

项目述职述廉报告(精选6篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

项目述职述廉报告篇一

摘要：本文主要介绍了我国it项目管理现在的发展状况、以及在it项目管理中存在的问题。并且对其发展前景以及应对对策提出了一些建议。希望能帮我我国的it项目管理行业更好的发展。

关键词□it项目、现状、问题、第一文库网发展前景

1. 前言

随着我国it行业的日益发展和不断进步，各个it企业已经开始陆续引进并开始实施了“项目经理制”的管理模式。从现代管理学角度来看，项目管理的宗旨是在运作方式和管理思维模式上最大限度地利用内外资源，从根本上改善管理人员的工作程序，提高工作效率。企业要想在高度竞争与快速变化的环境下把握商机、提高营运效率以及合理地进行资源配置，项目管理的重要性是不言而喻的。而对于中国的it企业来说，研发项目的管理可以说是项目管理中最核心的组成部分。下面就我国it行业现在的特点和影响it项目管理的因素及实施中的对策问题进行初步探讨。

2. 我国it项目管理的现状

2.1我国it行业项目管理发展状况

理、风险管理和采购管理系统管理的管理协调工作。但是随着我国经济的高速发展和信息化的不断提高,我国对于专门从事it行业项目管理的人才需求量日益增长,因此it行业项目管理人才市场需求日益广阔。国家目前也越来越重视it行业项目管理工作,正在起草建立相关的.法律制度。我国it行业项目管理工作已经或者正面临着前所未有的良好发展机遇。

2.2我国it项目管理中存在的问题

1、项目经理与项目严重脱节,导致项目实施严重失控。当前,在进行项目组建过程中,出于多种考虑,项目经理的头衔很多时候是落在了企业的老总,或是各事业部的总经理的头上。这些老总们多数时间是在忙于其他事务,而无暇或者不能全部时间关注项目的实施和进展工作,无法真正行使项目经理的权利。并且,其他的项目组成员没有足够的权力去管理和协调项目工作。这样就导致了项目的失控,项目进展中遇到的问题无法被及时暴露和解决,最终致使项目失败。

2、项目组无法统一目标和方针,导致项目组工作效率低下。由于多数项目的实施,要涉及的多个部门的协同配合,即项目组成员会由各个不同的部门同事组成。而项目经理没有足够的权力协调其他部门的组员的工作,而且,由于项目组是临时机构,这导致了项目组成员对项目组的无视,他们往往更加乐于按照部门负责人的安排工作,而不是项目经理。甚者会出现在项目实施期间,某部门突然将项目组中的人员抽调走,而导致项目停工或工期延误等后果。

项目管理的研究及发展前景

通过对国内外项目口管理研究现状的调查分析,我认为以下2个领域还存在广阔的研究前景:

3.1项目的组织方式研究

项目的组织被称为是项目管理的六要素之一。在瞬息万变的社会经济活动中，企业的发展战略不大可能长期有效，多元化推进和产品市场的更新常常会使既定的项目组织形式不可能永远适应新的项目或项目发展的不同阶段，这就要求即使在项目的生命期当中，也可能要对项目组织进行适当的变更。此外，在一个大型的项目中，项目组织可能是几种基本的组织结构的不同组合。

3.2 项目的网络计划研究

传统的网络计划技术有两个重要缺陷：一是通过安排网络可以安排项目活动的顺序；二是项目控制可以在关键路线上进行。而实际上，活动的顺序根据已执行活动的情况是变化的。当关键路线的活动的活动时间变化较大时，非关键路线也可能变为关键路线。因此可以建立一种动态网络以克服以上缺点。

4. 总结

在项目管理实践和理论研究的互动发展中，项目管理理论取得明显的长足发展，特别是当今项目管理知识体系开发和建立，不但为项目管理实践，而且为项目管理研究注入了新的活力。可以肯定，21世纪项目管理在管理科学中将扮演更加重要的角色，项目管理将成为未来企业的助跑器。作为项目经理需要努力学习项目管理知识和技能，在实践中解决各种问题，提高项目团队应付各种变化的能力，使项目管理工作越做越好。

项目述职述廉报告篇二

调研项目是一种深入了解和分析特定问题或现象的研究方法。在这个调研项目报告心得体会的文章中，我将分享我在进行调研项目过程中所获得的经验和感悟。这次调研项目是关于人们对环境污染问题的认知和态度，我将从项目前期准备、

