

高校宣传工作总结 宣传工作计划下载 宣传工作计划(汇总6篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

高校宣传工作总结 宣传工作计划下载 宣传工作计划 篇一

宣传工作计划模板下载就是为大家整理的宣传工作计划模板范文哦，欢迎大家借鉴！

为切实做好开展深入学习实践科学发展观活动的宣传工作，根据《濉溪县开展深入学习实践科学发展观活动实施方案》(濉发[20xx]8号)文件精神，结合我县实际，制定本实施方案。

一、 指导思想

围绕“推进科学发展、加快项目建设”主题，充分利用报刊、广播、电视、互联网、橱窗、宣传栏等宣传媒体，发挥舆论宣传引导和推动学习实践的作用，在全社会大力宣传科学发展观的科学内涵、精神实质和根本要求，宣传中央和省、市、县委关于学习实践科学发展观的有关精神，宣传开展学习实践活动的重大意义、指导思想、目标要求和主要原则，宣传学习实践科学发展观的先进典型。

及时总结推广学习实践活动中的好做法、好经验，及时宣传学习实践活动取得的成效，为学习实践活动的顺利开展提供强有力的舆论支持。

二、 宣传内容

- 1、大力宣传党的xx大精神和科学发展观的内涵、精神实质和根本要求；
- 4、及时宣传县领导深入联系点调查研究、检查指导学习实践活动情况；
- 5、做好宣传县四大班子和各参学单位开展的学习实践活动情况；
- 6、深入宣传学习实践活动的重大主题、主要做法、成功经验和实际效果；
- 7、精心宣传学习实践活动中涌现的先进典型。

三、 宣传安排

全县深入学习实践科学发展观活动宣传分为三个阶段，强势启动，稳步推进，形成声势，掀起热潮。

第一阶段(20xx年3月—5月)：

强势启动，营造氛围。

1、精心报道动员大会。

《淮北日报濉溪专刊》及时做好会议动态报道；

2、报道县四大家单位及其他各参学单位动员会情况；

3. 报道县学习实践活动办公室活动情况；

4、报道县四大家领导到联系点指导学习实践调研活动情况；

- 5、报道四大家及参学单位开展思想大讨论情况；
- 6、报道我县举行的各类报告团、辅导会情况；
- 7、播发有关学习实践活动公益宣传标语、短片。

第二阶段(20xx年5月—7月)：

形成声势，掀起热潮。

- 3、刊播评论；
- 4、组织专题报道。

围绕“推进科学发展、加快项目建设”主题。

组织新闻采访报道组，推出一组认真贯彻落实科学发展观，促进濉溪经济社会又好又快发展的系列、深度和典型报道。

第三阶段(20xx年7月—8月)：

总结成果，展示成效。

- 4、全县第一批学习实践活动结束后，精心组织报道县电台、县电视台等策划选题，深入采访，推出全县学习实践活动综述。

同时组织精干力量，制作全县学习实践活动电视专题片。

一、工作目标：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合各方面的工作。
4. 改革宣传部内部的运行机制。

让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二. 加强部门自身建设和部门间的交流：

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。

三. 工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，。

我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。

因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报

的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。

后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。

达到海报，网页，广播宣传的结合。

使宣传的效果最大化。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。

活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的`摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。

让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，(共青团工作计划)利用宣传部作为系学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。

使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。

做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。

我相信，只要系学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。

这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！新一年的工作，新一年的我们，加油吧！

20xx年是我县建成全省中等发达县的起步年。

因而要求今年的宣传报道工作起点要高、策划要深、采访要快、声势要大、影响要广，要做到中心工作贴近跟紧，主旋律唱响唱透，经济任务圆满完成，为孝昌经济社会发展提供有力的舆论支撑。

