

银行开业庆典策划方案 开业庆典策划方案 (优秀7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

银行开业庆典策划方案篇一

洪梅汽车客运站投入使用。这是洪梅的一件大事，必将引起社会的广泛关注和期待。这次开业庆典公司向社会各界的一次适时的、良好的形象宣传机会，是树立企业形象的良好契机。通过精彩的庆典活动必将充分展示中昊集团的形象和实力。我公司的策划人员经过实地考察，特作出如下的策划方案：

开业庆典活动是一个系统的工程，涉及面广，头绪多，必须环环相扣，前期布置周密，必须提前做好以下的筹划工作，以确保洪梅汽车客运站庆典仪式有序进行，不因前期工作的仓促准备而影响既定的实施效果。

- 1、应成立专门的筹划领导小组，负责和礼仪公司沟通，共同开展工作。
- 2、向城管、公安部门提前申请占道，并且提前5天向气象局咨询有关的天气情况。
- 3、落实出席庆典仪式的宾客名单，镇委办局的领导、兄弟单位领导提前一周发放邀请函（非市区来宾要在庆典前10天寄出，本镇的5天寄出），并确认来否回执。

- 4、联系新闻媒体，找准可供媒体炒作的切入点。
- 5、拟定周密的典礼议程计划。
- 6、确定各位领导讲话稿等议程所涉及的文案。
- 7、落实电源的位置，并提前咨询电业局庆典当天是否停电，进一步进行调试。
- 8、落实现场停车位。
- 9、落实典礼活动的应急措施。
- 10、确定现场宣传标语的内容，需提前5天交礼仪公司制作。

主会场设在汽车站的门前，整个现场的布置要求和谐搭配，整体上注重点、线、面的完美结合，凸现立体感、空间层次感，色彩追求强烈的视觉冲击力，张扬喜庆，展现隆重，使场面大气恢宏，不落俗套，热烈隆重且典雅有序。

1、楼体装饰

在汽车站的楼顶上插50面红旗（能插旗的情况下），在楼体的正面悬挂约25米的条幅12条，条幅上的宣传内容要醒目简练，条幅以红底黄字为主色调，以此来衬托热烈隆重的气氛。

2、主席台的布置

在汽车站的门前搭建长12米、宽9米、高1米的大型舞台，整个台面用大红地毯覆盖，舞台的正前方摆放专业豪华音响一套，舞台的上方横跨长20米的大型双拱彩虹门一座。舞台上摆会议桌二排，桌上用大红绒台布覆盖，桌面上摆放桌卡，卡上书写领导姓名，使其庄重正规，对号入座。在会议桌前摆放立式话筒一只，（本站）以方便领导讲话。在舞台的后方搭建长12米，高6米的背景架，背景架上悬挂长12米、宽5米

