

最新学校妇女节活动策划 妇女节活动方案 (优秀9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

学校妇女节活动策划篇一

首先，你这是学校进行的还是别的?大学生庆祝三八妇女节活动策划书(原计划)

一、 活动背景:

为了活跃校园文化氛围,迎接国际妇女节以及引导广大女生更多的关注自身的道德修养,文化内涵,心理健康,独立意识等综合素质的提升,彰显我校女生风采,搭建一条女生与男生之间沟通的纽带,帮助女生们走成长,成才,成功之路,让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。“妇女节”是以关怀我校广大女生们,增进男女生交流的主旨,加强女生的自信心,全面拓展女生各方面的素质,不断突破、创新,力求挖掘出新的亮点,为校园注入动感的新鲜活力,特此举办此活动。让女生成为学生活动中的一道靓丽的风景线。

本次活动由我系及物理系学生会女生部负责策划工作,另外同时需要宣传部(负责本次活动的宣传以及场地布置)、文娱部(负责主持等工作)、其他各部协助。

本次“妇女节”将于3月8日或3月7日举行。

(一) 节日开幕式;

(二) “感恩送祝福”活动;

(三) “靓丽动人”美容化妆讲座;(四)有关成才教育的电影播放.

(一)人员召集;

(二)场地准备;

(三)物件准备。

活动流程:

(一) 活动宣传:以书面方式向各个班级介绍三八节的由来. 活动内容及节日安排;

(二)关于女生一些问题的交流会

(1)主持人引出话题,对相关观点与同学进行探讨。

(2) 主持人就同学的讨提出问题,请其他人说说她们的观点和看法。

(三) “感恩送祝福”活动

时间:3月8日

内容:在活动当天向我系辛勤的女教师各送一束康乃馨和贺卡以表示祝福感激。

(1)时间:3月8日下午

(五)、教育电影播放:时间:3月8日晚上 名称:待定 地点:待定

我系负责:策划 拍摄 签字板 场地清理 化妆师邀请 心理老师邀请

主持人、老师代表、纪律维持人员各系派一人

胶带彩带等许多东西预算共25元。

学校妇女节活动策划篇二

又是一年“三八妇女节”到来际，作为单位的领导，您是否在为自己单位女性同胞如何过节，如何过好节而发愁?是否还是一如继往的举行重复过枯燥的联欢活动?或是发点过节费?还是放假一天?其实千篇一律方式，毫无新意，没有充分使女员工感觉到自己单位的关爱。

在20xx年三八妇女节到来之际，为使各单位女员工们暂时远离家庭和工作，走出两门(单位及家门)，投入户外体验清新自然;xx户外运动有限公司特推出“三月女人天，别样妇女节”主题户外拓展活动+趣味户外运动。在xx推出的活动中，与大自然的融入，不仅能使大家得到身心最大放松、提高大家的合作意识与进取精神、感受来自单位集体最贴心关爱的同时收获欢声笑语及片片感动。而且活动还能增强大家的团队活力、凝聚力、创造力及向心力，激发大家为单位创造更为辉煌的业绩及大家的潜力。

为庆祝三八妇女节，体现自己单位优秀的人文管理，提高全体员工的工作积极性，体现积极主动、勤勉进取的工作作风，更好的迎接全年的工作，xx户外运动有限责任公司为您量身打造“三八妇女节”活动。具体活动方案如下：

- 1、加强员工之间沟通，增强团队意识。
- 2、加强团队合作，激发员工积极性。

3、丰富员工文化生活，展现员工风采。

4、给节假日的员工营造一个向上、向心的节日氛围。

活动全天分为四个环节，各环节含约五个小项目

(一)单人游戏项目(在各活动项目中，按个人比拼淘汰制，最后取前三名)

(二)团队合作项目(分团队合作、夫妻合作/男女合作、单位真人cs pk赛)

(三)晚上活动项目(以音乐为主题，在熊熊篝火前大家载歌载舞，才艺展示)

(四)团体会餐项目(为突出氛围，本次集体聚餐将设在户外，吃百人流水席)

