

最新特许经营协议合同 国际特许经营合同 (优质6篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

特许经营协议合同 国际特许经营合同精选篇一

目前，国内的特许经营单店合同大致可以被分为四个组成部分，合同引言、合同中关键用语释义、合同的主体部分以及合同的附件部分。而特许经营的定义在国际上广泛通用的是国际特许经营协会的定义，该定义如下：特许经营是特许人和受许人之间的契约关系，对受许人经营中的如下领域，经营诀窍和培训，特许人有义务提供或保持持续的兴趣；受许人经营是在由特许人所以和控制下的一个共同标记、经营模式和过程之下进行的，并且受许人从自己的资源中对其业务进行投资。以下是本站小编今天为大家精心准备的：国际特许经营合同相关范本。内容仅供参考，欢迎阅读！

各方对下列事项达成一致：

第1条宗旨

特许人授予受许人在特许经营下商品化经营(制造)下述产品(服务)之权利，或者接受根据本合同条款在该建筑物内和在第4条所规定的区域执行特许经营协定。

第2条受许人法律地位

2.1受许人以自身名义，自付费用，作为单独的商人进行其活

动。因此，他须尊重对所有商人共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的和商业的要求。作为一个独立的商人，受许人应就其活动自负一切风险和从一切赢利中获利。

2.2 受许人不是特许人的代理人、买卖代表，也不是他的雇员或合伙人。受许人不是作为特许人的佣金代理人，受许人无权以特许人的名义签订合同，使特许人在任何方面对第三人承担责任，或由特许人负担费用，承担任何义务。

第3条授予的各项权利

为了使受许人正常经营，特许人授予受许人下列各项权利：

(2) 使用_____名字或标志的权利；

(4) 在引进以及经营过程中协助受许人从技术、商业、法律和经营受益的权利第五部分和第六部分中有规定。

(5) 出售和使用特许人制造的产品(由指定的供应商)意即_____。

第4条区域

使用授予受许人特许经营的权利应在本协议附件3所载地区和建筑物中行使。受许人未经特许人从事前或经书面许可，不应变更其建筑物地址。

第5条专属性

5.1 在本合同期间，在第4条所载区域中，特许人承诺：不将本特许经营的全部或部分授予第三方；本身不从事全部或部分的特许经营，也不以相似的方法出售本特许经营范围内的产品(服务)；所有在法律上或事实上控制特许人，或为特许人所控

制或与其共同受到控制的人或公司，均认为是第三方。

5.2在本协议期间，受特许人应在第1条所载的建筑物内独自经营特许经营；不得在第4条所载的地域之外与特许经营范围内的产品(服务)寻求客户。

第6条期间

本协议在签字之日生效，为期_____年。

本协议自动延长连续的年期，除非特许人或受许人在第一个期限届满前或第一个延期届满前至少_____月发出通知。通知应采用挂号信或其他可以准确确定收到通知的日期(该日期可用以计算通知期间)的书面传递手段。

本协议在签字日生效，期间可不确定。

各方应提前月通知将终止本合同，用挂号信或其他可确定收到通知的日期(该日期是该通知期间的起始日)的传递手段。

第7条善意

各方应本着善意解释和履行本合同，特别应当尽其全力，彼此应表明其谨慎、忠实和合作态度。各方同意在合同范围之内，他们的关系为合作关系。上述条款是一项实质责任。

第8条遵守国家法律

受许人遵守适用的法律，并应有必要的授权。

第9条特许人的质量标准

受许人如第1条所载出售(制造)产品(服务)，在特许人网络的牌号商标形象方面，应当与这些条件方面保证保持完善的和谐和组织。

为此， 受许人特别应遵守下列规定：

9.1 建筑物

(1) 受许人在和建筑物装饰以及产品(服务)的展示方面都应严格遵守本协议附件4所列特许经营人规格所规定的条件。至迟本协议签字之日， 特许人应对装修费用给受许人一个粗略估算。此项粗略费用由受许人承担。在本协议履行之中， 特许人对于上述规定所作的任何重大修改， 例如补充安装、改造等， 其费用均由受许人负担。

(2) 受许人在遵照本协议附件4所列特许人指示的同时应自负费用， 保证完全维修建筑物。

9.2 授予的各项权利

(1) 受许人应按照所列条款， 并在其界限内， 使用第3条所规定的工业和知识产权。受许人除了在出售第1条所列产品(服务)外， 不得为了别的目的， 使用这些权利。也不得在本合同终止后以任何理由使用这些权利。

(2) 受许人应自负费用， 在建筑物内外添附特许经营的明显的标志， 包括特许人许可受许人使用的店铺标志。未经特许人事前书面同意， 受许人不得添除其他明显的成分， 不论9.2.3第2项如何适用。费用由受许人负担， 连同保险费用、维修费以及有关的税款(如果有的话)。

(3) 受许人应在一切通信、发票以及在其从事活动中使用的商业和广告文件中， 及在从事商业活动的建筑物上使用“_____”名称。受许人也可标出其公司的名称以及任何其他法律身份， 但特许人与受许人之间不可发生混淆；受许人的身份不损害特许人名称、标记或标志的形象。

(8) 受许人对顾客的投诉应当正确和勤勉地对待。

9.4从第五部分和第六部分所述的技术、商业和管理角度看，受许人应适应特许人所确立的商业方法。受许人除为出售第1条所指商业(服务)外不得为任何目的使用这些方法，也不得在本合同终止后使用。为了维护网络的共同身份和名誉，特许人应对受许人给予帮助和建议。受许人应按第16.3条规定的条件举办广告和促销活动。

9.5监督程序

(1)特许人每季度次，最少事前48小时书面通知(选定日)，于正常的工作日和工作时间充分进入受许人的建筑物，以便特许人得以确信受许人符合本合同各项条件。为此，在特许人的要求和专家(公司审计、律师_____)协助下，可对受许人的状态进行财务和法律审计。此项费用应由特许人负担。在受许人方面，受许人在回答特许人(或其他经授权的人)提出的问题 and 自发地提交所有有用的资料时，向特许人提供完全的和忠实的合作。

(2)受许人应向特许人尽可能快地提供有关企业商务、财务或技术的全部要求的资料。每(年、季度等等)受许人都应向特许人提交下列文件：会计报表，对其余的资料，受许人应在每月最后一天向特许人提交有关会计文件，以便特许人确定第14条所规定的定期费用。

