

# 2023年活动创意方案(精选6篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 活动创意方案篇一

活动安排如下：

活动时间：20\_\_年12月24号

活动地点：大一班

活动主持人：齐老师

一、本班特色展示：

- 1、英文报数，自我介绍。
- 2、珠心算表演展示。
- 3、选择游戏：“健康蔬果的秘密我知道。”

二、亲子游戏活动：

- 1、“我学你做。”

游戏准备：动物或生活物品图片若干。

游戏玩法：教师提前做好各种动物或生活物品的图片若干，家长和幼儿合作。分组比赛，由家长抽取，然后做出相应的

动作或表情由幼儿猜。

## 2、“击鼓传花一猜谜语。”

游戏准备：小球一个、小棒一个、谜语纸条若干

游戏玩法：教师扮演击鼓人，家长和孩子围成一个圈，教师背对着家长和孩子指令开始教师开始用小棒敲打桌子，敲打声停止球也停止传递。拿球者上前抽取一条谜语纸条念出内容由大家猜。

## 三、歌曲表演展示：

1、“我帮奶奶数鸡鸭”

2、“人人叫我好儿童”

3、打击乐：“新年好”

## 四、幼儿给父母送亲手制作的新年贺卡。

## 五、结束语：

欢乐的时光总是过得很快，希望的未来就在不远处等待，相信我们的明天会更加美好！胜利幼儿园新年联欢会到此结束，今天，这个快乐的日子将永远留在我们的记忆里，为我们小朋友快乐的童年描上快乐的一笔，感谢各位家长的光临，我们衷心的祝愿大家新年快乐！也祝愿我们胜利幼儿园的明天更加辉煌，再见！

## 活动创意方案篇二

冬至有吃饺子的习俗。为了锻炼孩子的动手能力，增长孩子的‘见识，培养孩子的合作与关爱之情，我们决定举行“包饺子

子”活动。让孩子们在活动中体验劳动的快乐，分享劳动成果。

1、让孩子们了解冬至节气，还有冬至吃饺子的习俗。

2、通过选购原料、拌馅、包饺子、煮饺子、品饺子、喂饺子等活动，丰富孩子体验，提高动手实践的能力。

xx年xx月xx日上午9：00——11：00

全体老师和幼儿

1、材料准备：饺子馅、餐具、水、盘子、调味品等。

2、活动场地：各班教室

1、事先让孩子了解有关饺子的知识。知道饺子的历史、饺子馅要哪些原料和调料以及如何搭配的、饺子是如何包的，怎么样煮饺子的。知道包饺子必须带的物品。

2、在老师指导下，各班同学分成几个小组，班主任老师作为辅导员，指导本班孩子包饺子、煮饺子，和小弟弟、小妹妹共同品尝饺子。

交流体会、品尝饺子、分享劳动成果。

1、活动时，教师做好班级安全工作和卫生教育。

2、活动时，教师要求孩子做到不大声喧哗，不自由走动。

1、开展了“包饺子”的活动。

2、为弟弟妹妹喂饺子活动。

## 活动创意方案篇三

情人节是情侣们公开秀恩爱的绝好时机，下面是本站为大家搜集整理的情人节活动创意方案，欢迎阅读与借鉴。

### 情人节活动创意方案(一)

相约情山 挚爱今生

华蓥山“七夕”情人节活动

一、 活动时间：20年8月26日

二、 活动主题：相约情山，挚爱今生

三、 活动地点：山旅游区

四、 活动内容及优惠政策：

(一) 凡在8月26日当天来情山华蓥山旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠；

(四) 8月26日晚20：30，在华蓥山ji情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话，则改在华蓥山演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

### 情人节活动创意方案(二)

活动主题：爱我，就“泡”我吧

活动时间：2018年2月14日至15日

活动一：爱“入”西海(30对情侣)

活动时间：14日(14:00——16:30)

爱我吗?你行吗?带我来西海就要抱我走过那条情侣大道到大堂。

奖品设置：越过214(爱一世)米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品;越过520(我爱你)米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

活动准备：工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

现场布置：在主路右侧地上铺设1.5米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

活动二：抓对“鸡”遇(15对情侣)

活动时间：14日(16:45——17:45)

女人皆是，爱人难求。抓对了机遇就是抓住了幸福，在西海同样抓对了“鸡”遇就是抓住了今晚的美味!

