

2023年大学生阅读情况调查报告摘要 大学生阅读情况的调查总结报告(实用5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

大学生阅读情况调查报告摘要篇一

时光飞逝，斗转星移。转眼间大学的第一个年头即将结束。回首这学期的点点滴滴，心中感触颇多。在一年的学习生活中，有酸甜苦辣，有欢笑和泪水，有成功和挫折！有人总结，在任何一个学校，平庸的大学生是相似的，不平庸的大学生各有各的辉煌，我们不能满足于平庸，应该以更好的方式开始新一天，而不是千篇一律的在每个上午醒来。大学，是我们由幼稚走向成熟的地方，在此，我们应认真学习专业知识，拓展自己的知识面，培养自己的能力，以下是我对本学期思想，学习，工作和生活各方面的总结。

在思想上，我已经深刻认识到这已经不是高中，初中那样的了，老师不再每天逼着我们学习，我必须学会自主学习，学习的自觉性现在已经大大提高，我已经不再是老师逼着我学习，而是我自己主动去学习。

在学习方面，大学的课程比起高中来说相较于轻松，大学里的学习主要是靠自觉，除了掌握老师课堂上讲的内容，还要利用课余时间阅读其他相关的书，查找资料，在提高自己专业知识水平的基础上，有目的地丰富各方面的知识。至于学习方法，我已经找到了一个属于自己的学习方法，我明白“笨鸟先飞早入林”这个道理，我不聪明，打我知道努力，我会用努力来弥补我的不足。上课认真听讲，下课认真复习。不逃课。努力学习。

这一学年我知道自己还是不够努力，下学期有了电脑，我一边要面对学习的压迫，一边还要面对电脑的`诱惑，幸好现在我有一点自控力了，不再纸是为了玩才用电脑。我学会了用他来学习。

在生活上，我想我已经早已适应这样的生活了，从初中就开始住校，这点生活的事我想都已经不是什么问题了，只是有时候会懒点忘记收拾把。总之，过去的这一学期，是不断学习、不断充实的过程，是积极探索、逐步成熟的历程。面对以后的英语四级考试，考研，就业各方面的压力，我会迎难而上，以坚强的意志，吃苦耐劳的精神迎接挑战，给自己的大学四年画上完美的句号！

文档为doc格式

大学生阅读情况调查报告摘要篇二

4月23日是联合国教科文组织设立的世界读书日。安徽自古就是个散发着浓郁书香的地域。大学是世界上最美丽的读书场所。针对安徽部分大学生的课外阅读情况，我们选择了安徽师范大学、皖江学院、芜湖职业技术学院、合肥工业大学等大学，采取了随机的问卷调查和访谈。共发放问卷250份，回收有效问卷192份。现根据回收问卷的统计情况作具体分析。

2数据分析

2.1进行课外阅读了吗

四个选项选“每天”占7.81%，选“经常”占40.10%，选“偶尔”占48.96%，选“从不”占3.12%，甚至“偶尔”比“经常”还多占近10个百分点，表明安徽省大学生的课外阅读状况不容乐观。愿意课外阅读的学生不到被调查人数的一半，能坚持每天课外阅读的学生更是少得可怜，在随机采访中很多学生表示，高中时拼命地想抓住每一分钟去学习，到了大

学就放松下来，主观意识的懈怠使得课外阅读被更多其它的休闲式课外活动方式所替代。

2.2 课外阅读文献类型

安徽省大学生的课外阅读途径首选“图书”，占55.21%，选“期刊”占18.23%，选“报纸”的8.33%，选“视听资料”的占5.21%，选“网络资源”占13.02%。科学技术的进步为我们生活的方方面面提供了便利。以前大学生课外阅读的主要渠道是图书，现在期刊、报纸、视听资料、网络资源也成为大学生课外阅读部分的载体，尤其是随着信息化时代的到来，网络资源、电子书阅读器、mp4等电子产品由于其便捷、信息量大成为大学生的新宠，并在一定程度上影响了传统的纸质阅读方式，但数据显示：图书仍是大学生课外阅读的最爱。