一、指导思想

今年宣传报道的指导思想是：

以科学发展观统领宣传报道全局，以积极、主动、有力为总的宣传基调，以推进新型工业化、农村改革与发展、 盘点十二五、旅游商贸业、 项目建设、改善民生等内容为总的报道抓手，牢牢把握正确的舆论导向，着眼于服务县委、县政府中心和全县工作大局，按照内宣贴中心，外宣争进位的思路，坚持团结鼓劲，坚持求实创新，为孝昌经济社会又好又快发展提供强大的舆论支持。

二、工作要求

贯彻好深入性。

新闻部记者要深入实践三贴近，从孝昌经济社会发展中发现新闻，在真实生活中采访新闻，认真做好各个时期县委县政府中心工作和领导活动的宣传报道。

贯彻好创新性。

新闻立台，策划先行，要从提高主题性新闻分量入手，寻求新手法、新思路开展宣传报道。

要充分发挥电视台成立主题新闻策划小组的作用，加强主题性新闻报道的组织策划，力争做到每一条主题性新闻采访前有策划、播出后有影响。

三、宣传工作计划

1、推进新型工业化方面的报道。

做好一区三园园区基础设施建设方面的报道。

着力报道机械电子、食品医药、化工等产业，重点做好工业项目建设、中小企业成长、乡镇规模工业发展、企业竞争能力等方面的报道。

持续报道好传统产业向产业规模化、产品品牌化、产销一体化发展的新经验，积极宣传我县中小企业上市工作进程，为企业资本经营营造良好的舆论氛围。

做好对外开放和招商引资工作的报道。

着力报道好依托产业招商、创新招商方式方法方面的典型经验和成果，重点关注有技术、有产品、有经验的创业之星对我县经济发展做出的示范带动及对产业的提升作用。

积极展开陡山中小企业园、小河韩国工业园和花园精细化工产业园等工业集中区的宣传。

对工业集中区的规划、定位和发展进行阶段性报道，着重宣传整合乡镇资源、统筹工业集中区发展、加大闲置土地整合力度方面的做法和经验。

2、农村改革与发展方面的报道。

进一步加大优质粮油、优质林果茶和优质畜禽三大农业板块建设的宣传力度。

大力宣传四大养殖、农业龙头企业、专业合作社、农资市场监管的好经验、好做法。

阶段性开展农田水利、动植物疫病防控、生态建设、双低改造、农业综合开发项目、农村饮水安全、现代农机装备、水产健康养殖、乡村绿色通道、退耕还林、能源沼气等方面的宣传。

3、旅游商贸业方面的报道。

全面展开观音湖的开发宣传。

对水域环境整治、基础设施建设、景观美化和重点招商项目

情况进行报道；

重点关注文体公园等重点项目的建设进程。

大力宣传小河镇争创全省旅游名镇以及红色旅游、农业观光等。

重点关注鄂北农产品批发市场、中实建材广场、金润物流等大型流通企业的建设步伐。

4、十二五期间成就的报道。

下半年，在《孝昌新闻》中开辟专栏，集中宣传我县各行各业十二五期间所取的辉煌成就，大力宣传孝昌人民为建设全省中等发达县的豪迈情怀。

5、项目建设方面的报道。

全面贯彻落实县四次党x会提出的项目立县战略，常年开辟聚焦重点项目建设专栏，重点宣传一批好项目、大项目。

着力追踪上亿元大项目的进展，为大项目落户孝昌营造良好的舆论氛围和榜样示范效应。

6、改善民生福利方面的报道。

继续关注我县扩大慈善基金规模、持续开展机关干部结对帮扶等活动以及加大对弱势群体社会帮扶力度方面的报道。

报道好我县完成107国道孝昌段刷黑工程、建成晏家河橡胶坝、启动老城区改造工程、新建改建一批村级卫生室、建成县垃圾处理场、建设农村饮水安全工程、完成全县所有行政村新农村村庄规划编制工作、新增城镇就业6500人、免费为困难群众和农民工办理法律援助案件等为民办实事工程，继续关

