20 mm以上。

4 编写格式

4.1 报告、论文章、条的编号参照国家标准gb1.1《标准化工作导则标准编写的基本规定》第8章“标准条文的编排”的有关规定，采用阿拉伯数字分级编号。

4.2 报告、论文的构成(略)

5 前置部分

5.1 封面 5.1.1 封面是报告、论文的外表面，提供应有的信息，并起保护作用。

封面不是必不可少的。学术论文如作为期刊、书或其他出版物的一部分，无需封面；

如作为预印本、抽印本等单行本时，可以有封面。

标准的论文格式篇七

封面

使用学校统一格式，题目居中，学号等内容靠左侧对齐，后面的下画线要整齐。题目要对论文(设计)的内容有高度的概括性，简明、易读，字数应在20以内。

中文论文题目

论文题目黑体三号，居中。下面空一行。

中文摘要

中文关键词

“关键词：”顶头，黑体四号，后面内容采用宋体小四号，关键词一般3-5个，以”，“号隔开，最后一个关键词尾不加标点符号，下面空两行。

英文论文题目

所有英文采用“timesnewroman”字体，黑体三号，加粗，居中。下面空一行。

英文摘要和关键词

英文摘要和关键词除字体外同中文摘要和关键词的格式要求，但“abstract:”和“keywords[]”要加粗。内容翻译要准确，英文摘要的词汇和语法必须准确。

注意：如果内容教多，可以将英文题目、摘要、关键词放到下页。

目录

“目录”两字为黑体3号，居中，下面空一行。

第一层次标题“一、”顶头，黑体、小四号，第二层次缩进一字，宋体，小四号，第三层次再缩进一字，宋体，小四号……，页码加小括号，页码前为连续的点，垂直居中。

如果采用“1”、“1、1”、“1、1、1”的形式，则每层缩进半字。

参考文献按第一层次标题的格式。

正文

正文采用宋体，小四号，每段开头空两字，要符合一般学术

论文的写作规范，文理科毕业论文字数一般不少于6000字，工科、艺术类专业毕业设计字数视专业情况而定。

论文应文字流畅，语言准确，层次清晰，论点清楚，论据准确，论证完整、严密，有独立的观点和见解，应具备学术性、科学性和一定的创新性。

毕业论文内容要实事求是，尊重知识产权，凡引用他人的观点、统计数据或计算公式的要有出处(引注)，计算的数据要求真实、客观、准确。

标题

所有标题左侧空两字，数字标题从大到小的. 顺序写法应为：“一、”，“(一)”，“1、”，“(1)”，“”的形式，黑体，小四号，左侧空两字，或者采用“1”、“1、1”、“1、1、1”……的形式，黑体，小四号，左侧顶格。

注释

采用本学科学术规范，提倡实用脚注，论文所有引用的中外文资料都要注明出处。中外文注释要注明所用资料的原文版作者、书名、出版商、出版年月、页码。

图表

正文中出现图表时，调整行距至所需大小，返回正文再将行距调整为22磅。

参考文献

参考文献按在正文中出现的先后次序列表于文后；文后以“参考文献：”（左顶格）为标识；参考文献的序号左顶格，并用数

字加方括号表示，如[1]、[2]、…，应与正文中的指示序号格式一致。参照iso690及iso690-2每一参考文献条目的最后均以“、”结束。各类参考文献条目的编排格式及示例如下：

专著、论文集、学位论文、报告

打印及纸张

本科生毕业论文(设计)应一律采用打印的形式，使用a4规格的纸张，左边距275cm右边距及上下边距25cm页眉页脚15cm全文行距22磅，装订线在左侧。按以下介绍的次序依次编排，页号打在页下方，宋体五号，居中。

装订次序

学生答辩后各院系要将有关资料和论文按照封面、中英文内容摘要及关键词、目录、正文、注释、参考文献、选题审批表、开题报告、中期检查表、指导教师评语、答辩记录表的顺序统一装订成册，存入院系教学档案。

