

增压泵阀门采购合同 五金商店阀门采购合同共(优质5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

增压泵阀门采购合同篇一

甲方(以下简称甲方):

乙方(以下简称乙方):

依照《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国建筑法》及其他相关法律法规、遵循平等自愿、公平和诚实信用的原则，结合工程实际，甲乙双方就本工程分包事项协商达成一致。以资共同信守。

一、工程概况

- 1、工程名称: 。
- 2、工程地点: 。
- 3、购销内容: 防盗门制作与安装。

二、购销单价包含的工作内容

- 1、防盗门材料必须为国标，并符合国家相关验收标准。
- 2、本报价的币种为人民币，该报价应为综合包干价(含制作，运输、安装、税金)。

3、本报价不含总包单位配合费，不包含安装门所需水、电及细石混凝土灌浆等材料费用和重直运输费用，不承担合同约定之外，与本工程无关的任何摊派费用。

4、本工程报价所需用的发票，由我公司提供，四川增值税普通发票，即我公司自己息行纳税结算，甲方不能代扣、代缴税金。

5、乙方必须在合同签订之日起，35日左右进场并组织安装。

三、合同价款及结算方式

按实际结算

四、付款方式

1、本合同预付款由甲方支付乙方合同款总金额的30%，货到现场安装完毕后由甲方支付乙方合同款总金额的85%，其余尾款甲方应在供货到场45日之内支付乙方。

2、安装完成后，甲方应在45日内验收，如在规定日内不验收扣押资金或未能付清余款，则视为数意拖欠，应由甲方行付结乙方经济损失和违约金。

3、乙方安装完毕后，甲方未按合同规定付清乙方门款，此门所有权归乙方，甲方不得故意损坏。

五、工程质量

1、乙方必须严格按国家现行的工程质量规定标准及施工质量验收规范进行施工，达到一次验收合格。

2、甲乙双方必须做好求品保护工作。

六、双方责任

1、甲方责任

a□全面履行合同，确保乙方正常施工。

b□甲方按时支付工程款，提供乙方要求的有关工程技术资料，提供安装所需的电源，货到现场的临时在放及管理，负责施工现场的组织协调工作。

c□督促乙方做好安全管理文明施工。

d□甲方在乙方安装完毕后应安排相关人员对已安装完毕的门进行看管，避免施工带来的损坏(如因交叉施工损坏的由甲方自行负责。

2、乙方责任

a□按合同约定保质保量，准时供货及安装，对不合要求的产品及更换。

b□全面履行施工合同，严格按照现行标准，规程、规范和设计要求组织施工，严格履行质量，安全、文明施工及工期合同要求，确保正常施工。

c□现场安装人员服从甲方监理指挥和管理。

d□服从甲方现场有关部门和职能人员的监督管理。

e□因乙方原因造成的质量问题，乙方必须无条件按订货合同要求返工至合格。并承担由此产生的全部施工增加费用。

七、其它事项

1、未尽事宜经双方协商，同意后更改。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，效力同等。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

增压泵阀门采购合同篇二

比起张先生一周后能收货，山东潍坊的小葵等待的时间更长。三月初陆续下单的十件商品，到目前只有三件到货。辽宁的赵先生遭遇的则是物流信息不畅带来的尴尬。

消费者 赵先生：本身应该是20日到，但结果一直拖，物流信息显示它已经从沈阳中转场装车了，但是实际跟客服沟通还是在沈阳中转场。

记者从某投诉平台上得知，3月份的快递物流相关投诉截至目前接近两万单，消费者主要投诉的问题集中在快递延误、快递丢失、客服及售后服务等方面，其中涉及延误以及配送问题的投诉单占比投诉总量近40%。

由于物流受阻，不仅是消费者买的东西迟迟不到，在电商平台的一些经营者，也面临着货物积压和平台处罚带来的损失。

做服装电商生意的王远剑最近很着急，眼下本应是春装上市销售火热的时候，可是因为疫情原因导致物流受阻，他很难从外地调到新货进行销售。

比起进货难，王远剑更发愁的是发货。因为物流时间过长，有的消费者放弃购买，有的则因为等待时间过长而选择中途

退单。

某电商平台商户 王远剑：今年疫情影响以来，我们订单真的是直线下降，可能是腰斩。

尽管订单成交量在减少，但物流成本却在增加。如果消费者中途退货，物流费用则由经营者自己来承担。

与销售服装鞋帽相比，生鲜食品更注重物流的速度。江西赣州的一家公司，3月至今有500个生鲜食品订单，很多订单因为运输时间变长，食品变质，损失不小。

赣州市某农产品贸易公司总经理 兰森娣：如果派送地出现了疫情或者封锁，快递到不了客户手上。一旦出现30%左右的坏果，我们会全赔给客户。

兰森娣说，过去公司发出的生鲜水果三天内能够到达顾客手中，而现在这个阶段很难向顾客保证具体送达时间，只能劝顾客慎拍，因为一旦顾客收货推迟进行投诉，她会面临电商平台的处罚。

