

# 2023年建筑国企宣传工作计划 国企宣传 工作计划(精选5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

## 建筑国企宣传工作计划 国企宣传工作计划篇一

产权示范城市，不断完善知识产权培训体系，普及知识产权学问和理念，培育一批知识产权人才队伍，市学问^v^将组织开展20xx年度昆山知识产权教化培训活动，现将有关事项通知如下。

一、培训内容（一）专题讲座。全年组织举办6期专题讲座、1期专利分析报告宣讲会。围绕专利的创建、运用、管理和爱护，针对企业知识产权负责人、研发人员、专利工程师等，结合国内外知识产权发展趋势，宣扬知识产权的价值理念，培育知识产权的管理意识，努力推动将知识产权工作融入到企业生产经营发展中，提高企业自主创新意识和实力。

（二）系统培训面对企业管理层、知识产权管理人员、专利工程师等组织开展以下系统培训：1、专利分析实战培训班；2、专利布局实战培训班；3、企业贯标专题培训班。

培训班以2—4天为一期，聘请国家学问^v^□专利服务机构等单位的专业讲师，组织开展较为深化的系统课程培训，帮助企业培育专业的知识产权人才，全面提升企业知识产权工作实力和水平。

监督各项工作，加强我所及各地工作动态宣扬，为领导把握全局和正确决策服务。主动落实“谁执法、谁普法”的普法责任制，加大卫生计生法律法规宣扬力度，不断增加公众法

制观念和管理相对人遵守法律意识。加强信息工作队伍建设，加大经费保障力度，为宣扬工作供应足够保障。

## 建筑国企宣传工作计划 国企宣传工作计划篇二

**【摘要】**对外宣传工作作为企业对外宣扬企业文化、发展成果等方面的载体，有助于企业良好社会形象的树立，知名度与影响力的提升以及核心竞争力的提高，伴随着企业的蓬勃发展，受到企业的高度重视。但是，在企业对外宣传工作中仍存在着些许不足，制约着企业对外宣传效用发挥。本文通过对企业对外宣传工作中存在的问题进行分析，提出加强和完善企业对外宣传工作的策略，以期能够对企业的对外宣传工作有所裨益。

**【关键词】**企业对外宣传；问题；完善；策略

近年来，随着我国企业的蓬勃发展，企业对外宣传工作逐渐增多，越来越多的企业开始在频繁的对外宣传工作中意识到，企业的对外宣传工作在树立企业良好的社会形象、提升企业影响力和知名度以及巩固企业的核心竞争力方面的作用日趋凸显，也开始逐渐重视企业的对外宣传工作。但是，由于缺乏统筹规划、采取的对外宣传形式单一等问题的存在，很大程度上影响了企业对外宣传工作的效果，进而给企业造成了一定的负面影响。由此，如何加强和完善企业的对外宣传工作，逐渐成为影响众多企业发展壮大的重要问题。

### 一、企业对外宣传工作中存在的问题

#### （一）企业对外宣传工作整体性、系统性和主动性不强

对外宣传工作虽然引起大多数企业的重视，但当前企业的对外宣传工作由于缺乏统筹规划，且没有统一进行部署，导致企业的对外宣传工作整体性不佳，大多是临时针对某件事情开展对外宣传。而企业的对外宣传工作是一项需要长期、稳

定、连续进行的活动，企业这种“散片式”的对外宣传，不仅使得企业在对外宣传工作上投入的成本付之东流，而且也不利于社会公众对企业的认知。同时，企业对能够作为对外宣传载体的新闻事件的主动性也不强。当企业发生能够作为有力对外宣传自身的事件时，并没有主动借助新闻媒体将其利用起来，而相反大多是新闻媒体主动来采访企业。这种面对新闻事件不主动、不敏感的表现，也很大程度上削弱了企业对外宣传工作的效用。

## （二）企业对外宣传工作的形式与手段比较单一

当前，在企业中，企业对外宣传工作的承担主体并不是独立的一个部门，也并没有专门指派专门的人员进行，而大多是由企业中某个部门的部分人员进行，随机性比较强，这种现象在中小企业中尤为突出。而且，企业实行对外宣传工作所使用的诸如相机、摄像机等基础设施老化程度也比较高，已经很难适应并满足企业对外宣传工作的需求。

## （一）统筹规划，统一部署

# 建筑国企宣传工作计划 国企宣传工作计划篇三

一、指导思想、原那么及宗旨1、指导思想以建设有中国特色社会主义理论为指导，用科学的理论武装人，用正确的舆论引导人，用高尚的情操塑造人，用优秀的作品鼓舞人，全心全意效劳于公司的两个文明建设，促进企业全面开展。2、原那么本着“实事求是、快捷向上”的原那么。

3、宗旨围绕公司工作主线，突出重点，把握全局，表扬先进，批评落后，内聚合力，外树形象，为公司的稳定、健康、持续开展提供强有力的舆论保障。二、宣传报道内容1、大力宣传党和国家的路线、方针、政策以及各级业务主管部门的指示精神在企业贯彻落实情况。2、弘扬热电公司的企业精神和企业文化，塑造企业形象，增加企业的凝聚力和向心力。3、