提交论文电子稿

学生上交的毕业论文(设计)软盘一定要经过杀毒处理！

毕业论文(设计)应用microsoftword编辑，存成以学号为名的doc文件，例如一个学生的学号为0137023，则文件名应该为0137023doc每个学生交上来的磁盘中只能有一个名为学号doc的文件，对于双修的学生，应上交两篇论文，其中一篇名为学号doc,另一篇名为学号shdoc,如0137023shdoc(双修专业)。

原则上，每个学生应将自己的论文单独存盘(存为一个文件名)，并在软盘封面写明自己的学号、姓名、所属院系，然后

上交。不提倡为了将多个学生的论文挤在一张软盘上而将各个文件压缩的做法。如果软盘的空间足够大，也可以集中多个学生的论文文件，但决不能是压缩文件。

如果某个学生的论文过大，不得不进行压缩，那么必须将自己所用的压缩、解压软件及解压方法详细记录在一个名为decompress的、doc或、txt文件中；如果所用的解压软件不常见，应该在软盘中附带自己的解压软件。

标准的论文格式篇八

论文最好能建立在平日比较注意探索的问题的基础上，写论文主要是反映学生对问题的思考， 详细内容请看下文。

应能概括整个论文最重要的内容，言简意赅，引人注目，一般不宜超过20个字。

例(题目：大叶藻移植技术的初步研究)

论文摘要应阐述学位论文的主要观点。说明本论文的目的、研究方法、成果和结论。尽可能保留原论文的基本信息，突出论文的创造性成果和新见解。而不应是各章节标题的简单罗列。摘要以500字左右为宜。

关键词 是能反映论文主旨最关键的词句，一般3-5个。

既是论文的提纲，也是论文组成部分的小标题，应标注相应页码。

内容应包括本研究领域的国内外现状，本论文所要解决的问题及这项研究工作在经济建设、科技进步和社会发展等方面的理论意义与实用价值。

是毕业论文的主体。

。论文结论要求明确、精炼、完整，应阐明自己的创造性成果或新见解，以及在本领域的意义。

按论文中所引用文献或注释编号的顺序列在论文正文之后，参考文献之前。图表或数据必须注明来源和出处。

(参考文献是期刊时，书写格式为：

[编号]、作者、文章题目、期刊名(外文可缩写)、年份、卷号、期数、页码。

参考文献是图书时，书写格式为：

[编号]、作者、书名、出版单位、年份、版次、页码。)

包括放在正文内过份冗长的公式推导，以备他人阅读方便所需的辅助性数学工具、重复性数据图表、论文使用的符号意义、单位缩写、程序全文及有关说明等。

标准的论文格式篇九

一、论文封面要求

1. 封面采用研究生处下发的统一封面格式;2. 封面要求用a4白色铜版纸;

二、中文摘要

中文摘要应说明论文的目的、研究方法、研究成果、结论和意义论文摘要应尽量突出学位论文中具有的创新性和新见解。

2. 中文摘要及其关键词另设一页;

(1)在“论文摘要”(三号宋体加黑)下空一行打印摘要内容(四号宋体),每段内容开头之前空二格,其标点符号占一格。

(2)在写完摘要内容后下空二行填写“关键词”(四号黑体),关键词的数量不超过3-5个,关键词的字数不超过4-6个。

三. 英文摘要

英文摘要内容应与中文摘要内容相一致,要符合英语语法,语句通顺。

1. 英文摘要另设一页;

2. 摘要内容每段开头留四个字符空格。

四. 目录

1. “目录”两字(三号宋体加黑)居中,下空一行为章、节、小节和页码。

2. 每章的标题为四号宋体加黑,每节的标题为小四号宋体加黑。

五. 引言

引言是学位论文主体部分的开始,主要介绍本研究领域的国内外现状和相关领域中已有的研究成果。介绍本论文所要解决的问题和预期结果。

六. 正文

正文是学位论文的主体(采用小四号宋体)。

七. 结论

结论是学位论文总体的总结，要求观点明确、精练、完整。认真阐述自己研究的创造性成果及在本领域中的意义。

八. 参考文献

1. 参考文献采按先后顺序用阿拉伯数字连续编号，符号置于方括号内。一种文献在同一文中被反复引用者，用同一序号表示。

2. 参考文献的著录项目要齐全，注明序号，作者，题目，刊名，出版年份，卷号(期号)，起止页码;例：

[1]朱亚杰，李锦堂. 太阳能与可再生能源[j]太阳能，1995，4：2-6.