的巨幅背景，背景上书“赤峰市汽车站落成典礼仪式”的字样。在舞台两侧的正前方悬挂二行升空氢气球10只，氢气球下悬挂宣传标语，以显示整个典礼仪式庄重热烈。

3、副会场的设置

在车站候车室前各摆放四只升空氢气球，氢气球下悬挂欢迎嘉宾光临的标语。

1、地点：汽车站门前

2、时间：（待定）

3、工作日程

（1）庆典提前10天，筹备双方成员共同到典礼现场，具体确定主席台的位置，进行整体布局。

（2）庆典提前8天，确定参加典礼的领导、嘉宾及讲话稿，并发出邀请函征集祝贺单位。

（3）庆典提前5天确定主题词、条幅标语、背景图案，并交付礼仪公司制作，并落实电源、城管、公安等有关事宜。

（4）提前1天搭建主席台，悬挂条幅，布置会场。

4、庆典当天工作流程

（1）早6：00筹备组成员准时到场，检验现场布设状况，协调其他事宜，做好最后整体协调，落实细节，做到万无一失。

（2）早8：00工作人员到位，并迅速投入到工作状态。

（3）早8：30音响调试完毕，音乐暖场。

(4) 早8:50参加典礼的领导和嘉宾陆续到场，礼仪小姐开始负责接待，引领签字，为领导佩戴胸花等礼仪服务。

5、庆典议程安排

(1) 10:28庆典仪式正式开始，舞狮队开始精彩的表演。

(2) 10:38舞狮结束，参加典礼的领导、嘉宾由礼仪小姐引领走上主席台。

(3) 主持人介绍参加典礼仪式的领导和嘉宾。

(4) 10:45主持人宣布庆典仪式开始，此时鸣放21响礼炮，礼炮阵阵，震撼人心，群情激昂，气氛热烈。

(5) 车站董事长致欢迎词。

(6) 请上级领导致词。

(7) 主持人宣布请各位领导为开业剪彩。

(8) 10:58剪开红绸花（此时炸响鞭炮，打出十响空中飞彩，放飞20xx只小氢气球，放飞20xx只吉祥鸽，整个会场姹紫嫣红，绚丽多彩，甚为壮观，仪式达到了高潮，气氛热烈）。

(9) 剪彩完毕后请

上级领导参观新建的汽车站。

银行开业庆典策划方案篇二

1、项目□x大酒店

x大酒店，原为领地大酒店，因经营不善于xx年年6月终止经

营，现定位为乐山本土中餐大酒店。

2、开业主题：味道嘉州乐食凯源

本主题给凯源大酒店注入乐山的特色味道，赋予大酒店自身独有的特色和风格，用与众不同的特点吸引顾客；使顾客在开业时，就能够转换消费者对凯源大酒店前身的原有印象，提高顾客对凯源大酒店的菜品品尝兴趣。

3、目的：

开业之初就给酒店付诸强烈的乐山本土特色菜品文化，为以后宣传作铺垫；

1)、告知乐山市民凯源大酒店正式开业迎宾。

2)、以开业活动为载体，体现凯源大酒店独特的经营模式。让消费者了解经营品位、理念和文化等，树立其独特的品牌形象，为日后在服务业赢得有利竞争建造好基石。

3)、扩大知名度和影响力。

4、开业时间：预订为9月15日（周六）

5、定位：乐山本土特色菜品文化纯乐山人川味

6、宣传形式：媒体与现场活动互动结合。

二、

随着经济的不断发展和进步，市区逐渐从老城区往外移。以乐山新世纪广场和为中心向四周辐射，逐渐形成一个以餐饮、娱乐和休闲为重点的新商圈，目前在这个商业圈已经形成了几个大型且成熟的大酒店：三苏大酒店、红高粱海鲜大酒店、鸿瑞大酒店、飘香大酒店等，以及其他中小型的饭店。

优势□superiority□□

- 1、规模：占地总1180平方米，为一层，共有包间11间，其中7个小包间，4个大包间，大厅可容纳8人桌的桌子10张，可同时容纳260余人进餐。
- 2、乐山独有的以纯本土文化为经营的中餐大酒店，周边一公里范围内，存在有不少中高档住宅小区，小区住户有一定的消费能力。
- 3、乐山地区第一家纯乐山人口味川菜。

劣势□worst□□

- 1、门店不够突出（店招不够明显）
- 2、特色文化不能够突出酒店特点，不够吸引力
- 3、前领地大酒店的运作失败会对现凯源大酒店的经营造成一定的负面影响。

机会□opportunity□□

- 1、乐山市xx年餐饮行业占gdp的22%，乐山旅游局和乐山经贸委决定加大对乐山本土饮食企业的扶持，力争将乐山地区的餐饮业做大做强。
- 2、地理位置处于乐山未来高档经济发展中心圈附近。
- 3、乐山经济发展速度迅猛，企业数字呈高速增长。
- 4、在乐山特色中餐业还有没标准的领头羊。

威胁□threaten□□

- 1、商业圈周边的其他成熟中餐馆对凯源酒店的威胁
- 2、随着大酒店自身的发展其它的大酒店也在发展
- 3、未来开张的大酒店对自身的威胁
- 4、附近各大大酒店，已经运作成熟，客源基本稳定，造成客源分流难

（一）广告宣传

1、小区广告：选择新城区区域的高档小区门口投放3个月的广告，高档小区是较高收入人集中的地方。高档小区投放广告针对性极强。告别传统促销和开业广告的形式，告别无效而花费高的广告形式。利用人们好奇的心里，在短期之内，聚集人气，吸引潜在消费者对凯源的关注，使其开业初期就来凯源消费。这样可以达到新城区80%的居民知道凯源大酒店的优惠、地点、唯一乐山特色的大酒店。提升其知名度和美誉度。