宣传公司员工的英模事迹和各个岗位上的新人新事新风气，弘扬正气，鼓舞先进。4、报道公司的生产经营业绩、工作动态及工作评价情况。5、报道公司的内外部会议及活动。6、刊登与本公司的生产、经营、管理等方面有关的外部信息及经验介绍。7、鞭挞不良现象，警醒落后思想，增进员工的互相监督意识。8、反映职工的呼声、意见和要求，交流思想，统一认识。

2、在市级新闻单位发表宣传公司的稿件，另加发所得稿费2倍的奖励。

3、在省级新闻单位发表宣传公司的稿件，另加发所得稿费3倍的奖励。

4、在国家级新闻单位发表宣传公司的稿件，另加发所得稿费4倍的奖励。

5、投稿人每半年一次持刊登稿件的报刊、杂志和稿费单，到宣传科登记，领取稿费奖励。

〔三〕年终奖励宣传报道工作每年一次评奖，评选出先进单位和个人并进行表彰奖励。七、考核措施1、投稿人文责自负，宣传报道内容失实，造成不良影响的扣发投稿人稿费，并罚款50元；对外报道泄漏企业机密，给公司造成损失的，扣发稿费并罚款100元；造成重大影响的按公司有关规定追究责任。2、厂报稿件数量列入各单位的岗位考核，每少一篇扣单位负责人20元。

## **建筑国企宣传工作计划 国企宣传工作计划篇四**

上半年如白驹过隙，转瞬即逝，下半年的工作也开始积极筹划中。凭借两年以来的蓄势，公司已进入稳步发展的阶段，但是我们不甘于此，新的`航线即将开启，因为我们必须做淮安4s广告传媒第一。

- 1、由于公司的业务范围扩大，新进职员较多，需要尽快完善公司的组织架构，确定和区分每个职能部门的权责，争取做到组织架构的科学适用，保证公司的运营在既有的组织架构中运行。
  - 2、完成公司各部门各职位的工作分析，为人才招募与评定薪资、绩效考核提供科学依据。
  - 3、完成日常人力资源招聘与配置。
  - 4、推行薪酬管理，完善员工薪资结构，实行科学合理的薪酬制度。
  - 5、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，增强企业凝聚力。
  - 6、在现有绩效考核制度基础上，参考先进企业的绩效考评办法，实现绩效评价体系的完善与正常运行，并保证与薪资挂钩。从而提高绩效考核的权威性、有效性。
  - 7、大力加强公司成员的技能 and 素质培训，加大内部人才开发力度。
  - 8、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的企业内部关系。集思广益，为企业发展服务。
  - 9、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠纷的预见与处理。既保障员工合法权益，又维护公司的形象和根本利益。
- 1、在下半年期间内公司管理层将选拔培养出执行总经理、副总经理4名。副总经理（总监）以上职位等其他相同等级可享受公司股东资格并参加董事会。

2、成立大客户服务部，预计设立成员4人，主要负责捕捉搜集淮安市场大项目落户信息、客户维护、切入营销、前期谈判、收款结账，大客户部总监参与公司年底利润分红。

3、成立淮安首家新媒体部专营户外广告、大屏广告（户外led大屏），预计需要工作人20人。

xx年春节前完成对各区域所需人员的招聘和培训，使xx年新的管理制度实施过程中人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用基层管理人员，切勿滥竽充数。

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面做出实施细则规定，从制度上对此项工作做出保证。并根据各部门实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全管理的工作。

以大客户部提供的信息量和公司在各区域的业务进展情况，将以专人对各区域业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域开拓新的市场方面作好参谋。

1、为进一步打响“嘻哈国际传媒”品牌，扩大市场占有率□xx年利用公司新办公地点优越的地理条件，初步考虑以宣传和扩大品牌影响力，创造更大市场空间，从而为实现奠定坚实的市场基础上更上一层楼。

3、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和企业文化内涵，给每一位与我公司人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对有更清晰和深层次的认识。

七、突破业务范围，成立合作投资机构（暂定“天幕营销策划机构”）。

- 1、拟升级原策划部为“天幕营销策划机构”，策划部李蒙兼机构副总监，核心人员编制10人，争取投资伙伴合作，全面拓展淮安广告营销策划市场，多样化多元化并购经营有生命力但经营不善等企业。
- 2、参与竞标收购淮海广场（新亚、清江商场）广告位不低于2块。广告位竞标成功后，将原有的\*面广告位更换为全彩大屏广告展示位，计划启动资金600万人民币。
- 3、承包高速淮安南出口处的三块广告位（高炮）。
- 4、大运河广场全彩大屏（80\*米）的设立，启动资金300万人民币。
- 5、托管中西医结合医院大治路分院专家门诊，策划部、影视部负责其业务营销策划。预计启动资金150万人民币。
- 6、筹备《淮安人》杂志的刊号、广告许可证等手续，8月发行。

