

2023年商会年度工作计划表 省商会年度 工作计划(实用5篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

商会年度工作计划表 省商会年度工作计划篇一

流沟通。

6、加强行业宣传，建设好会员队伍。一是继续发展会员，力争让更多企业加入协会；二是引导更多的企业参与公益事业等社会活动；三是通过各种渠道和手段加强典当行业的宣传，提高人们对典当行业的认知度；四是协会拟建立通讯员队伍，以资鼓励原创文稿的创作。

7、进一步与兰州银行沟通，努力让更多的会员企业参与进来，力争解决合作中存在具体问题，让会员利益最大化。

8、评选先进，树立行业形象。一是设立“连续三年被省商务厅评为a级企业”，对优质企业进行表彰；二是评选典当行业优秀员工，连续三年在本企业被评为优秀员工的人员，由企业推荐到协会进行表彰。

9、协会倡议和支持甘肃恒兴典当有限公司发起组建典当博物馆，弘扬和传承典当历史，让更多的典当企业参与进来，做成全国首屈一指的学习观摩基地。

10、召开会员大会，总结和安排协会工作。3月份，协会拟召开一届三次会员大会暨20xx年年会，会议将听取会长工作报

告和秘书长的财务审计报告。

11、坚持为会员企业搭建平台，与协会、商会、拍卖公司等继续合作，为会员企业的发展多谋出路。

12、继续组织会员企业赴省内外参加各种形式的学习考察、交流及体育、户外等活动，提高协会凝聚力。

商会年度工作计划表 省商会年度工作计划篇二

1、帮助解决融资难题。

近年来，由于国家宏观调控，致使整个市场经济不景气，小微企业普遍面临税费高、成本高、融资难等问题。本着服务会员的理念，商会将密切与各大银行的联络，携手具有融资投资能力的会员单位，主动深入小微企业，开展上门走访，了解企业资金需求及发展情况，及时为小微企业提供服务，全方位、多角度地利用商会资源平台优势，有效地实行资源整合，扩大融资渠道，必要时为会员企业提供贷款担保，解决会员企业融资难题。

2、帮助会员企业互相交流，抱团发展。

商会下属的房地产建筑分会、医药卫生分会、金属材料分会以及即将成立的物流分会，要转变“同行是冤家”的传统观念，树立“小舢板不能抗击商海巨浪，只有联合舰队才能破浪前进”的新观念，经常组织同行业的会员单位举办交流会，让在沪的湖北籍同行企业携手并肩，抱团发展，在大上海展现出新楚商的实力与风采。

3、帮助构建会员企业商贸平台。

尽力牵线搭桥商会是联结企业与政府的桥梁，是促进鄂沪两地交流合作的纽带。在未来，商会一是要继续协助省政府驻

沪办开展招商工作，组织会员企业参与省内来沪举办的各种招商洽谈会、恳谈会、推介会，既把湖北推向上海，又让会员企业知晓湖北的各项投资优惠政策，到家乡去投资兴业；二是要经常组织会员企业回乡考察，实地了解家乡的投资环境；三是继续满腔热情地接待好来沪考察的省内各级部门、各单位贵宾，尽力提供各种方便。

1、经常组织会员单位开展活动，增进大家的感情联络。如组织篮球、羽毛球、高尔夫球等赛事，在愉悦身心的同时，增加会员企业之间的情感，为今后开展更加密切的合作打下坚实基础。

2、以会议为契机，增进沟通与交流。商会要定期召开会员大会、理事大会、会长会议、执委会会议，年底做好年度商会总结表彰大会暨新春联谊会。时机成熟时，可举办高层次的论坛，探讨搞好商会发展的新模式、新方法。

3、组织各种文化旅游和商务考察活动。通过组织会员单位开展文化旅游，可以让大家陶冶情操、开阔视野，舒缓平时高度紧张的神经，这也是一种蓄精养锐、以利再战的好办法。商会还要组织多种商务考察活动，直接推动会员企业的业务工作。

继续开展慈善公益活动。商会要选择适当的机会，组织会员企业继续做好捐资助学、扶困济贫、救灾赈灾等社会公益活动，让大家有表达爱心的渠道，尽一份社会责任。

5、继续发展会员。会员是商会的根本，是商会发展的活力与动力。要进一步做好新会员的发展工作，对有入会意愿的在沪湖北籍商界人士，应积极跟进。通过不断吸收新鲜血液，来壮大会员队伍。

6、加速分会发展、扶持分会做大做强。商会目前有分支机构11个，正在筹备中的有3个，间接会员达3000名，是商会未

来发展的另一重心，要本着不遗余力地为商会分支服务，指导并监督分支的运营、管理工作，使得分支商会更规范、更有序的发展。

商会年度工作计划表 省商会年度工作计划篇三

经过前期筹备到现在的不断努力，商会现已发展会员企业100余名，涉及钢铁冶炼、房地产、医疗、物流、建材、服装鞋帽、珠宝、食品、商贸等行业。

（一）建章立制，工作规范化、制度化、效能化在工作中，商会首先建立和健全了规章制度，用制度管事管人，工作做到规范化、制度化、效能化。为此，我们先后制定了《XXXXXX章程》《XXXXXX工作人员守则》，这些规章制度，完善了商会的工作程序，规范了商会的工作秩序，使商会的工作在有序、规范中运作，提高了商会的工作效能。