3. 参考文献的类型以单字母方式标识[m-专著][c—论文集][n—报纸文章][j—期刊文章][d—学位论文][r—研究报告][s—标准][p—专利，其他未说明的文献类型，采用字母“z”标识。

九. 学位论文字数要求

按有关规定，硕士学位论文一般不少于3万字;博士论文一般不少于5万字。

备注：学位论文必须将第二页一起进行打印装订交研究生处。

标准的论文格式篇十

随着经济发展和技术水平的提高，消费者的环保意识日益强化，出于提高生活质量的愿望，人们对茶叶的质量要求也越来越高，各位，我们看看下面的茶叶标准论文吧！

前言

所谓茶叶标准化，就是指为了保证茶叶产品的质量，制定、发布并实施与茶叶相关的基础、产品、卫生、技术和管理标准，使茶叶在生产、加工及管理等方面获取最佳的秩序和效益，使叶的卫生与质量符合消费者的需求。同样，茶叶标准化也是一个过程，包括制定茶叶标准并在实践中加以实施的全部活动过程，也包括茶叶包装标准。国际标准化组织[iso]对于标准的定义是：“一种或一系列具有强制性要求或指导性功能，内容含有细节性技术要求和有关技术方案的文件，其目的是让相关的产品或者服务达到一定的安全标准或者进入市场的要求。”我国茶叶标准分为无公害[a级、aa级（有机）三种，无公害标准可视为强制标准，而a级、aa级则视为指导性标准，它的标准往往高于强制性标准，可给消费者带来更高的营养价值及对生产环境的更少污染，后者为非强制性标准，企业可根据企业情况及市场需求采取相应的标准，按质论价。

一、实现基础标准

茶叶的质量安全隐患主要取决于种植环节，茶叶的种植基地标准化，是茶叶标准化的第一步。首先实施“改树、改土、改园”的茶产业基础建设，基地选择是实现茶叶标准化的第一步。对茶叶的品种、种苗、茶树生长要求的生态环境、耕作中管理人员专业的采摘时间、采摘要求、产量等做出规定。目前可参考的基础标准有gb11767—(国家茶树种子和苗木质量标准)步骤，在每一个环节都要实现标准化操作。其次，实现种植管理的标准化。茶叶不实行标准化种植，零散栽种，随意管理，残留超标等原因导致茶叶质量不高。一方面农户卖不上好价钱，不能加大对茶叶专业化种植的投资；另一方面现有茶叶的质量标准不能满足消费者高质量的消费要求，市场资源得不到充分有效的利用。最后，保证卫生标准。感官指标：具有该茶类正常的商品外形及固有的色、香、味，不得混有异种植物叶，不含非茶类物质，无异味，无霉变；理化指标，理化指标见下表。

二、推动茶叶精深加工

茶叶加工的落后现状是实现茶叶标准化的软肋，目前，我国茶叶初级加工厂遍地开花，经营规模小，加工设备落后，选址不符合国家的卫生标准。无公害、有机化种植能保证茶叶的营养标准，但如果没有优良的加工条件与技术，最终会影响茶叶的成色以及质量。由于环境对茶叶加工厂的卫生要求具有重大影响，首先要对加工工厂的环境进行评估，农业部颁布的《有机茶加工技术规程》(NY/T 5198-2002)标准中对有机茶加工厂的环境提出了明确的要求。因此，茶叶加工环境及工艺技术必须符合国家食品卫生法和食品加工标准。茶叶加工场所与环境必须清洁，远离有毒、有害物质及有异味气味的场所；加工车间应清洁卫生，水泥地面，水源充足，排水畅通，并通过QS认证；加工机械设备与器具为无污染的材料制造；加工人员必须身体健康，有良好的卫生习惯。

