

宣传工作报告

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

宣传工作报告篇一

1. 成立了“社会主义核心价值观”公益广告宣传领导小组。领导小组下设办公室，负责具体活动的实施以及相关活动数据的收集与上报。

2. 拟定切实可行、行之有效的《县科工信局“社会主义核心价值观”公益广告宣传活动方案》，并据此开展工作。

1. 利用干部职工会议等方式向全体干部职工广泛宣传“社会主义核心价值观”公益广告宣传活动的意义和要求。

2. 利用宣传栏等载体，在单位办公区域设立公益广告，对“社会主义核心价值观”公益广告进行宣传，不断营造良好的氛围，扩大“社会主义核心价值观”公益广告的覆盖面。

3. 此次活动已纳入我局文化建设和精神文明建设总体要求，作为学习宣传贯彻党的十八大精神的重要举措，作为加强作风建设的一项重要工作来抓，做到了贯彻落实。

“社会主义核心价值观”公益广告宣传是一项长期任务，对于深入推进社会主义核心价值体系建设，传播优秀传统文化，构建和谐社会具有重大意义，我局将继续把此项工作作为履行社会责任、服务社会群众、引领社会风尚的重要抓手，为我县社会主义核心价值观建设贡献力量。

宣传工作报告篇二

宣传部是专门负责向全校宣传我院学生工作成果及学生精神风貌的工作部门。宣传部为热爱绘画及写字的同学提供了一个展示自我的平台。工作上积极配合其他部门，帮助学生会的各项活动顺利进行。

部长

副部长

干事骨干

干事

1. 负责学生会主要活动的宣传与展示工作；
2. 负责宿舍橱窗内本学院的海报制作工作；
3. 负责重大活动的拍照、摄影工作；
4. 协助其他部门搞好各项具体活动的宣传以及布置会场；
5. 负责重大节日的宣传工作；
6. 加强与学生会各部门的联系和交流。

- 1、在国庆前出一期有关“欢度国庆”的宣传板。
- 2、10月15日之前出一期有关“欢度古尔邦节”的宣传板。
- 3、出一期有关10月13日重阳节的宣传板。
- 4、在11月27日出一期以“欢庆祖鲁节”为主题的宣传板。

- 5、为12月9日的大学生运动出一块宣传板。
- 6、出一期有关“迎新年，庆元旦”的宣传板（照片）。
- 7、为期末考试出一期以“诚信考试，做文明大学生”主题的宣传板（照片）。
- 8、及时为学院集体的活动占教室及布置教室黑板。
- 9、配合各部门活动，即使宣传。

1. 干事的培养工作

具体：从学习、生活、工作、做人方面培养部内各成员，在工作了一学期后总结不足并加以改正。

2. 召开宣传部例会

具体时间：每周三22：00（京时）

地点：宣传部办公室d24

要求：做好例会记录

注：若在此期间学院有其他活动安排，宣传部会适时改动工作计划，积极配合，做好各项宣传工作。

“菁菁校园 拍出精彩”主题摄影大赛

1. 活动目的：

摄影艺术包含着深刻的内涵、有着丰富的活动内容和多样的活动形式，对学生的思想修养、文化修养、综合能力等各方面有着积极的影响。通过本次活动的开展，希望同学们能在准备中发现身边的美好事物，用心感受生活。

优秀的摄影作品离不开一双发现美得眼睛，这对同学们本身的艺术修养就是一种提高。由上所述，我们举办此次活动是围绕着娱乐、学习两方面来开展的，我们希望，我们的活动不仅仅是一个活动，更是一次学习的好机会。

2. 活动时间：

20xx年11月 1 日至 5 日

3. 活动流程：

(1) . 全校同学报名即可参加。

(2) . 参与本活动的同学需将照片以电子邮件的形式，发送至邮箱[(#)]（每人最多可交3张照片），之后会有评委进行评审。

(3) . 最后评出：一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖若干名。

4. 比赛规则：

每人最多可交5张照片，照片内容需与校园生活相关，不得使用ps处理，内容真实。邮件主题为参赛同学的姓名、学院、专业班级、联系电话。

注：没有电脑或u盘的同学，可将拍摄作品（照片或电子版皆可）直接交于女生宿舍1号楼134宿舍或140宿舍处。

5. 活动安排：

工作人员需做好收集照片、统计人数，记录获奖者个人信息、准备奖状、发放奖品等工作。

6. 后期工作：

(1) . 绘制宣传板一张，将获奖者的照片洗出，贴于宣传板上。

(2) . 与获奖人员进行联系，及时发放奖品。

7. 经费结算：

活动经费预算如下：

一等奖（1名）：奖状 一张，暖瓶一个（30元）；

二等奖（3名）：奖状各一张，保温杯各一个（25元x2□□

三等奖（5名）：奖状各一张，水杯各一个（20元x3□□

优秀奖若干名：奖状各一张，本子、笔各一套。（预备7元x15□

奖状共计16张（1.5元x24□

合计：281元

宣传工作报告篇三

（一）华和的使命：致力于中国投资担保业和风险投资业，成就信用经济

使命阐释的是企业存在的最终目的。山东华和投资担保公司要在信用担保和投资等领域中保证资金的安全运营，力求确保资金的利用率和回报率，为个贷服务、为企业服务，同时企业自身得到又好又快的发展。

