

2023年大学校园手机使用情况调查报告

手机使用的调查报告(通用6篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家有所帮助。

大学校园手机使用情况调查报告篇一

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高，且使用者范围也开始扩张，好像在前几年，拥有一部属于自己的手机，是一件很了不起的事，也是一件很值得炫耀的事，不过这都是大人们的事而已，大学生、中学生，想也别想！但是在社会日新月异的今天，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具，大学生拥有自己的喜欢的一部手机不再是很遥远的事。越来越年轻化的手机，无论从功能到外表都发生了质的变化，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机。特此，我专门进行了这项调查活动。其调查结果具体分析如下：

一、大学生手机拥有和需求状况：

调查数据显示，在被访者中80%的学生拥有手机。在没有手机的学生中10%学生将会在近期购买手机。从这些数据可看出：随着高科技的发展和人们生活水平的进步，手机在大学里已不再是新鲜的玩意儿了，已经普及化了。大学生的消费已经成为手机市场中一个不容忽视的消费者群。

二、使用哪个牌子的手机

在调查中发现，大学生最喜爱的品牌是诺基亚，40%的人使

用的是这款手机。很显然，诺基亚占据了绝对领先的位置，与其他品牌拉开了不小的距离。而排名第二位的是索尼爱立，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，三星虽然拥有高技，接着是摩托罗拉、西门子等品牌，波导是唯一进军一线阵容的国内品牌[tcl]紧随其后。

三、质量、服务最好的品牌

调查结果显示，消费者对知名品牌的企業产品质量普遍表示认可，诺基亚、摩托罗拉、三星等品牌形象较好，消费者认可度较高。国内外品牌在这方面差距较小，国外品牌只是个別产品的认可度高于国产品牌。国内品牌中波导成绩斐然，但拉开其他品牌的差距也越来越小。排名中[tcl]夏新、联想难分高低。

四、选择手机考虑的主要因素

消费者对质量的要求最高，手机是日常的通讯工具，如果质量不好，将会给消费者带来极大的不便。另外，由于大学生都是年轻人，他们对手机的外观款式要求也较高，其次是多铃声，大容量的电话本，彩屏，双屏。娱乐方面有游戏[gprs]上网，播放mp3[]可更换外壳，红外线接口等。

五、目前使用手机的价格

调查发现，目前绝大多数读者的手机价格在800--1500，大学生购买手机还是以实用为主。只有10%的消费者表示会选择800元以下的手机，也有部分消费者购买1500以上的高价位手机。

六、在什么时候拥有自己的手机

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，50%人开始在上大学的时候拥有自己的手机。

但是获得手机的途径中家人购买的占45%；自己购买占51%；朋友赠送占3%。以上调查表明，现在越来越多的大学生的消费水平有所提高，能够满足他们的额外消费。

七、购机地点

调查发现，消费者购买手机的地点较为集中，大体上分布在手机大卖场和品牌专卖店，他们认为手机大卖场或品牌专卖店的销售人员素质相对较高，手机售后服务也不错，因而容易赢得消费者的信任，另外，大卖场的价格优势也是一个重要因素。

八、大学生对手机功能的评价

在现有功能中，来电 / 接听电话时间和中文输入功能分别位列消费者最看重功能前两位，每天都有成千上万的短信飞遍校园内外，这也是大学生手机资费的重要组成部分，因此许多同学都定了包月短信。

1. 在校大学生手机使用情况的调查报告
2. 大学生手机使用情况调查报告
3. 大学生的手机使用调查报告
4. “95后”手机使用调查报告
5. 关于大学生手机使用情况调查报告
6. 2016手机使用情况调查报告
7. 2015年国产手机使用及购买意向调查报告
8. 大学生调查报告参考范例

9. 2016调查报告范例

10. 教育实习调查报告精选范例

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

大学校园手机使用情况调查报告篇二

通过调查解我校在校同学所使用手机数量，手机品牌和手机价位，以便解其对手机市场行情。对我校同学消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查对象是我校所有在校学生。

采用网上调查问卷形式与电子邮件问卷形式相结合调查方法。

马上揭出我们谜底，最多人使用手机牌子是———诺基亚，在调查中，一共有36%人使用这款手机，耐用是它一个最大卖点，而不断扩张功能也使不少人选择它；而排名第二位是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚一半，即总人数18%，但它市场份额有不断扩大趋势，亮丽外形与实用功