第10条保护特许人的各项权利

10.1受许人应立即将侵犯或滥用商标、商业名称或其他简称以及任何侵权或不正当竞争情况通知特许人。

10.2受许人应就法律程序向特许人提供必要的帮助，以便在诉讼中成功地得出结论。此项帮助引起的费用应由特许人(或受许人)负担。在事前书面通知后，受许人如果在法律上能这样做时，应进入任何有用的法律程序，以便特许人的权利得到确认。诉讼费用应由特许人(或受许人)负担。

第11条不允许竞争

11.1 受许人不得在本合同第4条所规定的地区内：

(1) 直接地或间接地、独立地或作为一雇员，代表他自己或者使用任何其他人的名义，进行具有类似性质的任何商业活动而按本协议所述条款销售产品(提供服务)。

(2) 给予金融援助或投资于一家竞争者公司，而此类援助或投资使他能对公司的经济活动产生任何影响。

(3) 如果不遵守上述11.1条中规定的义务，应依法支付合同赔偿金，无须任何事先通知。

11.2 如果受许人决定开发一家非竞争性的公司，必须事先书面通知特许人。

11.3 本合同无论以任何理由终止后，第11.1条内容继续适用一年。

第12条秘密

(1) 本合同签字之日已是众所周知的信息，并非由于受许人未尽义务而导致众所周知的信息。

(2) 当特许人传达信息给受许人之日，后者早已持有该项信息并能证明其确已持有的信息。

(3) 由有权透露的第三人透露给受许人的信息。

12.2 受许人承担义务不直接或间接地把从特许人获得的秘密信息传达给任何第三方，但工作人员或任何其他履行本协议所列义务所必需的信息除外。

12.3 特许人保证他本人或其下属履行本协议义务的任何其他

人不于本协议规定的范围之外使用秘密信息。

12.4按法律规定或事实上控制了受许人或受到受许人单独或联合控制的任何个人或公司，均被视为履行本协议义务的人。

12.5履行本合同的工作人员在按上述工作义务搜集信息时应认识到本合同的存在和所传达信息的秘密性质。受许人保证履行本合同义务的工作人员在接受信息之前就应该遵守秘密信息的机密性和禁用的义务，如同本合同所规定的义务一样。他们的就职合同应该包括如下条款：保密规定未得遵守时，特许人有权对工作人员或其他有关人员采取直接行动。在任何情况下，特许人对其工作人员透露或使用秘密信息完全负责（甚至在他们的就职合同终止以后或这些雇员离职以后）。

12.6只要秘密信息尚未公开，受许人就不应透露或使用秘密信息于任何其他目的，在合同有效期内和终止后均如此，不论终止的原因是什么。本条亦适用于第28条所述转让的情况。

第13条初始费用

为了获得受许人的身份和加入的权利，受许人必须付给特许人一笔金额的特许使用费。

特许使用费在本协议签字时以支票支付。这笔一次总付的金额包括特许人为执行特许(协助、培训等)而给予受许人的所有好处，不包括第1条所述商品(服务)的供应和第9.1.1条所述受许人的费用。

第14条分期支付

14.1为了回报他在本合同中所接受的好处，受许人应当每月(或每季)付给特许人相当于上月营业额的%的费用，营业额的计算参照受许人开给客户的账单总额，无论是否已两讫。账单金额即实际价格(已扣除不包括现金折扣在内的所有折

扣), 包括一切附加费用(例如包装、运输、保险等等)和进口关税或其他税, 这些费用、关税或其他税在发票中分别涉及。营业额是特许人开给受许人的账单金额, 无论是否付讫, 但不包括进口关税或其他税。

14.2 特许人按第9.5.2条规定, 在从受许人获得的信息的基础上应在每月(季)末开出天内应付的发票。在特许人的总部由办理支付事宜。

14.3 任何6个月期限(年)的特许费用总额不得少于法国法郎。此最低金额将于每年在签订本合同的周年时按下列指数予以调整, 无需事先通知。如有必要, 特许人每6个月开具一张规范化发票, 按第14.2条规定支付。

14.4 如遇不付款情况, 对所欠款项应罚利息, 每月, 不需事先书面通知。

第15条 独家(非独家)使用权

特许人按本合同第3条的规定和第4条关于地区的规定授予受许人以使用品牌、商标、专利的独家权利或者非独家权利等, 但此种使用权限于第1条所规定的对产品(服务)之销售。

第16条 特许人义务

16.1 第3条所述之品牌和商标已按本合同附件5关于登记的规定在指定地区合法登记在案, 此项登记将在及时支付所有特许合作费和及时续登的情况下继续有效。特许人是品牌、商标持有人(有使用权), 因而有资格授予受许人使用的权利。受许人对这些权利的使用并不妨碍任何第三方在按本合同规定的地区内的权利。在合同签订时不存在任何第三方的抱怨和声称对品牌或商标拥有权利的行动或者未来有任何可以预见的行为。

16.2 特许人同意在本协议期间和直到特许经营终止前暂借给：

(1) 使用品牌或商标招牌或标志、尺寸_____，按附件4规定的条款竖立在办公楼外面。

(2) 显示品牌或商标的内部招牌。

16.3 特许人应在国内外宣传品牌或商标。特许人将全力保证使受许人从此种宣传中得到，特别是他对受许人的业务予以认定。特许人应每年一次向受许人提供他的宣传计划和广告活动，并要求后者提出必要的建议或意见，以保证此活动卓有成效。一旦每次宣传活动开始，特许人应尽快向受许人提供必要的资料(招牌、小册子、标语牌、小纪念品、样板、样品等)；费用由前者承担。

第17条 受许人义务

受许人应根据本协议第9.3条在规定的地区宣传品牌和商标，并在年度预算中至少拨出经费_____以完成此项任务。

第18条 协作

双方同意相互协商和合作，以便提高品牌和商标在公众中的知名度。

第19条 非独家使用权

根据本协议附件2所述文件“_____”之规定，特许人给予受许人获得并使用有关技术的权利。

第20条 特许人的义务

20.1 特许人应保证受许人的初始的和后续的培训：

(1) 在任何活动开始之前，特许人应对受许人及其职工进行培

训，使他们熟悉各种条款以及网络的技术、金融、商务和管理程序。培训共天，由特许人通知时间和地点。组织培训的费用由特许人负责，但差旅费和食宿费由受许人负担。

(2) 在本特许协议有效期间，特许人应在年度基础上在_____月份内组织一次天的培训研讨会，由受许人及其雇员中的有关人员参加。研讨会将按特许人择定的时间和地点举行。组织此类培训的费用由特许人负责，但差旅费和食宿费由受许人负担。

