

# 互联网分销渠道有哪些 外国互联网服务合同(通用10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 互联网分销渠道有哪些篇一

甲方：

乙方：西安硕达软件科技有限公司

乙方作为提供各类招聘站点综合服务的平台供应商，甲方作为乙方业务的合作方，根据《合同法》，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，经平等协商，就招聘站点服务事宜达成一致意向，并签定本合同，双方共同信守执行。

### 一. 双方责任

甲方责任：

3、 甲方应按双方约定的管理、作业流程配合乙方的工作；

4、 甲方应负责乙方所提供资料的安全保密工作，工作范围详细说明如下1) 招聘后台的帐号与密码；2) 支付平台的帐号及密码；乙方责任：

1、 乙方负责招聘站点的数据服务向需求企业开放；

支付平台付相应的费用，费用算法按照甲乙双方 \_:\_比例分

成。

## 互联网分销渠道有哪些篇二

职位：海外商务专员

工作职责：

1. 根据公司发展战略完成各类海外商务工作任务：版权输出与引进、联合运营、异业合作、渠道拓展等。
2. 负责定期对各地同类产品与市场状况进行调研分析。
3. 熟悉合作伙伴内部组织结构与管理流程，跟进了解各地的最新市场及相关政策，结合公司业务发展，寻求合作机会。
4. 洽谈合同，参与合同的签订并跟踪所签订合同的执行情况。

任职要求：

1. 性格开朗，具备较强的人际交往与商务拓展能力。
2. 二年以上商务合作相关工作经验，具有游戏行业工作经验者优先。
3. 具备敏锐的洞察力、较强的综合分析能力。
4. 熟练的英文听说读写能力，能够与外籍人士进行流利的英文沟通。

职位：数据分析专员

工作职责：

- 1、建立研发数据仓库，设计和建立数据分析模型；

2、根据要求对运营数据、玩家日志等进行分析；

任职要求：

1、本科及以上学历；

2、有统计学、心理学或营销学的专业背景；

3、二年以上数据挖掘工作经历，掌握基本的数据挖掘分析技巧；

## 互联网分销渠道有哪些篇三

甲： ， 乙： ， 丙： ，

甲乙丙三方本着自愿、\*等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙丙三方一致同意合作 荣新花园9号楼、11号楼建筑 项目，总投资为 万元人民币，其中甲方出资 万元，占 % 股份；乙方出资 万元，占 % 股份，丙方出资 万元，占 % 股份，三方通力合作，分工如下：甲方负责 ；乙方负责 、 丙方负责 。

第二条 本合伙项目经营期限为 月。如果需要延长期限的，在期满前三个月办理有关手续。

第三条 三方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由 全体合伙人负责。购买任何物品由三方协商同意后方可购买。

第四条 净利润按出资比例进行分配。

第五条 对于执行本协议发生的与本协议有关的争议应本着友好协商的原则解决；本协议到期后，三方视 情况看是否继续

合作，不再继续合作的，退出方应提交退出的书面文本，并将己方的有关本项目的资料及客户资源都交给留存方。

## 第六条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第七条 本工程主体已完工，完工之前所欠工程材料款（ ）在以后结算时应当优先偿还工程欠款。工程款结账或偿还欠款时，三人必须一致同意，不得有异议。若期间销售楼房，也须三方同意价格后，方可销售，销售楼款优先还工程欠款，任何一方不得私自扣除。还清主体工程欠款之后，三方方可结算主体工程以后的经济利益。

第八条 本合同由双方共同制定，如变更由三方共同协商。

本合同签订之日起生效（如有附加协议，三方共同制定，享有共同的法律效益）。

第九条 本协议一式叁份，三方合伙人各执一份，具有相同的法律效力。有效期暂定 年，自三方签字之日起计算。未尽事宜，三方可再协商补充协议，补充协议与本协议有效。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

