

2023年滨海旅游工作总结报告 旅游工作总结(优秀6篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

滨海旅游工作总结报告 旅游工作总结篇一

我镇根据实际条件和工作部署，对景区开发领导机构进行调整和补充，不断完善各项工作制度，做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，以点促面，带动全镇生态景区全域化形成。

(一)依托“美丽乡村”建设，带动片域发展。大莱村、金岩村、上坊村、板坑村在保留村落风貌的同时，进行“美丽乡村”建设，重点对历史遗迹进行修缮，因地制宜增设新的景观点。

目前金岩村村内河道拓宽和整治已完成，修建观光游步道和2条活动坝，村咸丰二年邓氏宗祠遗址于20xx年7月修缮完毕另外把遗弃的小学教室改建成农家乐对外承包，该农家乐可提高50床位，容纳150位食客□20xx年下半年共接待4500位游客，创收8.2万元。上坊村全面整治村内环境包括外墙粉刷，危旧房拆除，河道整治等，在村庄入口处修建古廊桥1座，村庄面貌焕然一新。板坑村也进行了全面改建，包括村庄、河道、防火塘、祠堂、存牌、休息亭等一系列项目工程。

(二)因势利导，“农家乐”致富□xx镇距县城23公里，总人口2.4万，辖46个行政村，东南与丽水市莲都区和缙云县交界，西与坦洪乡毗邻，北与大田乡相连，是个山多田少以农业为主的山区镇。如何带动村民致富，一直困扰着镇党委、政府。

借着“生态旅游全域化”的东风，我镇大力扶持农家乐发展：每户开办1家食宿农家乐政府给予补贴1000元。目前，全镇已开设农家乐8家。金岩村新规划的2家农家乐也已开业。20xx年全年，我镇农家乐接待游客27600人次，旅游接待能力大幅提高。

(三)“农产品”品牌化，丰富我镇旅游产业。在生态景区全域化的基础上，推进特色旅游产品全域化，进一步推进“一村一品”工作。结合当地实际，发展特色农产品，如：香榧、龙井茶、樱桃、猕猴桃、柿子等；同时依托特色农产品形成采摘自驾游等时下时髦的旅游方式。

按照“生态引领规划，绿色立体开发、文化注入旅游、时尚演绎传统、创新管理机制，互利互赢、特色构筑优势”的原则，我镇立足良好的生态资源优势，着力打造乡村休闲旅游。注重乡村文化传承，挖掘文化资源，做精旅游品牌，坚持“政府主导、企业主体、市场运作”的旅游开发模式，大力开发旅游新地标、丰富旅游产业。使全民共享旅游产业大发展、大繁荣。

(一)深入挖掘水力资源、生态资源的旅游价值。利用xx镇金岩溪的水资源和大莱七彩梯田等先天优势，在资金和项目争取、立项上予以优先，统筹安排，强化旅游开发力度，形成山林田园风光和梯田田园风光为重点的旅游发展两翼，带动旅游多元化。

(二)充分建设乡村旅游项目。金岩村、上坊村及板坑村，继续加强推进美丽乡村建设项目，初步形成乡村旅游规模。金岩村主要依托金岩溪建成特色鲜明的旅游景观；上坊村的景观廊桥等基础性项目已建成；板坑村完成村庄整体性规划，并修建廊桥等景观。

(三)扩大农家乐经营规模、完善农家乐服务水平。突出“农”的特征，温馨“家”的感受，强化“乐”的体验。

以金岩村、上坊村、大莱村为试点，积极引导村民开设食宿农家乐，提高经营者的烹饪和服务水平，规范农家乐的经营秩序。20xx年，金岩村三家农家乐营业情况持续良好。

(四)加大宣传力度。扩大xx镇影响。通过开展单车骑行活动、摄影大赛等形式，邀请全国各地的媒体领略xx的魅力。以媒体为窗口真正打开xx旅游对外的大门，促使xx旅游的大发展。20xx年3月我镇在往年的基础上再次成功举办了“七彩梯田快乐骑游”活动，此次活动共吸引义务、永康、兰溪、丽水等周边市县自行车运动爱好者近百名到我镇骑行，极大的提高了xx镇的知名度。