广告内容主要是：开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴。

2、与中国电信、中国移动、中国联通等通讯行业合作，进行短信群发，借助此手段可以覆盖乐山城城区绝大部分人群，并且采用分阶段发送，一方面可以控制费用，二方面可以最大化进行消费群体覆盖。同时对其高端vip客户在团体订餐时可以享受8折优惠。

3、在一些免费电台发布信息。提升凯源的知名度和美誉度。

4、在交通台发布信息

内容主要是：开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山

独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴。

交通台音乐频道是出租车、私家车经常收听的一个节目，而我们的目标群体正是经常打车或者有私家车的人。通过发布信息可以让目标群体知道开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴等内容，吸引他们来消费。估计能让打的和私家车的人能有40%人知道凯源。产生冲动消费。

5、做dm单或生活指南

dm单和生活指南发放去不同的区域，包括店面等高收入人集中的地方，力争这些区域的人群有80%知道凯源大酒店开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴等内容，产生冲动消费。同时在做dm单或生活指南看菜的图片猜菜名，猜上可以免费送这个菜。

一定要将凯源新开业、高档享受、乐山特色、大众消费、适合婚宴聚会寿宴等团体宴的信息告知潜在消费者。

（二）和一些伙伴合作：

1没有提供餐饮的旅店合作。他们带客人来消费可以给他们20%的折扣。他们可以将将钱收在他们的帐单里面，他们带他们的客人来消费又可以有20%的回扣。

2和茶楼洗足等合作。如果客人去消费可以有20%的回扣。

3和旅行社合作。旅行社来凯源消费可以有20%的回扣。

4和婚庆公司或结婚登记处合作。他们提供婚宴信息可以享受一定折扣的提成。

通过和以上公司合作，可以少花费时间招揽客户，提升营业

额。

1给打的来消费的人报销打的费。迎宾人员迎接来凯源消费的人帮其出打的费。

29. 18这一国难日：在门口做一个kt板写上：“汉奸与日本鬼子不得入内”。吸引媒体来报道操作。提升就餐顾客心中隐藏的爱国热情。做事件营销。

3和婚庆公司做有亮点的结婚仪式，同时给婚宴低折扣。请报纸电视台报道，做有偿新闻。

4开业促销折扣

（1）凡是在9月15号到17号，到凯源大酒店进行消费的可以享受6折优惠（不包括酒水）。

（2）凡是在9月18号到9月30号，到凯源大酒店进行消费的，可享受7折的折扣（不包括酒水）。

（3）凡是在10月1号到10月15号，到凯源大酒店进行消费的，可享受8折的折扣（不包括酒水）。同时凯源送凯源自己特色的一份凉菜和果盘。

1、在酒店正门前方以红色地毯铺地，两侧各置中式花篮（具体数字由凯源大酒店安排）。

2、双龙拱门1个、灯柱2个（一天）。

3、大酒店大厅置挂气球装饰200串、约1000个。

4、放鞭炮和音乐。吸引行人注意。

银行开业庆典策划方案篇三

20xx年月日早上8点

汽车4s店

布置符合汽车4s店的特点，（视资金情况而定是奢华还是简约），但力求隆重、喜庆。

邀请行业领导前来祝贺以及发表讲话（最好是汽车行业协会的重要人员），邀请知名嘉宾进行剪彩活动。

邀请知名地方媒体前来进行报道。

给前来的客人提供礼品袋，里面提供纪念品（4s店以及车的目录以和简介，纪念水杯或日历等）。

邀请汽车模特产品进行现场展示，进行互动活动，并邀请进店客人进行车的各种体验。

领导以及顾客合影留念。

顾客进行参观试驾以及购车或参加互动活动。

根据地形铺置红地毯、彩旗、横幅等。

布置一个小型展台以供领导讲话以及互动活动使用。展台后方要有幕布，两侧要有音响设备。

店门门口放置适量的带有祝福语的花篮烘托喜庆氛围。

门内设置来宾签到处，要有专人负责接待以及发放礼品袋。

准备好剪彩的用品以便适时使用。

准备好其他相关的4s店以及主打车型宣传材料(展板以及传单)。

务必提前一天完成所有现场的布置工作，并验收合格。联络好所有次日需要到场的人员，再次确认他们当天可以到，并且确认分工。

8: 00--8: 30 工作人员全部到齐，各自到自己的岗位进行准备工作。

9: 00--9: 45 来宾签到，纪念品发放。

9: 55--9: 58 召集工作人员和来宾前往小型舞台所在处。

9: 58--10: 02 庆典活动开始--主持人宣布开业典礼开始，介绍到场的各位领导、嘉宾，并且欢迎前来的各位来访者，由主持人开始进行开场白。

10: 02-- 10: 05 领导剪彩。(可选：放飞气球。)