丙方：（签章）

合同签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 互联网分销渠道有哪些篇四

甲方：

乙方：

二、交货方式、时间：

交货方式：甲方送货上门

交货时间：按合同规定时间，\_\_\_\_\_

三、验收：

产品于送达之时由乙方进行验收并确认。

产品符合出厂规范并与合同条款相符。

四、付款方式和期限：

付款方式：现金、银行汇票、支票或电汇。

付款期限：软件安装、调试、连接使用无误后，付清货款。

五、协议有效期限

协议有效期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至年

六、甲方责任：

甲方保证提供的产品系全新产品，完全符合本合同第一条款的要求。

甲方保证提供的产品为原生产厂商认证的产品。其含义为：产品为原生产厂商认可，许可证合法且能在厂商注册。

甲方承诺在双方议定之日起将合同内所有产品交至乙方。

## 七、乙方责任：

乙方在合同签订日后，按合同规定期限付清货款。

乙方应根据软件内附说明，及时填写最终用户信息，以便完成软件的注册。

软件使用过程中出现问题，积极配合甲方解决。

## 八、违约责任：

甲方延迟交货或未履行本合同的服务条款，除人力不可抗拒事故外，每延迟一周甲方须向乙方缴付未交货物总值的2%违约金。

乙方未按合同规定付款，乙方须在全部付清合同价款之后，每延迟一周向甲方缴付合同总额2%的违约金。

## 九、售后服务：

甲方负责乙方合同生效后的上门安装培训，及购买软件\_\_\_\_\_年内的售后服务；

服务期满后，是否要求继续服务，由乙方自行决定。服务费收取方式：一次性服务收取：200元。

## 十、解决合同纠纷方式：

双方如对本合同和本合同履行中发生争论，可本着友好协商的原则协商解决。

若协商不成，可同\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁解决。仲裁结论对双方均有约束力。

十一、其他：

本合同未尽事宜，双方可协商签定补充协议。

本合同一式二份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

代表人：

代表人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 互联网分销渠道有哪些篇五

乙方：\_\_\_\_\_

服务项目：\_\_\_\_\_

服务年限：\_\_\_\_\_

费用：\_\_\_\_\_

实名名称：\_\_\_\_\_

(2) 协议正式签定生效后，甲方须在本合同签订之日起一次性以现金或银行转帐方式向乙方缴付实名全部服务费。

# 互联网分销渠道有哪些篇六

甲方：

乙方：

鉴于乙方愿意接受甲方的委托并提供咨询意见；根据《中华人民共和国合同法》有关技术合同的规定及其他相关法律法规的规定，双方经友好协商，同意就以下条款订立本合同，共同信守执行。

## 第一条咨询项目名称

1、本合同的技术咨询项目名称为：（本合同所涉及到的技术咨询项目的名称）

2、技术咨询合同的项目名称应使用简明、准确的词句和语言反映出合同的技术特征和法律特征，并且项目名称一定要与内容相一致，尽量使用规范化的表述，如关于\_\_\_\_\_技术的技术咨询合同。

3、甲乙双方可以就有关科学技术与经济、社会协调发展的软科学研究项目；促进科技进步和管理现代化，提高经济效益和社会效益的技术项目；其他专业技术项目订立技术咨询合同。

## 第二条咨询的内容、形式和要求

1、本合同的履行标的不是技术成果，而是供委托方决策和选择的咨询报告，即顾问方为委托方就科学研究、技术开发、技术改造、成果推广、工程设计、科技管理等科技项目提出的建议、意见和方案。

2、本合同顾问方就委托方的某项特定技术项目向委托方提供咨询报告，其工作内容如下：

(1) 可行性论证：即对某项特定的经济技术项目实施的技术先进性、经济合理性进行综合分析、计算和评价，从而确定该项目是否成功和发展的可能。

(2) 技术预测：即对咨询技术项目的发展趋势进行展望与预测，主要是对新技术、新设备、新工艺、新材料、新产品的发展动态，以及这些技术的发展对某些产品需求的影响的预。

(3) 专题技术调查：即针对咨询技术项目的技术要求，采取多种方式对专题资料、数据的考查与收集工作。

(4) 分析评价报告：即对某项技术的发展给社会带来的积极作用和消极作用进行全面分析研究和全面评价工作。

3、顾问方向委托方提供的咨询报告应当符合以下三个条件：

(1) 咨询报告是对特定技术项目的分析、论证、评价、调查和预测的报告或意见；

(2) 以可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告或意见的形式提交；

(3) 应达到合同约定的科技水平，对委托方有相应的参考价值。

4、委托方和顾问方约定顾问方提交的咨询报告应达到以下要求：（双方对咨询报告所应达到的要求的约定）

5、本合同所称的“咨询报告达到合同约定的要求”仅指咨询报告达到合同约定的形式内容和通过约定的验收方法，不能扩大理解为保证委托方按咨询报告实施达到理想的经济效益和社会效益。