(一)、为了规范旅游业的行业标准，保护旅游者的合法权益，规范旅游从业者的行业职责，保护山区生态环境。我镇先后出台了《农家乐商品质量承诺制度》、《农家乐环境卫生制度》、《农家乐入住登记制度》、《农家乐食品卫生制度》、《农家乐安全巡视制度》、《武义县农家乐突发事件应急预案》等相关制度。

(二)、积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员的队伍结构，积极构建镇、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，今年以来，我镇已经组织旅游从业人员培训2次，参加培训人数达到60多人次，努力提高旅游从业人员的整体素质，从而进一步提高我镇旅游服务的整体水平。

我镇的生态旅游资源丰富，但存在资金匮乏，旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

20xx年工作展望：

20xx年我镇将在20xx年的基础上。继续做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，并加大各项投入，继续做大做强已建农家乐，完善各种基础设施，加大旅游从业者培训力度，开拓营销模式，加大宣传。

预计在20xx年4月份举办xx镇第一届“油菜花节”。目前已完成油菜花种植区域规划，种植面积达1000亩。届时将以大莱梯田景区为核心，把xx镇特色农业和特色产品有机组合，通过打造中国温泉名城的精彩后花园，把xx山水资源和人文内涵向外推出。

滨海旅游工作总结报告 旅游工作总结篇二

20xx年上半年□xx乡围绕“避暑休闲养生xx”的建设目标，以市场为导向，以万亩杜鹃，北斗崖景区和高山避暑资源优势为依托，融入乡土元素、民俗美食、农事体验等，扎实开展旅游工作，并取得了一定的成效。

xx乡始终把乡村休闲旅游作为发展的核心产业，将其视为强乡富民的战略产业来抓。一是1月份xx乡在全县首次以乡村旅游发展大会为主题召开了全乡旅游发展大会，明确了xx乡北斗崖、万亩杜鹃、乡土式亲情服务三张旅游金名片，坚定了旅游发展方向的重要目标定位。二是挖掘各村特色，对全乡各村进行重新定位，确定了美丽乡村石坪、古朴村落淡竹、清凉山居xx新村、石姆胜境箍桶丘、竹海茶灯湖连、万亩杜鹃茶树坪一村一品的特色定位。三是委托东方建筑设计院制定了箍桶丘村旅游景区发展总体规划，主要是挖掘、整合箍桶丘范围内的旅游资源，开发以“养气”为主题的生态养生、高山避暑、梯田观赏、艺术写生、农家休闲、森林度假等产品，围绕主题文化进行重点项目策划，对景区旅游资源和旅游产业进行统一规划，扩大箍桶丘景区旅游开发综合效益，

打造箍桶丘景区“养气”生态文化旅游品牌。四是4月份xx新村、箍桶丘村省级农家乐特色村成功验收□xx乡也成功定位为省级农家乐特色乡镇。

xx乡村休闲旅游定位明确，打造中老年人休闲避暑养生基地。乡党委、政府找准市场，主打上海、江苏、杭州、温州等城市的中老年人市场。在宣传营销上注重宣传手段的创新，充分利用报纸、网络等媒体广泛宣传xx乡村休闲旅游。一是进来的宣传营销方式。为进一步打开温州市场，巩固稳定杭州、上海市场，今年由旅行社组织了二批老年旅游联合体到进行休闲体验，并以实际的经验和感受帮助宣传带动。上半年来自衢州、江西、桐庐、青田、景宁、缙云等外省、市、县及县内的40余批次上千人的学习考察团，进一步提高了xx的乡村旅游的知名度。二是出去的宣传营销方式。为进一步拓宽xx乡农家乐的客源市场□xx乡积极与市场对接□20xx年成功引进含晖和精诚国旅两家新旅行社，目前全乡已有六家旅行社与xx达成合作。组织人员赴丽水、义乌、上海进行旅游宣传推介，发放宣传单位2000余份。三是成功举办以“健康养生徒步赏花”为主题的杜鹃节。精心策划，统筹安排，改变原有的换乘方式，顺利完成杜鹃节期间的活动安排。截止到杜鹃节结束期间共接待游客15.6万人次，实现旅游综合收1620万元。

