

# 最新氛围营造工作方案(实用7篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 氛围营造工作方案篇一

活动目标：

1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。

2、知道十月一日是国庆节。

让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。

3、初步了解我国建国以来取得的重大成就，激发幼儿做中国人的自豪感。

培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的个性。

活动准备：开国大典、大阅兵纪录片片段

活动过程：

1、引导幼儿感受节日的气氛，知道国庆节。

集体齐唱国歌。

当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国妈妈生日快乐！”

提问：小朋友有没有发现这几天街上有什么变化？我们的教室有什么变化（引导幼儿观察教室里有关祖国内容的墙饰）

2、组织幼儿观看影片，帮助幼儿进一步理解国庆节的意义。

(1) 观看影片“开国大典”片段。

教师提问：你在电脑里看到了什么？教师讲解，引导幼儿了解毛泽东主席宣布“中华人民共和国成立”时激动人心的场面和当时人们庆祝国庆的欢乐场景。

感受当时人们自豪的心情。

(2) 再次引导幼儿观看“祖国新貌”与“大阅兵”的片段。

教师提问在片段中都看到了什么，与刚才看到的有什么区别，引导幼儿了解我国建国后取得的巨大成就，激发幼儿做中国人的自豪感。

4、各班集体儿歌朗诵，以加深幼儿爱祖国的情感。

各处室组：

一、组织女教工“巧手展风采、慧心颂祖国”手工才艺展示活动

1. 作品范围：编制类、布艺类、纸艺类、工艺类、废品工艺类、绣艺类等。

2. 作品要求：作品主题积极、内容健康，传达欢乐祥和的气息，体现追求美、歌唱美好生活，歌颂伟大祖国的时代精神。

作品需作者亲自完成，附有作品标题及简要创作解释，材质说明。

3. 上交时间：9月16日前请各处室组上交作品，经评选后择优展示，国庆节后作品返回作者本人。

4. 设优秀作品奖若干名。

## 二、开展“迎国庆、做奉献”感言征集活动

1、主要内容：歌颂伟大祖国xx年沧桑巨变，展示广大教职工昂扬向上的精神面貌，热情讴歌新中国60年的伟大成就，抒发广大教职工热爱党、热爱祖国的炽热感情，表达为国家振兴富强而团结拼搏、无私奉献的. 豪迈情怀。

2、文体要求：以警句、格言为主要写作体裁。

重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

3、上报时间□20xx年9月16日前报校长办公室刘亚梅老师处。

4. 设优秀作品奖若干名。

## 三、开展“我与伟大祖国共成长”主题征文活动

1、主要内容：结合学校建设发展实际，描绘学校文化建设的新风尚，展示学校教工的精神面貌，表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。

2、文体要求：文章体裁限定为记叙文、散文、议论文。

字数不超过3000字，题目自定。

3、上报时间□20xx年9月16日前报校长办公室刘亚梅老师处。

4. 设优秀作品奖若干名。

#### 四、组队参加区教育局工会“庆祝建国xx周年教工合唱比赛”

1. 演唱曲目：《同一首歌》
2. 参加人员：男5, 女5.
3. 训练时间：8:00——10:00
4. 技术指导：周薇
5. 召集人：张俊义

#### 五、开展“祝福祖国”文明公益短信传递活动

1. 指导思想：引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，抒发爱国情怀，展示团结和谐、奋发向上的精神风貌，表达对伟大祖国的美好祝愿，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝新中国成立60周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。