(3) 特许人应根据受许人的要求，并在受许人负担费用的情况下组织课题研讨班，时间和地点由受许人确定。

20.3 如果特许人决定改变某些实施的方法，他必须立即书面通知受许人。因此，特许人应当经常地、每年不少于次地向受许人提供手册的任何修订，并向他提供新版的手册，费用由特许人负担，以保证受许人能始终保有最新版的手册。

第21条 受许人的义务

21.1 受许人应进一步发展他按第20.1条和第20.2条规定，从特许人那里获得的专有技术以及按第20.3条所为的革新。

21.2 受许人及其职工应参加按第20条规定所组织的必要的初始训练班。

21.3 受许人应向特许人提供一切能改善网络的建议和他从经营特许活动中获得的经验。受许人同意为了特许网络的利益向特许人提供关于这一专有技术的使用情况。第12条规定的条款，包括必要的改动，均适用特许人。

特许人应保证，特别是向受许人提供专有技术时，通知他们此种信息的秘密性质，因而要保证他们保守秘密和遵守不使用信息的义务。特许人也须保证在其违反秘密协议时，受许

人享有直接提起诉讼或采取其他行为的好处。

第22条协助

特许人应按照下述各条向受许人提供第3条规定的商业、法律、管理和技术协助。

第23条特许人的义务

23.1 特许人同意在任何特许经营开始之前向受许人提供下列服务：

(1) 建立特许业务之前的市场调查；

23.2 为达到本合同条款之目的，特许人应当：

(1) 满足受许人有关商务、法律、技术、管理方面的任何要求；

(3) 至少每隔1年(每隔2年)进行一次市场调查；

(4) 根据受许人的要求，自负费用派一人负责特许活动，以便在1年中的最多天内向受许人提供必要的协助。

第24条供应的义务

为特许经营之目的，特许人应按照下述各条规定向受许人提供第1条所述的产品。

第25条特许人的义务

25.1 特许人应当在收到订单之日起最多_____天内实现受许人的产品订单。

25.2 供应第1条所列货物应受下列约束：

(1) 销售条款(指明适用的贸易术语通则)其内容和本合同的附件6后, 由国际商会定义和解释。

(2) 特许人的一般销售条款, 其内容见附件7, 即不得背离上述a款及本合同的规定。

第26条 受许人的义务

26.1 受许人应当从特许人(或从指定的供应商, 即)排他性地获得产品。为满足客户的需要, 受许人应当设立和维护其固定价值最少不低于 _____ 法国法郎(每一年, 以后每年按第14.1条规定的年产值 _____ %)的存货。该价值参考受许人的购货总值在扣除增值税、回扣和特许人给予的折扣后的价值来确定。

26.2 受许人应向特许人购买商品, 其最低总值应为: 第一年 _____ 法国法郎; 第二年 _____ 法国法郎; 这些数量应参照特许人的发票来确定, 不包括增值税, 并应扣除任何奖项、回扣和折扣。

26.3 受许人应确保最低有第14条所规定的第一年产值的 _____ %, 以后每年增长 _____ %。(如果受许人在相应的年份超过这个最低百分比, 受许人有权享有超过部分 _____ %的折扣, 该折扣应由特许人在财务年度结束之日起 _____ 天内给予受许人。)每年年初, 双方商定来年的销售目标, 受许人应采取各种有效手段, 确保该定额能够实现。

26.4 受许人应最迟在每季度的最后一个工作日, 向特许人提供下三个月的预计订单。特许人无义务实现与预计数有至少30%不同的任何订单, 并且不因此对任何损害承担责任。

26.5 作为一个独立商人, 受许人自由确定销售产品转售价格。受许人应通知特许人准备采用的价格以及有关确定价格的任何变化(折扣、回扣 _____)。特许人应向受许人

提供一个推荐性的转售价格。受许人若不按此推荐行事，不构成违约。但是，按照合作的精神，受许人应努力尊重此推荐以确保在市场政策和广告宣传方面的一定协调。因此，受许人不应给予可能损害特许网络形象的回扣或折扣。

26.6 受许人可以自由决定产品转售条件，但有义务保证向其客户提供本协议附件2手册中描述的特许人的担保。

26.7 受许人应自负费用，按照附件8的规定和取得附件8手册中规定的有关金额的保险单。在签署本合同后最迟天内受许人应向特许人提供保险单及已付保险费的证明。受许人应要求在保险单中订立一个条款，由保险公司通知特许人任何未付保险费的情况。

第27条 特许人转让和分包公司

特许人可以转让分包本协议中的任何或所有义务。

在不迟于_____天内，他应当通过挂号回执信将转让或分包通知受许人。

除非有受许人的事先同意，特许人和受许人应当对通知日(挂号信的收到日期应予考虑)存在的所有义务承担连带责任。

第28条 受许人转让和分包公司

28.1 本合同是在考虑了受许人的本人情况后订立的，因此没有特许人事先书面同意，受许人不得免费或以其他方式向任何第三人转让或分包本协议规定的全部或部分权利和义务。如果考虑第三人的情况，则该第三人应当是控制受许人或者被受许人共同控制下的任何人或公司。

28.2 受许人必须向特许人提供候选人的完整地址、交易条件以及特许人要求的任何进一步信息。特许人应当在收到受许

人转让请求后不迟于几个月内以挂号回执信向受许人通知其决定。

28.3 考虑到本合同的性质，特许人在考虑提议的候选人和交易条件时享有充分的权利。转让要约中不得以任何方式提出候选人自负费用承担受许人过去或将来的权利和义务。分包要约中，必须要求候选人明确同意遵守第12条所述的保密条款。

28.4 如果特许人同意转让，受许人应当：

(1) 在协议订立后_____天内，向特许人支付固定数额法郎，以补偿对受让人进行培训和协助的费用。

(2) 在转让之日起一年期间内，在第4条规定的区域遵守第11条不得竞争条款。

(3) 与受让人一起对特许人同意转让通知(收到日期应予考虑)之前的所有义务承担连带责任。

第29条不可抗力

29.1 如果特许人和受许人由于其不能控制的情况而不能履行其义务，本协议的履行可终止。不能控制的情况应理解为由任何一方不应负责的事件造成，而从商业或生产的观点看，任何一当事人不可能履行其义务或者该事件可能使得该履行不现实。该事件直接影响一方当事人如期履行其义务的能力，包括战争、自然灾害、政府行为、社会骚乱(罢工、封锁_____)

29.2 如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在_____天内以书面方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生，除非特许人和受许人国家间的所有通讯方式均受影响。在此情况下，该当事人应

