

2023年销售产品三方合作协议 产品销售 合作合同(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

销售产品三方合作协议篇一

甲方：

乙方：

第一条：合作内容

- 1、甲方成立渔业照明事业部，研发和生产及销售均在甲方工厂。
- 2、乙方协助甲方共同开发悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)，甲方负责悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)的生产，销售。
- 3、以甲方的名义对外销售双方合作开发的悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)产品。

第二条：权利和义务

- 1、乙方负责悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)的开发和设计，乙方应确保所开发的产品具有可靠性，实用性。
- 2、乙方未经甲方书面同意，不得私自生产和销售悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)。

3、甲方有权对乙方所设计的悬索定向投光集鱼灯(暨灯具),进行相关的可行性测试。

测试结果达不到预期目标,甲方有权不生产和销售该产品。

4、甲乙双方在悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)项目合作期间,相关产品的知识产权归双方共同所有,甲乙双方在没有征得对方书面同意的情况下不得单方将该知识产权转让或者委托,授权第三方使用。

5、悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)的生产和销售,均由甲方负责,乙方可以提供相关的技术支持,和建议。

7、悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)项目合作期间,乙方有权查看该项目的财务数据,但不得复制或拷贝。

8、乙方除与甲方合作外,不得在其他公司从事相关产品研发的兼职业务。

第三条: 利润分配

甲乙双方在悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)项目合作期间,

利润分配采取按年度分红方式,按以下方式分配

1、利润指税后利润以年度核算,总收益减去总开支。

2、个人所得相关税费,乙方自行承担。

3、利润的40%用于投入下一年的研发和扩大生产,销售60%用于甲乙双方分配,甲方有该60%利润中的70%分配权,乙方有该60%利润中的30%分配权。

第四条: 合同的变更和解除

发生下列情况之一时，可以变更或解除本合同

- 1、乙方设计的产品不具有可靠性，可销售性，或者乙方设计的产品投入市场后未能到达双方预期的销售数额。
- 2、如果将乙方设计的产品进行生产或销售，可能给甲方带来重大经济损失的
- 3、由于不可抗力，致使本合同不能履行。
- 4、一方当事人丧失实际履约能力
- 5、由于一方违约，致使合同履行成为不必要
- 6、因情况变化，双方当事人协商同意
- 7、合同中约定的其它变更或解除合同的情况出现

第五条：争议的解决

何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

第六条：合同的生效

本合同由双方签字之日起生效，本合同2份，双方各持一份，

甲方：

乙方：

授权人：

销售产品三方合作协议篇二

甲乙双方基于平等互利、共同开发市场的原则，充分发挥双

方合作的优势，通过友好协商，就授权乙方在_____省、_____省和_____市区域内及铁路系统内排他地销售甲方_____专利产品及相关合作事宜，达成协议如下：

第一条合作事项

1. 甲方就其拥有专利的产品，授权乙方在_____省、_____省和_____市区域内及铁路系统内进行销售。在双方合作期间，甲方不得授权乙方外的第三方或自行，以任何名义在上述区域和系统内以任何形式销售合作的专利产品。

2. 甲方可根据产品的市场反应和销售状况，在乙方达到的情况下，委托乙方进行产品零部件的生产和成品的组装等生产工作。双方采用“甲方以技术入股、乙方以资金入股”的方式，进行合作。

第二条合作产品范围及价格

1. 合作产品指甲方生产的使用了甲方所有的专利技术的

2. 双方合作产品的价格按上表中的合作价格确定，甲方应当按上述价格保证供货。甲方不得单方提高合作价格，或以任何方式拒不供货。

第三条合作期限

甲乙双方的合作期限自年月日起至年月日止。

第四条双方权利与义务

甲方权利与义务

1. 甲方保证其是经合法设立并有效存续的市场主体，具有完全的民事行为能力和良好的履约能力。合法拥有专利权、品

牌的商标权及其他知识产权。

2. 甲方生产的产品必须同时符合国家标准、行业标准、合作区域内的. 地方标准及甲方企业标准。并提供合作产品的合格证、专利证明等标志、标识。
3. 在合作期限内，甲方授权乙方在合作区域和系统内销售甲方产品。
4. 甲方对产品进行符合产品运输、储存要求的包装；提供运输服务；提供产品的售后服务。
5. 甲方有权对乙方的代理销售行为进行监督。
6. 甲方有权取得乙方支付的价款。

