

最新农民创业经历 农民创业计划书优选(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

农民创业经历篇一

1、项目由来近年来，随着生活水平的提高，越来越多的城市居民在紧张的工作之余，开始将目光投向农村，寻求一种有别于城市的静谧、安逸、健康的休闲方式，以达到亲近自然、放松心情、返朴归真的目的。同时，广大农民为应对日益加剧的人多地少矛盾和剩余劳动力转移困难等方面的挑战，开始尝试依托农业田园景观和自然生态环境，开拓新的增收致富渠道。正是在这样的宏观背景下，“农家乐”从无到有逐渐发展起来，成为现代都市人陶冶心灵的天然牧场。

专家表示，乡村发展农家乐，让农民赚城里人的钱，有利于促进农民转移就业、增收致富，也有利于加速高效生态农业的发展，提升农村产业层次。同时，农家乐的出现，还为旅游业增添了新的内容。农家乐增强了城乡之间经济与文化的交流，是一条实现城乡一体化的有效途径。

不仅是成年人喜欢那种清静淡雅的环境，就连孩子们也仿佛投入到了一个广阔自由的天地中，身心都得到了一种难得的放松。生活在喧嚣声里的都市人，远离城市森林的压抑憋闷，取而代之的是徜徉在蓝天白云之下，呼吸着乡野的泥土清香，踮着脚摘下一串串葡萄放入篮子——如此惬意的“农家乐”，已经成为都市人一种心灵“减压器”。亲近自然，换换脑筋，不仅是成年人的需要，课业繁忙而又天性活泼的孩子也喜欢“农家乐”。

“农家乐”这样的旅游项目为人们提供了一种全新的度假方式：消费者不必收拾厚重的行囊，不必为买不到车票而烦恼，享受原汁原味的农家菜，感觉简洁朴素的乡村生活，在参与中享受乐趣。我们村汇南村是一个以农业为主的村子，村子自然环境优美，水域面积广，水质清冽，适合种养殖业的. 发展。是我镇葡萄种植第二大点，种植面积达1500亩。省级公路芙蓉大道通过我村，建成后将大大加强我村与外界的联系，交通便利。综上，我村完全有条件发展农家乐。

(1) 活动策划作为新兴的旅游项目，农家乐得发展很是迅猛，但存在的问题是娱乐活动内容大多雷同，而且更多的是关注大人而忽视孩子。我村农家乐得定位是亲子活动，在设计上要更多地关注孩子的需求，加入更多的带有参与性质的活动内容和文化元素，适合全家总动员，在玩乐中增进父母与孩子的感情。

我村是个葡萄大村，可以以葡萄为契机，开展葡萄节活动，全家一起采摘葡萄，以家庭为单位进行比赛，在比赛中增进全家的凝聚力。

举办“愿望树”活动。可以让小客人种植一棵树，许下愿望，让“他的树”伴随孩子成长。愿望树会给孩子一个动力，从商业角度也是在培养潜在的回头客。

我村水域面积较多，可以以此为依托，建立水上乐园，大人们可以垂钓，孩子玩儿，两不耽误，避免孩子被忽略情况的发生。我村以前有养蚕的传统，村里好多老人有丰富的种桑养蚕经验，可以适当开发，形成展览室，让客人参与抽丝纺织过程，也不是为一项文化传统的恢复，同时让孩子们对养蚕纺织这一文化遗产有切身的感受。

葡萄园里放养鸡鸭鹅，让客人们在品尝新鲜果蔬的同时也能吃到正宗野生的葡萄家禽。利用人物以稀为贵的心理，坚持野生放养，限量供应，宁缺勿滥。将葡萄进行适当的“包

装”，制作成糕点或者糖果，进一步创造高附加值的农产品。

（2）基础设施农家乐普遍存在设施简陋，餐厅住宿条件不理想的情况。我们要在保留农屋

风格的基础上加强设施建设，保证餐饮、住宿的卫生安全。农家乐餐饮既要纯香，又要干净。在餐馆建设方面，要走市场化经营道路，通过招商引资办法，让懂经营想经营的农户带头建设几家示范性餐馆。

农民创业经历篇二

现代农业投资项目

1、三中全会对农村问题中最核心的土地政策做了重大调整。这一调整，是在新的历史条件下中央民生新政的又一重大举措；土地流转给一些家庭农场、合作社、农业公司等，使得农业生产更加集约高效，这是非常适合现代农村土地发展的一条路子。现在中国处于传统农业向现代农业发展的转型时期，现代农业势必要走产业化、标准化生产的路子，通过土地托管、土地流转等方式，使土地相对集中起来进行种植、经营，从而带动农业机械化生产。