2. 时间安排□20xx年9月16日至20xx年11月21日。

3. 短信要求：创作短信，要紧扣祝福祖国主题，内容健康向上，文字优美流畅，立意新颖，富有创意。

诗词、对联、感言等体裁不限，每条字数控制在70个汉字以内。

4. 评选办法：学校聘请老师担任优秀短信评委，负责评审优秀短信。

欢迎各位教工积极参与，并于规定时间内运用家校通系统将短信发至冯大庆老师处，或发至手机15850760056也可。

5. 设优秀短信奖若干名。

xx市沿江中学工会

20xx.9.5

东区五项措施大力营造国庆佳节氛围

为庆祝中华人民共和国成立xx周年，东区采取五项措施营造浓厚的国庆节氛围。

一是集中开展市容秩序整治，大力营造规范有序的市容环境。

自9月18日以来，我区按照国卫标准重点对各类违规商招店牌、条幅户外广告标志以及各类店外经营、超范围经营、流动摊点、夜市排档、烧烤摊点、自发马路市场、机动车占道摆卖水果摊点等违规行为进行了集中整治，共出动城管执法人员2000余人(次)，执法车辆200余台(次)，累计拆除(暂扣)破损以及违规摆放的商招店招32块，规劝乱摆摊设点320余家(次)、流动摊点450余家(次)、占道水果车70车(次)、占道烧烤25家(次)。

二是加大清扫保洁力度，大力营造干净整洁的节日环境。

国庆节日期间，区市容环卫局将采取延长清扫保洁时间，加大道路清扫保洁力度，增加道路喷雾降尘次数，强化公厕监管等措施，强化清扫保洁力度，市民和来攀游客提供一个干净整洁的出行环境。

三是摆放缤纷花卉，营造喜庆祥和节日氛围。

喜庆的节日少不了鲜花的装扮。

分别在区政府、中心广场摆放一品红、比利时杜鹃、万寿菊、

一串红等花卉29000余盆，营造了喜庆、祥和、温馨、浪漫的节日氛围，体现了阳光花城独有特色。

四是充分利用沿江亮化，营造炫彩多姿的钢城夜景。

节日期间，我局将利用已建成的沿江亮化工程，将马鹿箐、钢城企业办公楼以及密地桥金沙丽水亮化点位设置成节日期间效果，时间从19:00至22:00。

届时，市民将欣赏到优美、文明、繁荣、绚丽夺目的钢城夜景。

五是动员沿街商家，营造热烈欢乐佳节氛围。

国庆将至，恰逢金九银十，向来是促销购物的旺季。

我们充分动员沿街商家悬挂彩旗、国旗，利用led电子屏幕滚动播出“欢度国庆”等多种形式营造轻松、愉悦、欢乐、热烈的购物环境，刺激消费。

通过近段时间的努力，营造了整洁、卫生、有序、隆重、热烈、安全、和谐节日环境，充分展示了阳光花城形象。

## 氛围营造工作方案篇二

地点： 小操场或多功能室

参与人员□ xx幼儿园全体师生、家长

总策划□ xx园长/副园长

总指挥□ xx园长/副园长

主持□ xx幼儿&xx老师

幼儿园可根据实际情况布置背景板、横幅

为了突出活动欢快热闹的气氛，迎接幼儿和家长的到来，幼儿园可准备有趣的服装、小鸡玩偶、开心果、糖果等。

1. 入园迎接： 活动当天，园长、教师穿上喜庆的服装，播放适宜的背景音乐，提前半小时准备到位，迎接幼儿和家长的到来。
2. 升国旗、唱国歌： 幼儿园的小小国旗队准备入场，全体起立，肃穆。
3. 开场节目： 节目要突显欢乐喜庆、其乐融融的气氛与场面。
4. 园长致辞： 园长代表全体教职工欢迎幼儿到来，注意致辞简短易懂。
5. 老师、幼儿节目
6. 结束环节： 拍照留念，各班级有序撤离。