活动说明：活动分为每组5人进行，共进行3组，美女们在二楼指定区域同时抛下手中的活鸡，鸡脖子上分别绑着5个颜色的布，众位勇士在一楼2平米的抓鸡圈内，右臂分别绑有和自己伴侣手中鸡脖子上相同颜色的布，在统一的号令下美女们一同抛下，帅哥们要把同颜色的鸡在5分钟内抓到手即算成功，这样烛光晚餐中就额外获得了一份酒店招牌菜“芝麻鸡”，和心上人默契协作得到的大餐来之不易，金钱难形容。

### 活动三：狂“吻”西海(30对情侣)

活动时间：14日(19：30——21：00)

今天是我们的节日，激情是我们的代言，接吻是爱我的象征，现在就开始吧！

活动设置：长吻通常出现在婚礼现场，西海的情人节就让你先声夺人，婚礼的花廊犹如新婚的殿堂，在西海没有什么不可以！在温泉大堂内的花廊下站立亲吻满214秒即可获赠温泉门票1张、抱起亲吻满214秒赠送温泉门票2张。

### 活动四：永恒爱墙

活动时间：14日(20：00——01：00)

爱要记在心上，话要写在墙上。铭记自己的誓言来年回味哦！

活动设置：在温泉公园内情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰(建议旅行社报名赠送)穿过五彩碟池来到六福广场的“爱墙”情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。最终玫瑰花瓣会洒满整个六福广场(地上用红之碎片代替，鸳鸯池中用真花瓣)，爱墙上写满甜言蜜语。

### 情人节活动创意方案(三)

#### 活动背景

2月14日或7月7日，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

## 流星的传说

在广阔无限的宇宙中，有一个很小很小的星球，在一个晚霞满布的傍晚，邂逅了一颗美丽的星星，那星星奔跑时，身后会带着一道飘逸五彩的光芒，“她好美，”他叹道，被她的美丽打动了，并等待为她做点什么，可是等了一年，二年——十年，二十年——直到一万年以后，她才再一次神采怡怡的跑过，他决定燃烧自己的身体的百分之一，去照亮她，让更多的星星去见证她的美丽，于是天空中有一道美丽的光弧划过。

可是他毕竟太小了，那光芒也太弱太弱，还没有来得及靠近，就已经陨落了，不知去向，他失望了，他付出了爱，但她却没有得到，于是他在浑浑噩噩中度过了又一万年，他想，如她再次出现，他会燃烧全部自己，去告诉她她是他见过的最美丽的星星，告诉他对她的仰慕，对她是一见钟情，但她却没有再来。一百万年后，他衰老了，也许他将永远的错过这份美丽，在他绝望的时候，她的美丽再一次光临了，他毫不犹豫的燃烧了他的全部，在天空中划过美丽的光芒，形成了宇宙中第一颗真正的流星，这一次他是幸运的，不但见到了她，还剩下一小块落到了她的怀里，他死去了，直到他告诉她，她是他见过的最美丽的星星，对她的仰慕，对她的一见钟情，以及为她所做的一切。她心灵震撼了，决定去找回他陨落的百分之一，也许只剩下千分之一，万分之一——亿分之一，但无论如何，她决定在天空永久的遨游，轻轻的去拂过所有的星球，去找回那属于她的百分之一，千分之一——亿分之一的爱。

