

部门年度工作目标计划及执行情况 部门 年度工作计划(汇总5篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

部门年度工作目标计划及执行情况篇一

一、目标概述：

协调处理好劳资双方关系，合理控制企业人员流动比率，是人力资源部门的基础性工作之一。在以往的人事工作中，此项工作一直未纳入目标，也未进行规范性的操作。__年，人力资源部将把此工作作为考核本部门工作是否达到工作质量标准的项目之一。

劳资关系的协调处理目标：完善公司合同体系，除《劳动合同》外，与相关部门一些职位职员签定配套的《保密合同》《廉洁合同》《培训合同》等，熟悉劳动法规，尽可能避免劳资关系纠纷。争取做每一个离职员工没有较大怨言和遗憾。树立公司良好的形象。

二、具体实施方案：

1、__年元月31日前完成《劳动合同》《保密合同》《廉洁合同》《培训合同》的修订、起草、完善工作。

2、__年全年保证与涉及相关工作的每一位员工签定上述合同。并严格按合同执行。

3、为有效控制人员流动，只有首先严格用人关。人力资源部

在__年将对人员招聘工作进行进一步规范管理。一是严格审查预聘人员的资历，不仅对个人工作能力进行测评，还要对忠诚度、诚信资质、品行进行综合考查。二是任何部门需要人员都必须经人力资源部面试和审查，任何人任何部门不得擅自招聘人员和仅和人力资源部打个招呼、办个手续就自行安排工作。人力资源部还会及时地掌握员工思想动态，做好员工思想工作，有效预防员工的不正常流动。

三、实施目标需注意事项：

1、劳资关系的处理是一个比较敏感的工作，它既牵涉到企业的整体利益，也关系到每个员工的切身利益。劳资双方是相辅相承的关系，既有共同利益，又有相互需求的差距，是矛盾中统一的合作关系。人力资源部必须从公司根本利益出发，尽可能为员工争取合理合法的权益。只有站在一个客观公正的立场上，才能协调好劳资双方的关系。避免因过多考虑公司方利益而导致员工的不满，也不能因迁就员工的要求让公司利益受损。

2、人员流动率的控制要做到合理。过于低的流动率不利于公司人才结构的调整与提高，不利于公司增加新鲜血液和新的与公司既有人才的知识面、工作经验、社会认识程度不同的人才，容易形成因循守旧的企业文化，不利于公司的变革和发展；但流动率过高容易造成人心不稳，企业员工忠诚度、对工作的熟悉度不高，导致工作效率的低下，企业文化的传承无法顺利持续。人力资源部在日常工作中要时刻注意员工思想动态，并了解每一位辞职员工的真正离职原因，从中做好分析，找出应对方法，确保避免员工不正常流动。

四、目标责任人：

第一责任人：人力资源部经理

协同责任人：人力资源部经理助理(人事专员)

五、实施目标需支持与配合和事项和部门：

1、完善合同体系需请公司法律顾问予以协助；

2、控制人员流动率工作，需要各部门主管配合做好员工思想工作、员工思想动态反馈工作。人员招聘过程中请各部门务必按工作流程办理。

__年度人力资源部工作目标之九：

本部门自身建设

一、目标概述：

长期以来，人力资源部在本地区企业中没有一个相应的位置。至今许多企业还继续将人事与后勤统一在行政部的组织架构中。公司自20__年设立人力资源部以来，公司领导对人力资源部的建设也极为关心。人力资源部的自身建设也正在逐步走向规范，职能作用也逐渐得到体现。

人力资源工作作为未来企业发展的动力源，自身的正规化建设十分重要。因此，人力资源部在__年将大力加强本部门的内部管理和规范，严格按照现代化企业人力资源工作要求，将人力资源工作从简单的人事管理提升到战略性人力资源管理的层次，使人力资源工作结果成为公司高层决策的参考依据之一。

人力资源部__年度自身建设目标为：完善部门组织职能；完成部门人员配备；提升人力资源从业人员专业技能和业务素质；提高部门工作质量要求；圆满完成本部门年度目标和公司交给的各项任务。

部门年度工作目标计划及执行情况篇二

尊敬的金女院领导：

您好！

首先感谢学院各位领导在20xx年度对本中心工作的关心和支持，在你们的帮助下，我们成功开办了“卓越女性高级研修班”，并在下半年开设了数场大规模且有影响力的讲座。培训中心的各项工作正常开展且得到了学员和外界的好评，产生了一定的社会效应。