当尽可能通知另一方当事人。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条规定中获益。声称遭遇不可抗力的当事人应当采取一切必要措施以便限制由于不可预见事件可能造成的所有损害。

29.3 如果不可预见的事件持续1个月以上，另一方当事人可通过挂号回执信在_____天内通知对方终止本合同，并且不承担赔偿责任。

第30条提前终止

如果特许人或受许人任何一方严重违反合同，另一方当事人可以通过挂号信回执，不经任何必要通知，终止本合同。终止合同的决定在收到挂号信时立即生效，但不妨碍进一步索赔的损害赔偿的权利。

严重违约是指_____。

如果特许人或受许人任何一方已有无偿付能力的风险，例如，产生了受破产威胁主张的债务，扣押令、欠税、公司债务、银行账号冻结以及破产、因破产而欠债务、法院监管或者任何其他形式的自愿或强制清盘，终止本合同。终止决定在收到挂号信时立即生效，且不妨碍进一步要求损害赔偿的权利。

第31条股权变化

如果特许人或受许人的股东有重要变化，本合同终止。

重要变化是指影响代表公司资本的多数股票持有情况的任何变化或者附属于该股票的投票权的任何变化。

本合同不因特许人或受许人股东有重要变化而终止。

第32条效力

32.1 如果本合同终止，不论终止理由如何，受许人应当：

(1) 在收到特许人书面要求_____天内，返还特许人为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本，不管物品的形式或目的(手册、小册子、标志、样品_____)如何。

(2) 消除可能提醒客户其以前特许的所有直接或间接的引用之处。

(3) 按照第23.2条规定转移终止时存在的所有存货。

32.2 如果本合同终止，不论终止理由如何，特许人应取回终止之日的的所有存货，交换原来的售价。如果本合同终止，不论终止理由如何，特许人应当保证在同一地域内指定的新的受许人取走终止之日存在的所有存货，交换已支付给特许人的原来的售价。

第33条某条文的无效

如果某个条文被认为是无效的，该无效不应影响整个协议。

双方当事人同意，如果可能，将根据当事人之间存在的基本关系尽可能客观和诚信地用能够反映他们意愿的条文替换被宣告无效的条文。

第34条合同的范围

34.1 本协议产生当事人的全部权利和义务，并且替代此前存在的任何合同。

34.2 本协议仅可通过双方当事人签字和写明日期的附加书面条文来更改和修正。

第35条放弃

本协议中一条或其他条款的不适用、与其他条款之具体而明确的背离，不应解释为受许人放弃了其他条款之权利。

第36条适用的法律

本协议受_____法律管辖。

第37条争议

任何直接或间接因本合同而引起的争议应明确地按照国际商会调解和仲裁规则，由指定的仲裁员解决。

仲裁地点应为_____，程序应以_____语言进行。

如果产生有关本协议存在、效力、履行、解释、终止的争议，仅登记地法院有管辖权。

本条也适用于第三人和人数众多被告的合并审理、附带请求和司法追加。

本协议正本两份，各方当事人承认已收妥了自己的一份。

授权代表(签字)：_____ 授权代表(签字)：_____

特许经营协议合同 国际特许经营合同精选篇二

特许方：_____（以下简称甲方）

受许方：_____（以下简称乙方）

一、总则

1. 甲、乙双方依照中华人民共和国法律及有关规定，本着平

等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商自愿签订本协议，并由双方共同信守。

2. 甲方将_____品牌经营模式，以特许经营的形式授予乙方从事_____品牌产品经营活动。

二、协议宗旨

1. 甲、乙双方只有在签订本协议后，乙方才能获得甲方授权许可，按本协议规定的地点、期限、范围从事_____品牌系列产品的经营活动。

2. 本协议规定甲、乙双方属于特许经营关系，乙方享有按本协议经营_____系列产品带来的所有效益及自行承担所有风险。

三、乙方受许特许经营权需具备条件

1. 乙方必须是在中华人民共和国_____（市）工商管理部门批准注册的合法单位，并具有相应经营范围的资格。

2. 乙方须在_____（市）繁华商业地段拥有_____平方米以上的经营场所，按甲方要求的专卖店统一标准形象进行装修布置并专营_____品牌系列产品。

3. 乙方首批进货资金（人民币大写）_____元，乙方须在本协议签订之日起10天内将首批进货资金汇入甲方指定帐户。

4. 乙方在本协议规定的期限及地点销售由甲方供应的_____品牌系列产品，乙方的年度销售回款额不得低于（人民币大写）_____元。

四、甲、乙双方的权利与义务

1. 甲方许可乙方使用经甲方书面认可的_____品牌标识、

文字、图案和文稿在本协议特许地区、期限内，用于店铺门头、橱窗、店内装修布置。许可乙方用_____品牌标识印制手提袋及包装物，允许乙方使用_____品牌标识在本协议特许地区内作各种传播媒介开展有利于提高_____品牌品牌形象的广告宣传。

2. 乙方收到甲方发出的货物后如发现货物与发货单不符，可在收到该货物7日内以传真形式通知甲方查询，否则按甲方无误处理。

3. 本协议规定甲方是乙方_____品牌系列产品的唯一供货方。

4. 乙方增设、迁址、重修_____品牌（包括：专卖店、专柜、店中店），必须提前一个月通知甲方，告知甲方增址、迁址的详细地址并按甲方规定的统一标准和要求完成店面装修，经甲方认可合格后方可开店经营，否则由此造成的一切损失由乙方自负。

5. 乙方必须严格执行甲方规定的市场零售价格，未经甲方书面许可，乙方不得擅自涨价或降价。如乙方违反此条规定，甲方有权对乙方实施停止供货，直至解除该合同。

6. 乙方在开设_____品牌专卖店或店中店、专柜期限内只能销售_____品牌系列产品，不得销售其他品牌产品，如乙方违反此条规定，甲方有权停止向乙方供货，并且甲方有权单方面终止本协议。

7. 乙方不得向本协议规定区域范围_____以外地区销售_____品牌系列产品，如违反，甲方有权对乙方停止供货，情节严重者，取消特许经营资格，解除合同。

8. 乙方不得生产、销售、转移、藏匿、仓储、运输假冒_____品牌产品。否则乙方必须赔偿由此给甲方造成的

名誉、商誉、_____、打假费用等方面的全部经济损失。

9. 乙方有义务维护_____品牌的声誉和形象，有义务协助甲方打击假冒_____品牌产品。

10. 乙方不得将甲方传授给乙方的产品资料 and 经营机密泄露给第三方。如乙方违反此条规定，甲方有权提前终止本协议，并将追究乙方的法律责任及由此给甲方造成的经济损失。