1、单项类游戏以个人为单位进行，实行现场报名制。

2、团队竞赛类游戏为所有参加活动人员，游戏时临时分组，即不以部门为单位。

1、单项类游戏前三名可获活动奖券，根据兑奖说明即可兑换奖品。

2、团队竞赛类游戏，根据各团队游戏闯关过程总时间排名情况，对排名在前三位的团队颁发奖品。

其中成功闯关而未获奖的团队均有参与奖。

3、参加活动的单位可准备节日礼品，现场发放。

1、上午10点前到达活动基地(为突出活动主题，由xx对各单

位派军事教官，从主城以踏青方式徒步到达活动基地，约一小时)

2、到达活动后，上午进行单人pk项目

3、12点聚餐

4、下午进行团队pk项目

5、17点聚餐

6、聚餐后进行夜间活动项目

夜间活动如：篝火晚会、夜间烧烤、户外k歌等。

学校妇女节活动策划篇三

一、活动背景

三八妇女节是世界的传统节日，但是这似乎成了一种形式，孩子们就知道，3月8号是妇女的节日，送上一朵花就算是为妇女过了节了，这失去了妇女节的真正意义，因此，在三八妇女节到来之际，开展一些实在而有意义的活动，让学生真正的'意识到妇女的伟大，为妇女骄傲，懂得去赞美女性。

二、活动目标

- 1、了解三八妇女节的来历。
- 2、了解世界著名女性的事迹。
- 3、为妈妈庆祝一次节日。
- 4、懂得去赞美女性，为妇女骄傲。、

5、为庆祝三八妇女节到来，增强妇女体质，制定“登山”活动。

三、活动时间

3月4日——3月8日

四、活动实施

- 1、通过网上查找资料，了解世界妇女节的来历。
- 2、上网、上图书馆、询问家长等形式，了解历史上的著名女性的有关事迹。收集有关妇女的故事，在班里开故事演讲会，体会妇女的伟大。
- 3、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。
- 4、为妈妈过一个有意义的三八妇女节。
- 5、3月8号组织“亲子登山”活动

五、参加人员

大班段全体妈妈们

六、注意事项

- 1、所有参加此活动的家长均有一份精美贵重的礼物哦！
- 2、活动还设置一等奖4名，二等奖8名。三等奖12名。
- 3、活动时间[]20xx年3月8日上午8:30岙底车站集中。目的地：圣菜池。

4、为了安全，请家长不要让奶奶、外婆参加，切记！

学校妇女节活动策划篇四

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

策划目的：

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵，扩大医院在当地的社会交际影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

健康女人永远幸福长伴

主办单位□xx市妇联□xx市卫生局

承办单位□xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女

性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

第一阶段：导入期(新闻造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

宣传策略：

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章?同时，医院也有自

身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广sp活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

sp活动：

1、与当地银行联手，(1)三八节期间(2月25日-3月25日)，凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略：

宣传方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

sp活动:

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

学校妇女节活动策划篇五

活动目的:

- 1、 知道三月八日是妇女节，是妈妈奶奶及所有女人的节日。
- 2、 培养孩子爱妈妈、奶奶的感情，知道妈妈、奶奶爱我们，我们也爱妈妈和奶奶。
- 3、 体验亲手装扮妈妈、奶奶的乐趣。
- 4、 发展幼儿的动手能力和创造思维能力。
- 5、 通过制作装饰物来表示对妈妈、奶奶的爱心。

活动准备:1、长条形、扇形、纸板若干。

2、各种颜色、各种形状的纽扣、红绳无数。

3、双面胶、剪刀。

活动过程:

- 2、 和孩子讨论怎样与妈妈和奶奶过一个愉快的“三八”节。
- 3、 教师总结并引导孩子用制作饰物装扮妈妈和奶奶的方法

为妈妈和奶奶来庆祝“三八”节。

4、 教师出示制作用的各种材料，教师做材料分析并示范制作各种简单的装饰物。

5、 孩子分组进行制作装饰物，选择自己想为妈妈、奶奶装饰的物品。

6、 孩子与妈妈、奶奶一起制作物品。教师可帮助动手能力弱的孩子完成任务。

7、 请孩子将制作好的装饰物选择一样或多样送给妈妈或奶奶，并为她们装扮。

?活动二:庆祝活动《庆祝妈妈奶奶的节日》

活动目的:

1、 通过制作的装饰物为妈妈装扮，培养孩子的审美观和动手操作能力。

2、 教会孩子用自己的方式为妈妈和奶奶庆祝节日。

3、 通过活动培养孩子在集体面前大胆的能力。

活动准备:音乐录音带、已装扮好的妈妈。

活动过程:

1、 教师播放音乐，引导孩子和已装扮好的妈妈随音乐一起入座。

2、 愿意和妈妈一起表演节目的幼儿和妈妈共同创作节目进行表演。

3、孩子、妈妈、奶奶、老师一起随音乐自由舞蹈。

4、教师小结活动。

学校妇女节活动策划篇六

活动目标：

1、又一个“三八”节来到了，首先祝福所有的妈妈节日快乐，所有的女士永远幸福、平安。

2、通过活动，初步知道三月八日国际妇女节，是妈妈奶奶的节假日，萌发幼儿爱妈妈的美好情感。

活动准备：1、幼儿每人制作一朵小红花送给妈妈；

活动过程：

一、引起兴趣：

小朋友，你们知道今天是什么节日吗？

（“三八”国际妇女节）

二、庆祝节日：

1、今天妈妈过节，我们给妈妈说一句祝贺的话好吗？（分组讨论）

2、给妈妈送花，拥抱妈妈，亲亲妈妈，给妈妈说一句祝贺的话。

3、唱儿歌：“世上只有妈妈好”。表达爱妈妈的美好情感。

4、给妈妈表演节目：（1）唱英语歌；

(2) 讲故事;

5、幼儿放学回家做一些力所能及的家

务活动,以减轻妈妈的负担.6、节日期间,对自己周围的亲人、老

师们说一句发自内心的感恩语、祝福语.

三、活动结束。

学校妇女节活动策划篇七

三八妇女节是世界的传统节日,但是这似乎成了一种形式,孩子们就知道,3月8号是妇女的节日,送上一朵花就算是为妇女过了节了,这失去了妇女节的真正意义,因此,在三八妇女节到来之际,开展一些实在而有意义的活动,让学生真正的意识到妇女的伟大,为妇女骄傲,懂得去赞美女性。

- 1、了解三八妇女节的来历。
- 2、了解世界著名女性的事迹。
- 3、为妈妈庆祝一次节日。
- 4、懂得去赞美女性,为妇女骄傲。

两周

- 1、通过网上查找资料,了解世界妇女节的来历。
- 2、上网、上图书馆、询问家长等形式,了解历史上的著名女性的有关事迹。收集有关妇女的故事,在班里开故事演讲会,体会妇女的伟大。

- 3、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。
- 4、为妈妈过一个有意义的三八妇女节。
- 5、落实行动，回家为妈妈过节。
- 6、交流活动感想。

妇女节

联合国从1975年国际妇女年开始庆祝国际妇女节，确认普通妇女争取平等参与社会的传统。1997年大会通过了一项决议，请每个国家按照自己的历史和民族传统习俗，选定一年中的某一天宣布为联合国妇女权利和世界和平日。联合国的倡议导致为实现男女平等建立了国家法律框架，并且提高了公众对于迫切需要在各个方面提高妇女地位的认识。

1857年3月8日，美国纽约的服装和纺织女工举行了一次抗议，反对非人道的工作环境，12小时工作制和低薪。游行者被警察围攻并赶散，两年以后，又是在三月，这些妇女组织了第一个工会。

1908年3月8日，15000名妇女在纽约市游行，要求缩短工作时间，提高劳动报酬与享有选举权，禁止使用童工。她们提出的口号是“面包和玫瑰”，面包象征经济保障，玫瑰象征较好的生活质量。五月，美国社会党决定以二月的最后一个星期日做为国内的妇女节。

第一次世界大战前，战争的阴影笼罩着世界，帝国主义企图瓜分殖民地。1910年8月，在丹麦首都哥本哈根召开了国际社会主义者第二次妇女代表大会。出席会议的有17个国家的代表，会议讨论的主要问题是反对帝国主义扩军备战，保卫世界和