2.3 课外阅读的作品题材类别

选“文学类”占65.10%，选“科幻类”占6.77%，选“新闻类”占14.06%，选“综艺类”占11.98%，选“教辅类”占2.08%。从中我们可以看出，大学生的阅读种类比较广泛，其中“文学”类最受大学生欢迎，对“新闻”、“综艺”类的选择显示大学生与中学生相比其阅读取向的变化。

2.4 课外阅读文献来源于

选“学校阅览室”占34.37%，选“图书馆”占44.79%，选“网络”占12.5%，选“购买”占8.33%，选“订阅”占0%。由此可见学校图书馆与阅览室成为安徽省大学生课外阅读的主要阵地，两者所占比例将近百分之八十。这与大学生没有独立的经济基础及安徽经济欠发达的地域特征有极大的关联性。除图书馆外，“网络”阅读成为大学生的最爱，这也让我们应该警惕当代少部分痞子作家、网络写手所形成的哗众取宠的泡沫文字，不但让学生读而无益，反而迷惑了大学生的正确的选择目光，使其成为迷惘一族。

2.5 课外阅读的目的

安徽省大学生课外阅读的目的选“阅读教学参考，查找文献资料”占31.25%，选“扩大知识面，完善知识结构”占43.75%，选“益智休闲，提高修养”占15.10%。选“了解历史社会和国情”的占3.12%，选“娱乐消遣”占6.77%。随着社会竞争的愈加激烈、大学生的就业形势越加严峻，大学生的压力和紧迫感加重，他们亟需加强自己的专业技能与知识水平，故而“扩大知识面，完善知识结构”很正常地成为大学生首选，它与“查找文献资料”构成选项中的四分之三的比例。除此外，提高修养、娱乐休闲也成为大学生课外阅读的目的之一，但比例较小。随着时代的发展，图书的种类不断增多，功能增强，但其拓展知识的功能仍被喜欢课外阅读的大学生放到了第一位，娱乐休闲等居次。

2.6 最喜欢的阅读内容

选“文学”占67.71%，选“历史地理”占10%，选“经济管理”占5.73%，选“艺术”占10%，选“科技”占1.56%，选“语言”占1.04%，选“医药卫生”占1.04%，选“政治法律”、“环境科学”、“外交”、“哲学”、“农林科技”各占0.52%。

由此可见“文学”由于其生动蕴藉、审美冶情仍是当代大学生课外阅读的主旋律。

2.7 课外的专业阅读

选“要进行大量课外专业阅读”占39.06%，选“看情况读一些专业书”占52.08%。选“没必要看课外书看课外专业书”占2.6%，选“其它”占6.25%。可见绝大多数大学生仍赞成课外需进行专业阅读，这与第五题的大学生阅读目的的取向是一致的。

2.8认为课外阅读需要老师的介绍或指点

对此选题认为“很需要”的占13.54%，“需要”占51.56%，“不需要”占19.27%，认为“无所谓”的占15.62%。大多数大学生希望在课外阅读上得到老师的指点与引导。

2.9对于学校或老师在课外阅读上的帮助满意度

选“很满意”的占26.56%，“满意”占37.5%，“不满意”占14.58%，“无所谓”占21.35%。我们注意到有近四成消极观点，这意味高校有部分教师在此项工作上的不作为对学生造成的负面影响，同时也显现安徽省高校教师在此项工作上的任重道远。

2.10学校为引导学生的课外阅读最需要做的方面

选“开设文学鉴赏课”占41.14%，“专题讲座”占23.96%，“组织读书报告会”10.41%，“其它建议”占24.48%。数据显示，只要是以学生的健康成长为中心，是基于全力提高大学生的课外阅读实效，任何一种指导形式都会受到大学生欢迎的。

3思考与建议

3.1加强图书馆与阅览室的硬件与软件建设，强化其引导与服务大学生课外阅读的职能

高校图书馆文献资源建设与读者服务是与大学生密切相关的重要工作，高校图书馆文献收藏的质量与数量对大学生在校学习生活将会产生重要影响，图书馆管理理念与水平也直接影响大学生课外阅读的程度与实效。学校要提高图书馆的硬件与软件建设力度，为学生的专业储备、文学素养、审美趣味培育提供必要的物质条件，最大限度的满足学生不同的阅