为进一步规范农家乐经营管理，做大做强xx乡村休闲旅游产业优势，提升农家乐综合服务水平。一是xx乡以农家乐淡旺季经营策略、农家菜调味技巧、职业道德及突发事件处理及农家乐客房服务为课题举办了二期全乡农家乐经营户培训会，为xx乡农家乐转型升级，进行了全面的思想洗涤和观念的提升。二是在箍桶丘村举办了农家乐经营户应急救护知识培训会，提高农家乐经营户在突发事件中挽救生命的能力，切实保障游客和自身的生命安全。三是新增农家乐经营户17户，并要求证件齐全上墙后才能经营。调整了xx新村的农家乐协会管理机构，成立xx新村为总协会，塘下□xx小区两个农家乐

协会分会。

xx乡景区、景点项目顺利推进。一是4月底，北斗崖景区开张试营业。它的试营业进一步拉动了xx乡景区与乡村休闲旅游的融合，对xx乡农家乐的发展具有重要关联意义，目前景区一期工程，缆车、索桥、鹊桥、滑雪、滑草等设施及丹霞地貌景观不断的吸引着大批量的游客。二是5月底箍桶丘村民宿小区开工仪式正式启动。规划建设38幢4层住宅楼，形成xx乡生态休闲民宿小区，该民宿小区涵盖餐饮、农特产等内容，房间设计以中式生态风格为主，可同时容纳300余人。该项目建成后，将很大程度上满足游客的需求，进一步推动xx乡乡村休闲旅游发展。三是xx村口停车场顺利实施并在杜鹃节前投入使用，石坪村停车场已计划近日开工建设。桃源休闲公园政策处理稳步进行中。塘下森林休闲氧吧正在规划进行中，并与年底前开工建设。项目建成将进一步改善xx乡村休闲旅游硬件设施条件，景点景观也将为游客进一步拓宽休闲娱乐活动范围。

6月16日□xx乡箍桶丘、茶树坪迎来60余人老年避暑团，标志着20xx年xx乡避暑休闲养生团正式开始。截止目前，各村合作的旅行社基本已确定了下一次避暑养生团的发团时间，杭州大成、美丽华旅行社将于7月5日、7月6日陆续开始不间断发团。温州精诚国旅千人团、亲子游等旅游产品目前正规划设计。

滨海旅游工作总结报告 旅游工作总结篇三

20xx年国庆中秋假日旅游工作在市委、市政府的高度重视和正确领导下，通过全市相关职能部门、接待单位的精心组织、积极工作，三亚“两节”旅游工作取得了防抗台风和旅游接待两不误的良好成绩，实现了“安全、有序、高质、高效”四统一的目标。

(一) 八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。

(二) 八天接待人数30.1万人次，前七天与去年同比增长10.14%。其中过夜游客19.82万人次，前七天与去年同比增长10.57%；接待一日游游客10.28万人次（含8日接待免费游客6.7万人次）。

(三) 八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点（注：今年国庆中秋旅游饭店客房量同比增长7%）。

(四) 市统计局对游客抽样调查表明：

1、过夜游客人均消费958.84元/人天，同比增加22.3元；一日游旅游者人均消费355.13元/人，同比增加41.57元。

2、人均停留天数为2.86天，同比减少0.01天。

(五) 全市高星级酒店接待散团比为7.22:2.78；景区散团比为4.1:5.9。

(六) 主要景区（点）接待情况：

南山文化旅游区八天接待游客14.87万人次，前七天与去年同比增长13.18%；天涯海角游览区八天接待游客9.31万人次，前七天与去年同比增长1.1%；南山大小洞天旅游区八天接待游客2.22万人次，前七天与去年同比下降39.58%。

(七) 三亚凤凰国际机场进出港航班情况：

1、八天进出港游客17.22万人次，前七天与去年同比增长17.6%，其中：八天进港游客8.92万人次，前七天与去年同比增长25.3%；八天出港游客8.3万人次，前七天与去年同比

增长9.8%。

2、八天进出港航班1393架次，前七天与去年同比增长16.8%，其中：八天进港航班697架次，前七天与去年同比增长16.3%；八天出港航班696架次，前七天与去年同比增长17.2%。

（八）三亚市旅游质监所假日期间共接听电话32个，其中咨询电话6个，投诉类电话26个。受理投诉26起，其中有效旅游质量投诉7起，同比下降78%，结案率100%。

（一）假日旅游“旺而不曝”