10: 06--10: 20 领导以及来宾代表致辞。

10: 30--11: 30 领导题词，向来宾介绍公司和产品情况，合影。和新闻记者商讨新闻发布事宜。

11: 30以后 会议结束，领导以及嘉宾聚餐交流。其余来访者可以进入店内自由参观试驾以及以优惠价格购车或参加舞台上的互动活动获得小礼品。

待店关门后进行整个4s店内外的清理活动。次日开始正常营业。

物料

礼品袋以及相应礼品：根据实际情况估计到场人数制作多一些备用。

传单：可以多印些，反正以后也用。

展板：每种车型可以制作一张。

签到本：2本。

签字笔：10支。

话筒：6个。多几个可以备用。

彩带：视店门的长度进行调整。

剪刀：视剪彩嘉宾的人数进行调整。

花篮：偶数个。视店门大小而定。

横幅：两个。店门处以及舞台背景处各一。

舞台背景幕布：1个。视实际需要大小而定。

桌椅：2套。放置于签到处。

舞台：1个。可以找专人布置也可以自己搭建简易的。

氢气球：若干。是可选项，用于烘托气氛。

红地毯：视场地实际需要而定。

大音响：2个。

电脑：1个。用于播放庆典所需音乐，需提前做好。

人员需要

礼仪小姐：10名。分别处于店门口、签到处负责迎接来宾以及剪彩时需要。

主持人：1-2名，负责主持开业庆典，以及在下午进行互动活动，活跃现场气氛。

车模：若干，根据主打车型数量而定。也可以每款配备一名。

汽车导购员：若干。根据店内实际工作人数而定。

媒体记者以及摄像师：根据实际情况尽力联系。

银行开业庆典策划方案篇四

esprit系国际知名品牌□esprit济南专卖店是其特许专卖店□esprit多年形成的卓越的服装设计制造水平，不断提升的品牌形象，以及完整的企业理念、行为规范和统一形象识别，将给济南专卖店提供科学、规范的设计、技术和管理保证。

济南作为一个中等城市，真正的国际品牌的专卖店和销售专柜十分缺乏，市场上摆放和销售的，多是国内自己的名牌。在上海、北京、广东等地登陆的国际名牌杰尼亚、马狮龙、朗万、范思哲□mexx□prada□porst□济南则闻所未闻。进入济南市场的皮尔·卡丹、花花公子品牌等，因为服装风格、价位、地点、营销均不到位，所以没有上乘表现。

esprit现在进入济南市场，应该说是寻找到一个空隙——国际知名品牌缺少的空隙。但要树立自己的形象，引起消费者的关注和购买，还需要在所售服装的类型及价位、广告宣传和营销手段诸方面，做一定的努力。

esprit作为一种品味较高、价位较高的品牌，在济南进行销售

推广，也有一系列的困难点。首先是济南的消费水平和人们的消费观念，都处于一个较低的水准，因此这里的高消费阶层的规模较少。esprit面对的，是一个小众市场，并非市场很大。但因为价位较高，小众市场的成功开拓，也意味着不少的销售额。虽然esprit系国际知名品牌，但济南的消费者对它知之甚少，甚至是闻所未闻。因此esprit在济南市场上，存在着一个知名品牌再创知名度的问题。这方面只有嫁接好、利用好原有品牌的名知度，才能事半功倍地创造知名度，使一部分消费者迅速知道、了解这个品牌，及品牌的丰富内含。再一个问题便是esprit济南专卖店的位置。esprit在销售策略中，特别注重店址的选择。位于顺河街的济南专卖店虽然处于人流量较高的地段，但这条街上缺少象样的精品商店，多是行色匆匆的路人，不能靠地段本身吸引特定消费者，而要靠专卖店自身的努力吸引顾客。另外，已规定1996年在顺河街建立高架桥，现在应及时了解高架桥的建设模式，考虑其建议对专卖店的正、负面影响，有必要时可做一定的准备及调整。