能是不少人选择重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定支持者。

xx年—4—16

xx年年x月x日

各位同学你们好：

感谢您在百忙之中来参加我们调查活动，我们很荣幸邀请你作为我们调查对象，相信你一定会配合我们工作，在此表示衷心感谢。

1、您性别是？

a男b女

2、您所在系部是？

a经贸系b艺术系c文传系d电机系e农技系f食动系g计算机系

3、您现在使用哪个牌子手机？

a诺基亚b索尼爱立信c三星d摩托罗拉e西门子f国产g其他牌子

4、你使用手机是平板、华盖还是翻盖？

a平板b华盖c翻盖

5、在什么时候拥有自己手机？

a□初中时b□高中时c□上大一时d□到现在还没有

6、你获得手机途径是？

a□自己挣钱买b□父母花钱给买c□朋友送d□赠送得

7、你选择手机着重哪方面？

a□功能b□款式c□价钱d□牌子

8、你最常用输入法是什么？

a□拼音输入法b□五笔输入法c□英文输入法

9、你心目中最理想手机应该有以下哪些功能？

a□拍照b□mp3c□mp4□d□多种游戏

10、你对自己手机还满意吗？

a□满意b□一般c□不满意

11、您更新手机周期是多长时间？

a□半年b□一年c□一年以上d□用到坏为止

12、您目前拥有多少部手机？

a□一部都没有b□一部c□两部d□两部以上

13、您所购买手机价格是多少钱？

a□一元购机b□300元c□300—1000元d□1000元以上

14、您经常用手机打电话还是发信息？

a□打电话多b□发信息多c□两者都有

15、您每月话费是多少钱？

a□20元以内b□20—50元c□50—100元d□100元以上

再次感谢你合作，谢谢！

大学校园手机使用情况调查报告篇三

调查说明：

略

调查地点：

略

调查对象：

略

调查课题：

关于当代大学生手机使用情况的调查情况

前言：

现在的青年学生，是“低头族”的代表。那么，大学生对手机使用的状况如何？手机对大学生产生了怎样的消极影响？

对此，我们以xx大学为例展开了调查。

调查结果与分析：

一、通过调查我们可以看出□xx校大学生仅有11%是大学以后有的手机，其中只有1%的学生没有更换过手机，有72%的学生更换至少3部。可见，手机已经是大学生必需用品。

二、大学生的手机主要用于联络好友、浏览网页，玩手机游戏和查资料等。其中只有7%的学生多用手机查资料，3%的学生仅用于玩游戏，绝大部分是用手机聊天，短信、微博、微信□qq等通讯功能。可见，少数学生仍沉迷在手机游戏中，其中有22%的同学安装至少3个游戏以上，这对于他们的学习是会带来影响的。

三、有近66%的学生每天使用在3个小时以上。有32%的学生习惯于使用手机。可见部分同学已经对手机有了依赖性。

四、有13%的学生有时会产生手机震动的错觉；51%的学生有睡前刷空间、微博和朋友圈的现象，也说明学生对的依赖性程度。

五、74%的同学希望手机更加智能，便捷。也有7%的学生希望手机只能打电话，发信息即可。

从以上的分析中，我们可以看出，由于手机功能的不断增加，给学生的学习带了负面影响，不仅是依赖手机的问题，还表现在过度沉迷于网络。

总结：

通过调查，学生在手机使用方面存实存一些不良现象，主要表现在：占用日常生活时间较多，对手机有了某种程度的依赖，却忽视手机的学习功能，沉迷手机游戏更重要的是，一

些网聊和游戏会分散学生的学习精力，希望大学们能够正确认识，不再依赖手机。

大学校园手机使用情况调查报告篇四

针对大学生课堂使用手机的现象普遍，所以要查找大学生课堂上使用手机频繁的原因，针对原因提出合理可行的解决方案。

二、调查时间

20xx年4月8日——20xx年4月15日

三、调查地点

东华理工大学广兰校区

四、调查对象

对象：东华理工大学的大一、大二的学生，其中男生占42%，女生占58%

五、调查方法

纸介质问卷调查

六、调查人数

100人

七、调查内容

学生上课玩手机的原因，上课玩手机对自己和他人听课产生影响以及老师对课堂内学生玩手机的态度和学生是否采取了

相应的措施来管理课堂上使用手机等等。

八、调查方式

在学校校园里和第三教学楼随机发放问卷，共发出问卷100份，收回100份，其中有效份100份，然后用相应的统计方法对其进行了数据整理和分析。

九、调查图表及分析

男女比例

1、针对大学生在课堂上的玩手机情况与表现进行分析

在现在每个大学生的手里都有一部手机，甚至一人多机，手机功能越来越多，作用越来越强大的情况下，在课堂上学生不听课，在做最多的“埋头苦干的一件事”就是玩手机，我们先来看我们对100位在校大学生的调查的一些数据：

