

广州烤鸭餐饮加盟合同(优秀7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

广州烤鸭餐饮加盟合同篇一

甲方（购货方）：

乙方（供货方）：

甲乙双方分别为购货方及供货方。经双方友好协商达成一致意见，为维护、保障双方经济利益特签订以下条款：

1、自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、协议期间内，任何一方有终止合约意向，应提前一个月通知对方。

1、甲方根据营业需要，月初与乙方确定好当月各商品的价格，该月商品价格均以此价格为准，乙方不得调价。甲方制定进货计划，用电话或其它形式通知乙方。

2、乙方向甲方提供的货物，应全部符合国家规定的产品质量要求。必须提供卫生许可证、生产日期、生产许可证、产品合格证、产品必须贴有质监局合格标签。乙方保证按甲方送货要求、送货地点、送货时间交送货物。

3、乙方送交的货物验收标准由甲方确定，乙方送交的所有货物，由甲方指定专人验收，特殊货物须经甲方使用部门最后

确认方可验收。乙方送达、提供的货物不符合甲方要求，乙方应负责更换或退货。

4、乙方送达的所有货物，经甲方验收无误后，由甲方仓管员签名确认，其中确认单的一联交乙方作为送货回执，乙方根据该联与甲方财务对账和收款凭证。

5、乙方提供的供源如有伪劣产品、短斤缺两、变质变味，一经发现甲方即时终止协议，并不付任何货款，由此引起客人或员工中毒或生病的，乙方承担全部责任。

6、乙方每月按市场批发价和甲方重新定价，定价后双方不得中途改价，除非经双方协商后。

7、乙方有采取不正当行为欺诈或其它手段勾结本店员工进行交易，对甲方所造成的损失由乙方负全部责任。

8、请乙方提供涉货清单。

9、乙方必须提供全部合法证照给甲方。

1、甲、乙双方货物的货款结算为月结（自然月），每月____号对账一次，统计每月所送货物所有单据总额，经双方核对确定金额无误后，由乙方开相应金额的收据。甲方在次____号之前支付上月的所有货款，甲方可以以现金支付或按照合同指定的银行帐号进行汇款。

2、甲方如未能按时支付货款，乙方有权终止合约并收清所有货款。

3、乙方现金请款时，必须携加盖公章的请款委托书及请款人的身份证复印件，如需要银行汇款，则提供加盖公章的公司银行具体账号。

本协议发生纠纷，甲乙双方应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向协议签订地人民法院提起诉讼。

1、本协议一式_____份，双方各执_____份。

2、本协议自双方签字之日起生效。

甲方（签字或盖章）：

乙方（签字或盖章）：

广州烤鸭餐饮加盟合同篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商，就乙方为其在（特定区域内）经营甲方的“ ”专卖店一事，达成如下协议：

一、 合同期限

二、 加盟经营

3、 乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、 甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、 甲方将品牌产品按零售标价的4—折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。 8、合同到期后，若乙方决定不再销售品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。 上述所涉及的费用由加盟商承当。

四、促销与广告

2、甲方进行 品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的品

牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

6、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌

的声誉、信誉和良好形象。

5、 双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用品牌，或以品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、 在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许经营代理权。

2、 为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

4、 乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

1、 为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、 凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、 乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

5、 随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以任何理由拒绝执行。

九、保密

1、 除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、 以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、 甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

1、 乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、 如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、 上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、 如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，

甲方有优先承让和承租的权利。5、 遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十一、合同的终止

1、 合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、 前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、 如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a□ 支付所有应付给总部的费用；

b□ 归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□ 向甲方移交“卡”会员登记名册；

d□ 归还、转卖或销毁所有带有商业标志的招牌和材料；

e□ 取消以名义登记的商业注册和名称登记

f□ 在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除任何与有联系的迹象□g□ 因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、 甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

十三、合同纠纷的解决

1、本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话及传真： 电话及传真：

委托代表（签字）： 委托代表（签字）：

广州烤鸭餐饮加盟合同篇三

*事必躬亲的事前认知

*我们不能坐以待“币”、“毙”