2、为了响应xxx中央xxx的号召，积极发展现代农业，扎实推进社会主义新农村建设，加快农业科技进步，利用工作推进的有利时机和省发改委《关于促进中医药产业发展的意见》政策机遇，我公司希望在当地政府的支持与帮助下，流转土地300余亩，从事中药材育苗与种植(山药、党参等)、畜牧业养殖等现代农业生产。

3、专业化、标准化、规模化的农业生产模式，不仅为消费者提供真正无公害、新鲜、营养、优质、安全、无药残的农产品，对于促进本地区农民就业、提高农民家庭收入、示范与推广现代农业新技术、提高本地区的农业生产竞争力有重要

意义。

项目投资80万元，其中固定资产投资50万元，流动资金30万元。以自筹资金为主，同时争取农业部门支持。

拟在当地政府的支持下，流转连片农田用地300亩(旱地或水地)，签订长期租赁合同，并按依照租赁约定按时支付租金。

项目从事以下农业活动：

1、中草药种植：围绕基本农田，建设50亩中药材育苗区，100亩中药材种植区、100亩牧草倒茬轮作区。

农民创业经历篇三

我国加入wto后，国内农业产品将受到巨大的冲击，以往农产品、农畜产品由于滥用抗生素、激素，药物残留严重，将无法与国外的农产品相抗衡。而我国在化肥、化学农药、抗生素的大量使用带来的土地肥力下降、环境污染加剧等负面影响对人们群众的食品安全潜伏着巨大的危机。从而迫使我们重新考虑农业发展方向和发展模式。

现在，人们已认识到生态农业是中国农业发展的希望，因此，大力发展微生态制剂的产品，生产绿色有机食品，建立生态基地，市场前景应比较看好。这正如中科院院士魏曦教授指出：“伟大的抗生素时代后必将是更加辉煌的微生态时期”。

我国是个农业大国，目前，在国家调整农村产业结构的大背景下，生产无污染的绿色食品是农业产业结构调整的重要方向，国内种植、养殖企业都需要获得生产绿色食品的微生物技术的支持。因此，发展生态农业才是中国农业参与世界竞争的必经之路。所以，投资和应用发展微生态技术，市场前景相当广阔，具有不可限量的前途。

二、产品分析：

微生物制剂以其对动物饲养、农作物增产，对环境改善的显著作用，已越来越被人们重视。很多地方政府也在大力推广这一高新生物技术。近年来生物农药、生物肥料、生物饲料添加剂发展很快，如：肥力高、生态宝 \square em菌、伊藤菌、益生菌、酵素菌、增产菌等，而且，目前还有更多的大规模的各种微生物制剂的生产厂家正在投入生产。因此，市场已经有一定的成熟度。

三、技术研制背景：

首先生物菌是有生命的、活的细菌，它是通过这些活菌及其代谢产物等活性生物因子对动植物发挥作用的。由于，生物菌的保存受到温度、时间、光照等因素的影响，通过运输、储存等流通环节到用户手中时，很多细菌已经死亡，直接影响了使用效果，其次，通过工业化生产的微生物制剂，产品价格过高，目前市场价在20-40元/公斤。因此造成增产不增收，这也是造成微生物制剂难以推广的重要原因。

根据以上的这些问题，要是能研制开发一种能让用户自己直接生产微生物制剂的技术，把生物菌制剂生产的主动权交给用户，让用户根据生产的实际需要随时生产，从而使生物菌制剂在其具有生物活性时就使用，既达到最佳使用效果，又大大降低了使用成本。

三、技术构成：

微生物菌种+核心培养基+微生物反应器配套而成，整套技术大概在3万元左右。

四、应用方向

本技术的诞生，对生态菌技术的普及具有重要的作用。在农

业、畜牧业、环保、资源再生利用等各行各业都能使用。具体使用行业包括：

种植业：粮食作物、经济作物、蔬菜水果作物、果树花卉、园艺绿化等；

养殖业：养禽场、养猪场、养渔场等养殖企业；

环保部门：垃圾处理厂、污水处理场、

五、目标市场

1) 大型养殖场

2) 畜牧畜医站

3) 农村村社、专业户、生态示范区；

4) 农业技术推广站

5) 个人投资者

六、市场预测：

目前我国有各种规模的养殖企业数十万家，种植企业数万家，饲料行业企业一万多家，一千多个行政县，另外，还有城市的环保：如生活垃圾的处理，以及公厕的处理等，市场的发展需求巨大。按市场份额的15%的占有率计，公司将生产销售3万台培养器，市场利润为30亿元。（此数为粗略计）

七、市场运作：

农民创业经历篇四

2、亩纯收入：亩收益亩投入900元(包括人工费、化肥、药品、

项目投入等)=元；

3、亩年均收入：亩纯收入元×15年产果期/生长周期20年 = 元；(果树前三年生长期和后两年老化期不计算实际产量)