11. 乙方必须每月与甲方进行对帐，乙方必须在收到对帐单7日内将对帐结果返回至甲方。如乙方逾期未能返回对帐结果，则视为乙方认同甲方对帐单的全部内容和金额。

12. 乙方必须遵守甲方的经营模式，甲方有权对乙方经营_____品牌产品的活动进行指导和监督。

13. 如乙方未能完成本协议规定的销售回款指标，或乙方未能如期完成甲方规定的开店计划和店面翻新计划，甲方有权终止供货、解除合同，并有权许可第三方在乙方经营_____品牌产品的市场上从事_____品牌特许经营业务。

14. 乙方如违反本协议规定，侵犯甲方的合法权益，破坏_____品牌特许经营体系，或出现重大债务问题无_____常经营，以及被政府部门下令停业或吊销营业执照不具备经营资格，或经营所需其他条件未达到甲方要求，或违反甲、乙双方期货合同条款及甲方相关的管理办法等，甲方有权单方面终止乙方_____品牌特许经营资格。

15. 甲方有权随时要求乙方偿还所有欠甲方的货款，乙方如延期付款，甲方有权要求乙方除交付所欠货款外还需按未付货款的日万分之五交纳滞纳金。

16. 乙方不得擅自将_____品牌特许经营权转让给第三人，转让第三人必须经甲方书面同意，甲方并有权了解乙方与第

三人签订的_____品牌合作协议条款。

17. 乙方任何形式的广告宣传必须接受甲方的监督检查，对不利于甲方的广告宣传甲方有权要求乙方立即停止，直至追究乙方的法律责任。由此造成的一切后果由乙方承担。

18. 甲方统一设计制定_____品牌专卖店的门头、灯箱、店内外装修、货架、促销品、广告品、产品展示等并协助乙方实施。

19. 甲方将实施统一的广告、推广活动作为宣传，并统一_____品牌专卖店识别系统，维护_____品牌特许经营体系的名誉和统一形象。

20. 乙方必须在每月28日前按甲方要求以书面形式向甲方报出当月的销售、库存报表。乙方应将本地区市场信息及时反馈给甲方。

五、奖励及调货条款

1. 乙方没有违反本协议条款并年销售回款额（不含特卖）达壹佰万元以上者，按实际回款额的_____ %返利；年销售回款额达到伍拾万元以上，壹佰万元以下者，按实际回款额的_____ %返利；年销售回款额达到叁拾万元以上，伍拾万元以下者可享受零售价_____折供货的优惠。

返利在第二年年初以货物形式支付。

(1) 申请调换的数量不能超过乙方年购货量的_____ %

(2) 打折产品、特价产品和样品不能调换。

(3) 调换商品须经甲方确认同意后方可执行。未经甲方同意，擅自退货，甲方有权不予认可，造成的损失由乙方承担。调

换商品的所有费用由乙方承担。

3. 甲方对乙方专卖店装修给予支持。（按_____招商手册有关规定执行）装修费以货物形式支付。但必须在两年后凭甲方企划部签字认可的装修结算书到公司报销。

六、供货及运输

1. 供货地点：甲方仓库。

2. 运输方式：自提或代办托运，运费及_____费由乙方负担。

3. 收货要求：乙方收到货后，必须在每件开箱前称重（按装箱单标重），重量相符，开箱验货；如重量不符不得开箱，并立即通知甲方或向运输部门查询、索赔。否则，开箱后出现任何后果均由乙方负责。

4. 乙方以后要货必须以传真为据，如无传真甲方有权不予发货。

七、不可抗力

八、协议适用法律及争议的解决

本协议之订立、效力、解释、履行、和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

九、协议期限、续签和终止

1. 本协议有效期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

2. 甲、乙双方任何一方均可在本协议到期前30天内向另一方提出延长协议之书面申请，经双方协商同意后可续签协议。

3. 协议到期后，如甲、乙双方任何一方不再续签协议，则甲、乙双方的特许经营关系自然终止。

4. 本协议终止后，乙方原有_____品牌库存产品限一个月期限内自行处理，一个月以后乙方不得再销售_____品牌产品。

5. 本协议签订地点：_____。本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6. 合同履行地：_____。

7. 在履行本合同中如出现争议，双方可协商解决，协商不成可通过法律解决，由_____人民法院管辖。

特许经营协议合同 国际特许经营合同精选篇三

立合同书人

甲方：

以下简称甲方

乙方：

以下简称乙方

兹因甲方经营销售业务，乙方愿提供店面成立连锁店，双方同意订立本合同，以兹共同遵守。

第一条 特许店名称及营业所在地、时间、营业项目、商圈范围。

一、基本资料

店名：

（以下简称该店）

负责人：

地址：

电话：

营业执照注册号：

建筑面积：

平方米；

营业面积：

平方米；

员工数：正职：

员；计时工：

员

二、营业时间：当日上午

点到下午

点。

三、商圈范围：（另附圈）

东：

西：

南：

北：

四、非经甲方书面同意，乙方无权变更特许经营店的营业所在地。但在授权期限内，若因租约终止致该店无法于该地继续营运，乙方应于该租约终止前一个月另觅加甲方认可的地点让该店继续营运。