*我们需要共存共荣、永续经营

*加盟商/店必须完全认同我们的经营理念 保证连锁运行模式的彻底实现

*而您因此得到的是一个经济而简便的经商之道和一套 近30

年成功的餐饮经营经验

经营理念

我们的目标：

打造全球中式速食第一品牌

*我们的质量方针：

给客人最好的服务 给客人最清洁的用餐环境 给客人最好的品质 给客人最有价值的食品 *我们的定位策略：

快速 简便 清洁 价廉

*我们的待人处世原则：

是否公平 是否真实、

是否促进友谊 是否兼顾彼此利益

我们的员工文化：

总部(以下简称甲方)：广州市某餐饮公司餐饮有限公司

加盟商/店(以下简称乙方)：

甲乙双方经友好协商，根据xxx合同法及相他关法律、法规订立本合同：

第一条 合同使用的有关文字定义

“公司经营技术资产” 指甲方开发完善成型，用于中式速食餐饮经营具有统一性的、独自的经营技术系统和一整套的店务管理手册(《人事制度及处理程序》、《大厅操作实务及培

训手册》、《菜台操作实务及培训手册》、《厨房实务及培训手册》、《厨房设备维修与保养》等)以及公司有权使用的“某餐饮公司”注册商号、商标、标志、招牌、店铺管理方式等统一系统。

“公司商标”指甲方有权使用及有权授权他人使用的“某餐饮公司”商标和服务标志以及甲方经常使用的用以表示公司的标记、记号、招牌、标签以及其他一些营业象征。

“公司形象”乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条 甲方技术服务项目：

号)，同时对乙方进行开店辅导，并在本合同存续期间对乙方提供长期持续的技术支持

等服务。

(一)提供乙方店面开幕前的辅导及培训(开店前人员培训及课程详见附件一)：

1. 店面所在地立地商圈调查评估(评估结果仅供乙方参考，并由其承担相关费用)；
2. 提供店铺店面整体cis设计、装饰的规划指导；
3. 提供乙方相关人员(店长、财务、人事等)的门市实习：

(1)经营管理课程：

a□商品知识

b□店面营运知识(店面、厨房管理、采购议价技巧、成本控制等)

c□品质管理知识

(2) 门市实习:

a.□现场服务实习

b□店务实习

c□作帐实习

(二) 提供乙方店面开幕时期的辅导

1、促销活动事宜的筹备、教育、训练与协助执行。

2、开幕期间派员驻店辅导及协助，所需派驻人数及时间由甲方视具体情况决定。

(三) 提供乙方店面开幕后的辅导及培训

1. 不定期巡回指导，指导内容：门市经营管理、商品品质管制、营业成本控制等。

2. 新产品开发及制作指导。

3. 值班管理稽核评估(含厨房、外场及办公室)。

4. 不定期对其下属加盟店各岗位人员分批次进行集中专业培训及辅导。

第三条 店面、装潢、招牌等之设计与维修

(以上图纸设计仅为平面图纸设计，图纸设计时间一般为十天，如乙方要求提供效果图，则须另向甲方支付人民币1000元的设计费)，并由甲方指定之装修厂商进行装修，装修标准按照甲方图纸设计及要求进行，装修价格为800——1000元/平方米。

之期限内自行拆除，或同意由甲方代为拆除，乙方不得有异议并承担该费用。

乙方应于甲方通知期限内，依当时之企业识别(cis)修护之，费用由乙方自行承担。

第四条 设备之使用与维护

一、乙方应妥善保管全部生财设备、用品、装潢、招牌等物。

特色调料、酱料及其他开业货品向甲方或其指定之厂商采购，其他设备之采购必须取得甲方同意并须符合标准。

施，否则视同违约。

第五条 菜式、商品、用品进货贩卖之使用

一、为维护店面共同形象，乙方店面应遵行销售甲方所规划的菜式、主食及其他食品之规定。

二、为维护统一形象及菜品品质，对于以下产品或物品，乙方承诺保证向甲方或甲方指定厂商采购：

(一)、该产品或其外包装印有“公司商标”的；

(二)、为甲方特制且为店内必须使用或销售的；

(三)、考虑到质量及环保等因素而必须使用的；

(四)、为维护特许经营统一形象而必须使用的。

符合国家卫生防疫及食品管理的相关标准，否则后果由乙方自行承担，同时甲方将视乙方违约程度收取乙方5,000——10,000元(人民币，下同)的惩罚性违约金，情节严重者，甲方可以乙方重大违约为由直接解除本合同。

第六条 柜帐管理

一、乙方自负盈亏，但甲方有权随时稽核乙方的财务状况和营运状况。

广州烤鸭餐饮加盟合同篇四

甲方：

地址：

乙方：

地址：

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件： 餐饮合伙
合同范本

1、 认同格兰仕文化；

2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；

2、乙方不参与甲方xx店经营；

3、乙方无偿提供格兰仕xx店店面形象标识、设计方案及其相关指引；

4、乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供菜系配方及技术支持；

5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；

7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；

8、乙方制作部分关于宣传单页、海报；

9、乙方在媒体上对xx店给予宣传推广；

10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；餐饮
合伙合同范本

- 4、 店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；
- 5、 根据双方协商的结果，在店内张贴乙方有关宣传品，并根据需要更换宣传品；
- 8、 双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。
- 9、 其他事项：