后来许多的星星为悼念他们的浪漫，便都燃烧了自己的一部分，形成了流星雨，也许应该说是星星在过情人节吧。每当有流星划过时，其实，那是星星在为爱付出。

### 一、活动主题

“心语星愿” 借浪漫的星，许下诚挚的愿，与他(她)共续前世的缘。

## 二、活动目的

- 1、最终目的：提高产品销售量；
- 2、直接目的：借活动提高品牌知名度和美誉度；

## 三、活动时间

1月23日----2月20日

## 四、活动地点

\*\*珠宝华北区各卖点

## 五、主办单位

\*\*珠宝有限公司

## 六、活动细节

分三部分

- 1、献给能够共度情人节的情人们；
- 2、献给不能共度情人节的情人们；
- 3、献给单身贵族们的。

具体如下

- 1、献给能够共度情人节的情人们

与他(她)共谱一首浪漫的诗，与他(她)共同立下一个神圣的盟约，与他(她)一同分享心灵深处的语言，今生与他(她)共牵手，共续前世的缘。

倾情推荐：“心语”

## 2、献给不能共度情人节的情人们

有你也有他(她)，不变的真情，永恒的期待，只因为爱在我们的心中。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：“心海”

## 3、献给单身贵族们的

彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。

倾情推荐：“天使之吻”

### 活动亮点一

#### “心语星愿”

对你的他(她)许下诚挚的誓言，让流星附载着你们的真情，穿过世界的每一个角落，相信心中的梦一定可以实现。

(目的：为情人们制造一个浪漫的氛围，让他们感受到\*\*珠宝的与众不同。)

道具准备：陨石，放在精致的玻璃盒子内，代表着流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

### 活动亮点二

## “真情宣言大募集”

参加者把您对他(她)的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在3月3日评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫的宣言。一定注意要留下您的他(她)的联系方式哦!我们会帮您把您的深情传达给您的他(她)。

(目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和场地，另一方面还可以借此提高品牌的知名度和美誉度。)

为了作到评奖的公正：我们特别为填写宣言者，准备了一个密闭性的箱子、一个信封。填写完毕，封闭进信封内，然后由填写者亲自投入箱子内，以备评委评选。

道具准备：活动宣传单页预留适当空间。另外宣传单页要力求做到新颖、别致、与众不同，给人一种想认真阅读的欲望。

要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。此点即是来刺激目标对象的一点。

### 活动亮点三

#### “购物有礼”

凡在2月14日当天购物的所有顾客，均有小礼品赠送。(鲜花)

### 活动亮点四

您还可以在我们的各大卖点为您的他(她)，专门设计、加工你们的专有钻石首饰，一定另有一番风趣哦!

不过您一定要记得要提前定做的，才可以在情人节当天为您的他(她)献上与众不同的钻石饰品。

另外：可以与咖啡店(烛光晚餐)、茶馆、迪厅共赴浪漫和温馨。

## 七、媒体宣传(略)

## 八、现场布置

各卖点设置专区展示本次活动的推荐产品；

配合本次活动主题，主要突出“浪漫、温馨、庄重”的氛围。

特别展现本次活动的附载物：流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

各卖点用星状饰物(用彩带折成小星星)装饰，营造一个流星划过的氛围(每个卖点一个大星星，五个小星星)。

挂旗：突出浪漫的流星附载着我们虔诚的誓言穿过天空；

x展架：展现活动各项内容。

## 九、前期准备

1、人员安排(略)

2、物资准备(略)

## 十、中期操作：(略)

十一、后期延续 “真情宣言大募集”是一个很好的跟踪报道的环节。

## 十二、预算(略)

## 十三、效果监测评估(略)

## 活动创意方案篇四

冬至过节源于我们国家的汉代，盛行于唐宋，相沿至今，《清嘉禄》甚至有“冬至大如年”之说，这表明古人对冬至十分重视。人们认为冬至是阴阳二气的转换，是上天赐予的福气，汉朝以冬至为“冬节”，官府要举行祝贺仪式，称为“贺冬”，例行放假。《后汉书》中有这样的记载：“冬至前后，君子安身静体，百官绝事，不听政，择吉辰而后省事。”所以这一天朝廷上下要放假休息，军队待命，边塞闭关，商旅停业，亲朋各以美食相赠，相互拜访，欢乐地度过一个“安身静体”的节日。