下半年以来，我们认真思考分析了自身的特色与优势，并分析了当前社会的行业需求，计划在20xx年度开办“形象代言人特训班”这一项目，现将本项目的情况说明如下。

1. 在激烈的市场竞争中，企业要扩展市场、提高知名度、塑造良好形象，形象代言人是企业与消费者沟通的桥梁。企业呼唤“形象代言人”，这一趋势预示着我国对形象代言人的使用即将走向专业化、普遍化。

2. 在日益加剧的就业压力下，许多有梦想、有才华的青年为找到合适的工作、发挥自己的特长、实现自己的梦想，急需一个良好的平台展示自我。为此，我们计划开设一系列专业课程，搭建一个平台，以帮助他们达到专业的水准和职业胜任能力。目前，“形象代言人”的职业化、专业化日益凸现，此时“形象代言人特训班”便顺势而生。

3. “形象代言人特训班”将招募优秀的青年才俊，进行系统化的专业培训和学习，让学员掌握公众形象塑造、声誉管理的理论体系，从而成为企业和企业家的得力助手，用其专业的知识推广企业形象、帮助企业进行危机处理、社会公关处理、内部协调等工作，使企业得到丰厚的回报，使学员实现自己的青春梦想。由此可见“形象代言人特训班”市场前景

广阔。

我们计划20xx年重点在江苏同时面向全国招收企业形象代言人特训班学员。本班将依托金女院深厚的人文底蕴、中国形象代言人网的资源加之江苏可创教育机构多年的市场办学经验、成熟的市场运作方式，从基础知识、专业知识、技能培训三大方面全面培养形象代言人专业人才。

“形象代言人特训班”，学制六个月，每月利用双休集中开课。学习成绩合格，修满教学计划规定的学分，颁发南京师范大学金陵女子学院“形象代言人特训班结业证书”或由中国形象设计行业颁发的“形象代言人注册专业资格证书”。经初步市场调查，学费暂定为5800元/人，该价格也较为大多数人能承受，在此期间，我们将邀请老师为学员开设总计180学时的课程，邀请专家对学员进行评选，组织“形象代言人选拔赛”等活动，并联系知名企业参与以帮助学员就业。

在学习期间，我们会负责向用人单位推荐学员就业。专业课培训结束后，将组织若干场企业专场“形象代言人”选拔赛，优秀人才将有机会立即成为签约“企业形象代言人”。我们相信在许多优秀、知名的企业的参与下，形象代言人的就业形势比较乐观，与此同时也将为金陵女子学院与众多企业建立合作的平台，从而为金女院的学生就业工作带来连带的长期效益。

我们坚信，凭借我们前沿的理念、优秀的依托、强势的团队和精良的组合，“形象代言人特训班”是继“卓越女性高级研修班”之后的又一朵美丽奇葩！使金女院成为社会公认的培养精英人才的摇篮，优秀人才的精神家园。为建设一个与现代化社会发展目标相适应的、充满创新精神、具有鲜明特色的，国内一流、国际上有影响的女子学院奠定坚实的基础。

当然，我们同样需要金女院的各位领导、老师对我们中心的关心，相信在你们的支持与帮助下，我们在新的`一年中必将

取得更大的成功，谢谢！

部门年度工作目标计划及执行情况篇三

金色的九月带给我们的是收获的喜悦，秋风送爽的十月带给我们更是喜悦后的惬意，我们学生会也迎来了新的一学年的工作，首先迎新工作的圆满结束，随后就是招新工作的顺利进行，而最后的学生会领导班子的确定，宣布许昌学院学生会新一学年工作正式开始。

我们体育部也正是在这个大的环境下逐步开展我们新一学年的工作进程，以及对这一年工作目标的确定，而鉴于上年的工作成绩的基础之上，我们给自己定下了更高更明确而又有意义的目标。

对于以后工作的计划、以及安排将在着重围绕我们这个部的工作性质及特点的前提下进行。在此基础上我们将在适当的范围内拓展我们的工作职能。我们体育部首先是一个以丰富我们学生会各部文体活动、业余生活以及与各院系学生会之间加强交流为主要工作的起纽带作用的部门，其次我们又是一个学校举行体育活动的时协助部门，协助各项体育活动的顺利举行。因此，这就决定了我们的工作要细致入微。