拥有自己的手机人数；

课堂上玩手机频率；

如果你在上课玩手机一般会玩多长时间？

从数据中可以得知，在100位随机调查的调查者中，仅有3%的人上课没玩过手机，有12%的学生近乎整节课都在玩手机，这个数据不禁让我们感到震惊。下面我们继续来看看学生们在各种课程上玩手机的情况：

你一般是在什么课上会玩手机？

在该问题中，有将近73.73%的人在全校公选课上玩手机，19.5%的人在必修课的公选课上玩手机，只有6.8%的人在必修课的专业课上玩手机。从中可以看出大部分人在公选课

上玩手机，仅仅只有少部分人在专业课上玩手机，说明大部分人还是重视专业课的。

2、大学生在课堂上玩手机的不同情况与原因分析

在选修课，公共课通识课等等中，一个教室上百号人，教师在上课的时候不可能时时去关注学生“玩手机”而打断自己的教学过程，而另一方面，由于学生过多，老师也无法在课堂的时候一下子照顾所有的学生，又由于学生的学习领悟能力不一，接受能力和思维转换能力不同，很多学习能力较低的学生跟不上讲课老师的思维进度，进而觉得枯燥无味。

大学校园手机使用情况调查报告篇五

调查说明：

调查地点：

调查对象：

调查课题：关于当代大学生手机使用情况的调查情况

前言：

现在的青年学生，是“低头族”的代表。那么，大学生对手机使用的状况如何？手机对大学生产生了怎样的消极影响？对此，我们以xx大学为例展开了调查。

调查结果与分析：

一、通过调查我们可以看出□xx校大学生仅有11%是大学以后有的手机，其中只有1%的学生没有更换过手机，有72%的学生更换至少3部。可见，手机已经是大学生必需用品。

二、大学生的手机主要用于联络好友、浏览网页，玩手机游戏和查资料等。其中只有7%的学生多用手机查资料，3%的学生仅用于玩游戏，绝大部分是用手机聊天，短信、微博、微信、qq等通讯功能。可见，少数学生仍沉迷在手机游戏中，其中有22%的同学安装至少3个游戏以上，这对于他们的学习是会带来影响的。

三、有近66%的学生每天使用在3个小时以上。有32%的学生习惯于使用手机。可见部分同学已经对手机有了依赖性。

四、有13%的学生有时会产生手机震动的错觉；51%的学生有睡前刷空间、微博和朋友圈的现象，也说明学生对的依赖性程度。

五、74%的同学希望手机更加智能，便捷。也有7%的学生希望手机只能打电话，发信息即可。

从以上的分析中，我们可以看出，由于手机功能的不断增加，给学生的学习带了负面影响，不仅是依赖手机的问题，还表现在过度沉迷于网络。

总结：

通过调查，学生在手机使用方面存实存一些不良现象，主要表现在：占用日常生活时间较多，对手机有了某种程度的依赖，却忽视手机的学习功能，沉迷手机游戏更重要的是，一些网聊和游戏会分散学生的学习精力，希望大学们能够正确认识，不再依赖手机。

大学校园手机使用情况调查报告篇六

本次调查我们对象为武汉轻工大学金银湖校区在校大学生。针对本次调查的

人，占45.4%，回收的男女比率相当，由于保证随机性，本次的抽样数据具有较高的代表性，可以为调查的分析提供有效的数据。

本次调查数据采用excel软件进行处理，将文字数据转变为较易处理的数据型数据，进行统计分析。

表一:样本结构

本次调查样本数据符合计划中所要求的数据，可以作为此次调查的有效数据。

(二)、在校大学生使用手机的情况

问题1：到目前为止，您一共拥有过几部手机？

由环形状图二可以看出在有效问卷的88份中，有接近一半的人每月流量在

151兆到400兆。大约三分之一的人在400兆以上。只有少数人在0-70兆和71