今年八天长假尽管受台风、北京国庆庆典、中秋与国庆重叠等多种因素的影响，我市假日旅游总体上仍然红火，游客接待量、酒店开房率、旅游收入、景区接待量等主要指标均运行于较高水平。全市八天共接待游客30.1万人次（包括一日游游客），前七天与去年同比增长10.14%；八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点，我市假日旅游市场呈现“旺而不曝”。

（二）假日旅游市场有“五多”

一是散客多。假日期间，通过网上预订、旅行社代订的散客明显增多，据统计，我市高星级酒店接待的散团比为7.22:2.78。

二是度假客多。抽样调查显示，在三亚停留4—6天的游客占68.20%；7天以上的游客占12.4%。在度假地的选择方面，亚龙湾国家旅游度假区品牌优势明显，仍是度假游客的第一选择，占游客总量的36.10%；三亚湾度假区异军突起，占游客总量的31.20%，居第二位。

三是新增游客多。据抽样调查，62.10%的游客第一次造访三

亚；自驾车游客中，67.70%是第一次造访三亚。约有70%的游客把沙滩休闲和水上娱乐、景区游览作为三亚游的主要项目。

四是高尔夫球客多。以往三亚高尔夫球消费者主要是韩国、日本游客，但金融危机发生后，韩国、日本的高尔夫球客人数大幅下降，国内高尔夫球消费者成为三亚高尔夫球场的主角，约占70%。长假期间，我市多家高尔夫球会日接待量是平时的4倍，游客主要来自北京、上海、广东、浙江、成都等经济发达地区。

五是自驾客多。据统计，前七天三大海港进岛车辆1.64万车次，同比增长27.82%，进岛人数11.74万人次，同比增长13.84%。据抽样调查，进入三亚的自驾车主要来自本省和两广、西南地区。

（三）乡村游方兴未艾

今年节日期间，以“新农村、新旅游、新体验”为主题的乡村旅游、农家乐活动，越来越受到市民和游客的欢迎，成为三亚旅游市场的新亮点，比较热闹的区域有“以打造5a级热带黎家风情乡村旅游景区和社会主义新农村教育示范基地”为目标的凤凰镇槟榔片区、“以农家乐生态旅游”为主题的天涯镇文门片区和“以民俗文化和乡村探险游”为特色的育才镇马亮片区-青法片区等。其中，槟榔河乡村旅游景区日接待游客500人次左右，比平时增长一倍多。

（四）三亚旅游业对周边地区的辐射作用明显

近年来，三亚旅游目的地卖点的大幅提升带动了三亚周边市县旅游业的快速发展。保亭的呀诺达热带雨林文化旅游区开业仅一年半，成为本次假日旅游的热卖产品之一，推出的“踏瀑戏水”等“绿色旅游”活动，既为生态游注入新气息，又成为三亚“蓝色旅游”的重要补充，备受游客追捧。八天长假，游客接待量节节攀高，共接待游客2.5万人次，同

比增长108.3%；君澜热带温泉酒店假日期间，平均开房率达90%，收入同比增长45%；七仙岭高尔夫球会打球人数同比增长两倍多；陵水猴岛前七天接待游客2.8万人次，同比增长20.5%。

（一）及早部署，精心组织

九月中旬，市政府启动假日办工作机制，印发了《关于做好20xx年国庆节中秋节假日旅游接待工作的通知》，对各项旅游接待工作进行部署；9月23日，市假日办召开“两节”旅游接待工作部署会，副市长、市假日办主任李柏青要求政府各部门、各旅游接待单位要从讲政治、顾大局的高度，充分认识做好“两节”旅游接待工作的意义，从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游各项接待工作、充分展示三亚旅游新形象四方面着手，确保“两节”旅游接待工作安全有序进行。会后，还专门组织人员深入企业检查、督导，进一步落实“两节”旅游安全和接待情况。

（二）强化措施，营造安全三亚

两节长假前夕，市委、市政府组织有关职能部门在全市范围内对旅游市场进行拉网式整治，做到纵向到底、横向到边，不留死角。旅游、安监、工商、交通、公安、消防、文体、海洋、海事、卫生、质监等职能部门节前节中全面开展旅游安全检查工作，重点开展对消防、食品卫生、旅游车船（艇）、摩托艇、潜水设施、饭店泳池、大众娱乐场所以及各类涉旅娱乐项目的安全检查，切实排除各种安全隐患。特别是长假前夕，今年第16号台风搅局，市假日办启动应急机制，按照市三防办的防风工作部署，启动旅游突发公共事件应急预案，跟踪做好应对和安全服务工作，先后多次向各旅游企业下发了台风防范相关通知，反复强调防台风工作，确保旅游安全。节日期间，交通部门加大旅游交通秩序整治力度；卫生部门加大餐饮安全检查监督和整治力度；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理，做好交通疏导等工作；