（二）拓宽服务领域，提高商会凝聚力

3、为会员企业融资服务。资金是企业生存和发展的血液，商会正在与兴业银行等多家金融机构广泛合作，拓宽会员企业快捷的贷款方式和融资渠道，更好地为会员企业融资服务。

4、组织会员参加商务考察活动，引导会员投资创业。商会发挥了桥梁纽带作用，主动为会员牵线搭桥，帮助会员企业参加各种投资推介会、招商会、展销会、博览会和一年一度的川商大会，为会员企业寻找商机。

（一）对外宣传力度有待进一步加强

由于我们商会成立时间不长，还在起步发展阶段，而且秘书处人手又少，所以在对外宣传上力度不够，商会的知名度还不高。

（二）区域经济合作渠道有待进一步拓宽

我们的商会还很“年轻”，经验也不足，与外界其他行业的沟通还要进一步拓宽，在区域经济合作力度上还需要进一步加强；要切实树立商形象，坚决贯彻落实“以商养会”的宗旨，切实提高商会实力，建立商会的经济实体，从而实现商会强强联合，抱团发展。

下年度工作安排

xxx在xx市工商联和xx市民政局的关心指导下，在会长、副会长的带领支持下，团结一致，攻克时艰，本着“团结、交流、拓展、服务”的办会宗旨，履行商会服务会员、服务政府、服务社会的基本职责，尽力为企业，为会员办实事、多办事，保证了商会工作任务的较好完成。商会的凝聚力和影响力得到了不断的巩固和提高。服务，是商会的立会之本，是商会工作的出发点和落脚点。加强服务意识，拓宽服务内容、提高服务质量，是商会年度工作的主要任务。和往年一样，商会工作的着重点仍是放在为企业、为会员服务上。

一、抓好接待来访，重视会员反映的每一件事。随着商会影响力的不断提高，找商会咨询，来商会取经，求商会办事的人员日益增多。平均每天电话数起，来商会的人几乎天天不断，求商会办事的也是周周都有。商会工作人员秉承商会宗旨，牢记理事会重托，热情接待，耐心解答，尽力帮助。做到商会“电话有人接，上门有接待，说事有人办”。同时商会还接待了省内异地商会、全国福建商会和不同行业不同界别的领导及人员来询来访，处理电传、函件及上下、平行公文近百起，均未误时误事差错和事情发生，受到了各方好评，提高了商会的地位及声誉。

商会年度工作计划表 省商会年度工作计划篇四

在全面深化改革的新常态下，工商联作为党和政府联系非公

企业的桥梁和纽带，理应发挥出它应有的作用，而作为县（区）级工商联党组书记，更要对本区域工商联事业的发展早思考、善谋划、求作为，肩负起新时期建设的责任和使命，从工商联的“三性”（即^v^性、经济性、民间性）上三管齐下，勤于学习、勇于革新、善于破局，奋力推动工商联事业的发展。

在^v^性上

从“提高自身素养，发挥担当精神”上破局，牢牢把握政治方向

不管社会经济如何发展，改革转型走势如何，工商联党组书记要在政治方向上有担当精神，要坚定理想信念教育的贯彻落实，要具备实现大^v^的政治素养和政治智慧。

首先，对理想信念教育问题的理解绝不应该只停留在文件上，而应该把它作为工商联的头号任务。其次，要提升自己的政治素养，从国家的大政方针、政策形势上出发，及时领悟反腐败、大国外交、新常态、“一带一路”、法治中国、四个全面等问题，保持政治上的敏锐性，以便与时俱进地把握政治方向。如果只是一味低头做事，就可能与工商联所要担当的政治任务脱节。在做好非公经济人士的^v^工作时，要深刻领会中央和^v^^v^讲话精神，明确新形势下^v^工作的重要原则和目标任务，扎实推进各领域^v^工作；同时要相信团结的力量，不仅对^v^部工作给予高度尊重、高度配合，还要带好工商联的领导班子、工作班子、基层商会队伍，为协调推进“四个全面”布局，实现“两个一百年”奋斗目标，积极发挥好大^v^重要组成部门的应有作用。

在经济性上

从“做好六个借力，实现资源整合”上破局，服务“两个健

康”的主题

借16号文件之力，争取工商联地位。工商联是个比较边缘化的部门，16号文件是建国以来史无前例的关于加强工商联工作的重要文件，在这利好的政治背景下，我们应该利用文件积极作为争工商联地位，推动工商联事业向前迈进。