读需求。

3.2 充分发挥高校老师的正确引导作用

大学生在高中课外阅读时或多或少都会得到老师的意识的引导，他们已具备一定的阅读能力，但在图书选择上心智尚不成熟。而大学有较强的自主性学习特点，再加上转型社会对高校的冲击，让很多大学生缺少生活目标，他们对自己的课外阅读选择已然混乱，探究其阅读趣味、阅读视野更是混沌茫然，他们渴盼得到教师及时恰当的地引导，而且大部分大学生对“学校或老师在课外阅读上的帮助”也是认可的。高校教师及图书馆管理人员都应应将推荐优秀图书、引导学生科学课外阅读作为一项重要职责通过开设文学鉴赏课、举办专题讲座、组织读书报告会等更多深受大学生欢迎的形式引导大学生的高效的课外阅读。培养科学阅读的大学生就是创造了国家强大的未来，这应成为每一位高校工作者神圣的使命。

3.3 培养学生课外阅读良好习惯，强化学生终生阅读的意识

社会上人才的需求将激烈的竞争蔓延到平静的大学校园里，努力寻找各种途径提高自身的竞争力已成为时下大学生的共识。丰富的阅读内容可以丰富读者的心灵，培养课外阅读习惯应成为大学校园里的流行风。一个阅读型的社会是有美好未来的社会，一个阅读型的人士也一定是极具成功力的人士，所以扩展自己的阅读范围、培养理性阅读习惯、树立并践行终生阅读的意识将是大学生步入社会后无往而不胜的法宝。

大学生阅读情况调查报告摘要篇三

通过详细问询和数据分析可以让我们充分了解大学生的课外阅读情况。为了调动同学们的阅读兴趣，方便更好地开展读书主题周活动，对在校大学生进行此次调查。

1、调查对象

目标人群包含但不仅限于本校。鉴于短时间传播有限且有效对象来源较单一，为使调查报告更有实际价值，以本校本科生为主。

2、资料收集方法

采用网上问卷和走访问卷相结合的方式，随机向有效对象发放《大学生课外阅读情况调查表》，了解学生自身课外阅读的情况。

3、调查方法

采用随机取样的调查方法，在调查问卷有效期内随机获取若干满足条件的样本信息，数据统一登记整理。

问卷采用选择判断题型样式，涵盖大学生阅读态度、阅读频率、单次阅读时长、月均阅读量、图书类型、阅读方式、阅读目的等十三项相关内容，以求对大学生阅读情况有一个全面具体的调查。

附网上调查问卷页面展示及链接

在搜集整理参与问卷调查的所有数据后，我们对大学生课外阅读情况作出如下分析：

1、人群分析

2、阅读态度

在受邀的一百位参与者中，有70.83%的大学生认为应博览群书，提高文化素养；有22.92%的大学生认为应在精通专业基础上，阅读部分经典图书；还有6.25%的同学认为只需要读有价值的图书；没有人认为读不读书影响不大。

3、课外阅读频率

对于课外阅读频率的提问，一百名受邀者给出了不同的回答。有近35.42%的大学生课外阅读每周一到两次；有20.83%的大学生课外阅读每周三次以上；坚持每天阅读的大学生只占到总数的10.42%；与之相反，基本不看书的大学生高达33.33%。

4、单次阅读时长

对于单次阅读时长的分析，我们得出以下数据：43.75%的大学生单次阅读一小时左右；28.13%的大学生单次阅读时长达两小时以上；还有28.13%的大学生单次阅读时长仅有半小时。

5、月均阅读量

通过对于月均阅读量数据的分析，我们发现高达62.5%的大学生都能够完成1-2本的月均阅读量，还有3.13%的大学生月均阅读量超过三本书，月均阅读量在两本到三本之间的占9.38%，还有约四分之一的大学生月均阅读量少于一本。

6、阅读类型

就本次调查结果而言，当代大学生阅读书籍类型更加多元化，这在数据上有一定体现。大部分学生喜欢综合性书籍、实用性书籍，也有部分学生喜欢小说类和休闲类书籍。具体见下图分析。

7、阅读途径

大学生课外阅读主要有网络阅读、从图书馆借阅、向别人借阅和自己购买四种情况。分析数据可知，大学生课外阅读最主要途径是从图书馆借阅，占比37.5%，网络阅读紧随其后，占比31.25%，然后是自己购买，占比21.88%，最后是向别人借阅，占比9.38%。