注使民心工程暖民心、惠民生，营造和谐社会方面的报道。

1.宣传工作计划模板

3.宣传工作计划方案范文

4.宣传委员工作计划范文

5.2018工作计划范文模板下载

6.宣传工作计划方案

7.宣传部工作计划

8.机关宣传工作计划

高校宣传工作总结 宣传工作计划下载宣传工作计划 篇二

部长职责：

认真管理好部门的各项工作, 努力完成学院和上级领导下达的任务, 合理安排部门人力资源, 争取办好部门举办的每次活动。

副部长职责：

1、宣传板，主要是根据本学期中学校所要举办的重大活动，各种重要节日，以及配合学生会其他部门进行宣传活动的。

2、舞台布置，本学期中我校要进行艺术周文艺活动，我部将根据本次活动提早进行对舞台布置的规划工作，如舞台设计图的设计，优秀设计图的图展及获奖名单的公布（包括证书的颁发），购买材料及上报材料费用。

3、室内板报，为了让各班对室内板报不会产生一种厌倦感，反而起到陶冶情操的作用，我部对此进行两周一次的评比工作，其中分为中专部和大专部两批，以做到公平，公正，公开的作用。学期末我部将进行大专部的获奖名单公布。

4、男生专刊，每月我部将出一份男生专刊（以绘画为主）。

5、干事，宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

由于干事中有主动要求退出的意向以及部分干事工作积极主动性不够，因此在新的学期中我部要招收新的干事，要求有绘画，书法或者设计才能，能吃苦耐劳者。

7、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

8、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

10、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

高校宣传工作总结 宣传工作计划下载宣传工作计划 篇三

20xx年是我院创建区域性名院及三级医院关键的一年，放射科全体人员愿与院部的中心工作保持高度一致，加强人才培养，提高业务技能，更新设备，加强医德医风建设，不断提高文化素质，保证胜利完成院部下达的各项工作任务。

20xx年我科着重加强两方面工作。

一是质量建设：包括图像质量和诊断质量及服务质量。这方面的工作重点是把人员分成两个专业组。一个技术组，负责科室的图像质量的采集、储存、传输及整改提高；另一个是诊断组，主要负责科室的诊断报告的书写以及质量的提高。两个专业组分别由组长负责统计和收集每月的质量控制指标的汇总以及各项整改措施的讨论分析，由科主任具体制定下一步的整改方案。

二是文化建设：逐步打造团结和谐的整体科室队伍，不断提高人文素质和大局观念，加强职业道德内涵建设，建立互学互帮，以院为家，院荣我荣，以此提高整体科室形象。积极参加院部各项文化活动，党员和青年志愿者起模范带头作用，树立良好的职业价值观，为我院的精神文明建设做出贡献。

20xx年也是我科持续发展关键的一年。面临着人员结构老化，部分设备需要更新，新业务新技术需要突破发展等众多发展瓶颈问题。

首先加强人才培养计划工作。把人才引进，高层次引进；人才培养，高层次培养作为科室发展的重点工作。采取请进来（把优秀专家请进来），送出去（科室业务骨干送出去培养）的方法，不断提高业务技能。

加强专业理论知识的学习和深造，继续开展科室内业务串讲活动，要求每个人每年至少两次备课，进行业务串讲学习。注重本专业的常见病，多发病开展讨论和分析。要求40岁以下人员人人熟练掌握该类疾病的影像特点及诊断要点，大大减少漏诊及误诊率。

另外要求40岁以下人员每周一次集中学习和病例讨论、读片活动。针对日常工作中遇到的问题总结解决办法。科主任带头参加每一次的集中学习，把要注意的问题和诊断原则分析思路逐步落实到每一位工作人员当中。

新业务新技术方面□20xx年计划开展2——3项新的造影技术及乳腺dr的摄影技术、全景齿科检查技术，不断地结合我科实际情况，拓宽检查范畴，全面提升收入增长点。简化检查流程，合理的全方位的开发利用pass系统功能，建立健全远程会诊系统的利用开发，更好的及便捷的为患者服务。争取20xx年我科全年总收入较20xx年增长10%左右。