调研过程、数据分析、结果呈现以及总结与展望五个方面来描述我在这次调研项目中的收获和心得体会。

第一段：项目前期准备

在进行调研项目之前，我们首先要确定调研的目标和问题，制定合理的研究方案。我们仔细研究了相关文献，并对过往的调研成果进行了总结和分析。我们还在项目开始之前进行了一个小规模的预调研，以帮助我们更好地设计调研问卷和访谈指南。这个过程中，我学到了如何构建一个完整的调研框架，并确定适合的方法和工具。

第二段：调研过程

在这次调研项目中，我们采用了问卷调查和深入访谈相结合的方法进行数据收集。我们通过选择有代表性的地区和样本群体，确保我们的数据具有一定的可靠性和普遍性。在调研过程中，我发现面对面的访谈能够帮助我更好地理解受访者的想法和观点，而问卷调查则能够获取大规模的数据。我学会了如何准备问卷和访谈指南，并与被访者进行有效的沟通和交流。

第三段：数据分析

在数据收集结束后，我们对所收集到的数据进行了整理和分析。我们使用了SPSS等统计分析软件对数据进行了描述性统计、相关性分析和回归分析等。通过数据分析，我们得出了一些有意义且有启示性的结论。我认识到数据分析对于调研项目的重要性，只有通过对数据的深入分析和挖掘，我们才能真正理解背后的问题和现象。

第四段：结果呈现

在项目的最后阶段，我们将调研结果整理成报告，并进行了

结果的呈现和解释。我们使用了图表、表格和文字的形式来展示我们的研究发现。我们还通过展示真实的受访者意见和观点，使报告更加生动和具有说服力。在结果呈现的过程中，我学到了如何将复杂的数据和分析结果转化为易于理解的形式，以便他人能够迅速了解我们的调研成果。

第五段：总结与展望

通过这次调研项目，我收获了很多。我学会了如何准备和进行调研，包括项目前期准备、调研过程、数据分析和结果呈现等各个环节。我也更加了解了环境污染问题，并认识到我们每个人的积极行动对于改善环境质量的重要性。此外，我还发现不同人群对环境污染问题的认知和态度存在差异，这对我们深入研究和解决环境问题提供了参考。在展望未来，我希望能够继续参与和推进这方面的调研工作，并为环境保护和可持续发展做出更大的贡献。

通过这次调研项目，我不仅提高了自己的调研能力，还深入了解了环境污染问题。我相信这些经验和知识将在我的未来工作中起到重要的作用，并帮助我更好地研究和解决社会问题。我期待着未来的调研项目，并希望能够继续提升自己的研究能力。

项目述职述廉报告篇三

目前xx项目的建设在区委领导的关心帮忙下，经业主、设计、监理、地勘等单位的共同努力，各项工作正有序向前推进。本项目已于6月15日正式开工建设，至今现场质量、安全、进度状况控制可控，工程开展整体顺利，现将近期工程进展状况以及下步年度计划、亟待解决问题作以下汇报：

一、前期工程进展状况

3、完成工程项目前期报建及施工许可证手续办理以及同各个

监管部门的沟通协调等工程准备前期联系。

4、完成涵洞基坑开挖专项安全施工方案、涵洞人工挖孔桩专项安全施工方案、涵洞结构模板支架专项安全施工方案以及架空燃气保护专项安全施工方案专家评审及项目内部审批工作以及施工组织设计、五童立交桥下施工专项方案审批工作。

5、完成前期各项施工准备工作，包括机械成孔及人工挖孔等作业队伍比选及分包合同签订。

6、完成工程涉及两个补充协议(新增45根桩板挡墙及涵洞基坑渣土外运)的洽商、拟制以及各方协调确认工作，基本进入协议签字程序。

7、完成项目临时设施搭建、施工区域道路硬化、冲洗设备安装以及项目安全礼貌建设并实现验收合格。

8、完成工程进场后质检站首次工程质量交底以及第一次工地例会召开。

二、前期进度滞后原因分析主要因为前期涵洞基坑开挖渣土外运因《补充协议二》尚未签订，并未构成支付程序，计量仅计基坑开挖未计渣土外运，以致我司整个资金压力极大，现场整体运转艰难。其次受外运渣场进场道路修建拒收来渣、连续暴雨天气造成现场暂停开挖、交通管制以致早上十点以前下午5点以后暂停外运以及晚间10点至早上6点作业时间停止施工等各种因素影响，整体进度稍显缓慢，以致造成后续工序进度滞后。