由此可见，图书馆是当代大学生课外阅读书籍获取的第一渠道。

8、阅读目的

在调查课外阅读情况时，阅读目的的调查是重要的一项。我们可以清楚地看到，扩大知识面、增长见识排在众多大学生阅读目的的第一位，占比90.63%；排在第二位的是满足兴趣爱好，占比78.13%；然后是学习需要和娱乐休闲，分别占比65.63%、56.25%。

9、阅读方式

在纸质书与电子书的选择中，我们可以看到，有46.88%的大学生阅读电子书多于纸质书，有25%的大学生阅读纸质书多于电子书，有18.75%的大学生两种阅读方式差不多，几乎不读纸质书或者电子书的人微乎其微。

附：为什么不进行课外阅读？

在调查大学生课外阅读情况的同时，我们也对没有课外阅读的大学生进行原因调查，以下是针对大学生不进行课外阅读的详细解读。

通过上述的调查报告，我们可以清楚地看到，当代大学生对阅读的意义和重要性有清楚的认识，但是绝大多数大学生并没有一个良好的阅读习惯。得益于信息时代的快速发展，学习者参与阅读的方式更加多样化，选择知识的类型也更加多元化，这些都为我们的知识获取提供了良好的先决条件。然而多数大学生受制于碎片化的时间管理，反而丧失了追求高效阅读的能力。而且随着短视频、游戏等快餐文化的侵袭，阅读时间进一步受到挤压。

“浮躁的年代里，它像一只末世荒城的鹰，停栖的地方再不

如旧，于是出现了一群勇士，却不免沦为苦行僧。”在这个匆忙的世界，我们更应该热爱阅读，敬畏知识，拿起书本去耕耘世俗的荒漠，做个有底线的读书人。

大学生阅读情况调查报告摘要篇四

什么是阅读?阅读就是从视觉材料中获取信息的过程;就是一种主动的过程，就是由阅读者根据不同的目的加以调节控制的,陶冶人们的情操，提升自我修养;就是一种理解，领悟，吸收，鉴赏，评价和探究文章的思维过程;就是让求知的人从中获知，让无知的人变得有知;对于坎坷曲折的人生道路而言，便是的润滑剂;能够荡涤浮躁的尘埃污秽，过滤出一股沁人心脾的灵新之气，甚至还可以营造出一种超凡脱俗的娴静氛围??这就叫阅读。

一、引言

书籍是人类进步的阶梯。这句名言深刻揭示了读书的意义。人生有限，不可能事事经历，也不需事事经历，一个获得知识、丰富阅历的重要途径便是读书。只有书籍，能把辽阔的空间和漫长的时间毫无保留地浇灌给我们，让我们驰骋古今，经天纬地。

1、国际社会普遍重视阅读

美国历任总统都很关注国民阅读，并在卸任后设立以自己名字命名的图书馆。克林顿担任总统时期，推出了儿童阅读全国计划，并颁布《卓越阅读法》，还在《中小学教育法》第二章中加入与阅读有关的条文，首次以法律形式规范和引导学生阅读。克林顿还呼吁全美100万志愿者站出来，帮助儿童读书。

英国人素有“欧洲第一读书家”的美誉。“英人爱读书”——这似乎是每一个到过英国的人都会有的直观感受。

在伦敦，无论是在熙熙攘攘的地铁里，沐浴着午后阳光的咖啡厅外，绿荫融融的草坪上，还是在泰晤士河畔的座椅上，博物馆前的楼梯边，都随处可见人们捧着书或者报纸专心阅读的身影。

大多数日本人在乘坐公共交通工具的时候都不会大声喧哗，而是选择闭目养神或者是看书。而且，在电车或者地铁等交通工具里面看书，可以说是一种普遍现象，甚至可以说是一道风景，因为，不分男女老少，不少日本人都可以在乘坐公交时聚精会神地阅读。