三、实现茶叶产业化经营在茶叶生产经营中

对茶叶业实行区域化布局、规模化种植，专业化生产、社会化服务、企业化管理，把茶叶产供销、农科教紧密结合起来，产供加销一条龙的集团化经营体制。使传统的小农经济和市场接轨，在家庭经营的基础上，逐步实现茶产业的发展形成生产的规模化、专业化、社会化和商品化，以市场为导向，以科技为先导，以经济效益为中心。推行茶叶专业化和规模化。首先，实现农业企业专业化，农业企业之间实行专业的社会分工，改变“麻雀虽小，五脏俱全”的生产结构，改变传统的生产格局，充分利用市场资源，走向“大而专”的集团化经营，分工明确，高效专业化生产；农业作业过程专业化，即把生产某一种农产品的全部作业过程分解为若干个阶段，分别由不同的专业化的企业来完成。如茶园管理、茶叶修剪、茶叶采摘与茶叶加工等环节的合理分工等；农业生产区域化，切忌样样有、样样拿不出手的局面，不能发挥规模经济效益。

四、打造茶叶品牌

提升标准化生产效益近年来，国际市场茶叶的需求量约为300万吨左右，而且还在以每年2.9%的速度递增。巨大的市场吸引了巨大的投资，现在连一些不出产茶叶的国家，也拥有茶叶加工产业，有的加工水平甚至高于我国；不仅如此，一些洋茶也打进了中国市场，准备大干一番。随着时代的发展，贸易交流不断地全球化，我国的茶叶标准体系里有些标准过于陈旧，有些待于补充。传统的中国茶叶，正面临着一场来自洋茶的挑战。茶叶的发展就是要品牌升级化。再过十年，会有更多的人选择品牌茶叶，并且会慢慢固定自己喜欢的品牌。品牌升级发展，就是揽括自己品牌的老客户，提前占领市场份额，拥有战略性的眼光，走在行业市场的前面，做出既有文化又有质量的好品牌。在这种情况下，打造我国茶叶的知名品牌，显得尤为迫切和重要。我国的茶叶标准体系里有些标准过于陈旧，有些待于补充。打造茶叶品牌，制定中国自己的茶叶质量标准，并在国际上形成影响力，将自己的品牌推向国际，将自己的标准上升为国际标准。通过打造一个品牌，创建一个完整、完善的标准体系，对茶叶生产者和经营者都有一个导向性作用，可以引领中国茶产业走标准化道路，这样中国的茶产业才能走出国门，走向国际实现茶叶的标准是一种茶行业发展的必然形势，在需要付出代价的同时，也带来了社会以及市场效益。茶叶标准的实施可规范生产，控制和保障茶叶的质量。对于茶企业来讲，茶叶标准化引导企业加强产学研结合，加快推广运用高新技术和先进实用技术，在深度开发、精度加工和技术提升上做文章，提升茶叶精深加工企业集群的竞争实力。形成了一批拥有自主知识产权、科技含量高、核心竞争力强的知名企业和名优产品。茶叶企业可以迅速在市场竞争中给自己定好位，减少不必要的投入，集中优势力量，主攻符合自己产品的市场份额。于此同时，茶叶标准化有助于企业在中树立良好的企业形象，提升消费者对其产品质量的信心，无形中占有了市场份额。从消费者角度来讲，消费者可根据“标准”来获得茶叶质量的充分信息，增强市场交易透明化，使消费者有章可循，

有法可依，降低对茶叶质量判断上的不确定，减少放弃高质量茶叶而选择低价劣质茶叶的“柠檬现象”，从而使消费者福利上升。因此，实现茶叶标准化生产，可减少信息不对称，增加透明度，从而扩大茶叶贸易量，增加社会福利总量。

总结

在经济全球化背景下，技术标准已经成为交易双方游戏“标准”的茶叶，有利于实行差别定价，减少交易成本，提高交易效率。我国正处于经济体制和经济增长方式转变的关键时期，茶叶标准化正符合了我国经济发展趋势。在优胜劣汰的市场机制下，那些种植、生产不正规，茶叶质量无标准可循的企业，必定会遭到市场的淘汰。优质的茶叶必定会受到市场的追捧，标准化生产技术、专业化种植技术更能得到生产者的青睐。茶叶标准化无形中优化了市场结构，使得资源得以更高效的利用，从而实现资源的优化配置。

参考文献：

[1]徐小义;浙江茶叶产业国际竞争力分析[j];中国农业资源与区划;(3)