4、项目年均收益：项目区面积亩×亩年均收入元=万元。

对比：玉米：亩均产量600斤×市场价格元=亩收入420元-200元(化肥、机耕(播)费等)=纯收入220元。苹果每亩年可比玉米多收入元(苹果亩收入元-玉米220元)

所以，本项目的全面实施，将充分挖掘项目村的资源潜力，有效改善村的生产生活条件和生态环境，显著提高群众经济文化生活水平，并带动运输、信息服务等中介行业的发展，本项目以红富士种植基地建设、销售为主要内容，不含深加工。产品收购到市面零售存在很大利润空间，项目投资规模较小，投资回收期较短，年创利税额高。

农民创业经历篇五

1. 项目基本情况(项目名称、主要产品/服务)

2. 项目现状

3. 预期效果

4. 实施过程中可能遇到的困难

1、项目由来

近年来，随着生活水平的提高，越来越多的城市居民在紧张的工作之余，开始将目光投向农村，寻求一种有别于城市的静谧、安逸、健康的休闲方式，以达到亲近自然、放松心情、返朴归真的目的。同时，广大农民们为应对日益加剧的人多

地少矛盾和剩余劳动力转移困难等方面的挑战，开始尝试依托农业田园景观和自然生态环境，开拓新的增收致富渠道。正是在这样的宏观背景下，“农家乐”从无到有逐渐发展起来，成为现代都市人陶冶心灵的天然牧场。

专家表示，乡村发展农家乐，让农民们赚城里人的钱，有利于促进农民们转移就业、增收致富，也有利于加速高效生态农业的发展，提升农村产业层次。同时，农家乐的出现，还为旅游业增添了新的内容。农家乐增强了城乡之间经济与文化的交流，就是一条实现城乡一体化的有效途径。

不仅就是成年人喜欢那种清静淡雅的环境，就连孩子们也仿佛投入到了一个广阔自由的天地中，身心都得到了一种难得的放松。生活在喧嚣声里的都市人，远离城市森林的压抑憋闷，取而代之的就是徜徉在蓝天白云之下，呼吸着乡野的泥土清香，踮着脚摘下一串串葡萄放入篮子——如此惬意的“农家乐”，已经成为都市人一种心灵“减压器”。亲近自然，换换脑筋，不仅就是成年人的需要，课业繁忙而又天性活泼的孩子也喜欢“农家乐”。

“农家乐”这样的旅游项目为人们提供了一种全新的度假方式：消费者不必收拾厚重的行囊，不必为买不到车票而烦恼，享受原汁原味的农家菜，感觉简洁朴素的乡村生活，在参与中享受乐趣。我们村汇南村就是一个以农业为主的村子，村子自然环境优美，水域面积广，水质清冽，适合种养殖业的发展。就是我镇葡萄种植第二大点，种植面积达1500亩。省级公路芙蓉大道通过我村，建成后将大大加强我村与外界的联系，交通便利。综上，我村完全有条件发展农家乐。

2、项目具体方案

(1) 活动策划

作为新兴的旅游项目，农家乐得发展很就是迅猛，但存在的

问题就是娱乐活动内容大多雷同，而且更多的就是关注大人而忽视孩子。我村农家乐得定位就是亲子活动，在设计上要更多地关注孩子的需求，加入更多的带有参与性质的活动内容和文化元素，适合全家总动员，在玩乐中增进父母与孩子的感情。

我村就是个葡萄大村，可以以葡萄为契机，开展葡萄节活动，全家一起采摘葡萄，以家庭为单位进行比赛，在比赛中增进全家的凝聚力。

举办“愿望树”活动。可以让小客人种植一棵树，许下愿望，让“他的树”伴随孩子成长。愿望树会给孩子一个动力，从商业角度也就是在培养潜在的回头客。

我村水域面积较多，可以以此为依托，建立水上乐园，大人们可以垂钓，孩子玩儿，两不耽误，避免孩子被忽略情况的发生。我村以前有养蚕的传统，村里好多老人有丰富的种桑养蚕经验，可以适当开发，形成展览室，让客人参与抽丝纺织过程，也不就是为一项文化传统的恢复，同时让孩子们对养蚕纺织这一文化遗产有切身的感受。

葡萄园里放养鸡鸭鹅，让客人们在品尝新鲜果蔬的同时也能吃到正宗野生的葡萄家禽。利用人物以稀为贵的心理，坚持野生放养，限量供应，宁缺勿滥。将葡萄进行适当的“包装”，制作成糕点或者糖果，进一步创造高附加值的农产品。

(2) 基础设施

农家乐普遍存在设施简陋，餐厅住宿条件不理想的情况。我们要在保留农屋风格的基础上加强设施建设，保证餐饮、住宿的卫生安全。农家乐餐饮既要纯香，又要干净。在餐馆建设方面，要走市场化经营道路，通过招商引资办法，让懂经营想经营的农户带头建设几家示范性餐馆。

(3) 宣传