esprit的产品在国际时装界，一直以朝气蓬勃、活泼开朗的形象独树一帜，其产品的设计风格具有浓厚的加利福尼亚色彩，充满加州的沙滩、阳光的韵味，和无拘无束的感觉。

esprit的产品，主要是领导生活时尚的高档休闲系列，有专为职业女性和现代男士设计的休闲装，还有运动休闲装、中仔装、童装、鞋袜及饰品等。这些产品的国际性、时尚性、休闲性，及每季数百款的产品推出，符合包括济南在内的现代成功人士的需求。

所谓现代成功人士，主要指由经济实力构成的消费阶层。在济南，这个中产阶层的构成较为多样化，有独撑门户的个体经营者，有资本丰厚的各类投资者，有一部分靠技术、知识进入市场换取金钱的高级知识分子，有一部分掌握实权的行政官员。在具备消费实力的情况下，他们的着装风格也干差

万别。但有一点可以说是共性，这些花费心血成就自己事业的人物，都希望有机会放松自己，都希望自己有工作之外的时间、形象和心情。从这个方面讲，休闲装便有可能成为其中大多数人的需求。

另外一个消费心理就是，花费了不少钱购买衣物，消费者希望买到独特的、非同一般的东西。花花公子专卖店不成功的原因之一，就在于他们的服饰风格，过于简单和统一，同非名牌服装没有多少差别，而价位又很高，使人感到花了钱买不到个性和风格。

银行开业庆典策划方案篇五

一个新开张的企业想要立住脚跟就得付出许多的努力。在银行的开业活动中我们的任务不仅仅是推动业务更重要的是借助政府机构以及新闻媒体的权威性为银行树立良好的公众形象及社会信誉，同时和其他单位之间建立合作关系。

利惠大众，共创财富

在庆典活动中结合银行自身的资源优势以及个性化的广告宣传向目标受众传达展示银行的特色服务，发展理念等展示银行的实力提高社会知名度及美誉度。同时让银行成为本市的亮丽风景线，为银行后期的发展奠定基础。

省市政府以及其他单位相关领导，特邀嘉宾，客户代表等。

报纸，电视台等相关媒体。

整个布置以庄重、喜庆、高雅为主题，开业横幅为上海xx银行开发区支行开业庆典仪式，还有其他的背景墙、红地毯、鲜花、绿化盆景、签到处、热气球、大型拱门、彩旗，礼仪服务人员等等。

(一)入口布置

- 1、大门口铺设大红地毯100m²以红色衬托开业时的喜庆气氛；
- 3、红毯的两侧摆放若干花篮，充满温馨、吉祥、喜庆。

(二)楼体布置：

- 1、大楼悬挂祝贺语直幅若干条；
- 2、银行前面或楼顶施放祝贺语氢气球若干个。
- 3、大楼往下拉若干三角彩带。

(三)营业厅布置：

- 1、厅内放置若干盆景鲜花，亲和自然、时尚温馨；
- 2、天花板悬挂金融套餐pop²
- 3、厅门两侧可设置有关服务项目和特色的展板。
- 4、门楣上悬挂吉祥、喜庆的大红灯笼。