物价部门加强景区、酒店等涉旅价格监管，假日期间市场价格保持基本稳定；旅游部门进一步完善了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，健全领导巡查带班制度、责任追究制度，各有关单位主要领导及相关人员保持通讯联络畅通，保证节日期间各种问题及时有效解决，保障了黄金周“安全、秩序、质量、效益”四统一目标的实现。

（三）真诚服务，营造温馨三亚

各单位按照“精心组织、周密安排、落实责任、加强协调”的方针和市里的部署，结合实际，全面、周密地部署两节旅游接待工作。政府职能部门突出抓好旅游市场的节前整治规范，强化薄弱环节，做到万无一失；旅游企业适时推出具有三亚特色的假日旅游产品和服务，丰富市民和游客的节日生活。

各单位积极树立“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的理念，大力弘扬“极力争取”的城市精神，努力在客源增长上有新突破，在旅游环境上有新改善，在旅游服务上有新长进，在城市知名度和美誉度上再上新台阶，真诚待客、细微服务，全面展示“美丽三亚，浪漫天涯”的良好形象。市旅游产业发展局在机场、田独、大东海设立“三亚旅游咨询服务站”，组织志愿者为游客提供酒店预订、旅游咨询、导游服务和交通服务，免费发放旅游服务手册、自驾车向导图等旅游信息资料；利用多语种咨询电话、媒体、互联网等媒介为中外游客提供信息服务，发布涉旅活动的温馨提示，引导游客消费；市旅游质监所热心受理游客咨询与投诉，为游客排忧解难和维权，深受游客好评；各景区、酒店、购物点等旅游接待单位推出人性化的服务项目，令游客深感宾至如归。

（四）加强促销，强化旅游品牌

结合新中国成立60周年庆典和中秋佳节，酒店、景区景点、商场、机场、车站等旅游接待单位通过亮路灯、摆鲜花、拉彩旗、饰街景等多种装饰手段营造节日的喜庆和祥和气氛；各旅游企业结合节日特点，推出群众喜闻乐见的文化活动和各种喜庆活动，让市民和游客过上健康、安全、喜庆、祥和的节日，并以欢度佳节各种活动为契机，进一步加强旅游促销，建立和扩大营销网络，做大旅游市场；不少企业利用“两节”的黄金时段，在网络和报刊、电视等媒体大做形象广告和产品广告，扩大三亚知名度和美誉度。

（五）加强值班，强化市场监管

市假日办各成员单位实行24小时值班制度，及时处理各类投诉和突发事件；市旅游产业发展局全面掌握和了解全市节日旅游市场情况，随时协调全市假日旅游工作。

滨海旅游工作总结报告 旅游工作总结篇四

导游工作给我的生活带来了许多快乐，却也让我知道，导游不是一项简单的工作，与其他职业有一个显著的不同，那就是你必须与客人近距离接触，这自然使我们对服务的感触比一般人深刻。从某种意义上可以这么讲，导游职业的无穷魅力正是源于我们对服务的感知和热爱。

通过几个月的工作实践，我深深的体会到，取得了导游证，并不代表你就永远是一个合格的导游员，而是要不断的的学习、充实、提高。在旅游者的眼中，导游员应该是无所不知的万事通。导游服务是知识密集型的高智能的服务工作，丰富的知识、广博的见闻是做好导游服务工的前提。作为一个导游员就要与时俱进，永远保持积极的求知欲，以适应社会进步和发展的需求。更重要的是。我们自己千万不敢把自己当成万事通，要保持谦虚谨慎的态度，要切记学海无涯、学无止境，人外有人，天外有天，三人行，必有我师。