主持人开场致辞

尊敬的各位领导，各位老师，亲爱的同学们：

大家上午好！

金色九月，硕果飘香，这是一个收获的季节也是一个充满希望的季节。

阳光明媚，秋风送爽，吹拂着跳动的心房。

清爽的季节里，我们欢聚一堂；和谐的气氛中，我们倾诉心声。

敞开你的心扉，共享这难得的时光。

我宣布xx幼儿园2019学年开学典礼现在开始。

开学典礼进行第一项：升中华人民共和国国旗。

园长致辞

大家早上好！

今天是我们新学期的第一天，全体小朋友在老师们的带领下开始了新学期的学习和生活。

今天，我们集中在这里，进行庄严的升国旗仪式和简单的开学典礼，预示着我们的老师将和小朋友一起，走进一段崭新的、令人难忘的历程。

刚才在升国旗的时候，大家都很严肃认真，是的，国歌和国旗都是我们国家的象征和标志，作为中国人，必须要尊敬国旗、会唱国歌。

同时，今天我们升国旗、唱国歌有着特殊的意义，因为原来上小班中班的小朋友都升级成为哥哥姐姐啦！这是一件非常值得骄傲的事情，让我们拍拍手祝贺一下自己吧！

我们的幼儿园有着优美的环境，玩具也很多，大家喜欢幼儿园这个大家庭吗？还有我们的老师妈妈和阿姨妈妈们无微不至地照顾大家，还设计了丰富多彩、妙趣横生的活动，厨房的叔叔阿姨为小朋友准备了营养丰富、味道鲜美的饭菜。

第一个好朋友叫“快乐”。

快乐非常重要，每天把微笑送给爸爸妈妈和老师阿姨，它们很快乐，你自己也会非常快乐；放学回家，多跟爸爸妈妈说说



在幼儿园发生的好玩的事情，爸爸妈妈也会更开心，你也就更快乐了。

第二个好朋友叫“礼貌”。

有礼貌的孩子处处方便人人爱，来到幼儿园主动向老师阿姨问好，回家时别忘说再见，当然，在家里也要礼貌地问候父母长辈，这样，大家就会更喜欢你了！

第三个好朋友叫“勤奋”。

每个小朋友天生一对有力的小脚和一双灵巧的小手，所以，要坚持自己走进幼儿园，自己的事情自己做，这样你就会成为最能干的孩子！

第四个好朋友叫“懂事”。

上课、活动的时候要认真听请老师的要求，不插嘴，有问题举手问，懂事的孩子往往能够成为聪明的孩子。

最后一个好朋友叫“安全”。

我们在学习和活动的时候要注意自我保护和提醒其他小朋友自我保护，有困难可以互相帮助，不能解决的一定要请老师帮忙。

在安全的保护下，我们才能健康、活泼地成长。

好了，孩子们，五个好朋友现在有没有装进你的心里呢？现在就带上它们，相信你一定能成为一个快乐、礼貌、勤奋、懂事的小天使！

# 氛围营造工作方案篇三

(前提注册好公司名后)的运作方案 第 1 篇：公司成立策划书  
(一)

策划人：凌铃

## 第一章 前言

一：公司宗旨：（经营范围）

以国际化广告理念为先导，集品牌推广、营销策划、影视制作、大型活动及演唱会策划、礼仪庆典策划与咨询、媒体发布代理影视、音乐制作和发行唱片，舞蹈艺术培训及其它综合服务为一体的传媒公司。

再找房子出租，建立股

## 第二章 公司前期运作

1、创业投资及经营理念...

1、专业化的广告服务

——为我们的客户提供详细准确的行业咨询，（包

包括数据调

查资料和分析结论，从而使得客户的投资更合理、科学。

——成立内部的研究机构，逐渐开创自己的理论框架和知识体系，丰富自身文化内涵。

——与媒体建立战略伙伴关系，代理或完全买断某些媒介的部分广告版面和时间，由我们单方面对广告主进行广告媒介

的推销和贩卖。

## 2、个性化的业务服务

——努力创立把公司建设成为第一家含有婚礼策划和营造婚礼气氛业务的公司。——为客户出租宣传、庆典等活动...——中必须的大型升空气球、充气拱门、卡通人等宣传造势工具。

——代理联系举行活动所需的礼仪小姐。供准确、科学的市场调查。

——为客户提

## 第三章 公司物料的准备及到位：

1：物料清单 舞台/12 米\*6 桁架150平方 铝合金桁架、灯架

四角双龙 指示牌 气柱 盘子 剪刀 彩球

...---

泡泡机 干冰机

## 目标市场

1、学校活动的宣传。校内各类活动、比赛、检查宣传 2、洋河新城境内店面广告招牌制作 (更换速度要快);3、机关、企业、单位、房地产开发等庆典活动。

4、目标客户 目标客户初期主要定位中小学以及区内各企业、商铺、经营生产门面业主。

5、建设进度

20;