三、补救前期进度拟采取的措施

1、现我司已增加现场作业机械，增加挖机至4台，渣车至30台，充分优化涵洞内部作业空间，实现可利用化。

2、现我司正用心协调办理夜间施工许可证件，争取加长作业时间，减小交通管制等因素带来的影响。

3、现我司已用心联系落实现弃渣场(地产集团3-1消纳场)周边临时渣场，以备现有渣场临时拒渣时，能够保证现场顺利出渣。

四、年度进度计划安排(略)

五、现场急需解决问题

1、目前我司o区2#涵洞延长段工程施工范围(堰塞湖段)存在渝铁家苑施工单位中铁八局外来弃渣，此刻累计弃渣总量约3500m³自其弃渣开始，我司已经按照业主要求多次主动接洽协调，加强现场管理，安排专人值守，但是对方态度强硬，甚至惊动警方出面，对方弃渣行为仍然存在，如此将对我司后期涵洞施工造成极大影响，增加工程难度及成本。因为此刻现场依然存在两大问题尚未解决，以致每次协调我司完全处于理屈词穷一方。首先涵洞k0+000~k0+260段施工地块并未正式移交我司，整个原始地貌仍未进行正式复测；其次涵洞k0+000~k0+260段我司施工红线同渝铁家苑征地红线部分重叠，以致对方弃渣理由充足。期望业主尽快解决以上两个问题，并组织我方同渝铁家苑业主及施工各方能够当面协商，针对对方弃渣问题进行相应明确。

3、架空燃气管道桩基经过近两周施工监测，沉降及位移平均累计到达25mm²接近控制数值30mm²桩基状况较不稳定，期望业主尽快牵头协商确定是否进行保护，保证现场施工安全有序开展。

4、加快落实补充协议1(新增桩板挡墙)及补充协议2(弃渣外运单价)签订手续，同时我司也会提前落实补充协议内部签订手续，期望业主能够提前沟通土储中心，及时解决现场资金压力。

5、鲁能十三街区按照业主要求，我司已经提前沟通鲁能施工单位中建二局，但是效果较差，但为保证年底泰山大道通车任务，务必断其施工便道进行涵洞基坑开挖及管道安装排水，如此必将影响其施工，还望业主共同出面牵头协调各方，主要站前西路管理单位同意鲁能施工便道转换至站前西路。

六、实现年度计划节点任务保证措施

1、本工程整体进度计划包含多处平行交叉作业，务必提前统筹规划，安排足够作业队伍，其中开挖作业班组1组(包含4台挖机、30台渣车)、旋挖作业班组1组(保证3台旋挖钻机)，桩板挡墙班组1组，涵洞结构班组3组，人工挖孔桩队伍1组，保证各项工序按照进度计划顺利开展。

2、本工程涉及几个关键点：堰塞湖排水、桥下违建拆除、铁塔桥墩保护、鲁能施工便道转换等务必在工序开展前完成。

3、每项新工序施工前，尽量做好人员技术准备，做好方案审批、安全技术交底，施工及时切入主题，保证工序之间无缝衔接。

4、制定明确奖惩措施，在保证质量安全前提下，进度提前奖励，进度滞后处罚，从经济利益出发，提高工人现场干劲。

5、根据本年度进度计划分析，工程大部工序均为关键工序，务必加强现场进度管理，优化技术，保证每日形象满足计划，否则年前完成泰山大道通车及涵洞k0+260-k0+503.55段结构难度较大。