要时刻牢记导游的职责，认真学习《导游人员管理暂行规定》、《中华人民共和国国家标准导游服务质量》，努力的实施好旅游计划，作好联系、协调、讲解等服务工作。坚持宾客至上、服务至上、为大家服务、合理而可能的四大服务原则细致、热心、周到的作好导游服务工作。也就是一切工作以旅游者为出发点，以服务为出发点，时刻考虑旅游者的利益和要求，绝不能拒绝游客的合理合法要求。服务过程中要坚持为大家服务的原则，不能有亲疏之分，厚此薄彼，而应对每个游客都热情、周到、友好、尊重，不偏不倚、一视同仁；要坚持合理而可能的原则，在旅游服务过程中，要时刻关注游客的情绪变化，耐心倾听旅游者的意见、要求，冷静分析、仔细甄别，合理又能实现的，就努力的去做，如果没有作好或是已经错过机会，就想办法及时弥补，以求限度的达到游客的满意。

首先准确是首当其冲，至关重要的，在讲解过程中牢记一伪灭千真的教训，切忌胡编乱造、张冠李戴、信口开河，这样会使游客有被蒙蔽、愚弄的感觉，会引起游客的反感、责备。旅游者在旅游活动中求知是重要的内容之一，而我们导游就起着传播知识信息、传递审美观念、播洒中华文明的重任，因此导游语言必须科学、规范，传递的信息必须正确无误，这样更能够吸引游客的注意，满足游客的求知愿望。

其次，清楚是关键，在导游讲解中，清楚、简洁流利的语言表达，是导游语言科学性的又一体现。口齿清楚、言简意赅、措词恰当、组合相宜、层次分明、逻辑性强，避免使用生僻的词汇和滥造词汇，这是导游讲解基本的要求。

另外，生动是调和剂，是创造旅游团队和谐气氛的重要手段。如果讲解过程中，语言平淡无奇，象和尚念经似的单调、呆板，会是旅游者感到索然无味，在心里上产生不耐烦或厌恶的情绪；而生动形象、幽默风趣、妙趣横生的讲解能够创造出美的意境，可调整旅游者乐观的心态、欢乐的情绪、浓郁的游兴，创造的是一种和谐、欢乐、积极、高昂团队气氛，给

人的是一种美的享受。

滨海旅游工作总结报告 旅游工作总结篇五

今年以来，在县旅游局的大力支持和精心指导下，我们围绕旅游产业的发展，深入扎实地开展创建工作，突出硬件建设、加强软件建设，取得了一定成效。

坚持正确定位，切实提高对创建工作重要性的认识，根据《柞水县旅游业发展总体规划》，以及我镇区位优势 and 旅游资源，镇党委、政府高度重视旅游业的发展，成立了以主要领导任组长，其他班子成员为成员的旅游发展工作领导小组，把旅游业摆在十分突出的位置，定位为优先发展的支柱产业和主导产业。一是坚持“保护优先，开发有序；先规划、后开发”的原则，进一步加大宣传力度，全民参与，切实增强广大干群对创建工作重要性的认识，不断营造良好的创建氛围。三是把精神文明建设作为创建的重要载体，开展了一系列的“讲文明、树新风”活动，把旅游景区、宾馆、饭店作为活动的重点，不断提高与旅游相关产业的服务质量，使创建的内容不断深化，水平不断提高，成果不断扩大，覆盖面不断拓宽。

旅游景区是旅游业发展的重点，是为广大游客提供旅游、休闲、参观的重要场所。党委、政府十分重视旅游景区项目建设，及时解决景区建设中遇到的各种困难，确保项目建设顺利实施并尽快发挥效益。坚持新增旅游景点，完善旅游设施，丰富旅游文化，提升旅游品位的思路，将旅游产业开发作为拉动经济、推动发展的主导产业，以溶洞景区为核心，以东、西甘沟为两翼，以三个片区为辅助搞活下梁镇旅游产业（九天山片区，西川片区，东坪片区）补助旅游狠抓项目建设。以溶洞景区有机组成和景区扩展的古道岭景区现已基本完成基础建设，完成投资1.8亿元，秦岭洞天福地特色小镇的柞水古道岭天桥全线贯通。东甘沟乡村游景点正在修建中，西甘沟开发已完成林权过户，入景区道路正在修建中。福缘漂流