(四)户外布置

以开发区支行附近为形象的聚焦点，着力营造开业庆典的喜庆气氛，以此传播银行开业信息，吸引消费者眼球。

- 1、街道灯杆上悬挂支行开业形象挂旗。
- 2、每根电线杆斜拉三角彩旗。（视现场而定）
- 3、街道的绿化带上插印字的彩旗。（视现场而定）

八、银行开业庆典的礼仪规划：

- 1、拟请有关部门领导嘉宾参与庆典仪式；
 - 2、印刷精美时尚的请柬提前送达应邀嘉宾手中；
 - 3、邀请媒体主持人做开业庆典司仪，为庆典仪式衔接铺垫；
 - 4、安排若干个礼仪小姐为开业庆典提供系列化礼仪服务；
 - 6、邀请舞狮队、乐队为开业庆典现场助兴；
 - 7、准备礼品袋、贵宾证于庆典前夕备发；
 - 8、设置签到台、桌椅、签到用品、台牌；
 - 9、准备好胸花若干方便贵宾到场时佩戴；
 - 10、准备庆典礼花10筒；
 - 11、备好庆典仪式用的剪彩用具和备发礼品；
 - 12、调试好音响电器设备为庆典现场制造喜庆气氛；
 - 13、邀请媒体记者亲临活动现场，采写新闻，扩大影响力。
- 1、8:00-8:30所有工作人员到位到岗，做好庆典前的一切准备工作；
 - 2、8:30-9:00开放音响，播放优美歌曲，活跃现场；
 - 3、9:00-9:20嘉宾陆续到场，礼仪佳丽提供系列服务；
 - 4、9:20-9:28主持人到场，介绍支行概况及有关事项；

7、10:00银行开业庆典结束，嘉宾参观开发区支行。

8、11:30招待宴会，酬谢各位嘉宾。

公司开业庆典活动策划方案

演出策划方案范文

会议策划方案范文

现代婚礼策划方案范文

个性婚礼策划方案范文

歌唱大赛策划方案范文

国庆晚会策划方案范文

年会活动策划方案范文

元旦活动策划方案范文

会议策划方案范文模板

银行开业庆典策划方案篇六

在开业当天对店面做热烈隆重的庆典式布置，并配合促销活动，达到汇聚人气，提高专卖店知名度和百利家具销量的目的。同时，进一步提高百利的'品牌和品牌故事的知名度。

百利家具专卖店

20xx年7月1日

郑州市

百利的消费群体、过往行人和嘉宾 嘉宾邀请，是开业仪式活动工作中极其重要的一环，为了使活动充分发挥其轰动效应及舆论的积极作用，在邀请嘉宾上必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀有知名度人士出席，制造新闻效应，提前发出邀请函(根据实际情况邀请各地经销商为嘉宾)。

嘉宾邀请范围：

a□百利家具领导:xxx

b□政府相关负责人:xxx

c□新闻记者:xxx

d□经销商代表□xxx

e□行业专家□xxx

各种宣传要先于开业前夕的10天安排到位，增加市民关注热点，形成开业前夕的气候。

1) 建立电视宣传

2) 在市区发放宣传单页

2. 拱门

3. 联系军乐队（把握人数）

4. 搭建舞台（舞台高60——100公分、舞台5x8□背景板及喷绘4x8□联系演出公司。

5. 花篮由甲方自行准备

6. 门口红地毯
 7. 易拉宝（现场人口一侧，玫瑰红背景为主，注明活动事项）
 8. 专卖店侧面或对面空位的大型布幔。
 9. 附近主要街道拉大型横幅。
 10. 空飘气球（4个氮气或氢气）
 11. 气拱门一个（黏贴横幅）
 12. 音响设备□led大屏）
 13. 红毯路引及鲜花
 14. 主持台及鲜花
 15. 舞台围边鲜花
 16. 摄像及录影设备（摇臂、录音器、轨道等）
 17. 灯光照明设备
 18. 礼炮
1. 约20分钟乐队奏乐礼仪小姐引导嘉宾代表进入现场（签到处签到、签名墙留名）
 2. 安排各地经销商代表及公司领导讲话，开业剪彩同时鸣放礼炮、舞狮，有请领导为狮眼点睛。
 3. 现场互动游戏，有奖问答等??由甲方提供奖品。
 4. 精彩的文艺演出