乙方权利与义务

1. 乙方是经合法设立并有效存续的市场主体，具有完全的民事行为能力 and 良好的履约能力。
2. 乙方保证在授权区域和系统内销售合作产品。
3. 乙方在本协议签订后，须集中力量，尽快在合作区域内建立起有效的产品销售。
4. 乙方有权在合作区域内发展下一级的代理商。

第五条订货及供货

1. 乙方有订货需求，可通过传真、邮件等形式通知甲方。甲方收到通知后，应当及时按乙方订货通知要求发货。
2. 甲方应保证有充足的货源储备，乙方订货量在金额在（含）以下的，甲方应当在收到乙方供货通知后小时内完成相应货

物的发货；乙方订货量在以上或订货金额在以上的，甲方应当在收到乙方供货通知后日内完成相应货物的发货。

第六条运输方式、交货地点、付款方式

1. 甲方提供运输服务，负责将产品运输到乙方指定的地点，完成交付。乙方订货数量达到或金额达到，运费由甲方承担。

2. 交货地点以乙方订货通知为准。

3. 甲方账号：开户名称：开户银行：开户帐号：

第七条售后服务

产品的售后服务由_____负责。

第八条合同解除

1. 乙方有下列行为之一的，甲方有权单方解除合同：

(1) 超出甲方授权的区域实施代理销售行为的；

(2) 拖欠甲方货款达到万元且超过天的；

2. 甲方有下列行为之一的，乙方有权单方解除合同：

(1) 合作产品的专利权、商标权等知识产权有争议，遭到投诉或起诉；

(2) 不能以合作价格向乙方供货的；

(3) 违反本合同约定，授权其他代理商或自行，在合作区域或系统内销售合作产品的。

第九条违约责任

1. 甲方逾期交货的，每逾期一天按逾期交货金额的%支付乙方违约金；乙方逾期付款的，每逾期一天按逾期付款金额的%支付甲方违约金。

2. 甲、乙双方中的任何一方存在违反本合同其他条款的，均视为违约，违约方应支付守约方违约金人民币元，若违约金不足以弥补守约方损失的，违约方应另行赔偿。且违约方须承担守约方为实现有关债权及自身合法权益的必要费用，包括但不限于诉讼费、律师代理费、差旅费、劳务费及其他实际支出的费用。

第十条争议解决

因履行本合同发生争议，甲乙双方不能协议解决的，提交乙方所在地人民法院裁决。

第十一条其他

1. 本合同未尽事宜，由甲乙双方另行协商决定，甲乙双方可另行订立补充协议，补充协议的条款与本协议条款相冲突的，以补充协议的条款为准。

2. 本合同一式后生效，具有同等的法律效力。

3. 本协议于

附件：

1. 双方营业执照副本复印件（盖章）

2. 甲方专利权证书（盖章）

甲方：_____乙方：_____

签订日期：_____

销售产品三方合作协议篇三

制造商：（以下简称甲方）

代表：

电话：

销售商：（以下简称乙方）

代表：

电话：

甲乙双方经友好协商，就乙方全国范围内与甲方合作销售甲方产品达成以下协议：

一、合作形式

甲方委托乙方在全国范围内销售甲方产品。合作形式有如下两种情况：

- 1、由乙方按照不低于甲方规定的设备价格与客户进行洽谈，甲方只在技术和设备售后方面进行配合。
- 2、由乙方给甲方提供用户需求信息，然后由甲方严格按照需求信息进行生产，发货并做好售前调试工作。

二、质量及技术保证

- 1、甲方销售给乙方的产品为符合国家规定的行业技术规范的合格产品。
- 2、如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，一切责任由甲方负责。

三、产品价格

1、产品的价格为甲方给代理商或业务员的最优惠的统一价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售是以贸易系统的方式来实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一项业务的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方与用户商谈的合同价格，原则上不应低于甲方报出的最低价格线。