借部门之力，以求合作共赢。县（区）级工商联应加大跟县（区）委组织部、人武部、人社局、总工会、妇联、团区委、残联、民政局、区委政策研究室、市场监督管理局及公检法司等各个部门在创二代培养、三方合作机制、公益慈善、非公经济女性课堂开设、反映诉求、守法诚信、法律服务及行业商会管理等领域开展广泛合作，努力打开通道，有效整合资源，以合作求共赢。

商会年度工作计划表 省商会年度工作计划篇五

2017年，本人带领工商联一班人，在市委、市政府的正确领导和市委、市政府、济宁市工商联的指导下，认真学习贯彻落实系列重要讲话精神，始终坚持围绕中心、服务大局，牢牢把握两个健康主题，贯彻团结、服务、引导、教育方针，充分发挥桥梁和纽带作用，着力构建“亲”“清”新型政商关系，坚持改革创新、服务至上、问题导向、落实为本，工作开创了新局面。曲阜工商联获得山东省“五好”工商联荣誉称号。

一、不忘初心、深入开展理想信念教育。将理想信念融入日常工作，常态化、制度化开展“两学一作”学习教育活动，开展“学思践悟十九大，非公有制经济代表人士系列谈”活动。召开120家企业参加的非公企业学习贯彻党的十九大精神会议，印发了学习文件，围绕《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》，从国家、社会、企业、个人“四个维度”对企业家提出要求，用强有力的思想政治工作保证非公有制经济人士与党和政府同

心、同德、同向、同行。

三、做强商会，工商联及商会实力与活力凸显。市工商联圆满完成换届任务，有实力的大企业、有活力的新兴业态企业、有曲阜特色的文化旅游企业加入工商联队伍，为打造实力、活力、魅力工商联奠定了坚实基础。各镇街、直属商会顺利完成换届，青年企业家商会揭牌、儒家商会成立，上海曲阜商会完成换届、古建文化产业商会基本筹备就绪。直属行业商会达到7个，会员420多人。商会积极开展论坛、沙龙等活动，进行扶贫、助学、捐赠等活动18次、近30万元。召开直属商会座谈会，印发了《曲阜市工商联关于开展“四好”商会建设工作的实施方案》，规定商会每季度至少开展1次活动，市联派人参加，至少提报3条有价值的意见建议，商会活力日益增强。

四、党建先行，实施“521品牌”工程。坚持将党建融入活动中，将党建列为调研、论坛、沙龙等活动的规定动作和内容，掌握第一手资料，在企业中树立抓党建就是抓凝聚力、生产力、竞争力的理念。将党建融入到企业发展中，创建东宏管业、天博汽配、裕隆药业、焦点生物、圣强建筑5个非公企业党建品牌，引领企业党建工作发展。将党建融入商会建设中，首次创建儒家商会和商贸城商会2个区域性党建品牌，创建百意购物中心首个商圈党建党建品牌，将小微企业、个体工商户、广大群众团结在商会的周围，传递党声音、树立党的形象。焦点生物、商贸城商会代表曲阜迎接济宁市委组织部检查。与组织部联合投入资金30万元走进典型企业取经、走进高校培训。组织部分规模企业到苏州固锝电子有限公司考察学习幸福“家”文化典范企业暨非公党建新模式，53家企业走进浙江大学，开展为期一周的曲阜非公济企业党建品牌与新旧动能转换专题培训班，采取课堂教学与现场教学相结合，参观了传化集团、梦想小镇、未来科技城等等党建典型品牌，开展党建品牌创建论坛活动，在企业家中引起了强烈共鸣。党建工作做到了两手抓、两手硬、两促进、两不误。

五、求真务实，大兴调查研究之风。调研工作实现制度化、常态化。先后调研各类企业90多家，摸情况、找问题、理思路，求创新，找准服务企业的主抓手和突破口，内容涵盖商会建设、营商环境改善、电子商务、众创空间、非公党建、重点企业、公益扶贫、民营经济转型升级等，为党委、政府决策提供科学依据。

六、勇于担当，精准扶贫和光彩公益事业再谱新篇章。积极引导企业履行社会责任，累计为精准扶贫、光彩公益事业捐款和捐物价值2000多万元，益海嘉里集团捐赠孔子博物精馆1000万元，500万元建设尼山益海小学。天安集团每年捐助民政救助200万元以上。东宏、天博、中联、圣阳积极参与省定贫困村扶贫开发工作，体现了企业的曲阜情怀和责任担当。

工商联工作还存在一些问题与不足：如工作方法创新不够多，服务载体和建设滞后，机关干部队伍素质需要进一步提高，商会活动对会员的吸引力和凝聚力需要进一步增强，非公经济人士的引导教育培训工作还需要常做常新，等等。这些问题，我们将高度重视，并在今后的工作中努力加以改进。

党的十九大，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次举旗定向、引领复兴、开辟时代、开启征程的大会，在党和国家发展进程中具有里程碑意义。大会确立的十九大精神和新时代中国特色社会主义思想，是新时代工商联事业发展的根本遵循和行动指南。