医疗安全方面，我科制定了20xx年度一系列规范化的流程方案，各类人员工作流程及全科质量控制指标纳入全科的全面考核，凡出现的医疗差错、纠纷，甚至是患者投诉，一律召开全科人员讨论会，查找原因，制定整改措施，避免事件重复发生□20xx年全年全科争取不出现任何医疗安全措施事故，患者投诉争取降到最低点。

高校宣传工作总结 宣传工作计划下载宣传工作计划 篇四

以党的十八大精神为指针，以创平安校园为目标，以落实消防宣传教育、消防安全责任为重点，加大消防宣传力度，加大消防管理措施，为创平安校园营造良好的消防安全环境。

以“整改火灾隐患，珍爱生命安全”为主题，深入广泛地开展消防宣传教育活动。

1. 充分发挥学校宣传墙报、文化橱窗、广播室、社团活动课等宣传阵地，采取师生喜闻乐见的形式，运用现代传媒体手段，广泛开展消防宣传教育活动，将“人人重视生命、个个关注消防”的平安理念落实到每个师生之中。
2. 积极开展一些具有针对性、知识性、互动性、感染性较强的活动，让师生参观后既感到新鲜有趣，又能学有所得。
3. 组织开展消防常识的培训，比如消防器材的使用、消防器

材的用途及操作规程，火灾后应采取那些逃生常识。

4. 落实公共场所消防器材的保养、维修、管理责任人，明确公寓消防器材管理责任人。

5. 按照学校统一部署，结合区、城镇办事处消防队的要求，集中时间，集中精力对学校开展一至两次的校园安全隐患的大排查，大整改的保安活动。

1. 健全机构，加强领导，为加强消防宣传教育工作的领导与管理，学校成立以书记为组长，校长，副校长为副组长，几位教师为成员的消防宣传教育领导小组，下设办公室，某某同志任办公室主任。

2. 建立和完善消防宣传教育管理制度，明确消防宣传教育工作职责，确定专人负责，逐级签订消防安全责任书，制定消防宣传教育工作计划，完善消防宣传教育工作档案。

3. 消防宣传教育纳入学校课堂教学计划，每学期利用社团活动课开展一至两次大型的消防知识讲座。

4. 组织学生开展一次疏散逃生自救演练的现场活动实况（现场）。

2. 二月对学校院内进行一次全面的消防安全隐患的大排查中发现的隐患整理成条，并边整边改。

3. 三月召开处室、年级及消防宣传教育成员会议，贯彻消防宣传教育有关要求，任务的'动员会，签订消防安全责任书。

4. 四月组织学生会、团委会、各班宣传宣委员利用校园文化橱窗、教室板报消防宣传教育专刊一期，四月中旬开展一次全校性的消防知识讲座。

5. 五月组织开展“消防知识演讲会，并对全校教学楼、实验楼、公寓楼等走廊阶梯张贴疏散和安全出口处警示标志。
6. 六月组织各处室义务消防员、实验室、图书室工作人员及各班正副寝室长进行消防培训。
7. 七月组织学生参观消防知识及有关消防案例图片展览。
8. 八月下旬组织新生消防知识讲座及骨干成员培训。
9. 九月对校园内的消防器材检查维修，组织学生开展一次消防知识辨认会，出消防知识专刊一期。
10. 十月制定灭火疏散预案，并组织师生开展疏散逃生演练。
11. 十一月对全年消防宣传教育活动资料整档成册。
12. 十二月总结评比。

高校宣传工作总结 宣传工作计划下载宣传工作计划 篇五

要以饱满的工作热情和积极的心态去对待每一期宣传任务；处理好学习和工作之间的矛盾，提高对工作的责任心；不断完善自我，培养主人翁意识，对于宣传工作要敢想敢做大胆创新；定时作自我评估和自我认知。以身作则，凡是起带头作用，积极参与各项活动，为同学树立榜样；多班级其他工作也应积极参与提议，协助其他班干做好班级各项工作；作为班级的‘小秘书’以认真严谨的态度做好每一次会议的记录；与组织委员培养默契有效的配合对宣传工作至关重要，具体做法为经常交换个自想法并提出意见想换勉励，共同进步。