我们体育部工作的步骤大体分为两大块：

这是我们新一年的工作的重点，目的是让进入我们许昌学院学生会这个大家庭的每一个成员之间都有一个交流的机会和平台，让以往学生会不同部门之间因为缺乏交流而工作不能更好的开展的现象一去不复返。

挑选更加优秀的人才，为我们学生会这个大家庭输入更家强劲的动力，这其中最重要的任务是干事人选的确定，我们的目标是努力培养继承我们体育部传统精神的优秀委员，不怕吃苦，不怕累，更重的是要有拼搏精神。

我们的具体工作安排如下：

1. 在十一月底在学生会内部举行一次体育活动(包括篮球、羽毛球、乒乓球等)这个过程就是对我们部委员的一个检验过程，考察他们各方面的能力。
2. 在十二月份完成我部干事人选的拟定工作。
3. 计划和社团联合举行一次交流互动活动，这个活动将会是许昌学院学生之间举行的最宏大的联谊会。
4. 就是举行一次问卷调查，关于大学课堂以及业余体育活动的兴趣的问题，及我们广大师生最需要和应该完善的体育设施和项目。

部门年度工作目标计划及执行情况篇四

金色的九月带给我们的是收获的喜悦，秋风送爽的十月带给我们更是喜悦后的惬意，我们学生会也迎来了新的一学年的工作，首先迎新工作的圆满结束，随后就是招新工作的顺利进行，而最后的学生会领导班子的确定，宣布xx学院学生会新一学年工作正式开始。

我们部也正是在这个大的环境下逐步开展我们新一学年的工作进程，以及对这一年工作目标的确定，而鉴于上年的工作成绩的基础之上，我们给自己定下了更高更明确而又有意义的目标。

对于以后工作的计划、以及安排将在着重围绕我们这个部的工作性质及特点的前提下进行。在此基础上我们将在适当的范围内我们的工作职能。我们体育部首先是一个以丰富我们学生会各部文体活动、业余生活以及与各院系学生会之间加强交流为主要工作的起纽带作用的部门，其次我们又是一个学校举行体育活动的时协助部门，协助各项体育活动的顺利

举行。因此，这就了我们的工作要细致入微。

我们体育部工作的步骤大体分为两大块：

一、就是我们部所负担的对组织关于加强各部门之间交流的体育活动，这是我们新一年的工作的重点，目的是让进入我们许昌学院学生会这个大家庭的每一个成员之间都有一个交流的机会和平台，让以往学生会不同部门之间因为缺乏交流而工作不能更好的开展的现象一去不复返。

二、是培养优秀的委员，挑选更加优秀的人才，为我们学生会这个大家庭输入更家强劲的动力，这其中最重要的任务是干事人选的确定，我们的目标是努力培养继承我们体育部传统精神的优秀委员，不怕吃苦，不怕累，更重的是要有拼搏精神。所以我们的具体工作安排如下：

1. 在十一月底在学生会内部举行一次体育活动(包括、、等)这个过程就是对我们部委员的一个检验过程，考察他们各方面的能力。

2. 在十二月份完成我部干事人选的拟定工作。

3. 计划和社团联合举行一次交流互动活动，这个活动将会是许昌学院学生之间举行的最宏大的联谊会。

4. 就是举行一次问卷调查，关于大学课堂以及业余体育活动的的问题，及我们广大师生最需要和应该完善的体育设施和项目。

5. 协助学校举行春季运动会。

部门年度工作目标计划及执行情况篇五

随着新领导班子的建立以及新生力量的加入，维权外联部即

将开始新的发展。本学期，部门仍将结合学校及研工部相关工作需要，切实加强部门内部建设和执行能力，积极创新，更快更好地完成部门职能，并配合各部门执行校研会工作职能。

部门以“生活·休闲·娱乐”的主旋律，围绕“维权”和“外联”两个模块，开展“文体·健康”和“外联·口才”两大工作栏目，力争打造校研究生会旗下的“生活·休闲·娱乐”特色部门。

(一) 部门内部管理和建设工作

1. 撰写并修订“维权外联部部门制度”文稿。(已完成)

2. 校研会干事选拔面试(已完成)

大学研究生会全委会第一次扩大会议(已完成)

大学研究生会维权外联部第一次部门会议(已完成)