第三条履行期限、地点和方式

1、本合同的履行期限是指奉合同从开始履行到履行完毕的具体时日。双方约定各自的履行期限为：（如委托方在本合同生效后\_\_\_\_\_日内向顾问方提交有关咨询资料和数据；顾问方应在本合同生效后\_\_\_\_\_日内完成咨询报告并提交给委托方等）如双方未约定履行期限，义务方可以随时履行，权利方也可以随时要求对方履行，但应给对方必要的准备时间。

2、本合同的履行地点可以由双方约定在委托方所在地，也可以约定在顾问方所在地，或者双方同意的其他地点。如果约定不明确，则推定在顾问方所在地履行。

3、本合同的履行方式可以约定采用顾问方向委托方提交可行性论证、技术预测、专题技术调研及分析评价报告等方式。

#### 第四条委托方的协作事项

1、委托方的协作事项是指为了使顾问方顺利开展咨询工作，委托方应向顾问方提供必要的工作条件、技术背景资料等。

2、委托方应协作的事项主要有以下几个方面：

（1）阐明咨询的问题，向顾问方提供技术背景材料及有关技术、数据；

（2）根据顾问方的要求补充说明有关情况，追回有关资料、数据；

（3）提供给顾问方的技术资料、数据有明显错误和缺陷，应及时修改、完善；

（4）为顾问方进行调查论证提供必要的工作条件。

3、双方约定委托方应向顾问方提供以下咨询资料和数据：  
（委托方应提供的技术背景材料和有关技术、数据）

4、双方约定委托方应向顾问方提供以下工作条件：（委托方应提供的工作条件）

5、以上协作事项应约定的明确具体，要尽量写明提供资料及工作条件的具体时间、内容、数量和方式等。

## 第五条技术情报和资料的保密

1、本合同内容如涉及国家安全和重大利益需要保密的，应在合同中载明秘密事项的范围、密级和保密期限以及各方承担的保密义务。

2、委托方提供的技术资料、数据需要保密的，应当在合同中约定保密范围的期限。合同没有约定的，委托方不得干预顾问方引用、发表和向第三者提供。

3、双方可以约定不论合同是否变更、解除或者终止，合同保密条款不受其限制而继续有效，各方均应继续承担约定的保密义务。

## 第六条验收、评价方法

1、鉴于技术咨询合同的'验收比较特殊，其成果大都属于软科学范畴，在某种程度上具有无形、不可操作的特点，其验收标准一般无法以硬指标衡量，故双方应本着科学、公正、实事求是的原则，严格按照合同约定的要求进行验收，不能过于苛刻或显失公平。

2、双方可以在合同中约定对咨询报告和意见的验收或者评价方法，可以约定采用鉴定会、专家评估的方法验收，也可以约定以委托方单方认可视为验收通过。但不论采用何种方式验收都应由验收方出具书面验收证明。

3、如果双方在合同中没有约定验收或评价方法，则按照合同

实用的一般要求组织鉴定。

## 第七条报酬及其支付方式

- 1、在技术咨询合同中，技术咨询的经费统称为报酬，双方应明确约定报酬的金额。在本合同中委托方应向顾问方支付报酬\_\_\_\_\_元人民币。
- 2、双方约定报酬的支付方式和期限为：（可以约定采用一次总付、分期支付等方式支付，并明确约定支付期限）
- 3、双方可以约定在合同履行过程中，顾问方进行必要的调查研究、分析论证、试验测定活动经费如果不包含在合同报酬中，其费用应由哪一方支付、支付的金额及方式。

## 第八条违约责任

- 1、委托方未按照合同约定提供必要的数据和资料，影响顾问方工作进度和质量的，所支付的报酬不得追回，未支付的报酬应当如数支付。
- 2、委托方未按照合同约定支付报酬的，应当补交报酬，并支付违约金或者赔偿损失。
- 3、委托方未按照合同约定提供必要的数据和资料，或者迟延履行合同约定的数据和资料，或者所提供的数据、资料有严重缺陷，影响工作进度和质量的，应当如数支付违约金或者赔偿损失。
- 4、委托方逾期两个月不提供或者不补充有关技术资料、数据和工作条件，导致顾问方无法开展工作的，顾问方有权解除合同，委托方应当支付违约金或者赔偿损失。顾问方未按期提出咨询报告或者提出的咨询报告不符合合同约定的，应当减收或者免收报酬，并支付违约金或者赔偿损失。