2. 在本协议签字后_____日内，甲方须提交给乙方详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

四、费用支出

费用支出，按照合作形式进行负担，具体如下：

1、甲方提供发票，符合本协议第一款第一条的情况，甲方承担乙方及客户到达甲方后的实地考察、设备初验、终验等费用，其余如乙方在销售甲方产品时产生的招标投标、广告费用、商务运作等费用成本和支出由乙方承担。

2、符合本协议第一款第二条的情况，费用由甲方负担。

五、设备采购与费用结算

1、客户对甲方产品有意向订货时，乙方应及时和甲方签订书面订货合同，订货合同应有乙方法人代表（或授权办事处代表）签字盖章，并加盖乙方合同章，此订货合同构成一份_____的有效合同，本协议的所有条款均可视为对该_____合同的有效补充。

2、乙方须在和甲方书面订货合同签订后，同时支付甲方出厂

价的_____%，作为预定金，甲方在确定订货合同及货款后，将准时为乙方交货。

3、货款以到达甲方指定账户之日为准，甲方在货款到帐后应及时开具相应的增值税发票。

4、运输：乙方承担运输费用，甲方负责配合乙方装货，派遣调试工现场调试。

六、价格和价格保护

1、乙方向甲方订货的价格为甲方制定的特殊合作价，甲方应尽力保证此价格具有足够的市场竞争力。具体为：

(1) _____（型号），单价_____元/件。

(2) _____（型号），单价_____元/件。

(3) _____（型号），单价_____元/件。

(4) _____（型号），单价_____元/件。

(5) _____（型号），单价_____元/件。

2、乙方有责任对自己得到的价格资料保守秘密。

3、乙方销售期内，若遇甲方价格政策的调整，甲方应提前告知乙方，具体措施由双方协商讨论。

六、甲方提供的支持与服务

为支持乙方拓展市场，甲方承诺在广告宣传等方面对乙方提供以下支持：

1、甲方将在其产品广告宣传品等公开资料中注明与乙方合作

（根据乙方需要）。

2、甲方将根据乙方需要安排_____次（无偿）对乙方业务人员的技术交流；并可根据乙方需要无偿安排对乙方人员在甲方本部或甲方现有客户处提供培训。

七、知识产权

1、乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

2、乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

3、一旦乙方发觉第三方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

八、协议期限

1、本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起_____年。

2、协议到期_____天以前，双方应友好协商是否需要续签协议。

3、如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

（1）另一方违反本协议规定，在得到警告后，_____天内未能采取补救方法的。

（2）另一方即将破产或无力偿还债务。

（3）另一方具有不诚实或欺诈行为。

4、协议终止

(1) 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

(2) 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务。

(3) 合作期满后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

九、违约责任

1、若一方发生违约行为，守约方可自行决定终止本协议，并有权追究违约方的法律责任和经济赔偿等。

2、如任何一方不履行本协议，违约一方应当向对方支付_____元的惩罚性违约金，并应赔偿对方的经济损失。

十、争议解决

因履行本协议发生争议，双方可协商解决，协商不成可向_____方所在地法院诉讼。

十一、其他

1、本协议需加盖公章并签字（传真有效），未尽事宜，双方另行协商。

2、本协议一式_____份，双方各执_____份。

甲方（签章）：

代表（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（签章）：

代表（签字）：

_____年_____月_____日

销售产品三方合作协议篇四

甲乙双方基于平等互利、共同开发市场的原则，充分发挥双方合作的优势，通过友好协商，就授权乙方在_____省、_____省和_____市区域内及铁路系统内排他地销售甲方_____专利产品及相关合作事宜，达成协议如下：

第一条合作事项

1. 甲方就其拥有专利的产品，独家授权乙方在_____省、_____省和_____市区域内及铁路系统内进行销售。在双方合作期间，甲方不得授权乙方外的第三方或自行，以任何名义在上述区域和系统内以任何形式销售合作的专利产品。
2. 甲方可根据产品的市场反应和销售状况，在乙方达到的情况下，委托乙方进行产品零部件的生产和成品的组装等生产工作。双方采用甲方以技术入股、乙方以资金入股的方式，进行合作。

第二条合作产品范围及价格

1. 合作产品指甲方生产的使用了甲方所有的专利技术的
2. 双方合作产品的价格按上表中的合作价格确定，甲方应当按上述价格保证供货。甲方不得单方提高合作价格，或以任何方式拒不供货。