（二）华和共同愿景：成为国内领先的信用担保公司

愿景阐释我们将以何种形态或身份实现我们的目标。华和公司自创立起就以成为山东省最好、国内领先的担保公司为目标。除了关注风险控制和资金回报外，不断提高公司的规模，实现规模效益。

（三）企业宗旨：依托信用担保产业，顾客信赖、员工乐业、社会满意

企业宗旨是指企业所在社会环境所决定的企业经营的最基本目标。华和公司最终目标是获取利润，而获取利润的前提首先是要取得顾客的信赖，没有顾客信赖，一切都是空谈；其次，要有一批对公司忠诚度极高的员工，员工乐于为公司奉献；第三，要得到社会广泛认可，提高社会知名度和美誉度。

（四）企业精神：诚信、团队、合作、创新

企业精神是企业之所以能生存和发展的理由。诚信，是企业的立身之本，尤其是在信用担保行业，诚信更为重要。团队是指在工作中要依靠大家的力量，集体的力量的发挥即团队力量要远远大于个人力量之和。合作对担保行业来说是生存与发展的前提，没有与顾客的合作，则没有业务，何谈效益；没有同事间的合作，则产生不出凝聚效应，就如同一盘散沙没有合力。创新，是企业持续发展的动力，不断寻求经营方式、业务领域、风险控制、全面管理等方面的创新，企业才能立于不败之地，进而谋求成为国内领先的企业。

（五）核心价值观：关注经济效益和社会效益，安全为先、盘活风险

核心价值观是对企业精神的具体展开，它将企业生存和发展的理由浓缩成企业独特的文化要素，我们也可将其视为文化竞争力的表述。对于以上企业精神的展开，公司以效益为主

是指公司的根本目的就是获取效益；追求经济效益，使股东收益最大化，还要适度提高社会效益，为社会作出积极贡献。对于担保业来说，资金的安全回报是最主要的，因此要“安全为先”；当存在风险时要尽一切可能地化风险为零，盘活风险。

（六）文化主旋律：团结、和谐、积极、快乐

文化主旋律是公司员工在任何工作中都应秉持的心理状态或行为标准。华和公司是员工的家，每一位成员都有责任维护家庭的团结和睦，创造安定和谐的公司氛围。我们对待工作、生活乃至学习都要积极向上，从而才能得到最大的快乐。

（一）业务理念：全体、全程、全力

华和公司的业务理念贯穿整个业务的自始至终。首先要全体共同努力，赢得客户；其次在全过程中要时时关注；最后，干好业务需要全体员工全力的付出。

（二）服务理念：客户为上，迅速周到

担保行业本身就是服务行业，这也秉承了一切服务行业的服务理念，“顾客是上帝”。这是一个个性化的时代，我们不应该根据自己的判断去想当然地认为客户需要什么，您应该走进客户的世界，认真聆听，仔细分析，真正了解每一个客户的需要，弄清楚客户需求的差异，然后针对性地周到迅速地为我们的客户服务。

（三）评审理念：客观、求真

评审，作为担保业务的重要环节，它的结果正确与否直接影响这风险的控制结果。因此评审时无比从实际出发，客观的看待顾客，客观的分析顾客，正确的作出结论。

（四）款项追踪理念：严格管、真心帮、坚决收

当发生逾期时，要严格的管理逾款，按照规则该处罚处罚。当客户遇到困难时要真心真意的帮助，这不但可以减少代偿的可能心，而且可以提高顾客的忠诚度。最后发生代偿时，要坚决的按规程办事，该起诉的起诉，该拍卖的拍卖。

现代社会的竞争归根结蒂是人才的竞争。以人为本，是企业必须要遵从的理念。秉承顾客第一、员工第二、企业第三的理念，尽一切可能的提高员工的积极性。首先为员工提供一个相当的展现舞台，并对其表现客观评价，寻找其优点，然后根据优点安排工作，以使其绩效达到最大化。其次，可以让员工对自己的职业生涯做一规划，让员工自身明白自己的目标，然后尽一切可能的把员工的目标与企业的目标结合起来，从而共同进步。最后要尽一切可能满足员工的正当需要，多与下属沟通，关心并尽力解决员工的实际困难。

（二）执行理念：实际、实干、实效

所有员工在工作中要关注执行的过程和结果，还要讲究一定的方法和艺术。实际是指员工在执行中要一切从实际出发，实事求是地分析问题和解决问题。实干是指员工在执行中要认真履行职责，敢于承担责任，工作不落实不罢休。实效是指执行中要讲究工作方式和方法，用较好的工作艺术通过相应的工作途径实现预期的工作目的，即真正取得效果，不做无用功。