6、顾问方迟延提交咨询报告和意见的，应当支付违约金；咨询报告和意见不符合合同约定条件的，应当减收或者免收报酬，并支付违约金或者赔偿损失。

7、顾问方不提交咨询报告和意见，或者所提交的咨询报告和意见水平低劣，无参考价值的，应当免收报酬，并支付违约金或者赔偿损失。

8、顾问方在接到委托方提交的技术资料和数据之日起两个月内，不进行调查论证的，委托方有权解除合同。顾问方应当返还已收的报酬，并支付违约金或者赔偿损失。

### 第九条争议的解决办法

1、甲乙双方在履行本合同的过程中一旦出现争议，可以根据自愿选择协商、调解、仲裁或者诉讼的方式解决争议。

2、争议发生后，双方应本着平等自愿的原则，按照合同的约定分清各自的责任，采用协商的办法解决争议。

3、若双方不愿协商或者协商不成的，可以将争议提交双方共同指定的第三者进行调解解决。

4、若双方协商、调解不成的或者不愿协商、调解的，可以约定将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决。

5、双方也可以约定不通过仲裁，直接向法院提起诉讼，通过诉讼的方式解决争议。

第十条本合同经双方签字、盖章后生效；如需经有关部门批准的，以有关部门的批准日期为合同生效日。

第十一条本合同未尽事宜，由双方协商解决。

第十二条本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方和有关批准部门

各执一份。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

法定代表人：

法定代表人：

日期：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

审批部门意见：

审批部门：（签章）

## 互联网分销渠道有哪些篇七

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

根据《广告法》、《合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

### 第一条代理范围

甲方委托乙方为其房产发展项目进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、

监控、广告效果评估代理事宜。

## 第二条代理期限

- 1、合作期为年月日至年月日，为期月。
- 2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任何一方提前一个月书面提出终止合作为止。

## 第三条代理内容

### (一)代理费用包含的工作内容

- 3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案及销售建议；
- 4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜(包括创意概念测试)；
- 5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试)；
- 7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试)；
- 8、公关促销活动的策划；
- 9、针对目标消费群进行适当的市场调查；
- 12、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素(风格、色彩、主要版式、字款)所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，

贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

(二)甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费

现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、撰文、设计、输出等事宜(包括创意概念测试);影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

#### 第四条广告运作规则

(一)甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

(二)严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现

客户审定正稿制作广告发布财务结算效果跟踪

意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

(三)各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同；

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单(即分项合同)，开始实际性的工作。

(四)乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前日通知甲方并取得甲方认可。甲方与乙方的专案小组人员，每月至少召开两次工作会议。

的工作计划，每年提交一次工作总结和的工作计划，每年提交一次全年的工作总结和下一年度的工作计划。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整工作计划，乙方在接到甲方调整通知后个工作日内提交修改过的工作计划。

## 第五条限制

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后，则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段(即)的除合生创展集团公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

## 第六条双方责任

### (一)甲方责任

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

4、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

## (二) 乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料，在甲

方向乙方提供相关资料的同时，乙方应向甲方缴交元的物料保证金。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。并应于每个季度推广阶段结束时，免费向甲方提供广告效果评估(包括目标消费群对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率等);如需作更深层、更广泛的调查评估，需聘请第三者进行工作的，由乙方提前天通知甲方，经甲方确认后由甲方另外支付费用。

5、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

6、如因乙方原因不能按照计划发布报纸(包括出现错版、错时、错稿等情况)，由此导致甲方的经济损失，甲方有权视事故轻重程度，扣罚乙方的代理费、追偿相应的投放费用;如属严重事故，甲方除按上述方式处理并有权即时解除合同，并按合同终止和解除条款执行。

7、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件，乙方将从第三者中获得的全部折扣、代理费及奖励返回给甲方;双方一起或个别与第三者谈判，以任一方谈成的最优惠价为准。乙方应按月将媒体提供的折扣证明提交给甲方。

8、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo[]胶片及cd等)交回甲

方。

9、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

## 第七条代理费

### (一) 收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估；乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》（由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算）。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的同时，应向甲方开具<sup>^v^</sup>大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

## (二) 结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前个工作日内将所需媒介费用的%汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方帐户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款；或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款；唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

4、其他费用：由乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如外地差旅等，甲方应在收到结算单个工作日内审核无误后付款，如有异议，应在个工作日内及时知会乙方。