七、个性说明

如果的确非我施工单位原因造成工程延误，如连续暴雨影响、违建拆迁滞后、鲁能施工便道无法转换、配合政府监管部门暂停出渣暂停施工以及其他不可抗因素等，我司将如实做好

记录并上报业主，望业主根据现场实际状况针对年底节点任务完成时间进行相应延后。

- 1、人工挖孔桩、模板支架及燃气保护专家论证
- 2、高切坡深基坑专家论证
- 3、业主单位最终确认竣工时间，（没有确定竣工时间的，最近节点完成时间）
- 4、工期滞后原因(客观详细实事求是的分析原因、各个节点阶段滞后天数)
- 5、工期顺延已经确认多少天
- 6、采取措施(具体人、料、机、资金等措施进行量化，如原施工人员45人，措施后60人，能使工期提前10天□20xx年9月1日到达竣工验收并满足业主工期要求)

项目述职述廉报告篇四

近年来，调研项目在各个领域中应用越来越广泛，为了更好地了解市场需求、优化产品结构以及提高企业竞争力，许多企业和机构纷纷开展调研项目。作为调研项目的一员，我深感这次调研带给我的收获和启示。以下是我对调研项目的心得体会，希望能对今后的工作有所帮助。

首先，调研项目的前期准备工作至关重要。在项目开始之前，我们对调研目标进行了详细的规划和安排，明确了调研的范围、目的以及方法。我们还进行了相关文献的搜集和整理，从中了解到相关领域的发展动态和前沿研究成果，为后期的实地调研提供了有力的支持。这一系列的准备工作使我们对调研项目有了更清晰的认识，从而更好地对调研问题展开讨论和分析。

其次，实地调研是获取真实数据的重要途径。实地调研是调研项目中最核心的环节之一，我们通过对多个地方的参观和采访，获得了大量的第一手资料。在实地调研中，我亲身感受到了被调研对象的需求和痛点，并通过交流与他们进一步了解他们的想法和意见。在实地调研中，我还发现了一些问题和现象，这些将成为我后续工作的重点研究内容。实地调研使我对调研项目有了更全面和深入的认识，也增加了我对被调研对象的了解度。

再次，数据分析是调研项目报告的重要组成部分。在调研项目中，我们采集了大量的数据，包括问卷调查结果、实地调研记录以及相关文献的整理。这些数据是我们撰写调研项目报告的基础，通过对这些数据的分析和整理，我们能够更好地回答调研项目的目标问题。在数据分析中，我意识到数据的质量和准确性至关重要，同时也要确保数据的可靠性和可重复性。只有通过合理的数据分析，我们才能得出科学和有说服力的结论。

此外，调研项目报告的撰写是调研项目的总结和展示。调研项目报告是对整个调研项目的总结和归纳，对于一些问题的讨论和结论都要有清晰、明确的描述。在撰写调研项目报告时，我需要对调研过程和结果进行思考和梳理，同时要注意语言的表达和逻辑的清晰。在撰写过程中，我还注意到要注意与项目组的其他成员进行沟通和交流，确保报告的准确性和完整性。通过对调研项目报告的撰写，我不仅对项目中的细节和流程有了更深入的理解，也提高了自己的表达和逻辑思维能力。

最后，调研项目的心得体会是对整个调研项目的总结和反思。通过这次调研项目，我深刻认识到调研是一项需要耐心和细致的工作，需要我们与被调研对象建立良好的沟通和交流关系，才能获取到真实的数据和信息。我还发现，在调研项目中，团队合作和沟通非常重要，只有在团队的努力下，调研项目才能取得成功。同时，我也意识到调研项目是一个动态

的过程，需要随时调整和优化项目的计划和方法，以适应市场和环境的变化。

总之，调研项目不仅拓宽了我的眼界和思路，也使我学到了许多实践经验和理论知识。通过调研项目，我更加深入地了解了自己的专业领域，并为今后的发展和工作提供了重要的参考和指导。同时，我也明确了调研项目的重要性和必要性，相信在今后的工作中，我会更加注重调研项目的实施和应用，为企业的发展做出更大的贡献。

项目述职述廉报告篇五

调研是一种系统地收集和分析信息的方法，有助于我们更好地了解 and 解决问题。在调研项目中，我有幸参与了一项关于消费者购买行为的调研项目，并撰写了一份详细的调研报告。通过这次经历，我不仅加深了对调研方法与技巧的了解，而且获得了一些宝贵的心得体会。

第二段：正文1

在进行调研项目时，首先要明确研究目的和问题。只有明确了研究目标，才能选择合适的调研方法及工具，并设计出有效的问卷。在我的调研项目中，我们明确了研究目的是了解消费者在购买产品时的考虑因素及影响因素。通过与团队成员的讨论与合作，我们确定了问卷的内容，并制定了调研方案。这个过程让我意识到，在调研过程中，明确目的与问题的重要性，可以帮助我们更好地进行整个调研项目。