(政府要示统一更换而且

... ---第四章、市场发展战略

创业初期阶段 1、我们初期阶段的发展模式可以考虑——

方案一：

1 夹报式宣传。让大家知道和了解当地已有这么一家文化 公司

2、联络各商铺，门面业主，向其宣传介绍公司。 3、寻找广告制作耗材供应商，确保进货渠道的服务与质量。

公司在初期运营中积累了经验，在市场具有了一定的影响力，被更多的客户认可，同时公司人员的技术水平、制作设备也上了一个台阶，这时的目标就是进一步树立益众广告传媒公司的品牌形象。

1、在当地主要街道捐赠数以万计的户外广告，其中一些 广告牌用于向公众输送公共服务信息，对社会有所贡献。另一部分可以用于广告出租，获取收益。

2、初步建立一个稳定的客户群，能够在当地主流媒体做 广告宣传，影响力开始向整个宿迁市覆盖。

第四章 公司经营 一、公司业务

;;5、客户出租：庆典活动中必须的大型升空气球、充气拱门、卡通人等宣传造势工具。

成熟期后的业务还包括：

## 氛围营造工作方案篇四

为了营造欢乐祥和、喜庆、节俭安全的春节气氛，活跃群众文化生活，把全镇精神文明创建活动提高到一个新的水\*，根据\*武功县委办公室、武功县人民\*办公室的通知精神，特制定xx年全镇新春文化活动实施方案。

以坚持“欢乐喜庆、祥和文明、节俭安全”的原则，按照“广泛发动、群众参与、精心组织”的基本要求，以群众喜闻乐见的传统文化形式为载体，抒发群众人寿年丰、笑迎新春的喜悦心情，展示小村科学发展、强镇富民的雄心壮志，深化精神文明，不断加快建设新农村和富裕、和谐、魅力新小村的步伐。

(一)从1月25日(腊月二十五日)到2月10日(正月十一日)为训练表演阶段。要求各村都要根据自身实际，广泛发动群众。组织开展丰富多彩的春节文化活动，通过扭秧歌、跑竹马、耍社火和敲锣打鼓等村内训练、村街表演的活动形式，大力营造万民尽欢乐、祥气腾佳节的浓厚氛围。同时，为参与全镇闹新春文化比赛活动做好充分准备。

(二)镇上将举办全镇农民闹新春文化比赛活动时间暂定在2月11日(正月十二日)。

1、比赛地点：小村街道(小村社区居委会门前)。

2、比赛项目：以行政村为单位组队参赛，每队参加表演人数至少在30人以上，比赛项目包括锣鼓、秧歌、竹马、社火等。

3、比赛评分：比赛实行百分制评分，其中锣鼓效果占20分，服装道具占20分，队形表演占60分，以算术\*均值排出名次。

4、比赛评委：参评评委由镇上领导和各行政村一名主要领导担任。

5、比赛顺序：由活动组委员会届时具体安排。

6、比赛奖励：比赛分别设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀组织奖若干名，采取以奖代补的办法分别奖励。

(三)2月12日(正月十三日)到2月14日(正月十五日)为各村相互表演阶段。各村可自由邀请参赛队伍进村表演，互贺新春吉祥，互祝村泰民安。

组委会主任：张青(党委\*)

郭勇(党委副\*、镇长)

组委会副主任：桂学辉(党委副\*)

赵静(副镇长)

王文普(小村派出所指导员)