## **建筑国企宣传工作计划 国企宣传工作计划篇五**

一、想大局，抓大事，理清工作思路。

一是把握镇情，准确定位。上任后，根据xx的地理位置、经济基础、人口特点等实际情况，有针对性地进行调查研究，进一步分析利弊，力求扬长避短。着手拟订了经济发展的三年目标，提出了“经济增总量，城镇出形象，文化创特色”的工作思路。今年在此基础上又提出“建设新家园，全面奔小康”的奋斗目标和三大工作任务：招商引资和园区建设，实事工程和新村建设，社会稳定和班子建设，从而明确了方向，凝聚了人心。

二是突出重点，完善规划。在兼顾上届班子工作思路的同时，

按照“超前性、科学性、合理性”的原则，对原有镇区区域布局进行了进一步的完善，修编了镇域整体发展规划和xx镇新区发展规划，高起点绘制城镇建设的新蓝图，较好地达到科学布局，整合资源之目的。此外，注重风景旅游资源的统一规划，聘请xx旅游科学研究所有关专家为我镇编制了《xxxx山风景名胜区总体规划》，休闲旅游资源优势已被上级部门和一些开发商所认可。

三是及时沟通，大胆决策。通过积极的上下沟通衔接，争取上级部门的支持，使xx铁路向西移址，原计划人民路延伸段已确定为xx新区到xx的xx主干道，xx大道已南移通过xx北部至xxx。这些工作将大大改善xx的基础设施，并为xx的发展提供了极为有利的基础和空间。果断提出了“xx佳苑”住宅小区建设工作，增加财政收入万元，同时在一定程度上也缓解了农民住宅供求矛盾。

## 二、定职责，抓制度，理顺工作机制。

由于本届领导班子成员大多来自镇外，相互不曾共事的占多数，分工换岗的也较多，这给整个班子运作和机关开展工作带来了一定的难度。针对这一情况，着手对机关各办岗位进行了合理编排，充分明确了各自的分工和工作职责。主持制定了《xx镇各项内部制度及规定》，包括镇机关学习制度、工作汇报、督办制度等项，从而切实搞好机关工作规范化、制度化的建设。该制度实施二年多来，机关干部的工作作风得到进一步转变，机关工作人员的自身素质和办事效率得到一定提高。此外，能坚决贯彻党的民主集中制原则，建立实施重要人事、重大事项、重要政策、重点工程民主讨论决策制度，在实际工作中，凡事关党建、经济与社会发展的重大问题，在广泛征求意见基础上，通过召开书记办公会议、班子成员会议集体讨论决定，决不搞个人“一言堂”。

## 三、明分工，抓重点，取得明显实效。



本人分管工业经济和旅游工作，主管招商引资，取得了一定的成绩：

一是工业经济形势喜人。年度工业产、销、利、技改投入、外贸出口等指标增幅显著，被区评为工业投入先进集体，获得区政府颁发的外贸出口鼓励奖。年工业经济综合考核列同类镇乡第一位。今年上半年工业经济继续保持快速发展，在全区考核中名次又比上年提升三位。

二是招商引资成绩显著。工业经济发展的有关政策由本人牵头制订，并且直接参与招商引资工作。由于政策切实可行，工作求真务实，截止到年月底，落户我镇工业园区企业共计家，征用土地余亩。

三是旅游项目逐步启动。在有关同志的配合下，直接参与旅游休闲项目的洽谈规划工作。目前，被列入区重点项目的xx寺重建工程已经进入实质性的施工阶段，大雄宝殿正在建设之中。酒埕岩休闲旅游项目已完成所有准备工作，村级及农民土地政策处理完毕，工程开始上马。xx水库休闲度假村建设项目也通过了市级规划论证。旅游工作在年度考核中名列全区前茅。

此外，为充分挖掘xx丰富的人文底蕴，体现xx悠久历史，增强xx的影响力，利用业余时间主持编写《xx文丛》三册，即《千年xx诗话xx》和《传说xx支持有关专家和村编写了《xx史话》和《xx山村志》。

四是农村政策制定科学民主。为推进招商引资工作，确保社会稳定，主持研究确定了有关村土地征用补偿安置政策、失地农民养老保障等政策。政策研究过程中能调动大家的积极性，协调好上下关系，政策条款清楚，可操作性强，成效比较明显。

四、讲团结，求自律，端正自身形象。

一是加强领导班子建设，努力调动一班人的积极性。积极主动地搞好三套班子之间的协调配合，自觉做到与班子成员以诚相待，支持他们的工作，始终坚持广泛征求意见，充分保证决策的民主性和科学性，发挥每个同志的才智胆识，充分尊重他人的人格和自尊，增进班子团结。较好地把握上级与下级、个人与组织、“班长”与“成员”之间的关系，不断强化领导班子和领导干部的团队精神。班子整体“勤政、务实、廉洁”形象在广大干部群众中认可度较高。

二是加强廉洁自律，努力当好人民公仆。工作中能坚持原则，不怕得罪人，尤其在土地征用过程中碰到的一些问题，不因事情难办而却步，或放弃原则，而是尽力去帮助解释，讲明缘由，做好群众工作。坚持摒弃讲排场、比阔气、图享乐和到基层随便吃喝的不正之风，从严管好家属子女和身边工作人员，不参与工程招标和拉保险等商业经济活动。