1、让同学们更深切、透入地了解冬至团的制作方法和制作过程。

2、使学生对家乡美食了解的更加细彻。

3、培养学生自主、合作、探究的学习方式，为自己的能力提供足够空间。

1、了解冬至节的来历及其相关资料。

2、上一节如何过好传统节日——冬至节的班队课

3、在冬至节那天跟父母一起做汤圆、过冬至节、并拍照留念。

4、写一篇过冬至节的日记。

1、由教师进行活动总结 and 反思。

2、拍的好的照片进行展示汇报、根据学生的日记评出一、二、三等奖。

## 活动创意方案篇五

- 1、献给能够共度情人节的情人们；
- 2、献给不能共度情人节的情人们；
- 3、献给单身贵族们的。

具体如下

### 1、献给能够共度情人节的情人们

与他(她)共谱一首浪漫的诗，与他(她)共同立下一个神圣的盟约，与他(她)一同分享心灵深处的语言，今生与他(她)共牵手，共续前世的缘。

倾情推荐：“心语”

### 2、献给不能共度情人节的情人们

有你也有他(她)，不变的真情，永恒的期待，只因为爱在我们的心中。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：“心海”

### 3、献给单身贵族们的

彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。

倾情推荐：“天使之吻”

活动亮点一

## “心语星愿”

对你的他(她)许下诚挚的誓言，让流星附载着你们的真情，穿过世界的每一个角落，相信心中的梦一定可以实现。

(目的：为情人们制造一个浪漫的氛围，让他们感受到\*\*珠宝的与众不同。)

道具准备：陨石，放在精致的玻璃盒子内，代表着流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

## 活动亮点二

### “真情宣言大募集”

参加者把您对他(她)的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在3月3日评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫的宣言。一定注意要留下您的他(她)的联系方式哦!我们会帮您把您的深情传达给您的他(她)。

(目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和场地，另一方面还可以借此提高品牌的知名度和美誉度。)

为了作到评奖的公正：我们特别为填写宣言者，准备了一个密闭性的箱子、一个信封。填写完毕，封闭进信封内，然后由填写者亲自投入箱子内，以备评委评选。

道具准备：活动宣传单页预留适当空间。另外宣传单页要力求做到新颖、别致、与众不同，给人一种想认真阅读的欲望。

要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。此点即是来刺激目标对象的一点。

## 活动亮点三

## “购物有礼”

凡在2月14日当天购物的所有顾客，均有小礼品赠送。（鲜花）

### 活动亮点四

您还可以在我们的各大卖点为您的他(她)，专门设计、加工你们的专有钻石首饰，一定另有一番风趣哦！

不过您一定要记得要提前定做的，才可以在情人节当天为您的他(她)献上与众不同的钻石饰品。

另外：可以与咖啡店(烛光晚餐)、茶馆、迪厅共赴浪漫和温馨。

## 活动创意方案篇六

包饺子，连情谊。

包饺子是家庭生活中最为传统的活动，尤其在节日来临的时候更能增加温馨的气氛，通过包饺子比赛，丰富社区居民业余生活，促进邻里间沟通与交流，并借此活动宣传文明城创建知识。

1、时间：12月21日，上午九点半。

2、地点□xx社区xx小区

1、社区居民自由报名，每队两人。计算10分钟内做出的水饺数量，分别决出三对“最快饺子手”。参与有奖，获胜重奖！

2、各小组选派一名选手参加“最美饺子”比赛，计算5分钟内做出的“最美饺子”的数量，要求水饺外形美观，馅料饱满，由组委会现场监督产生“最美饺子手”。

3、现场产生幸运观众三名。

4、中午社区居民聚餐，吃团圆水饺。

1、参加者准时到场。

2、材料准备充足，办事处提供水饺馅，要求参赛队员自备的工具具有：面团、擀面杖、面板、勺子、水饺垫。

3、水饺必须是面皮封好的，没有馅料外溢的情况。

4、制作过程中杜绝浪费，每浪费30g馅料减去1个饺子成绩，每浪费2个面皮减去一个饺子成绩。对浪费量大于200g的小队采取取消比赛资格的惩罚。