(1) 选拔部门通讯员两名，工作职责——将部长的工作安排和会议安排转达给各干事，负责会议签到等，每位通讯员配合一位副部长开展工作。

(2) 要求每位干事在规定时间内上交一份部门工作建议。

(3) 介绍校研会各部门职能和人员配备，方便各项工作的开展。

(4) 强调研究生会值班相关工作要求、请假制度等。

(5) 部长介绍部门学年工作计划和学期工作计划。

(二) “外联”常规工作 1. 内部外联技能培训

邀请经验丰富的销售人员等位部门成员开展销售、赞助方面

的主题讲座，提高外联业务水平，同时也争取与商家间的积极联系。

活动时间：每学期1~2次 2. 联系商家，争取赞助

作为部门工作本职，本学期我部门仍将全力为校研会即将开展的活动筹集经费。本学期我们的目标除了以往锁定学校周围的商家以外，还会将范围扩大至市区，寻找潜在的商家，争取更多的机会。

(三) 上半学期部门特色活动——公寓文化节

注：上半学期为详案，下半学期为略案

以“娱乐·健康·安全”为主题，以“丰富广大同学的课余文化生活，增强健康意识和自我保护意识”为宗旨，本部门计划举行“公寓文化节”特色系列活动，使同学们在活动中展现青春、燃烧激情。

模块一：游园嘉年华

1. 活动时间:20xx年11月中下旬

2. 活动地点:xx公寓中心花园

3. 参与对象：全体研究生

4. 报名方法：

(1) 两人为一组，可以一个寝室或多个寝室组合报名。

(2) 方式一：发送手机短信至×××干事，进行预报名；

方式二：×××干事上门宣传中进行纸质表格填写预报名；

方式三：在游园会现场进行表格填写现场报名。

(3) 报名联系人：×××，手机长号/短号；×××，手机长号/短号

5. 嘉年华游戏项目清单(干事正在搜集和更新中)

6. 巡演乐队(部长正在寻找和邀请中) 7. 获奖情况

竞技奖：根据各游戏得分的总分，评比出一等奖一组，二等奖三组，三等奖五组。 幸运奖：每隔15分钟从参赛队中抽出幸运组，可在现场乐队点歌送祝福。 参与奖：参赛组均有参赛奖，只要参加，人人有奖。

8. 游园嘉年华工作流程

(1) 内部筹备会议——人员安排

游戏筹集工作：部门全体成员搜集游戏，内部投票选出10个游戏项目。

游戏分管工作：安排10名干事，每人负责一个游戏的规则制定、道具借用、归还和人员安排。

平面宣传工作：安排2名干事，负责横幅和展板制作，以及摆放和收回工作。

走访宣传工作：全体干事参与寝室上门宣传，预报名，点歌曲目初步搜集。

报名统计工作：安排2名干事负责短信、纸质预报名和现场报名的统计工作。

场地排布工作：安排1名干事，负责中心花园的游戏场地踩点。

场地装饰工作：安排1名干事，设计场地装饰方案，购买布置材料，安排布置人员工作。

竞技评分工作：安排1名干事，在其他部门干事协助下，负责算总分。

奖品颁发工作：安排1名干事，在其他部门干事协助下，负责奖品颁发。

奖品和奖状采购工作：部长、副部长负责游戏奖品采购、奖状印制。

乐队洽谈工作：部长、副部长，负责和乐队洽谈演出时间、地点、形式、演出曲目和点歌曲目。

音响及道具借用工作：安排1名干事，负责音响的借用，协助其他各游戏负责干事进行道具的借用和归还。

现场调度工作：部长、副部长负责。

场地清理工作：安排1名干事，负责活动后场地清理人员调度——安排全体干事的清理工作，活动用品归还各部门，多余东西统一放置到办公室，并做好登记工作。

(2) 前期宣传及预报名

展板、横幅平面宣传；走访寝室上面宣传。

(3) 奖品采购

规定各奖项奖品，计算奖品总数量，由部长、副部长和两名干事负责采购、放置和管理奖品。

(4) 场地布置

活动当天落实各个游戏项目的道具、规则、人员配备、场地。

活动当天对xx公寓中心花园进行装饰布置、播放音乐、安排乐队表演。

(5)游园会举行、乐队点歌献唱

(6)评奖及奖品颁发

(7)场地清理

模块二：心理健康讲座

1. 活动时间:20xx年12月中旬

2. 活动地点:待定

3. 参与对象：全体研究生

4. 讲座主题范围(由嘉宾确定)