第三条合作期限

甲乙双方的合作期限自年月日起至年月日止。

第四条双方权利与义务

甲方权利与义务

1. 甲方保证其是经合法设立并有效存续的市场主体，具有完全的民事行为能力 and 良好的履约能力。合法拥有专利权、品牌的商标权及其他知识产权。
3. 在合作期限内，甲方独家授权乙方在合作区域和系统内销售甲方产品。
5. 甲方有权对乙方的代理销售行为进行监督。
6. 甲方有权取得乙方支付的价款。

乙方权利与义务

1. 乙方是经合法设立并有效存续的市场主体，具有完全的民事行为能力和良好的履约能力。
2. 乙方保证在授权区域和系统内销售合作产品。
3. 乙方在本协议签订后，须集中力量，尽快在合作区域内建立起有效的产品销售。
4. 乙方有权在合作区域内发展下一级的代理商。

第五条订货及供货

1. 乙方有订货需求，可通过传真、邮件等形式通知甲方。甲方收到通知后，应当及时按乙方订货通知要求发货。
2. 甲方应保证有充足的货源储备，乙方订货量在金额在(含)

以下的，甲方应当在收到乙方供货通知后小时内完成相应货物的发货；乙方订货量在以上或订货金额在以上的，甲方应当在收到乙方供货通知后日内完成相应货物的. 发货。

第六条运输方式、交货地点、付款方式

2. 交货地点以乙方订货通知为准。

3. 甲方账号：开户名称：开户银行：开户帐号：

第七条售后服务

产品的售后服务由_____负责。

第八条合同解除

1. 乙方有下列行为之一的，甲方有权单方解除合同：

(1) 超出甲方授权的区域实施代理销售行为的；

(2) 拖欠甲方货款达到万元且超过天的；

2. 甲方有下列行为之一的，乙方有权单方解除合同：

(1) 合作产品的专利权、商标权等知识产权有争议，遭到投诉或起诉；

(2) 不能以合作价格向乙方供货的；

(3) 违反本合同约定，授权其他代理商或自行，在合作区域或系统内销售合作产品的。

第九条违约责任

1. 甲方逾期交货的，每逾期一天按逾期交货金额的%支付乙方

违约金;乙方逾期付款的, 每逾期一天按逾期付款金额的%支付甲方违约金。

2. 甲、乙双方中的任何一方存在违反本合同其他条款的, 均视为违约, 违约方应支付守约方违约金人民币元, 若违约金不足以弥补守约方损失的, 违约方应另行赔偿。且违约方须承担守约方为实现有关债权及自身合法权益的必要费用, 包括但不限于诉讼费、律师代理费、差旅费、劳务费及其他实际支出的费用。

第十条 争议解决

因履行本合同发生争议, 甲乙双方不能协议解决的, 提交乙方所在地人民法院裁决。

第十一条 其他

1. 本合同未尽事宜, 由甲乙双方另行协商决定, 甲乙双方可另行订立补充协议, 补充协议的条款与本协议条款相冲突的, 以补充协议的条款为准。

2. 本合同一式后生效, 具有同等的法律效力。

3. 本协议于

附件:

1. 双方营业执照副本复印件(盖章)

2. 甲方专利权证书(盖章)

甲方: _____ 乙方: _____

法定代表人(或授权代表): _____ 法定代表人(或授权代表): _____

签订日期：_____

销售产品三方合作协议篇五

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代____区域

1、乙方的代____区域为：_____地区。

2、代____区域扩大或缩小的条件及方法：_____

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：_____

2、代理商品种类增减的条件及方法：_____

3、约定新产品(是否)包括在内：_____

三、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代____区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲

方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为，从本合同签订之日起至____月____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4)同意向甲方支付_____元的续约费；

(5)_____□

五、最低代理销售额乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____ %。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____ 构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____ 费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____ 元按_____ %收佣；_____ 元按_____ %收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代_____区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代_____区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下_____月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代____区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(2) 甲方许可的第三人在代____区域内以_____方式使用商业秘密；

(3) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。十

三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。十

四、合同变更

1、为适___市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。