1995年，联合国教科文组织宣布4月23日为“世界读书日”，旨在让各国政府与公众更加重视图书这一传播知识、表达观念和交流信息的形式。同时希望藉此鼓励世人尤其是年轻人去发现阅读的乐趣，增强对版权的保护意识，并对那些为促进人类的社会和文化进步做出不可替代贡献的人表示敬意。

“世界读书日”的设立更显示国际社会对阅读的重视。

2、我国也特别强调阅读的重要性

我国当代教育家朱永新说过：一个多读书的人，其视野必然开阔，其志向必然高远，其追求必然执着。也就是说，多读书，不仅能使人变得视野开阔，知识丰富，而且还能使人具有远大的理想，执着的追求。我国的语言学家吕淑湘先生也说过，他学习语文，三分得益于课内，七分得益于课外。

一、课外阅读有助于学生形成良好的道德品格和健全的人格。

二、课外阅读有助于在读中积累语言。

三、课外阅读有助于理解和运用祖国语文。

四、课外阅读有助于培养自主学习的良好习惯。

3. 当前我国大学生课外阅读情况不容乐观

通过日常生活中的观察，和网上经常报道的大学生现状，我们发现，有一些当代大学生对读书抱着错误的认识，认为读书就是为了学习成绩，就是为了针对考试，为此上课读课本下课读教辅材料。认为不考试就可以不必读书，直接忽略了课外书籍的阅读，甚至很多人脑海里就没有课外阅读这种概念。当然也有很多大学生是相当喜欢阅读的，但读的书良莠不齐，一些人读书纯粹是为了消遣。

当代的大学生应该是建设21世纪的新时代人才，阅读作为一种提升综合素质的方法，应该引起当代大学生的普遍关注。

本文针对当代有一定阅读习惯的大学生，在图书馆附近进行了调查，通过调查试图从现状找出大学生阅读现状的问题及原因，探讨加强大学生阅读的对策；其研究对于正确认识阅读，建立学习型社会具有一定意义；可为教育机构、家庭及职场和社会提供参考意见。

二、调查基本情况

调查时间：20年8月1号——20年8月10号

调查地点：山东药品食品学院

调查对象：当代大学生

调查方法：制作调查问卷

调查人：山东药品食品职业学院学生

调查分工：以个人为单位进行分发答卷进行调查

三、调查方法及过程

这次社会调查，我们采取问卷的形式，主要针对当代大学生日常阅读的目的、时间、方式、类型、以及对于长篇小说的阅读，这几方面作出了提问。在调查时，采取了随机发放、无记名的方式，随机对50位，各年级大学生进行了调查。并在调查结束后，回收全部问卷，竟查验，全部为有效问卷。

由于调查时并未硬性规定单复选，因此有部分学生在填写问卷时，同时选择了多个选项。所以，在后续调查报告中，有关百分比的计算，皆以人次为准。

四、调查结果与分析

读书的重要性及读书态度

当代大学生每年读书数目在5本之下的有10人(占20%)，读书数目在5-10本的有35人(占70%)，读书数目在10-15本的有5人(占10%)，读书数目超过15本的0人，可以看出虽然我国当代大学生大部分人平均每年的课外读书量都在5本之上，但这相比于美国英国等国际城市的大学生的人均读书量相比有极大的差距，这说明虽然我国正在大力宣传终身读书学习的好处，但真正的落实率并不高，课外读书的数目比例显示值得我们警惕，和高度注意。

读书的目的

大学生读课外书的目的主要是为了拓展知识，占44.4%，为了陶冶情操的有20人(占40%)，为了指导实践的有3人(占6%)，为了提高考分的有1人(占2%)，为了消耗时间的有2人(占16%)。

看书的时间

看书的时间大部分的大学生都安排在闲暇时段，根据我们统计的数据显示28人(占59%)看书的时间都安排在闲暇时间。剩余的22人(占44%)都是安排在课上和做作业时，这点显示有相

当一部分的大学生虽然看书但不知道如何合理的安排时间。

课外阅读环境

读的同学每个月的读书量相对高一点，喜欢在宿舍阅读的同学每月读书量相对而言最少；这些数据表明了读书环境对大学生课外阅读数量有一定影响但并不起决定作用。

影响阅读的因素

大学生课外阅读的困难情况：工作学习生活压力大占有主要比重有25人(占50%)，其次是缺少读书氛围引不起读书兴趣的有13人(占26%)，也有12个(占24%)同学的选择过于繁杂不知道如何阅读。