围绕“择业与就业”、“理财”、“学业中的情绪调节”、“恋爱文化”和“婚姻文化”等的主题讲座、座谈会或讨论会。如：在在职研究生和普通研究生之间开展“择业和就业”讲座，交流就业经验。

5. 讲座嘉宾(尚在寻找中)

范围确定在教师教育学院心理系教师或老师。

6. 讲座工作流程

(1)内部筹备会议——人员安排

报告厅借用工作：由部长和副部长负责

讲座嘉宾和主持人邀请工作：由部长和副部长负责

平面宣传工作：安排2名干事，负责广告片的制作、摆放和收回工作。

扩大宣传工作：安排2名干事，负责在各个学院的研究生群里进行宣传。

多媒体工作：安排2名干事，负责报告厅音乐选定、播放□ppt制作。

场地整理工作：安排三名干事，负责报告席桌椅摆放和会后清理工作。

现场调度共工作：安排1名干事，负责现场突发事件处理。

(2) 嘉宾邀请和讲座主题确定

(3) 主持人邀请

(4) 讲座前期筹备

桌椅摆放□ppt播放、音乐播放、主持人踩点、调度人员到位

(5) 进行讲座

(6) 后期清理：报告厅清理、横幅和广告片的收回

模块三：“女子防身术”培训

1. 活动时间:20xx年11月上旬至12月上旬

2. 活动地点:xx公寓

3. 参与对象：全体研究生

4. 报名方式：

方式一：发送手机短信至×××干事，进行预报名；

方式二：培训现场进行纸质表格填写报名；

报名联系人：×××，手机长号/短号；×××，手机长号/短号

5. 培训内容：

(1) 防身术教练现场示范表演

(2) 学员分期培训

(3) 学员汇报表演

(4) 防身术教练和学员危险场景模拟表演

6. 教练邀请

请曾担任武术协会会长的体育系×××男同学和×××女同学参与技术指导(技术指导的人员已有两名，都是本部门干事)。

7. 活动工作流程

(1) 部门筹备会议——人员安排

前期宣传工作：安排2名干事，负责广告片的制作、排放和收回。

报名统计和学员管理工作：安排2名干事，负责报名统计、会员资料整理和会员通讯录制定工作。

培训场地借用工作：由部长和副部长负责。 培训场地借用工作：由部长和副部长负责。

教练邀请工作：由部长和副部长负责。

示范表演安排工作：安排2名干事，与教练商量防身术表演时间、场地，由教练组织表演人选。

模拟表演安排工作：安排2名干事，协助教练设计2至3个危险场景，并从学员中挑选表演人选。

(2) 前期宣传

(3) 防身术教练现场示范表演

(4) 报名统计和学员名单确定

(5) 培训具体培训计划由教练制定，估算在3至5周内完成所有培训工作。

(6) 学员汇报表演和危险场景模拟表演

(四) 下半学期部门特色活动

注：上半学期为详案，下半学期为略案

1. 公寓拔河大赛——楼层大比拼

在春意盎然，万物复苏的季节，为增进研究生彼此间的交流，特举办研究生公寓拔河比赛。让大家在享受美好春天的同时，为新学期的腾飞补充力量和斗志。

活动时间□20xx年3月(待定) 活动地点□xx公寓 活动对象：全体研究生

活动方案：共设14个队，每队15人，6男9女。比赛分三轮，第一轮淘汰7个队，第二轮淘汰3个队，第三轮由剩下的4个队分两组进行，分别选出1、2、3、4名。

奖项设置：前四名颁发不同程度的奖品，剩下的队都发给参与奖。

表1 拔河大赛经费预算

2. “外联之星”研究生赞助技能大赛

为了打破研究生缺乏社会经验的固有观念，丰富研究生群体社交经验和口才训练机会，本部门开展此项活动，即为研究生群体创设了锻炼交际和口才能力的机会，也为今后校研会经费赞助争取更多的商家。

活动时间□20xx年3月 活动地点：待定 参赛对象：全体研究生

活动内容：以3至5人的团队形式参赛，为校研会某一项重大活动筹集经费。赛事分为两个环节：赞助方案ppt答辩、方案实践。根据两个环节的分数叠加得出第一、二、三名，分别一组。各组给以相当的奖励。