

红歌比赛的策划方案及流程 拔河比赛的策划方案(优秀6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

红歌比赛的策划方案及流程篇一

20××年×月×日下午16：00

公司厂内办公楼前；生活一线员工

1、分组规则：人力资源部统一分组，每组参赛队员15人，参加比赛人员共计90人。

3、服装要求：参赛队员无论是否在工作期间，均要求穿工装；

5、裁判员鸣哨开始后，某队将中心标志完全拨过本方区域2米线时，判该队获胜；

9、比赛要做到文明比赛，遵循友谊第一，比赛第二；

参赛人员一经确定，不得随意更改，如原报名人员临时因病、事假不能到场，

须至少提前1天向人力资源部提出换人申请，所换人员必须为本工段人员，特殊情况未能及时请假的，在比赛当天提出的，由各队负责人向总裁判长申请，同意后方可更换，非特殊情况或未能及时提出申请的，各队所缺人员达2名以上的(含2名)取消参赛资格，不足2名的，按实际报名在场的参赛人员

比赛，不得临时加人。

11、比赛时不得有冒名顶替，啦啦队不可上场帮忙，一经发现立即取消比赛资格；

按一线员工在岗人数，结合大小工段人数不均衡的情况，初步分配比赛队伍方案为：（见附表）

×月×日淘汰赛(6进3)

6支队伍两两比赛，一队：二队；三队：四队；五队：六队；

2、×月×日16：30决赛&颁奖

1、总裁判长(1名)：董事长，负责宣布比赛开始，使比赛做到公平公正合理。

2、裁判员(4名)：郭亚军、郭继富、董红娟、汤涛，负责现场观众纪律的维护，监督参赛者是否有作弊的现象。

3、记录员(1名)：张双双，负责统筹比赛现场工作，记录比赛的结果和通知下一组比赛。

4、场地：崔阳阳，负责提前清理场地，防止有车辆占位。

5、器材：葛海红，负责提前准备好活动器材。

6、击鼓(2名)：综合部

7、现场照相(1人)：综合部

8、活动协助：各参赛队伍领队，综合部。

1、团体冠军

价值60元礼品，共900元。

2、团体亚军

价值50元礼品，共750元。

3、团体季军

价值40元礼品，共600元。

4、纪念奖

价值30元礼品，共1350元。

河绳2条、红丝带1条、口哨1个、大鼓1个、条幅1个

1、拔河绳：×元(公司是否有，可省)

2、红丝带：×元(公司是否有，可省)

3、口哨：×元(公司有锣，可否代替)

4、条幅：×元

5、奖品：×元

合计：×元

红歌比赛的策划方案及流程篇二

组长：

副组长：

成员：

20年11月2——3日（星期三、四晚上）。

六（1）教室。

全体教师（评委除外）。

比赛以个人为单位（语文教师及其他教师）在规定时间内朗诵一篇文章或诗歌（古诗中的绝句、五言律诗除外）。

- 1、朗读内容可为语文书上的课文，也可以是课外的作品。
- 2、朗读时间控制在5分钟以内，多于5分钟的酌情扣1分以。
- 3、可以脱稿朗读，也可以持稿朗读，有条件者可配乐朗诵。

：在语文及其他教师分别设置一等奖一名，二等奖三名，三等奖五名，获奖者颁发荣誉证书，并计入教师量化成绩。

本次比赛以10分制标准进行记分。具体要求如下：

- 1、普通话（6分），发音准确、语速适当、声音洪亮，表达自然流畅，具有节奏感。
- 2、朗读有感情（3分）：节奏优美，富有感情，表达自然得体。
- 3、整体印象好（1分）：要求衣着端庄，大方得体，积极向上。

评委□xx□

统计员□xx□

照相□xx□

计分方法：去掉一个最高分，去掉一个最低分，求剩下的平均分。

红歌比赛的策划方案及流程篇三

一、活动意义及活动目的：

汉语独体单音的天然特色使有节律的吟诵成为中华民族最古老的学习方式，现代朗诵便成为对民族文化精神的致敬和皈依。为提高学生语言文字应用水平和人文素养，增强民族自豪感和文化信心，弘扬中华优秀传统文化传统，活跃校园文化氛围，丰富大学语文课程的教学方式和考核方式，更好推进母语教育，特在我校开展中华诗文经典朗诵大赛。