（三）培训理念：把职业培训作为职工的一份最大福利

高素质的人才资源是企业发展的真正动力和源泉，对于知识经济时代而言，员工素质和能力的提升对于竞争尤为重要。目前，华和公司的员工90%处于青年时期，这一年龄段正处于人生的上升期，积累知识和提高能力对于这一阶段的人来说是最重要的。注重对员工的职业培养，提高员工的整体素质

和综合能力，这也是提高员工忠诚度的一个重要手段。

（四）风险管理理念：日常工作中防范风险，发展中化解风险

对于担保行业来说，风险控制是主要的工作内容之一。风险控制的成功与否直接关系到公司的经济效益。因此，要在事前、事中和事后三个阶段加强经营风险的防范。首先，控制风险从防范做起，在日常的工作中，在各个工作环节都要加强风险防范意识。其次，风险出现时要采用积极的应对政策，认真考察企业或个体，了解存在的问题，能帮则帮，积极地减少代偿的可能性。此外，当风险出现后，要学会运用有效手段化解或减少风险。同时还应把风险产生与处置做成案例的形式供大家一同学习，共同研究，从而提高员工的风险防范与控制意识。

宣传工作报告篇四

接到该文件后，公司领导高度重视，认真研究和安排部署了今年节能宣传周和全国低碳日活动计划方案，并向各部门下发了关于度节能宣传周和低碳日活动安排意见。开展节能减排工作。实时修改更新公司节能减排相关管理制度，并组织开会学习，形成影像资料和会议纪要。

6月11日在公司一楼会议室专门组织召开了以“节能领跑，绿色发展”、“绿色发展，低碳创新”为主题的节能减排文件学习会议。在会上宣传了国家有关节能的方针政策、法律法规和标准规范，主要学习了“华安通字{20xx}15号文件《关于组织开展全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》，向全员普及环境保护科学知识，强化环境法制观念，引导公司员工树立生态理念和生态道德观，构建文明、节约、绿色低碳的消费模式和生活方式。在6月14日全国低碳日，通过张拉“节能领跑，绿色发展”宣传横幅、利用公司led灯、

百尊展厅内张贴节能减排宣传漫画、小标语等方式来不断提高全民资源忧患意识和节约意识，增强紧迫感和责任感，努力营造浓厚的节能氛围，将节能减排理念和目标深入贯彻到所有员工。

治，低碳生活从我做起以本次宣传周活动为契机，对公司可能存在的能源浪费情况进行排查、整治。对每一处水龙头进行仔细检查，对存在滴水的水管、水龙头进行修理、更换，坚决避免“长流水”现象发生；节约用电，做到人走灯灭，杜绝“白昼灯”、“长明灯”；上班自带水杯，减少使用一次性纸杯；将电脑设置成自动待机活字典休眠模式；工作结束及时拔掉电源插头或关闭电源；推行纸张文件双面打印，公司使用oa办公系统提倡无纸化网络办公；多发电子文件、电子邮件，建立起公司内部办公资源共享信息化；在办公活动中使用节约资源、减少污染物产生和排放、可回收利用的产品。一次性签字笔尽量做到换芯不换壳，做到合理利用。

本次节能宣传周活动顺利进行，达到宣传周活动的目的，增强了员工的能源忧患意识和节约意识，在公司形成了从我做起，从现在做起，从身边点滴事情做起。营造“节能领跑，绿色发展”的浓厚氛围，有效地促进公司实现节能降耗目标。在接下来的节能减排工作中，将严格按照《镇平华润燃气有限公司节能减排管理制度》来执行节能减排管理监督工作，力争完成本年度节能减排目标。

宣传工作报告篇五

我校根据上级文件精神，着手策划开展森林防火宣传教育活动，提出了“积极宣传、杜绝学生野外用火”的方针，及“森林防火，人人有责”的口号，让师生树立森林防火是每个公民的光荣义务的意识，为此，成立了森林防火教育工作领导小组。

- 1、由各班主任以森林防火为主题的班队会的形式对学生进行

了森林防火教育，加强学生的防火防火意识。

2、学校综合组根据学校的安排负责出了有关森林防火知识的黑板报，对学生进行宣传教育。

3、学校在星期六、日放假前以口头或短信形式告知家长，不允许任何人携带易燃易爆物品进入林区，不允许任何人在林区上坟烧纸、燃放鞭炮、焚烧荒草。并利用国旗下讲话、校园广播等形式进行森林防火安全教育。

4、通过一系列的宣传、实践活动，5-6年级学生每人写了一份以森林防火为主题的作文。从学生的作文中，我们看到了通过学校开展的这些活动让学生真切的认识到了森林资源对于我们人类的重要性，同时也感受到了学生对于自觉遵守森林防火的决心。还制作森林消防安全手抄报。加强学生对森林防火的认识。

学校建立责任制，由班主任做好对学生的森林防火工作，做到常抓不懈有备无患。

通过森林防火宣传教育大大提升了学生们的春季森林防火意识。在我们今后的工作中将常抓不懈，坚持“预防为主、坚决杜绝”的方针，通过教育使学生充分认识到“森林防火，人人有责”的意义。