平；同时还讨论了保护妇女儿童的权利，争取8小时工作制和妇女选举权问题。领导这次会议的著名德国社会主义革命家、杰出的共产主义战士克拉拉·蔡特金倡议，以每年的3月8日作为全世界妇女的斗争日，得到与会代表的一致拥护。从此以后，“三八”妇女节就成为世界妇女争取权利、争取解放的节日。1917年，俄国妇女号召在2月23日 罢工以要求“面包和和平”，抗议恶劣的工作环境和食物短缺。这天依据俄国使用的儒略历是当月的最后一个星期日，折合成欧洲广范使用的格里高历是3月8日。

1911年的3月8日为第一个国际劳动妇女节。

学校妇女节活动策划篇八

为了感谢长期付出辛勤汗水的全体员工；在三八女节这天体现公司对女员工的特别关爱。同时拓宽大家的业余文化生活，提高员工队伍的凝聚力。解武博世行政人事部利用下午五点半后时间，分别于3月7、8日组织全体女员工进行一次“开心”活动。

经过精心挑选和意见征询，此次活动共为员工安排了四项内容（任选其一）：1、体育运动；2、各类小游戏；3、知识小问答。4、颁发部分物品、现金、放假、所有女性人员聚餐。

通过此次活动的举办，不仅让长期在一线劳作的员工心情得到了调节，增强集体荣誉感，增进了对公司企业文化的了解；而且使来自五湖四海的员工们了解到解武博世的企业发展知识、企业福利、企业内涵等各方面；员工也是可以体会公司对员工关心与支持。

时间人员定位：

公司所有女性人员（合计39名女性人员）。由主管人员于3月6日前上报名单。

第一项体育安排：（跳绳、羽毛球任选其一）

1、各门店人员参加跳绳比赛，每三人一组，优胜者进入下一场。

2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日由博世站举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至解武博世站。

第二项游戏安排：（点鼻子、夹珠子任选其一）

1、各门店人员参加点鼻子，每三人一组，优胜者进入下一场。

2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日由博世站举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至解武博世站。

第三项知识小问答安排：

1、各门店人员集中在3月8日晚七点钟在博世站二楼会议室举行。

2、由行政人事部人员举行提问式回答。回答人员进行排名，由第一名开始按顺序排名。

学校妇女节活动策划篇九

小班幼儿情感大都表露于外，常常处于激动状态，且容易变化，行为具有强烈的情绪性，而大部分幼儿对妈妈十分的亲近也很依赖妈妈，什么事都会跟妈妈说，碰到事也会第一个告诉妈妈，但很少能体会妈妈的辛苦，或为妈妈做一些小事。

小班孩子的年龄特点也决定着他们在享受别人爱护的时候，不会考虑到去关爱他人。因而，在引发孩子充分体验妈妈的

关爱的时候，更应该激发孩子关爱他人的意识。

针对这些特点，我们尝试请妈妈或奶奶一起来园与孩子进行亲子活动，让幼儿感受爱的同时，学会表达爱的情感，增进母子亲情。

1. 知道三月八日是妈妈、奶奶们的节日。
2. 乐意与妈妈、奶奶一起游戏，体验共同游戏的快乐。

重点：体验与妈妈、奶奶一起游戏的快乐。

难点：乐意用简单的语言和行动表达对妈妈和奶奶的爱。

1. 歌曲磁带，如《我的好妈妈》等
2. 通知妈妈参加活动
3. 区角材料准备。

一、歌表演《我的好妈妈》

1. 播放录音带，引导幼儿跟着音乐哼唱歌曲。
2. 请妈妈或奶奶坐在椅子上，宝宝跟着音乐边唱歌边亲亲妈妈或给妈妈捶捶背，揉揉肩。
3. 请个别孩子和妈妈上来跟随歌曲表演。

二、亲子游戏——（略）

1. 教师示范，介绍游戏玩法。
2. 请幼儿和家长尝试玩一遍。

3. 亲子合作游戏。

三、礼物送给好妈妈（分组区域式活动）

1. 介绍各区域的活动内容及材料。

2. 请家长和幼儿选定自己想制作的内容。

3. 制作完成，引导孩子给妈妈和奶奶送上贺卡和郁金香，并学说祝福的话，如“妈妈您辛苦啦！”“妈妈，祝你节日快乐了！”“妈妈我爱你”……等。

4. 拍照留念：和妈妈、奶奶一起留下美好的瞬间。