五、门店内的营业天数、每日的营业时间及营业项目，依总公司规定办理。除不可抗力外，非经甲方同意，乙方不得自行变更或暂停营业。

第二条合同期间

自

年

月

日起至

年

月

日，共计五年。

第三条合同继续与延长期间

一、合同届满前六个月，如无任何一方书面通知他方终止合同，本合同期间自动延长一年。

二、合同继续延长期间届满前三个月，任何一方如无书面通知他方终止合同者，本合同再延长期间一年，之后依次类推延长期间一年。

三、所有自动延长期间内双方的权利义务，遵守本合同规定执行。

第四条名词定义

除本合同内另有规定外，本合同内的名词或用语，以本公司特许经营管理制度内所写为准，如为上面规章所未定义的名词或用语，双方发生分歧时，则以甲方的解释为准。

第五条合同范围

一、双方同意由乙方提供资金，甲方提供商品服务、经营技术指导等并由乙方提供管理及服务，以从事本业的经营。

二、双方为执行前项合同事宜，乙方应于

年

月

日之前，依有关法令的规定办理公司设立登记并取得营业执照。

三、乙方应于签订本合同后一个月内提供
坐 落于

的房屋作为特许经营店店面及营业场所，非经甲方书面同意，乙方不得任意变更地址，如擅自变更地址，以违约论，甲方

有权终止本合同，并没收签约金，乙方不得有异议。

第六条履约保证金

如乙方有积欠款项（包括贷款、违约性惩罚金时），甲方可从履约保证金中直接抵扣。

第七条特许经营权利金、管理费及广告费

一、乙方应于合同当日交付甲方人民币

万元整，作为特许经营权利金，合同届满、终止或解除时，甲方无须退还。

二、乙方每月现金支付甲方人民币

元整为管理月费，及人民币

元整为整体广告促销费用。

三、乙方不得以任何理由要求返还上述费用。

第八条授权使用

一、甲方授权乙方于本商圈内以甲方的商标、技术经营该店。

二、乙方取得甲方指定的经营权是基于甲方为委托人，乙方为受委托人的法律关系。

三、乙方经甲方授权取得甲方商标的使用权，但如果本合同届期，不再续约或乙方违反本合同规定，或被撤消授权，或发生乙方擅自转让本合同规定事宜，乙方使用商标的权利立即终止。

四、乙方不得就甲方所授权使用的商标、服务标记、生财设

备、器具转授权他人使用。

五、乙方不得就甲方授权使用的标的物与其他企业合并或延伸使用。

六、有关该店的经营及服务，乙方同意接受甲方的指导并遵照公司特许经营店管理规章、附件及本合同的约束。

第九条 开店筹备事项

一、该店开店的一切装潢、材质、水电工程的设计，均由甲方统一规划、验收。

二、乙方提供的店面应具备装修完整的招牌、天花板、墙壁、地板、安全玻璃门、棚、周边设备等，费用由乙方负担。

三、甲方应于营业处所设置招牌予乙方使用，所有权归乙方，合同到期、终止时，乙方即不得继续使用该招牌并自行拆除，若乙方不拆除时甲方可拆除，发生的费用由乙方支付，乙方不得有异议。

四、乙方应于该店开幕前到甲方所指定的银行开设帐户。

五、甲方需提供给乙方的协助包括：

1、完整的企业识别系统；

2、完成的管理经营经验；

3、人员招收、训练的协助；

4、店头装潢、设备、商品、陈设等营运技术的协助；

6、促销、广告的规划、执行；商品采购事项的联系；营业管理事项的规划、辅导。

六、乙方需要与甲方配合的事项：

1、营业卖场的地点；

3、促销、广告的执行、费用分摊，遵照本合同相关条例的规定；

5、提供销售的商品成本；

6、商店经营管理事项的执行，含人力资源运作、促销、广告、财务管理，遵照本合同相关条例的规定。

第十条经营管理

一、有关乙方经营的一切规划、管理、营销、广告等事项甲方全权负责，乙方不得干涉。甲方有权确定营业分店的名称。

二、乙方开业后，应按甲方所订立的价格作为收费标准（经甲方核准者不在此限），并配合甲方的季节性促销运作。

三、乙方必须依照甲方所订立的门店作业与后场调理标准处理业务。

四、双方同意不因本合同的签订或执行而解释成一方为他方的代理人或合伙人。一方应自负营业盈亏的责任。

五、乙方于开业前，应按甲方的规定，参加为期一周的职前训练，由甲方安排课程。开业后，乙方应按甲方规定，参加其店长研习会议一次，如有违者，每次应交付甲方人民币元作为惩罚性违约金，于每月结算时一并付清。

六、一方门店作业必须依照甲方所订立作业标准来处理，如有违者每项每次应交付给甲方人民币元作为惩罚性违约金，于每月结算时一并付清。

七、订货与退货处理

1、乙方订购货品时，应在订货单上将所需商品、规格、数量与预定出货日等填妥，传真给甲方，甲方营业单位应斟酌实际情形配合出货。

特许经营协议合同 国际特许经营合同精选篇四

特许人：_____ (甲方)

专利权人：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

受许人：_____ (乙方)

法人代表：_____

身份证号码：_____

地址：_____

电话：_____

(区)，经营_____专利产品，以本合同签订为标志，授权乙方在此区域内合法销售甲方的专利产品，合理使用相关技术及经营模式，合同期暂定为_____年。

2. 甲方授予乙方在此区域内，不仅有本专利产品经营权，还具有代表甲方保护市场，打击盗版、盗销的权力，除甲方因全国性系统运作而统一经营的产品涉及到本区域外，任何其

它方不具有该区域的本产品的特许经营权。

3. 甲方在授权期内，有义务对乙方进行业务指导，并将该区域内有愿望经营本产品的个人或企业介绍给乙方。

4. 甲方在经营期间将不断地推出新产品，以利于乙方更好地保持市场运营活力和增加销售额。

5. 乙方在签订本合同前，同意加盟甲方的连锁经营，执行甲方管理规范，一次性将现金或汇票向甲方帐户支付特许加盟费人民币元。合同保证金人民币_____元。保证金不计息。

6. 乙方执行甲方产品的统一定价，并按定价的_____%，支付甲方的产品费，乙方的销售量，每月(季度)不低于_____元。每月(季度)在上个月的基础上增长_____%。

7. 乙应具有_____名以上办公联络人员，_____名懂得专业技术的销售人员，_____台以上联网电脑，加盟前对业务区域内的学校、幼儿园、社会力量办学的书法写字班、书店、超市、文具店等数量和客力状况做好调查。

8. 加盟后的乙方每月_____日，向甲方通报一次真实销售及客户名单(零购消费者除外)乙方不得自行翻印产品或隐瞒销量。随时接受甲方市场督导员的经营检查和市场调查，如有违约行为甲方可单方解除合同。

9. 甲乙双方有义务互通有利于本产品销售的方式方法，各类荣誉证书及宣传品的复印件等等。乙方有义务协助甲方获得最新市场信息，以利于产品研制。

10. 本合同未尽事宜可另行商议，其协议做为本合同附件具有同等法律效力，本合一式两份，双方各执一份，本合同签约地为甲方所在地。

甲方：_____

乙方：_____

时间：_____

特许经营协议合同 国际特许经营合同精选篇五

乙方：____身份证号：_____

丙方：____身份证号：_____

第一条 合伙宗旨

第二条 合伙组织名称、合伙经营项目

合伙组织名称为：_____

合伙经营项目为：_____

第三条 合伙期限

自_____止。

第四条 合伙组织财产份额分配

第五条 工资、盈余分配与债务承担

1、奖金分配：合伙组织经营期间，各合伙人工资为_____。随着合伙经营的深入，利润可观后，年底将发放奖金，奖金数额根据收入现状和个人贡献经合伙人会议决定。

2、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分

配的重点，将以各合伙人占有的合伙组织财产份额为依据，按比例分配。

3.、债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人占有的合伙组织财产份额为依据，按比例承担。

第六条除名退伙、出资的转让

- (1) 个人丧失偿债能力；
- (2) 未履行出资义务；
- (3) 因故意或重大过失给合伙组织造成经济损失；
- (4) 执行合伙组织事务时有不正当行为；
- (5) 合伙人有违反本协议第九条之规定的行为。