以及各村一名主要村干部

为了确保文化活动比赛安全顺利进行，组委会下设活动协调组，由桂学辉、赵静安排实施；组委会下设安全保卫组，具体由王文普安排实施。

(一)各村要高度重视此项活动，也要成立由村党支部、村委会主要领导任组长的春节群众文化活动领导小组，具体抓好活动的组织和落实工作。

(二)各村组织群众性文化活动既要隆重热烈，又要注意节俭，要通过各种途径解决服装道具等费用问题，不要增加群众负担。

(三)在组织活动中要注意严密组织，严防不安全事故发生。

(四)对春节群众性文化活动效果，镇上将纳入各村年度目标责任制考核重要内容，对不认真组织村内活动，不积极参加全镇比赛活动的村，镇上将给予通报批评并经济处罚。

## 氛围营造工作方案篇五

xx年春节将至，为大力弘扬优秀民族、民间传统文化，扎实推进文化强区建设，丰富和活跃节日期间全区人民的精神文化生活，提升城区品位，促进我区文体事业和文体产业繁荣发展，营造与时俱进、昂扬向上，开拓进取、欢乐祥和的节日氛围，结合我区实际，特制定xx区-“迎新春”群众文化体育系列活动实施方案。

以“政府搭台、群众唱戏、文化惠民”为主题，通过开展丰富多彩的群众文体活动，积极营造欢乐、祥和、平安的节日文化氛围，为建设“山水xx商贸核心区”提供精神文化动力。

(一)坚持勤俭节约原则。根据中央八项规定，春节期间群众文体活动要厉行节约，开展活动做到不铺张不浪费。

(二)坚持重在基层原则。春节期间，要以广大群众为主体，开展喜闻乐见的文体活动，丰富广大群众精神文化生活。

(三)坚持平安祥和原则。组织者要把群众安全放首位，周密部署，确保居民群众度过一个欢乐祥和的春节。

xx年xx月xx日—一年xx月xx日

政府搭台 群众唱戏 文化惠民

(一)广场演出活动

活动时间：-年xx月8、9、10三天

活动地点：中商百货广场

组织单位□xx区文化体育局

## (二)文化体育活动

活动时间：-年xx月xx日—-年xx月xx日

活动地点：各社区结合文体活动特色自由选地

组织单位：区文体局□xx个社区(活动详情见活动安排表)

活动要求：两节期间，各社区文体室组织丰富多彩的.文化体育活动。如：文艺展演、经典诵(阅)读、元旦晚会、送春联、趣味运动会、登山、球类、棋类等系列活动。各社区将各项文体活动方案(时间、地点、内容)于20xx年xx月xx日前报区文体局。

## (三)文艺展示活动

活动时间□20xx年xx月xx日

活动地点：磁湖剧院

组织单位：市文化局、区文化体育局

活动要求：大力践行党的群众路线教育实践活动，丰富群众精神文化生活，促进民间文艺团队的发展和提高，推进群众文化艺术大发展大繁荣。开展“十佳民间文艺团队”文艺展示。

## (四)“经典诵(阅)读”全民参与活动

活动时间：-年xx月—-年xx月



活动地点：32个社区文化室

组织单位：区文体局、各社区文体室

活动要求：充分发挥社区文化体育主阵地作用，免费开放社区图书室、多功能厅、电子阅览室鼓励群众开展图书阅览、文艺讲座、科普讲座、影视放映、网络浏览和各类文体活动，倡导健康文明的生活方式，为春节营造浓厚的文化氛围。

(一)各社区要将一年春节群众文体活动作为建设和谐文化的重要内容与促进社会和谐的重要载体，加强领导、统筹协调、精心组织、认真策划，把春节期间的各项文体活动落到实处。

(二)一年春节群众文体活动要严格按照“小型多样、内容丰富、健康有益、欢乐祥和、节俭安全”的原则，坚持以社区为主，尽可能扩大群众活动覆盖面和提高群众参与程度。

## 氛围营造工作方案篇六

为充分营造新春佳节浓厚氛围，确保全市居民过一个喜庆、祥和的新春佳节，本着“营造氛围、厉行节俭、服务大众、展现阆中5a形象”的原则，按照市委相关要求，结合我局实际，制定本方案。

成立氛围营造工作领导小组，负责春节氛围营造工作。

组 长：杜炳呈

副组长：王新俊、朱斌、蒲杰珍、刘安定

加大街面管控力度，针对节日期间人流、车流量大等问题，采取全天候不间断巡查监督管理；坚决取缔各类占道经营、店外经营、乱扯乱挂、乱贴乱画等违章行为，加大对占道经营易发区域的管控力度，坚决遏制流动摊贩在节日期间的反