当代大学生最应该读的书

课外阅读对专业的帮助

有35人(占70%)认为课外阅读有助于提高专业知识，可以凭此触机，对所选专业有一定帮助，虽然所看书籍并不一定就是专业书籍，但知识是一定的智慧却是可以转移的。

课外读物在你生活中扮演什么角色

这道题我们是以多选形式出的，学业上的助推器、生活上的好助理、思想上的引导者、创业的养兵之地、交友的良好途径、课后的舒适伴侣、心灵上的抚慰剂、对另一世界的情感寄托多种角色都有出现，且出现频率相当。

综合以上信息，我们做出以下简略分析

在当下的中国读书虽然是一件大力提倡的事情，但现实问题是读书是一件很难的事情，这与一个文化古国很不相称。读书之所为成为一件难事，我认为主要有以下几点。中国高速

的发展、快节奏的生活、微博微信的出现和网络的的冲击、信仰的缺失、书的本身等几点!这些问题是冲击读书的最主要的问题!这是很有的调查分析的价值!

五、对调查结果的思考

1: 中国爆炸性发展

中国经历了改革开放，经济的爆炸性发展带来了多元化文化，带来了物质生活的充足，物质基础以经满足那就应该开始向精神生活发展，但现在很多人终身为物质奋斗终身!狄德罗说：不读书的人，思想就会停止。现在社会人们已经不为物质生活发愁，那么更应该开始向精神生活走去，就应该开始多读书读好书，可现实的情况是相反的。爆炸性发展带来了更多元的世界，人们迷失到色彩缤纷的世界中了!改革发展本来是一件好的事情，但带来的负面影响，却是很多人没有预料的。

2: 现代社会快节奏的生活

当下的的生活就一个字“快”，吃、住、行都是快，快餐、快捷、高速等充斥着我们的生活中!很多人认为看一本书必须学会什么东西，必须立竿见影的提升某些东西，有位古人说：读书读不够十年看不出价值。古人都说了看书是一件慢慢才有受益的事情，就像现在社会学中医是一件出成果很慢的事情，往往40多岁才能有效益，现在的大学生没有耐心去读中医中药，这种快节奏的生活就占了原因，快的节奏让人没有耐心去读书。但现在社会快让人变的没有耐心让人变的浮躁浮夸，人们没有了安静没有了慢没有了一颗沉稳之心!

大学生阅读情况调查报告摘要篇五

调查背景：手机在沿海城市地区的销售已经很有时间了，手机的市场的的前景广阔。在全国都有销售网点和连锁店，随着信息化时代的到来，人们对手机的使用率逐年升高，也伴随

着对手机品牌、功能的更高追求，大学生尤为明显。大学生对购买手机的欲望日趋强烈，诺基亚、三星、摩托罗拉品牌的手机更受学生们的青睐。

第二部分：调查目的与实施方法

一、调查目的

详细了解不同品牌的手机在市场的销售情况，为我公司制定科学合理的销售方案，为我公司制定一套科学合理的营销方案提供有利的依据，特撰写此市场调查计划书。

1. 摸清企业品牌在消费者中知名度、渗透率、美誉度和忠诚度。
2. 了解不同品牌的手机在市场上的消费现状。
3. 了解消费者的手机的消费观。
4. 了解不同品牌手机的价位、主打款式以及促销活动。
5. 初步了解在校学生的统计学资料，预测哪种品牌手机的市场容量及潜力。

二、调查范围与方法

（一）抽样范围

本次调查针对本区大学生，被调查对象主要为湖南理工职业技术学院的学生。

（二）抽样方式

采取了非随机抽样方式。

（三）调查方法问卷调查

第三部分：调查结果分析

（一）大学生使用各品牌手机的基本情况调查结果表明，50%的大学生消费者更青睐于诺基亚，20%的消费者偏爱于三星，34%的消费者更喜欢步步高，还有不少消费者倾向于朵唯等其他品牌的手机。