对合伙人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退伙。合伙人退伙后，即视为放弃其在该合伙组织中占有的财产份额，并不再参与本年度合伙组织利润盈余分配，其他合伙人即自动拥有该财产份额，但不免除其因此给其他合伙人造成的损失。

(二) 合伙组织财产份额的转让

合伙期间，未经全体合伙人书面同意，合伙人不得随意转让其在合伙组织中的全部或部分财产份额。如经其他合伙人书面同意该合伙人向合伙人以外的第三人转让，第三人应按新入伙对待。合伙人以外的第三人受让合伙组织财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙组织的合伙人。

第七条合伙人会议、合伙负责人及合伙事务执行

(一) 合伙人会议制度

(1) 推举合伙事务执行人;

(2) 增加、减少经营种类, 调整、转换经营项目, 扩展业务;

(3) 对各合伙人占有合伙组织财产份额和利润分配比例进行适当调整;

(4) 决定合伙组织的内部机构设置和财务收支计划

(5) 决定合伙组织的经营价格和工资、奖金、福利制度

(6) 其它

5、其它工作会议:

(3) 业务经理每月主持召开一次有下属职员参加的工作会议。

(二) 经全体合伙人决定, 委托_____为合伙事务执行人, 其权限为:

2、对外开展业务, 订立合同;

5、根据合伙组织的盈利情况和合伙事务执行人的个人表现, 有权对合伙事务执行人占有的合伙组织财产份额和利润分配做出适当调整。

1、组织实施合伙人会议;

2、对合伙组织经营进行全面日常管理;

3、制定合伙组织的内部管理制度;

4、拟定合伙组织的内部机构设置方案和奖惩激励制度;

- 5、提请聘任或者解聘合伙组织的业务经理；
- 6、审核现金收付凭证和及日常财务开支情况；
- 7、合伙人会议授予的其他职权。

(四)经全体合伙人决定，委托_____担任合伙组织的财务、后勤负责人，并协助其他合伙人参与合伙组织的日常经营和管理。

- 1、对合伙事务执行人负责，主持合伙组织的日常财务、后勤等工作；
- 4、拟定财务机构设置方案及财务收银人员的的岗位职责；
- 6、拟订合伙组织经营价格及工资、奖金、福利制度，管理营业发票；
- 8、合伙人会议授予的其他职权。

第八条合伙人的权利和义务

(一)合伙人的权利：

- 1、参加合伙人会议，并对合伙事务的执行进行监督；
- 2、合伙人享有合伙利益的分配权；
- 4、经全体合伙人书面同意，合伙人有退伙的权利。

(二)合伙人的义务：

- 1、按照合伙协议的约定维护合伙组织财产的统一；
- 2、分担合伙经营损失的债务；

3、为合伙债务承担连带责任。

第九条禁止行为

(四) 合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

第十条违约责任

第十一条争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间应先共同协商，如协商不成，提交长沙仲裁委员会仲裁。

第十二条其他

(二) 本协议一份四页，各合伙人各执一份；

(三) 本协议经全体合伙人签名、盖章后生效。

全体合伙人签章处：

甲方：_____

乙方：_____

丙方：_____

签约时间：____年____月____日

签约地点：_____

特许经营协议合同 国际特许经营合同精选篇六

餐饮一般是指提供餐饮的行业或者机构，满足食客的饮食需

求，从而获取相应的服务收入。合同以产生、变更或终止债权债务关系为目的，合同根据不同的标准，可以将合同分为不同的类型。你是否在找正准备撰写“餐饮特许经营合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方：

乙方：

二、活动地点：启东市申港城商业广场eagles西餐厅

三、餐费标准：40元/位

四、费用及付款方式：

1. 茶歇餐费：人民币：

2. 发票税金：人民币：

3. 支付方式：

4. 支付期限：活动结束后隔日

五、乙方工作内容：

2. 饮料：果汁、碳酸饮料、红茶、奶茶(以上4种饮品无限量供应)

3. 零嘴：爆米花、花生(限量供应)

4. 相关配套提供：餐盘、餐具、饮料杯、餐巾纸、垃圾桶、牙签、饮料、相关服务人员1-2名。

六、甲乙双方责任与义务：

1. 甲方应按时支付费用，延迟付款，甲方需按同期银行活期存款利率向乙方支付滞纳金。
2. 乙方负责现场的餐具及其他设备的安装协调工作。
3. 乙方必须严格执行《中华人民共和国食品卫生法》，禁止供应未经卫生防疫部门检查的各类食品和“三无”调味品。
4. 乙方工作人员必须将每天食品留样24小时，以便发生事故追查原因。
5. 由于乙方所提供的食品不洁给甲方员工造成食物中毒或其他后果的，必须承担相关费用以及法律责任。甲方有权追究乙方造成此次活动负面影响的责任，并提出相关赔偿。

七、本合同一式贰份，自签字盖章之日起生效。甲乙双方各执壹份。

甲方： 乙方：

盖章： 盖章：

代表人： 代表人：

甲方： _____

法定代表人： _____

组织机构代码： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

身份证号： _____

一、甲方的权利和义务

- 1、甲方负责食品配送服务平台的建设和正常运营，并不断使之完善，保障平台畅通。
- 2、甲方负责食品配送服务平台的宣传和推广。甲方有义务在社区居民中宣传和推广食品配送服务，并在居民咨询和需要服务时适当提供乙方的服务信息。
- 3、甲方向居民介绍的乙方服务信息(包括食品名称、价格、质量、有无送餐费用，此信息应由乙方向甲方提供)必须准确无误，若因甲方向民居提供的信息错误导致的纠纷由甲方负责。
- 4、甲方向乙方提供的居民需求服务信息必须准确无误，若因甲方疏忽导致提供信息不准确产生的一切纠纷由甲方负责。
- 5、甲方有权利审核乙方是否有资质提供餐饮食品服务。包括审查乙方的工商执照、卫生许可、
、
等证件，并可随机实地查看乙方的经营资质、卫生环境是否符合国家对餐饮、食品行业的相关法律、法规，如发现乙方不符合国家对餐饮、食品行业的相关法律、法规，有违法块规情况，则有权利随时终止本合同，并依法追究乙方的相关责任。
- 6、甲方不负责食品配送服务所产生费用的收取、保管、转达，食品配送的一切费用由乙方和居民二者之间直接交易完毕。