二、主办单位：河北联合大学教务处河北联合大学语言文字工作委员会

承办单位：文法学院文艺部文法学院团委学工办

三、参赛对象：

xx-20xx学年第二学期大学语文课程教学班学生及xx级其他有兴趣的学生。

四、比赛要求：

1、课程班学生于20xx年3月3日至3月21日到本班班长处报名。各班班长汇总于第五周(3月24~28日)上报本班任课老师。经过班级选拔，每班至少推选一组参加学校比赛。合诵人数不得超过10人。

其他学生同时到文法学院学工办报名，报名以班级为单位。

联系教师：田晓宇，手机。

所有报名学生同时登陆教务处学科竞赛报名系统(网址：陆教务处学科竞赛报名系统(网址：)报名。

2、朗诵篇目为中国文学经典诗歌、散文、小说及其节选。

3、朗诵时间6分钟以内。每篇作品配有ppt背景。可以使用配乐、伴舞、古典服装等辅助手段。

4、第七周(4月7~4月13日)周六对报名作品进行初选，确定参加决赛名单;地点：第五教学楼。

5、进入决赛的选手于20xx年4月25日(第九周)前将参赛题目、参赛内容(包括ppt背景)、配乐材料及简短的介绍词等上交文法学院学工办。联系教师：田晓宇，手机。

6、决赛时间定于20xx年5月10日(第十一周周六)下午2点30分，地点：以升讲堂。

7、选诵作品及配乐一经确定，决赛时不得临时变更;

8、每个课程班选派10名同学现场观摩，按上课要求考勤。

9、欢迎选派之外的同学观摩学习。

五、评分标准：10分制，取评委平均分，保留小数点后两位。

1、选读内容健康向上，符合活动主题要求(2分)

2、发音准确，吐字清晰，声音洪亮优美(2分)

3、感情饱满、表达自然，能通过声韵传递诗文的内涵(3分)

4、衣着得体、台风端正、整体形象与诗文意境相合(1分)

5、朗诵编排有创意，配乐、伴舞、幕景配合得当(2分)

六、奖项设置：

设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名。对获奖者颁发荣誉证书、奖品。

七、其他说明：

1、课程班参赛者的比赛成绩纳入大学语文课程期末成绩。积极参与活动者酌情加分。

2、依据河北联合大学学生综合素质测评实施办法，参赛获奖者获得相应综合素质加分。

3、所有参赛学生敬请关注教务处学科竞赛网页比赛信息。

红歌比赛的策划方案及流程篇四

为了丰富和活跃校园文化生活，提高学生的综合素质，增强学生之间的友谊和竞争意识，营造健康向上的氛围。在棋类的对弈中，我们可以明白许多人生的道理，可以帮助我们锻炼自身的洞察力，学会以全局观念看待问题，提高分析问题的能力。楚河汉界，是智力的斗争，让象棋带引我们走入那获胜的喜悦里，黑白世界，五子争辉，谁先连珠，敬请一决高下。与协会围棋、军棋擂主切磋，对弈中实现交流，加深彼此了解，加强对各类棋弈的爱好。同时展览棋弈协会的特色，展现特有的风采。

高手过招，胜负往往在一念之间，紧张的氛围中有带着无限的安静，现场气氛激烈而又热闹，想必会吸引了许多象棋爱好者前来观看比赛对战中双方不亦说乎。

二、活动口号：

现场挑战棋弈协会擂主,你还等什么,下一个全校擂主也许就是你

三、参与对象:全体学生自愿报名

四、活动时间和比赛地点:12月14日下午1:30 活动中心前广场

五、活动原则:坚持友谊第一,比赛第二

六、报名方式:打电话发短信给棋类联系人

负责人下班级宣传现场报名

(记下挑战者的 姓名 班级 短号 棋类)

报名截止日期:____年12月6日

七、个人录取方式及奖励:

每个人都有机会与擂主(协会擂主或暂时擂主)挑战

录取最后的中国象棋擂主、五子棋擂主、围棋擂主、两国军棋擂主各一名□n名__棋优秀挑战者。擂主颁发奖杯、证书、奖品;优秀挑战者颁发证书、奖品。

八、活动内容

1. 身份验证:通过初赛(或初赛、复赛、半决赛)的最后每组将近5位选手进入现场挑战擂主赛,争夺全校擂主宝座。

2. 按抽签顺序依次对相应的协会擂主进行挑战,其中围棋一局定胜负,五子棋五局三胜,中国象棋、军棋三局两胜制;决定谁先走,以知识问答的形式决定。

4. 比赛中不得悔棋, 如悔棋员选手直接取消比赛资格, 并判另一方获胜.
5. 大赛期间, 观棋者不得在比赛场地大声喧哗、肆意打闹影响比赛正常进行。候选的挑战选手, 有影响对弈选手的行为, 违反体育竞赛道德的棋手, 将被取消个人参赛资格。
6. 如果协会擂主守擂成功(打败所有的挑战者), 将成为__棋全校擂主;如果其中有挑战者战胜了协会擂主, 以赢者为暂时擂主, 继续接受下一位同学的挑战, 直至产生最终的一位__棋全校擂主;如果暂时擂主一直战胜到接受, 成为全校擂主, 中间如又被打败, 此暂时擂主成为“优秀挑战者”。
7. 最终的全校擂主获得奖杯、精美礼品、荣誉证书, 暂时擂主将获得优秀挑战者荣誉证书, 及以后大型比赛有优先考虑权。
8. 等比赛结束后根据时间, 开展加上的现场挑战小活动。

现场肯定会有没参加比赛的棋弈爱好者想要和最后产生的擂主交流切磋换一下, 可以加一轮满足现场的同学, 还有其他高校的观战者也可以在此时一起下下棋。凡是参加比赛者不管输赢皆可获得小礼品, 有。。。赞助商提供, 但此时结果不算进今天的棋类擂台赛的比赛结果。

九、活动现场安排

- 2、摄影组: 2名协会会员负责。
- 3、外联组负责, 联系其他高校前来观战, 交换心得并宣传棋弈协会的宗旨。为广大在校学生和棋类爱好者提供一个展现自我的平台, 从而达到以棋会友的目的。
- 4、比赛现场布置模拟图(策划组负责)

十、宣传工作

- 1、第一轮 11月28日海报、横幅张贴宣传。
- 2、11月30日协会内部宣传会员再次报名。
- 3、12月1日联系每个班级的学习委员，由各分院负责人联系，在班级宣传并在学习委员处报名。
- 4、12月5日晚夜自修各个分院负责人下班级宣传报名，进行全方位的宣传及报名。
- 5、12月1日宣传窗的小知识的张贴。
- 6、大红鹰电台宣传，大红鹰校刊上的投稿，网上发布论坛，关注大红鹰论坛动态，大红鹰棋弈协会博客更新。
- 7、之前的棋弈知识和规则讲解的讲座。

十一、问题阐述

因此次比赛的形式以现场挑战协会擂主，所以对于现场的突发状况更加的考验着我们也在实实在在的考验着我们的耐力与灵活性。此次四种棋的擂主赛，最大的一个问题是下的时间问题，一副棋可能是5分钟也可能是半小时不等。其间一定还是有不少人坚持围观，现场的次序与现场纪律也是一个问题。再者棋具数量之少，对于庞大的报名群体不够满足，这个硬件设施也是存在的一个很大问题。

十二、后续安排

- 1、照片整理、通讯稿、总结等有文字编辑组负责。
- 2、把一些对棋弈感兴趣的同学加进棋弈天下的群里，这里是棋弈爱好的交流平台，加强棋弈协会与外部的交流。

3、发短息鼓励报名的同学再次挑战，以及恭喜擂主，还要去本次参加组织策划的协会内部会员表示感谢。

4、申请棋弈协会的二次招募会员。

5、棋类擂台赛(现场挑战协会擂主)获奖名单

棋类擂台赛(现场挑战协会擂主)获奖名单

策划主办单位： 校棋弈协会

承办单位： 校社团联合会

协办单位： 。 。 。 。 (赞助商)