第三段：正文2

另外，调研中的样本选择和数据收集也是非常重要的环节。在我的调研项目中，我们采用了多种样本选择方法，包括随机抽样和便捷抽样，以保证样本的代表性。同时，我们也通过面对面访谈和网络问卷的方式进行数据收集，确保数据的

准确性和可靠性。尤其是在网络问卷的设计和发放过程中，我们学会了如何策划和宣传，以便更多的受访者参与。这个过程中，我深刻感受到，无论是样本选择还是数据收集，都需要仔细考虑和精心设计，才能取得准确且有价值的结果。

第四段：正文3

对于数据分析与报告撰写，调研项目经验也给予了我很多启示。在分析数据时，我们运用了统计学的方法，包括频数分析和相关性分析，以帮助我们理解数据的意义和反映实际现象。在调研报告的撰写过程中，我们充分利用图表和图例来展示调研结果，并从不同角度进行解读和分析。这个过程中，我学会了如何从大量的数据中找到关键信息，以及如何将这些信息以简洁清晰的方式呈现给读者。这让我认识到，在报告撰写中，数据的分析与解读至关重要，只有通过合理的数据分析和清晰的表达，我们的调研结果才能产生实际的价值。

第五段：总结

通过这次调研项目，我不仅了解了调研的目的与重要性，还学到了许多实用的调研技巧与方法。我认识到，在调研项目中，明确研究目的和问题的重要性，选择合适的样本和数据收集方式，以及进行可靠的数据分析和报告撰写，都是取得优秀调研成果的关键步骤。通过这次经历，我对调研项目有了更深入的理解和认识，相信在今后的学习和工作中，我将能更好地应用调研的方法与技巧，为解决实际问题做出贡献。

以上就是我在调研项目中的心得体会。通过这次调研项目，我不仅提高了自己的调研能力和技巧，而且对团队合作和沟通能力也有了更深入的认识。我相信这次经历将对我的未来学习和工作产生积极的影响。

项目述职述廉报告篇六

尊敬的xx领导：

近日，我们对柳州旅游相关项目进行了初步考察，包括江滨公园、柳侯公园、鱼峰山、马鞍山、奇石馆、龙潭、农业观光园、融水县贝江风光、勾滩苗寨、三江县鼓楼及民族广场、程阳八寨(侗族)共三县11个景点。

仅凭粗浅的文献调研和走马观花式的考察，要给柳州旅游现状作出诊断并对其未来发展提出建议，难免主观成分居多，但为了进一步推进工作开展，我们先把需要论证的初步思路整理出来，望能抛砖引玉，不当之处，请予指教并提出宝贵意见。

(一)对柳州旅游的初步诊断及几点建议

一、从区里到全国，柳州尚未成为真正意义上的旅游目的地，过去也没有把自己作为旅游目的地进行系统的规划、建设和经营：

1、至今柳州给人们的最一般的印象一是棺木二是铁路枢纽，三是工业城市，如柳工、五菱等。初始印象仍是“死在柳州”，以及历史上享誉天下的名贵棺木，其次是现代知名工业品牌，如柳工、五菱、金嗓子、两面针等等。很少人想到柳州来旅游，也很少人知道柳州有什么精彩、独特的旅游吸引物，从而产生旅游冲动。

2、柳州是广西第一大工业城市，形成了产业工人为主体的城市居民生活，及以产业配套、工业布局、工业产品采购、生产、库存、运输、销售为中心内容的贸易与物流体系，在此基础上产生了为之配套服务的吃、住、行、购、娱等第三产业。这种城市经济结构脱胎于工业化社会，是工业化社会自发形成的，已经不能满足后工业社会的要求。上海从典型的

老工业城市，向以金融为核心、信息、商贸、交通与旅游并重的新兴城市转型，是一个与时俱进的典范。而柳州仍处于产业结构调整初期，工业社会的传统理念已成为柳州经济特别是旅游产业发展的重大障碍，旅游产业在国民经济中应有的位置以及它对柳州城市、乡镇后续发展的巨大作用尚未被各级政府和全社会所认同，这是造成在旅游发展战略制订以及实施运作方面，柳州与桂林、南宁、北海存在较大差距的根本原因。