第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起 年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条：甲方经营的“xx店”，若出现以下情况，乙方可无条件的收回微波炉和其他物品：

- 1、 甲方经营过程中，出现有损乙方利益(包括但不限于商业利益、商誉)的情况；
- 2、 自本协议成立之日起未满 年，甲方美食店停止经营的；
餐饮合伙合同范本
- 3、 己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；
- 4、 甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让xx店，必须将微波炉一起转让，并且保

证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为 年。第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方： 乙方：

签字： 授权代表签字：

公章： 公章：

签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日

广州烤鸭餐饮加盟合同篇五

甲方有以下行为的视为违约：

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“麻辣空间火锅”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

广州烤鸭餐饮加盟合同篇六

一方：(特许方)

法人代表：

住址：

乙方：(加盟者)

法人代表：

住址：

[加盟者_或[加盟店_赞成_____系列连锁店主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟，_____系列连锁店亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

第一条 组织

1、_____系列连锁店(以下称[总部_]主导本事业，并所有[_____系列连锁店_登记商标。

2、总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设[地区总部_或直辖的[分部_(与前款一样，统称[总部_]。

3、总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的[支部_(以下称[支部_)]。

第二条 加盟

1、加盟金。每个店铺为_____元每年，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保-金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于(餐饮店住所)的_____系列连锁店公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

(1) 依照总部的标准化计划，保持餐饮店的结构；

(2) 维持不接受第三者制约的经营体制；

(4) 在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营；(5) 要认识作为_____系列连锁店连锁餐饮店的社会使命，忠实地为顾客服务。

第三条 加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

(2) 进货[_____食品有限责任公司_商标的商品，才能使用[_____系列连锁店_的商标进行经营活动；同时享受_____食品有限责任公司所有产品一级经销商进货价。(各产品规格和价格见附表)

(7) 有关加盟店的全面经营，可利用总部(支部)的各专门职能，接受正确的指导援助；

(8) 加盟者及从业人员可以接受教育培训；

(9)可以适时地得到餐饮店经营所必需的信息。

(10)加盟店财务上完全-，自负盈亏，自行承担法律责任和义务，总部(支部)只负责技术上的指导。

第四条 登记商标的使用

2、有关[_____系列连锁店_徽记及商标的使用有如下规定：

(1)在加盟店的店头及其他地方使用徽记，仅限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部(支部)的指定进行。

(2)带有_____食品有限责任公司商标商品及徽记的物品类，均从总部进货。

广州烤鸭餐饮加盟合同篇七

甲方：北京东方雅迪贸易有限公司 乙方： 鉴于，1，甲方—北京东方雅迪贸易有限公司是美国品牌 意大利等品牌在中华人民共和国的拥有商，是这几大国际品牌的国内总代理，全权负责*市场的推广及产品销售事宜。并拟在*各主要城市授权经销这几大品牌。2，乙方自愿成为北京东方雅迪贸易有限公司的经销商。3，甲乙双方就代理销售事宜达成一致，协议内容和条件见下文所述。

第一条：定义在协议中除非另有要求，则下列名词和表述应被理解严格的含义：（1）：指定产品：是指北京东方雅迪贸易有限公司所属的内衣，睡衣等系列产品。（2）：指定区域：是指甲方授权乙方进行产品销售的区域，根据本协议，甲方的授权区域为：；（3）：销售。指销售方所享有的经销权为在指定区域内为的，是排他性销售。甲方同意，在本合同约定的期限内，甲方不得在指定区域自行销售本协议指定产品，也不得授权任何第三方销售本协议指定产品。

第二条：授权

在加盟后，甲方授权乙方为在指定区域指定产品的经销商；乙方接受此项授权书，并按协议约定的内容和条件销售产品。

第三条：代理销售方式（1）乙方根据本协议授权，在指定区域按照甲方具体要求建立指定产品的专卖或商场形象专柜；专卖店需在指定区域城市的繁华地段内，面积为30*平方米以上（含30）；形象专柜需在当地的高档商场。（2）乙方不得销售甲方货品之外的商品。

第四条：加盟费的收取（1）乙方在签定本协议后日内，必须向甲方交纳押金一万元，合同期满予以返还。

（2）乙方首次从甲方进货为人民币五万元，可按照产品统一零售价的四折（特殊产品除外）进货（不含税价格）。

第五条：产品销售定价（1）正价产品。乙方可根据指定区域市场行情按照甲方所规定的零售价做适当调整（甲方提供一份详细的价格表和折扣表，零售价上幅不能超过10%，下幅不得超过15%）。（2）特价推广产品。乙方必须按照甲方规定的零售价进行销售。

第六条：货款支付乙方每次进货支付货款后，甲方予以安排发货。货款支付方式可以是现金.转帐等多种方式。