弹现象，确保街面秩序井然；对城区大型破损广告进行集中拆除；配合交警部门，加强城区交通秩序规范管理；规范对郎家拐、张飞大道、七里大道、人民广场等重点区域的车辆停放秩序，避免交通阻塞，确保交通秩序良好；重点监控各类节日商业户外宣传活动，严格控制节日占道庆典、商业宣传活动，坚决查处未经批准设置的拱门、充气装置等各类占道宣传行为，督促责任单位管理好环境秩序和环境卫生；加强对停车场值守人员的教育和培训，确保车辆有序停放。

加大环卫清扫保洁力度，错时进行街面冲洗作业（古城核心区的街面冲洗在晚上9：00后进行），垃圾即产即清即运即处理，主要街道一日二冲洗，重点区域昼夜清扫，重点区域不漏时段的环卫保洁，全面整治新老城区卫生死角，确保街面清爽，无积存垃圾。

对全市路灯、亮丽工程、灯光秀景观灯进行检修，确保亮灯率。为展示我市优秀5a旅游城市形象，进一步提升我市城区景观亮化品位，按照市委、市政府工作安排，启动迎春灯饰项目。分别在城区沙溪牌坊、双栅子街、将军广场、鱼翅广场、西门城墙、张飞南路、阆中宾馆、马踏飞燕广场、铁塔花园、七里星河湾广场、七里景观大道、火车站等17处和我市东、南、西、北四大城区入口节点和古城四大牌坊口广场、行道树上挂满满天星、流星雨、灯笼和各类led灯带，营造喜庆祥和的氛围。

## 灯管所

积极协调、利用、城区各商家大型led电子显示屏滚动播放迎春新年祝福。

## 审批股

各责任单位要把春节文化活动及社会氛围营造工作摆上重要日程，精心组织实施。要排出工作计划，抓紧时间部署推进，

确保春节期间节日氛围浓厚，全市“年味”十足。

## 氛围营造工作方案篇七

xxx讲文明树新风xxx公益广告是传播先进文化、引领文明风尚的重要载体。为充分运用这一生动形式，深入学习宣传贯彻党的十八大精神，推进社会主义核心价值体系建设□xxx□中央文明办等七部门印发了《关于深入开展xxx讲文明树新风xxx公益广告宣传的意见》（文明办〔2014〕1号），要求在全国深入开展xxx讲文明树新风xxx公益广告宣传。为了贯彻落实中央和省上部署，推动我市精神文明建设和创建全国文明城市工作深入发展，结合我市工作实际，特制定本方案。

认真贯彻落实党的十八大精神，以xxx理论□xxx三个代表xxx重要思想和科学发展观为指导，推进社会主义核心价值体系建设，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚，充分运用xxx讲文明树新风xxx公益广告这一生动形式，传播先进文化、引领文明风尚，弘扬新风正气，激发奋进力量，为推动科学发展、促进社会和谐营造良好氛围。

xxx讲文明树新风xxx公益广告着重围绕学习宣传党的十八大精神，紧扣xxx中国梦xxx□培育社会主义核心价值观、创建全国文明城市、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通安全、食品安全、文明餐桌、低碳环保等主题展开。

县、区和各部门、各单位、各类媒体媒介紧扣xxx讲文明树新风xxx主题，设计制作贴近生活、新颖美观、群众喜闻乐见的公益广告，拿出重要版面、黄金时段、显著位置持续刊播，形成规模，形成声势，形成广泛社会影响。具体要求是：报纸类：《金昌日报》按每期一个1 / 4版计，每月刊登总量不少于6个整版；《镍都报》、《八冶建设》等企事业单位自办报刊，也要安排一定版面刊登。

电视类：金昌广播电视台各频道、金川公司电视台和永昌电视台每天播出15次以上，其中黄金时段不少于6次。《金昌新闻》、《金川新闻》、《永昌新闻》前后等重点时段以及晚间黄金时段要保证播出时间。