## 第八条违约责任

- 1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。
- 2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。
- 3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1%向乙方支付违约金。
- 4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。
- 5、甲方于向乙方退还物料保证金。若乙方未能及时完好归还甲方提供之物料，甲方有权相应扣除其物料保证金并追究其责任。
- 6、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段(即)的除合生创展集团及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广业务，则视乙方违约，甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

## 第九条知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞

赛评比活动、出版发表。

## 第十条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

## 第十一条合同终止和解除

### (一)因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按当月代理费总额的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

### (二)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

4、法律法规规定终止的其他情形。

## 第十二条保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按违约当月代理费总额的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

## 第十三条免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

## 第十四条适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用<sup>v</sup>法律法规。

## 第十五条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

## 第十六条其他

- 1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效力。
- 4、本合同自双方签字盖章后生效。
- 5、其它约定：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

## 互联网分销渠道有哪些篇八

法定代表人： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

出卖方(卖方)： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

银行户头： \_\_\_\_\_

银行账号： \_\_\_\_\_

签约地点： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，买卖双方就买卖交易事宜经过平等协商，确认根据下列条款订立本合同，以资共同遵照执行。

风险告知：填写完整的个人或单位信息，有助于与对方发生纠纷时，有明确的地址及联系方式向对方发送督促函件或顾问人员公函，在诉讼时能提供有效的信息给法院，减少诉讼程序风险及案件处理效率。

### 一、货物清单及价格：

序号 \_\_\_\_\_ 货物 \_\_\_\_\_ 名称 \_\_\_\_\_ 单价(人民币) \_\_\_\_\_ 数量 \_\_\_\_\_ 总价 \_\_\_\_\_。

实际结算总价款(大写)人民币： \_\_\_\_\_ 元。

### 二、质量与技术标准和产品包装：

1、质量与技术标准：以符合货物说明书的相关说明为准。

产品包装：按原厂商标准

### 三、收货事项：

买方指定的收货人姓名为： \_\_\_\_\_

买方指定的收货人联系方式为： \_\_\_\_\_

## 互联网分销渠道有哪些篇九

法定代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

e-mail□ \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

职务 \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

邮编 \_\_\_\_\_

e-mail□ \_\_\_\_\_

为在^v^行政辖区内（不含港、澳、台地区）有效维护甲方的著作权合法权益，甲乙双方经友好协商，依据有关法律法

规签订本合同，共同遵守。

## 互联网分销渠道有哪些篇十

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

授权方名称：\_\_\_\_\_卫视有限公司/中国国际电视总公司

传真：\_\_\_\_\_

被授权方名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

授权期限：\_\_\_\_\_年

授权频道名称：\_\_\_\_\_卫视电影台频道 被授权用户种类：批  
准接收单位

用户所在地区□^v^ 节目语言： 英语和汉语

所用卫星名称：\_\_\_\_\_号卫星 传播方式： 连续直接播出

被授权媒体： 闭路电视系统 授权性质： 非独家性授权

被授权终端数：\_\_\_\_\_间 付费周期： 按年度付费

(以协议签署之日为计)

每间每年单价：\_\_\_\_\_元人民币 预先或押后付款： 预付

付款货币种类： 人民币 年度协议金额：\_\_\_\_\_元人民币

## 附加条款

- 1、如授权方确信\_\_\_\_\_卫星电影台频道中任何节目片段的播放可能或是将会侵害他人权益，应有权临时撤消该节目或是通知被授权方采取措施，防止这类节目的转播。
- 2、授权方保留未言明授予被授权方的有关\_\_\_\_\_卫星电影台频道的一切权利。被授权方不得录制，复制和传播\_\_\_\_\_卫星电影台频道节目，用于本合同以外的目的。
- 3、被授权方同意，对于被授权方违反协议所造成的损失，授权方将不负任何责任，同时授权方的利益将不受损害。
- 4、本协议一经签署，在协议的有效期内，被授权方不得提出解除协议，协议到期时，被授权方如果决定不再续签协议，必须提前至少九十天通知授权方。
- 5、\_\_\_\_\_卫星电影台频道是卫星加密频道，需要专用解码器以接收和转播。授权方同意向被授权方提供一台专用解码器。
- 6、本协议及其附加条款及附件，是授权方和被授权方共同达成的具有法律效力的约定，一经正式签署，双方都应严格执行。

授权方签字：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权方签字：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_