规划设计正在进行。天书山农业休闲观光园已经开工建设。对120多户农家乐进行升级改造，修通了景区专项道路，实施了景区“三化”，开发了银杏茶、银杏果、乾佑石等旅游纪念品，景区的接待能力与服务。九天山片区滑雪场已经正式营运，4a级宾馆停车场服务场所，入道景观正在修建中全力打造4a级景区。西川片区投资五个亿，建成了木耳小镇、红豆杉基地、植物观光园、木耳博物馆、食用菌研究所、光伏发电、老庵寺水上乐园、石碑厅、人行步道、高山茶叶观光园、甲园文化旅游等景区。东坪片区乡村旅游正在规划中，修建冷库、花卉基地、千箱中华蜂基地等景观。

1、立足长远发展，不断完善旅游配套设施建设

下梁镇坚持把创建工作与优美乡镇、生态家园等有机结合，大力实施集镇亮化、绿化、净化工程，投入大量资金进行环卫基础设施建设和改造；进一步完善了乡村旅游路网建设，做好旅游通道两侧道路硬化和绿化，加快完善停车场、农家乐、接待床位等配套功能，促进了旅游业长足发展。

经济社会发展总体规划，纳入决策范围，成立了主要领导任组长，镇其他领导班子成员及相关站所、村支书、主任为成员的创建工作领导小组。建立了镇“一把手”亲自抓、分管领导具体抓、村两委成员共同抓的领导机制。二是宣传发动到年初，镇村两级召开专题会议，把创建工作作为一项重要工作进行安排部署。同时，我们通过广播、板报等各种载体，大力宣传创建旅游名镇及旅游示范村的目的、意义及要求，营造了浓厚的舆论氛围。

2、健全机制，治理脏乱

按照乡风文明、村容整洁要求，加强村庄环境整治。一是成立了环境卫生治理小组，以户为单位划分了卫生责任区，制定下发了卫生标准。二是修建了垃圾填埋场，彻底改变了乱倒垃圾的历史。三是在三老人员中聘用了2名卫生监督员，负

责全镇卫生的监督。对做得好的在广播上通报表扬，对做的差的在广播上通报批评，有效的促进村庄卫生状况的好转，促进了开展乡村游“村容整洁”目标的现实，也带动了良好的生态环境效益。

3、加大宣传，规范管理

为促进乡村游发展，我们积极收集整理景区景点宣传资料，借助现有宣传平台，加大旅游资源的宣传力度，增强旅游景区景点的知名度，凝聚人气，吸引客源。切实搞好旅游服务体系建设和经营和服务升级，加强公共服务和安全设施建设，促进农家乐评星升级，不断满足游客的需求，从而推动全镇旅游业健康快速发展。

我镇旅游工作也存在着一定的差距与不足，表现在：一是旅游景区和旅游项目还不多；二是旅游宣传的力度还不够，知名度还有待提高；三是旅游基础设施还不够强，需要进一步完善和提高；四是精神文明创建工作还不够，广大农民的素质须进一步提高。

针对创建工作中存在的差距与不足□20xx年我们将采取得力措施，认真做好以下几个方面的工作。

一是进一步加强旅游景区和旅游项目的建设。在搞好现有旅游项目服务的基础上，不断开发新的旅游项目建设，及时帮助解决这些旅游项目在建设过程中遇到的各种矛盾和困难，使这些项目早日建成并发挥效益，加快我镇旅游业上规模、上档次、上品位。

二是进一步加强旅游基础设施建设。我们将加大投入力度，进一步改善我镇的旅游基础设施，更好的服务于我镇旅游经济的发展。

三是加强辖区内旅游企业的培训和管理，使它们做到诚信

经营、规范运作。统一规范业主证照、农家乐标识等，建立健全

全域旅游从业人员培训机制，加强从业人员餐饮厨艺、民俗文化、旅游接待、服务礼仪、安全卫生等方面的知识培训，进一步提高服务水平。

四是加强精神文明创建工作，不断提高广大群众综合素质，为我镇旅游经济的快速发展营造良好的氛围。

滨海旅游工作总结报告 旅游工作总结篇六

2019年春节即将到来，为认真做好假日期间各项工作，切实落实安全责任，保障假日旅游安全有序、规范旅游市场秩序，提升假日旅游服务水平，实现“安全、秩序、质量、效益”四统一目标，确保广大游客度过一个欢乐祥和的春节。