3、柳州一直都未将自己的发展目标，定位为成为广西乃至全国知名的旅游目的地(相反，它一直被视为广西重要的旅游客源地)，因此，在多年的区域规划、基础建设与产业发展中，也就未能遵循旅游产业发展的自身规律，通过政府的主导来强力推动旅游目的地的策划、规划、设计、建设与营销。

4、新近编制的旅游产业总体规划，已经确立了将柳州作为旅游目的地进行规划的理念。但政府是否能将旅游产业视为更具战略意义的产业结构调整的动力源和经济增长极，并加大规划和策划力度，加强政策引导和投资支持，是柳州旅游能否快速突破的关键。

二、城市工业化后遗症大，优秀旅游城市建设任重道远

1、在工业化理念下形成的柳州城，存在人居环境上的许多问题。比如：环境污染、布局失衡、建筑高密、建筑物结构与色彩、历史文化遗存的保护等等。

2、在柳州这个工业城市里，公园成为城市居民休闲、娱乐、健身的自我空间；道路承载了太大的物流；文化艺术尚未得到充分展示与发展；非物资生产的价值认同度不高；客流停留时间较短。

3、对历史文化名城的文化保护与建设投入不足，体现城市旅游功能(特别是占据现代旅游主流位置的度假休闲功能)的软

硬件条件较差，与优秀旅游城市的实质内涵存在较大距离。

三、产品老化与资源低层次低程度开发问题

1、早期建设的景区景点如鱼峰山的刘三姐传歌处和连通马鞍山的缆车，大龙潭的民族园(苗家深处、侗族鼓楼等)，贝江榄口渡口及勾滩苗寨的游赏方式等等项目，产品老化严重，游客参与性低，驻留时间不足，消费环节贫乏，急需进行升级换代。

2、真正高品位的旅游资源，如三江县的侗族多声部合唱、芦笙等艺术形式，节庆活动，抢花炮、斗牛、斗马等丰富多彩的民俗民情，鼓楼、吊脚楼、风雨桥等民族建筑，原生态村寨生活方式等等，都是柳州最具潜力的旅游资源，但开发层次和程度很低，可进入性和居留条件都较差。这包括山景中的元宝山、圣塘山等，村寨中的瑶、苗、侗老寨子，同时缺少一条优美的水景风光带(比美于桂林阳朔)。

四、资源潜力巨大，尤以民俗风情为独特性卖点

1、柳州虽目前尚未真正成为旅游目的地，但通过这次短暂的考察，我们认为：柳州拥有优越的旅游资源条件和区域市场通道，完全具备成为知名国际旅游目的地的可能性。

2、柳州城区具备良好的旅游接待基础，具备饱含岭南文化意味的闲适、平和的氛围，具备包括住宿、游览、购物、餐饮、娱乐在内的旅游产业主要链节(需要重新分别加以精心设计和提升)，具备一些已经具有一定知名度的景区景点，通过对资源、景观、产品、服务、形象、品牌等产业要素的全新整合，完全可能形成城市度假休闲观光旅游的强烈吸引力。同时，龙潭、都乐、洛维等区域，经过创新策划和设计，具备整合成为休闲度假胜地的充分条件。

3、三江侗族建筑艺术(知名品牌程阳风雨桥、芭团风雨桥、

马胖鼓楼)、大歌(多声部合唱艺术)、节庆民俗及侗寨美丽并且具有新鲜原生形态的独特魅力;金秀圣塘山万亩变色杜鹃美景(大瑶山)与世界知名的瑶族风情,融水元宝山美景(大苗山)与原生态苗寨风情,贝江水景及勾滩苗寨风情基础,刘三姐传歌成仙的动人传说与壮族对歌,都是别具魅力的民族风情。虽然周边竞争对手较多,但没有一个地方拥有如此全面生动的四民族原生态的生活方式及浓郁的民俗风情。这就使得柳州打造“中国民族风情旅游胜地”成为可能。