作为宣传委员我最需要的是同学们的支持与帮助。平时和同学建立密切友好关系，有任务的时候大家一起完成，效果才

会好。自知本人的能力提升空间还有很大，作为宣传委员不应该等待，而应该抓住、创造机会学习绘画、书法，板报设计。在经常与同学交流的过程中，征求同学对宣传工作及宣传委员的看法和意见，虚心求教还要谦虚接受批评，并进行自我检讨，有错就改。

做好每一期宣传工作的前提是深入了解宣传主题，在每次接收学校下达的宣传工作以后，及时查找相应的文字和图片，充分利用学校图书馆的资源仓库。平时要多加留意校园各处海报、板报，出版的风格及特色，取其精华去其糟粕。

1、期初，我将着手讲班里的宣传栏布置，当然我会本着戒绑的精神，争取有亮点、突出，让同学们更多的关注本班的宣传工作，了解班级、年级、学校即将举办的活动，进而更好地参与。

2、同班委加强联系，尽可能早地了解本班即将举行的活动，然后能尽早安排宣传工作，才能做足做好宣传工作。

3、要积极配合辅导员和兼班的工作，落实其工作要求，将辅导员和兼班的具体工作要求、精神通过一系列宣传传达给同学们。

4、积极配合组织委员团支部书记做好团支部工作搞好宣传报道。

本年度工作计划包括对自己的工作要求、和同学打成一片、和学校紧密联系。我有坚定的决心，踏踏实实依照计划行事，身体力行，尽自己最大的努力完成义不容辞的任务，为建设先进文明班集体贡献自己的一份力量。

高校宣传工作总结 宣传工作计划下载 宣传工作计划

篇六

为切实做好20xx年全县环保宣传教育工作，营造良好的环境保护工作舆论氛围，制订本工作计划。

（一）新闻媒体宣传

组建环保通讯员队伍，对人员进行业务培训，对局属科、室、站、监测大队等单位新闻宣传工作进行量化考核。

责任单位：法制宣传科

完成时间：3月中旬

（二）户外宣传

1、在辖区内主要道路、景观街道设立大型户外环保宣传广告牌一块（规格15米*7米以上）。

责任单位：法制宣传科

完成时间：4月中旬

2、在进贤县投资创业服务中心显著位置设立大型户外宣传广告牌1块（规格20米*7米以上）。

责任单位：法制宣传科

完成时间：4月中旬。

3、利用网络、电子显示屏宣传环保工作，每月至少更新一次宣传内容。

责任单位：办公室

完成时间：全年

责任单位：办公室

完成时间：全年

必须于出板报的次日（3、5、7、9、11月及20xx年1月）10前将板报图片传送市局宣传法规处。

（三）宣传活动

制订“六·五”世界环境日宣传工作方案，策划，组织“六·五”世界环境日系列宣传教育活动。

责任单位：办公室、法制宣传科

（四）绿色创建活动

按照和组织开展，参加相关绿色创建活动

责任单位：法制宣传科

完成时间：12月底

（五）其它工作

1、按要求参加各级各部门举办的环保业务培训

责任单位：各相关单位

完成时间：与要求同步

2、认真做好上级交办的其它工作。

责任单位：各相关单位

完成时间：与要求同步

（一）环境宣传教育是环境保护工作的重要组成部分，在环境保护工作中起着先导、基础、推动和监督作用。因此各单位要高度重视环保宣传教育工作，切实加强领导，列入重要议事日程，做到一把手亲自管、具体抓。

（二）加强宣教机构能力建设，保障工作经费，争取在宣传教育的内容、手段、形式与方法等方面有所新突破和创新。

（三）宣教教育工作纳入年度综合目标考核，实行单项考核。