为切实做好2019年春节期间旅游安全工作，全面保障我县节日旅游市场安全、有序、稳定，2月4日，由许春红副县长带队，县府办、县旅游局牵头，县安监局、县消防大队、县市场监管局、县行政执法局、县交通局等部门参与，组成联合检查组，对全县部分a级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社开展了安全生产、市场秩序联合执法大检查。各职能部门积极联手，快速反应，齐抓共管，形成合力，确保各项旅游服务和安全保障工作协调有序。

在节前的检查中，各旅游企业都能重视安全生产工作，提早准备，根据本单位实际情况，完善安全保障应急预案，加强值班值守，提高防范拥堵踩踏、防火防爆等应急处置的能力。一是各单位加强工作人员假日期间旅游接待和安全保障工作的培训和教育，强化假日期间安全防范意识，提高对突发事件的应急处置能力；二是各旅行社重点加强导游人员安全教育，避免出现重大旅游安全事故；三是各景区加强员工大客流量情况处置能力，必要时增加临时停车场，控制游客流量，增加

售票窗口，增派工作人员和保安等措施，确保假日工作平稳有序。

一是全力保障假日出行安全。公安、交通部门强化假日旅游的交通等重点环节的动态监管，加强安全警示标志和警力部署，严查非法运营和超时超载超速运营，严防重特大旅游交通事故发生。密切关注假日期间的天气变化情况，确保不良天气条件下安全运行。

二是严格落实部门安全责任。旅游、交通、公安、卫生、安监、质检、气象等部门明确企业安全生产主体责任和部门监管责任，并将责任落实到人。督促各单位认真落实安全生产责任制，强化旅游安全综合协调管理，完善各项应急预案，强化应急值守，增强应急处置能力，有效应对各类突发事件。

三是全面排查各类安全隐患。在节前的安全检查中，对我县部分星级饭店、A级景区以及旅行社开展了安全生产检查。针对检查中发现的问题，检查组中各职能部门现场与企业主要负责人交换了意见，要求各旅游企业业主要提高认识，落实责任，将整改意见落实到位，消除隐患，严防安全生产事故发生。

县旅游主管部门按照假日旅游协调工作原则，制订了2019年春节期间安全生产值班和信息报送工作制度，在假期值班期间将认真做好应急值守、安全检查、信息报送等相关工作，确保联络畅通、运转高效。同时，向社会公布旅游投诉和咨询电话，节日期间落实24小时值班和投诉及时处理制度，遇有重大事故和安全事故在规定时间内及时上报。

1月20日，陆勇伟局长陪同嘉兴市旅游局汪明华副局长一行，对xx大云十里水乡——碧云花海景区等开展了2019年春节节前安全生产督查检查活动。2月4日，由许春红副县长带队，县府办、县旅游局牵头，县安监局、县消防大队、县市场监管局、县行政执法局、县交通局等部门参与，组成联合检查

组，对全县部分a级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社开展了安全生产、市场秩序联合执法大检查。本次大检查的重点旅行社的用车安全□a级景区企业安全生产主体责任落实情况、星级饭店企业安全生产主体责任落实情况等内容。检查中，各职能部门按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总要求，深入全县辖区内的星级饭店、旅行社□a级旅游景区排查治理春节前的旅游安全隐患，堵塞旅游安全监管漏洞，落实旅游安全各项措施，并通过旅游安全生产联合执法大检查，摸清旅游行业安全隐患和薄弱环节，做到不留死角、不留盲区。

针对存在的问题，检查组现场与企业主要负责人交换了意见，要求旅游企业针对检查中发现问题和隐患，严格查找原因、制定措施、限期整改到位。同时，检查组还要求各旅游企业在春节期间严格落实企业安全生产主体责任，继续开展好旅游安全自查整改，消除麻痹大意思想，切实加强节日期间安全管理，进一步明确职责，强化值班值守，为游客提供安全、舒心的旅游环境。

春节长假期间，县旅游局、各旅游企业认真坚持节日值班制度，每天保证有一名领导干部在岗带班，并按照县安委会工作要求，在每天规定内及时上报每日安全信息，确保安全信息渠道畅通。另外，县旅游局确保旅游投诉电话24小时畅通，及时有效处理旅游投诉。截止2月24日，未发生旅游突发事件和重大安全事故，春节黄金周期间，县旅游质监所受理旅游投诉1起，受理当天转至被投诉企业处理，目前处理已告以段落。