五、突破僵局需出奇制胜,战略与魄力尤其重要

1、目前柳州旅游,仍处于局势未开的僵局状态。从何下手,才能迅速突破,形成独特性卖点和核心竞争力,通过核心理念、总体形象和龙头项目,四两拨千斤,带动全局,快速产生综合效益和良性循环,是柳州旅游目前面临的首要问题。

2、规划是一个长期性的指导文件,但对政府而言,一年初见成效,三年大见成效是必然选择。因此,尽快推动旅游产业发展,必须确立目的地形象,形成中心主题;锁定重点目标客源市场,推出主打旅游产品及线路安排;运用先进的整合传播营销战略,策划并实施具有广泛影响力的活动,使炒作与促销形成轰动效应,从而出奇制胜;同时围绕中心主题,策划精品项目,加紧招商引资和投资建设。

3、我们认为,从当前的实际出发,柳州市政府应抓紧作好以下工作:

首先,确定柳州作为旅游目的地的核心理念与主题;

第二,确定柳州作为旅游目的地的形象,创意设计形象口号,策划形象传播计划;

第四,确定目标、机会市场,形成近两年的主攻客源市场目标;

第六，开展形象传播、营销(包括促销)、节事活动及项目招商引资运作。

第七，广西旅游大篷车是迄今为止我国全程旅游策划、整和营销最成功的范例，它开创了国内旅游宣传促销的先河。柳州的形象营销，可充分借用大篷车这种吉普赛人巡游的传统民族理念，一路放歌、一路起舞、一路宣传，一路收获，这种载歌载舞的巡游方式也是切合“风情柳州”的总体形象的。

2002年广西旅游大篷车活动采取市场运作，以280万元将冠名权出让给柳州两面针集团公司，这次大篷车活动标志为4大特色：以桂林山水为代表的自然风光，以北海银滩为代表的北部湾风光，以苗、瑶、侗、壮为代表的广西少数民族风情，以及中越边关风貌。因此，柳州等于作了冤大头，柳州花了280万元，对自己没有任何形象宣传。“风情柳州”应该设计进广西大篷车巡游中，这是非常实际的资源。

柳州有许多知名企业，如，两面针集团、柳微、五菱、金嗓子喉宝(最切合“风情柳州”歌舞之乡)，因此，通过冠名权的方式也是柳州营销的重要选择之一。

六、桂林、南宁、北海旅游已全面开花，挤压之下，柳州旅游上台阶已成必然

在桂林、柳州、南宁、北海这条广西轴心带上，桂林是旅游龙头，作为支柱产业，已经成功进行了二次启动，进入了新的良性循环阶段；北海将旅游放在了带动性产业的'位置，以旅游来推动消化，开发热的遗留问题，形成新的发展态势；南宁以民歌节为促销手段，结合城市建设，在没有旅游资源的条件下，闯出了一条独特的路子；柳州居于桂南之间，在周边旅游热流的传温下，在政府主导的推动下，在创新理念的带动下，一两年之内必将上一个大台阶。

(二)柳州旅游形象与营销的策划思路

一、重点客源市场：

1、今年的主打目标市场：珠江三角洲、港澳；

二、营销战略：

1、与桂林的捆绑销售战略：

着眼于大桂林旅游圈，与桂林进行线路串联及产品组合的捆绑营销，以珠江三角洲、港澳旅行商为主要分销商，以桂林旅行商为辅助分销商，以散客市场销售为主要销售渠道，以旅游分销为重要辅助销售渠道，调整产品以便适应桂林旅行商和其他旅行商及散客市场的要求；在桂林进行促销与宣传炒作，从而由桂林引进客源；引进桂林旅游专业人才、管理经验与资金，开发景区景点和旅游纪念品。

成立桂柳旅游协作委员会，桂前柳后，以桂林为红花，柳州作绿叶，签定桂柳联合营销协议。

2、风情营销战略：

柳州不可能与桂林竞争卖山水，柳州的独特性卖点就是民族风情，因此，柳州旅游营销，必须采用风情营销，以民族风情带江滨-鱼峰山-马鞍山，带龙潭-洛维，带贝江至苗寨，带三江侗寨，带圣塘山-瑶寨。而风情营销，必以人为主题，以民俗为依托，以风光为背景，以景区为舞台，以活动为情节，用活生生的民俗风情文化，快乐地营销吃、住、行、游、娱、购。

特此报告

XXX

日期:20xx年x月xx日