面对此轮疫情导致多地区区域性运输受阻，一些物流企业开始动态调整运输路线，降低物流受阻带来的影响。

一家物流运输企业不久前为北京一家科技公司运输货物时，因为管控措施升级，影响了运输时间，导致停工20多个小时。

记者了解到，即使收发邮件的起点和终点都没出现疫情，但转运中心出现疫情，也会影响派件和操作。这就需要物流企业实时对物流线路进行动态调整。

增压泵阀门采购合同篇三

合同编号：

甲方： 签约地点：

乙方： 签约时间：

甲、乙双方本着诚信互利的原则，在平等自愿、协商一致的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的有关法律规定，达成本合同，以便共同遵守，相互监督。

1、经销权及要求

甲方授权乙方为地区(含_____区、乡镇)的特约经销商，销售甲方公司提供的xx牌产品。(具体产品品种见本合同第2条)。未经甲方书面许可，乙方不得跨区销售。同时，甲方有权根据实际需要在该地区开设其他经销商。

2、品种及销售额要求

卫浴洁具产品_____万元

黄铜阀门系列产品_____万元

铸铁阀门系列产品_____万元

其他产品_____万元

注：完成年销售任务50%以下取消其经销资格。

3、乙方不得向外泄露甲、乙双方合作方式、市场管理、价格政策、经营策略等涉及甲方商业秘密的信息。若有违反，甲方有权向乙方追诉损失。

4、在打击假冒产品时，乙方有义务支持甲方工作；乙方有义务将产品市场信息、用户建议等及时反馈给甲方；甲方在价格、产品结构、新产品开发、营销政策等方面的调整变化应及时

通知乙方，以利双方合作。

5、产品质量及承诺

甲方提供产品必须符合相关检验标准。

乙方在销售产品前必须充分告之客户有关产品用途、性能，售后服务条件及事故处理方式，乙方不得超越产品质量、使用标准向客户做出承诺。否则，乙方承担由此带来的一切责任。

由于甲方产品质量原因引起的问题及合理损失，由甲方负责解决，乙方应积极配合处理；

由于安装不当或违反使用标准的原因引起的问题，由用户负责解决。乙方在处理此类问

题时必须尽量减少甲方损失。

如遇到产品质量及技术问题，乙方应立即通知甲方共同解决。顾客提出的合理要求如由于

乙方原因未能得到解决的问题，由乙方负责解决。

6、产品价格

产品价格分供货价(详见附件)、批发价、工程建议价。甲方保留价格调整权，如需调价，

甲方应用《调价通知书》通知乙方。

乙方在与用户签定供货合同时，必须明确规定保留价格调整权，以避免原材料价格大幅上

扬时，双方无力向用户供货的现象。若乙方与用户的供货合

同中未注明的，甲方有权在
原价格无法执行时拒绝执行。

乙方在工程攻关时，如果遇到价格阻力，可向甲方提出申请，
甲方根据具体情况，尽力予

以支持。但原则上以市政产品为主，所有特价产品差价不计
入任务销量...

增压泵阀门采购合同篇四

防水工程招标工作

2 工作时间

开始时间：交地日后 75 日

结束时间：交地日后 120 日周 期：45 日

3 责任部门

项目公司成本部

4 配合部门

项目公司工程部、设计部

5 对接部门成本控制部6 工作要点

前置条件：

招标图纸：由项目公司设计部提供满足招标要求的完整设计
图纸的电子版及蓝图（提醒：招标图纸测算必须在目标成本
之内）；复核图纸是否复核集团下发的防水规范做法。

招标封样：招标封样必须由项目公司设计主管领导签字确认。

标段划分：结合项目进度，对于较大项目可划分两个标段。

供应防水材料、由总承包负责施工，管控办法可参照供应及安装模式）。

界面划分：

总包：找平层、隔热层及防水保护层由总包施工。防水分包：余下部分由防水分包负责。

流程要点：

招标流程按集团二类标执行；

标前会、详评会及定标会工作流程

招标答疑工作内容；

开标及项目经理答辩；

评标工作流程；

二类标招标审批流程（审批人员）。

7 完成标准：合同签订完成 。

8 工作成果用途

移交：工程部及监理公司（实施）、财务部（备案）、行政部（备案）

9 跟踪落实要点

跟踪：样品及主要施工工艺、施工标准执行情况，主材价格情况

10 关注重点

范本：使用集团防水分包工程招标文件范本。

增压泵阀门采购合同篇五

弱电（智能化）工程供应工程招标工作。

2 工作时间

开始时间：开工日后 310 日

结束时间：开工日后 350 日 周 期：40 日

3 责任部门

项目公司成本部。

4 配合部门

项目公司设计部、工程部。

5 对接部门

成本控制部项目管理组。

6 工作要点

前置条件：

重点：招标图纸测算必须在目标成本之内。

招标图纸移交须设计副总确认，此oa流程审批做为启动招标的必要条件；否则，不能启动招标。

工程量清单；

技术要求：招标范围内设计技术要求；

招标范围：详细明确供货范围；

工期节点：开工时间、到货时间、完工时间、竣工时间；