第二部分主题活动 合影送礼有请百利家具领导和各地经销商及嘉宾在签名墙前合影留念

第三部分活动流程

一、开业庆典的前期工作 现场布置阶段工作安排1、4月17日：开始现场的布置工作，应完成所有拱门、小气球、条幅、易拉宝、葡萄藤等的布置工作。

2、4月17日：完成花篮的布置，安装好音响，并调试好。

3、4月17日：完成全部布置工作，并将各种活动物料准备好，搬到专卖店里，由甲方公司（百利家具）与活动承办方共同全面检查验收。

活动实施阶段工作安排

1、4月18日：上午9：00工作人员、礼仪小姐、演员到达现场做准备工作，工作人员做好现场安全工作。礼仪小姐、演员准备完毕摄影师、音响师准备完毕。

2、4月18日上午10：00活动正式开始。乐队播放迎宾曲，礼仪小姐迎宾、为嘉宾配戴胸花。

上午10：15庆典正式开始。燃放礼炮。

主持人宣布庆典正式开始，介绍嘉宾，读祝贺单位贺贺词。

主持人：邀请百利家具领导讲话。

主持人：请嘉宾代表讲话。

主持人：邀请经销商代表讲话。

主持人：宣布剪彩人员名单，礼仪小姐分别引导主礼嘉宾就

位。

主持人：宣布百利家具开业剪彩仪式开始，主礼嘉宾为庆典仪式剪彩。乐队奏乐。

主持人：宣布表演开始

一、主持人一名，负责活动现场的主持和协调；

二、歌手舞蹈魔术人员，其他若干；

三、礼仪小姐8名，主要负责迎宾、剪彩、现场活动配合

活动现场场地布置、设备及人员配置细则；

一、场地布置及时间安排布置时间：活动前一天傍晚，组织相关工作人员实施布场工作；

二、音响、灯光舞美设备细则明细

设备进场时间：活动前天傍晚进场，相关操控人员进行调试准备工作，保障次日活动顺利进行。

银行开业庆典策划方案篇七

一旨在举办一场热闹喜庆的开业庆祝活动，宣传贵单位顺利开业，带动周边人流气氛，为后期生意兴隆掀起喜庆的浪潮！

二20xx年1月28日上午11时

三单位门口

1. 彩虹门1幅——〉（可以直接标价格）

2. 升空氢气球2只——〉……

3. 彩旗10面
4. 花篮16幅
5. 红地毯(一场地大小确定)
6. 五彩花炮8门
7. 气球拱门1幅
8. 横幅1幅
9. 条幅16幅
10. 贵宾胸花8个
11. 彩绸绣球及剪彩物品
12. 主持台1个, 2*2平方米
13. 签到桌1个
14. 宣传单页1000份, 特惠券200张
15. 抽奖活动奖品及抽奖箱与小礼品
16. 摄像机一台与摄像师
17. 音响一组及调音器、话筒2支
18. 礼仪小姐8人
19. 主持人1位
20. 歌舞小组

合计：8888

-----~-----~-----~-----~-----~-----~-----
五：

****庆典前日（1月27日）**

庆典所需物品、设备须活动地点；或者能确定在28日早上8点到场也可；参加人员须确认能够到位。

****庆典当日**

早上8：30前

1. 彩虹门、氢气球布置完毕
2. 横幅、条幅悬挂到位
3. 主持台搭建完毕

早上9：30前

1. 红毯铺齐/彩旗竖立/五彩花炮立威/花篮排齐/气球拱门挂起
2. 音响设备安装完备，音响师调试并开始播放庆典音乐
3. 签到桌到位，剪彩物品，宣传单页准备齐并指定一人保管
4. 礼仪小姐、主持人换装准备就位

早上10：00

1. 活动总负责人检查所有项目准备妥当

2. 播放庆典音乐，带动庆典气氛
3. 礼仪小姐在现场周边发宣传单页与特惠券并简单宣传

早上10：30

1. 礼仪小姐就位主持台两侧，面带微笑
2. 礼炮响起
3. 主持人到位并开始致开场辞
4. 单位负责人致辞，宣布“a单位正式开始营业”
5. 主持人讲话烘托现场气氛；宣布下一项剪彩仪式开始
6. 剪彩仪式
7. 舞蹈a出场
8. 三等奖抽奖活动
9. 主持人邀请现场游客做游戏b并赠送小礼品
10. 演唱者c出厂
11. 二等奖抽奖活动
12. 主持人邀请现场做游戏d并赠送小礼品
13. 歌舞表演e
14. 抽奖一等奖

15. 单位负责人、庆典参见嘉宾、主持、礼仪、表演登台谢幕
16. 庆典仪式结束，音响音乐响起，穿插开业特惠活动
17. 摄像师全程拍照摄像

1. 会场安全问题

2. 活动督导全程跟踪活动各个事项，协调沟通各项细节。

【附一】 主持人串词

【附二】 单位负责人致辞

【附三】 表演节目单，游戏节目单