（二）大学生购买手机的购买力水平

在被调查对象中，有61%的大学生更易接受价位在1000—1500元的手机，27%的大学生因为受收入水平的限制，更青睐于1000元以下的手机，还有少数学生因为追求手机的档次，更偏爱于1500—20xx元的手机。（见图1—1）

图1—1大学生购买手机的购买力水平

a1000元以下 b1000—1500 c1500—20xx d20xx以上

（三）大学生购买手机的行为情况影响大学生购买各品牌手机的因素在众多因素中，质量因素占60%，价格因素占50%，功能因素占56%，外观因素占52%，品牌因素大约占30%，款式大约占40%，售后服务占35%。因此提高手机质量、扩大手机的功能、增强手机的外观、新颖是提高手机消费量的重要手段。手机的款式，相对而言，翻盖的手机更受大学生的青睐，直板、旋转、滑盖次之。（见图1—2）

a质量 b价格 c功能 d外观 e品牌 f款式 g售后服务

（四）关于手机的购买渠道

调查显示，绝大部分的大学生首选到专卖店购买手机。这个比率高达48%，还有30%的大学生会选择到商场购买；20%的人

选择到手机连锁店购买。而选择在网上购买的人只有不到2%。这就可以看出：手机专卖店大受学生欢迎，手机连锁店和商场也大有发展空间。（见图1—3）

图1—3手机的购买渠道

a商场 b专卖店 c手机连锁店 d网购

（五）手机的售后服务和市场开发针对这两个方面，我们调查小组还对设计情侣手机的必要性进行了市场预测。调查结果显示：有超过60%的人认为有必要。而在售后服务这一块，受调查者们也给出了很多可行性意见和建议。具体我们调查小组将在后面的报告中详细分析。

第四部分：结论与建议

结论：

经过这段时间的市场调查，我们调查小组在详细的调查方案下进行了周密有序的市场调查。针对委托人要的“对大学生手机消费市场的市场调查”，我们调查小组从受调大学生中掌握了第一手的资料。通过对原始资料和分析，我们做出了较为科学合理的市场预测。相信会对委托人有所帮助。

1、调查结果表明，50%的大学生消费者更青睐于诺基亚，20%的消费者偏爱于三星，34%的消费者更喜欢步步高，还有不少消费者倾向于朵唯等其他品牌的手机。

学生因为受收入水平的限制，更青睐于1000元以下的手机，还有少数学生因为追求手机的档次，更偏爱于1500—20xx元的手机。

3、影响大学生购买各品牌手机的因素

在众多因素中，质量因素占60%，价格因素占50%，功能因素占56%，外观因素占52%，品牌因素大约占30%，款式大约占40%，售后服务占35%。因此提高手机质量、扩大手机的功能、增强手机的外观、新颖是提高手机消费量的重要手段。手机的款式，相对而言，翻盖的手机更受大学生的青睐，直板、旋转、滑盖次之。

4、关于手机的购买渠道

调查显示，绝大部分的大学生首选到专卖店购买手机。这个比率高达48%，还有30%的大学生会选择到商场购买；20%的人选择到手机连锁店购买。而选择在网上购买的人只有不到2%。这就可以看出：手机专卖店大受学生欢迎，手机连锁店和商场也大有发展空间。

5、手机的售后服务和市场开发

针对这两个方面，我们调查小组还对设计情侣手机的必要性进行了市场预测。调查结

果显示：有超过60%的人认为有必要。而在售后服务这一块，受调查者们也给出了很多可行性意见和建议。

建议：

1. 经营方式，应该以选择专卖店为主，也可以在网上经营一家网店，网购为辅，两者结合。

2. 大学生是个受收入水平限制的群体。因此，在选择手机的经营价位时，应1000以下、1000~1500的手机。当然也可以准备部分高档手机，以满足部分高消费学生群体的消费。
3. 在选择手机的款式时，以翻盖为主打，直板、滑盖、旋转次之。

4. 诺基亚手机是馆大学生消费群体的首选。备受大学生青睐！

5. 在售后服务方面，要提高服务质量，注重服务员态度的提高，在售后方面做到宾至如归。

6. 大学生身心的成熟，使得情侣市场这一块大有可开发性。推出情侣手机值得一试！

第五部分：附件

附件

1、调查方案附件

2、调查问卷附件

3□ppt

附件

4、个人总结