二、乙方的权利和义务

- 1、乙方必须保障所经营的餐饮食品的安全可靠。乙方所使用的原材料必须从正规渠道采购，不得使用过期、变质，有毒、有害，不符合食品安全的原材料。
- 2、乙方有义务配合甲方完成对其是否有资质提供餐饮食品服

务的审查，包括向甲方提供相关证件的原件、复印件等，并保证所提供信息的真实有效性。

3、乙方应向甲方提供配送服务的详细信息(包括食品名称、价格、质量、有无送餐费用等)，并保证所提供信息的真实有效性，如上述信息在后续过程中发生变化(如菜价随着季节、原料上涨的变化等)，乙方应及时通知甲方，若因乙方所提供的信息不准确，不真实，信息更新不及时，由此产生的一切纠纷由乙方自行负责。

4、乙方应及时准确的记录甲方提供给乙方的居民需求服务信息，若因乙方疏忽导致记录信息错误所产生一切纠纷由乙方自行负责。

5、乙方要做好相关交易的记录，包括需求服务的居民的名称、地址、电话，配送食品的签收、款项的收取等。

三、安全责任

1、若因乙方违规使用不符合国家规定的、变质过期的原材料，经营环境卫生不达标等，从而导致的食品安全事故由乙方承担一切责任。

2、乙方自行解决食品配送所需要的人员、交通工具、包装材料等，并保证安全。在配送过程中发生的一切交通安全事故由乙方自行承担 responsibility。

四、合同终止

若甲乙双方不履行协议条款，有违反上述合同条款的情况发生，经双方商定，可随时终止本合同。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，本协议自甲乙双方签订之日起即刻生效，有效期为_____年。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

甲方:

乙方:

第一条、乙方岗位职责和要求

1、身体健康,无任何传染性疾病,热爱本职工作,吃苦耐劳,服务意识强;勤于学习,善于听取意见,努力提高饭菜质量,保证教师按时用餐和饮用开水的需求。

2、严格执行卫生要求,操作间、餐厅整洁卫生,严把原材料储存和食品加工关。蔬菜先洗后切,做到无沙尘、无杂质,炊具餐具消毒,熟食加盖,生熟分开,严防食物中毒。

3、注意个人卫生,操作时穿着整齐、干净,定期接受甲方安排的体检。

4、在上级主管部门规定的教学时间内,每天早晨于朝读前20分钟开启校园大门、楼梯推拉门和一楼教室门,朝读后20分钟关闭校园大门,中午放学前5分钟开放校园大门,下午上课后20分钟关闭校园大门,下午放学前5分钟开放校园大门,下午放学后全体师生离校后关闭校园大门、楼梯推拉门和一楼教室门。

5、认真履行守校职责,24小时在岗(特别是教学时间以外),负责甲方一切财物的日常看护工作,不得私自出借甲方物品,不准闲杂人员进入校园,严防破坏、盗窃和其他事故。如因乙方原因导致甲方财物损失,乙方须照价赔偿。

第二条、甲方职责和要求

1、及时提供乙方履行职责所需的必备设施:正常的供水供电、

燃料(木材和石炭)、厨具炊具、食物原材料、守校用住宿房间等，并听取乙方的建议，根据经济状况逐步予以改善。

2、协议期内至少提供给乙方体检一次。

3、以现金形式每月(下个月底支付本月工资，解除协议时例外)支付乙方每月800元的固定工资。

第三条、协议的终止与解除

1、协议期间乙方触犯法律、法规时本协议自行终止。

2、协议期间，如乙方严重失职，造成安全事故，甲方有权在聘用期内解除协议，并提前10天通知乙方。

3、乙方如因病或因事不能胜任工作任务时，甲方有权在协议期内解除协议。

4、因行业特殊性，乙方不得在学期中途提出解除合同，如有违反赔偿甲方违约金600元。

第四条、其他说明

1、为方便学生，同时为乙方增加经济收入，在不影响正常工作的前提下，乙方可以利用餐厅的窗口向校内师生销售文具和有质量保证的方便面。

2、乙方必须严格按操作规程使用厨具及其用具，否则发生安全事故由乙方负责。协议期内，乙方的身体、精神状况自负，甲方不承担任何责任。

3、乙方必须认真履行工作职责，不得擅离职守，不得向师生销售“三无”小食品，一切由乙方责任导致的财物损失和其他事故均由乙方负责。

4、本协议期满，无论甲乙双方是否有意续签协议均应提前30日正式告知对方，否则，赔偿另一方违约金600元。

5、本协议一式二份，双方各执一份。本协议有效期为：20__年2月7日(20__年正月十六)——20__年2月24日(20__年正月十五)

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

现住所及通讯地址：

联系电话：

传真：

邮 编：

乙方：

地址：

联系电话：

基于：

一、甲方在 省 市 路拥有 平方米餐饮的经营场地(具体的面积以房产权证书、租赁合同等文件注明的面积为准，相关权证、租赁合同的复印件)。

二、乙方拥有餐饮领域的经营管理优势，甲方已经考察了乙方，对乙方的优势有充分的了解。

四、协议签订后甲方一次性向乙方支付技术合作费用共计人

民币 万元；

五、甲乙双方合作期限 年；

六、乙方提供的技术支持内容包括：

2、乙方委派的厨师队伍需与甲方另行签订厨师管理合同；

5、乙方负责酒店经营的制定和市场定位；

6、乙方负责前厅服务的规范化、制度化建设；

7、乙方负责酒店员工的技能培训(为期7天)；

9、乙方为甲方提供后期的经营咨询及分析，并根据需要定期进行督导；

12、无论什么原因导致本协议终止时，甲方必须无条件结清乙方委派的所有人员工资及押金。

七、执行本协议过程发生争议时，由当事人双方协商解决。协商不成，由甲乙双方各自所属人民法院起诉。

八、本协议自双方签字之日起成立、生效；未尽事宜，由双方协商解决。

九、协议正本一式 份，甲乙各执一份，具有同等法律效力。

附件：

1、甲乙双方的身份证的复印件。

2、厨房管理合同。

3、设计合同

甲方： 乙方：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日