

足浴城周年庆活动方案 公司周年庆典活动策划方案(精选5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

足浴城周年庆活动方案篇一

- 1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。
 - 2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。
 - 3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）
- 1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。
 - 2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。
 - 3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

- 1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等
 - 2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；
 - 3、开场白
 - 4、介绍嘉宾
 - 5、公司领导讲话
 - 6、当地的领导讲话（可替换为典型顾客发言）
 - 7、节日表演1-2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）
 - 8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）
 - 9、主题发言（专家讲座）
 - 10、宣布优惠政策
- 1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）
 - 2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。
- 1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到

生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□XX年5月全月

活动地点：

（一）、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

（二）、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

（三）、其他要求

1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。

2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，

以此来作为资源准备都要到位的. 先决条件。

3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。

4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。

5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。

6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

九、会中板块

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进会场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精

确到位，不要拖泥带水，否则就是在在“害人害己”。

十、会后板块

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

足浴城周年庆活动方案篇二

为了丰富学生的业余生活，增强学生自信，提供锻炼机会，使之更快的融入商贸的大家庭中来，同时为了普及传统武术散打这个经典项目，促进中国传统文化的发展，本协会将举办一次周年庆典活动。

一、活动主题

庆祝武汉商贸职业学院散打协会成立两周年。

二、活动目的

通过本次活动庆祝商贸散打协会建立两周年，以及给散打社团成员一个展示自我的平台。

三、举办机构

主办单位：武汉商贸散打协会

协助单位：校团委

四、活动地点：

校文化广场

五、活动时间

10月29日星期五下午4点到6点

六、活动对象

商贸散打协会全体成员

七、宣传方式

以海报和横幅形式进行宣传，分别在食堂门口，男女宿舍门口，校园主干道。

八、活动主要安排：

- 1、由宣传部在本周做出散打周年庆典的海报以及横幅进行活动宣传。准备数码相机及邀请函邀请嘉宾。
- 2、由活动主要负责人进行节目采集，联系兄弟社团组织节目，节目有唱歌，舞蹈，武术，散打，以节目主题达到新颖，激情，运动，意义深刻。
- 4、策划小组负责节目的选择，协助主持人的进行节目演出的流程的合理编排。
- 5、主持人负责台词的编写和节目流程，服装自备。
- 6、外联部负责本次活动的赞助工作。
- 7、各小组负责自己节目所需的道具，保住活动正常进行。
- 8、表演部派人专人负责音乐，通知散打全体成员，活动当天清点人数，散打全体成员到齐，安排各小组流程保证活动顺利进行。

九、活动流程

- 1、策划组负责召集人员布置会场，准备音响设备，桌椅摆放果盘摆置及散打用具》负责现场次序，工作人员的安排。
- 2、宣传部负责发放邀请函邀请嘉宾，安排人员进行拍摄工作。
- 3、医疗小组准备医疗药品，以防意外，保证活动安全。
- 4、教练团，支持人，表演部进行活动，按节目流程表演节目。
- 5、后勤组负责会场清理，策划部负责音响桌椅的送还工作。

十、活动总结

足浴城周年庆活动方案篇三

- 1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。
 - 2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。
 - 3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）
- 1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

- 2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。
- 3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

- 1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等
 - 2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；
 - 3、开场白
 - 4、介绍嘉宾
 - 5、公司领导讲话
 - 6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)
 - 7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现敬天爱人的企业宗旨。)
 - 8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)
 - 9、主题发言(专家讲座)
 - 10、宣布优惠政策
- 1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)
 - 2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品

顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫生医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份纪念品。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾□XXX

主讲专家□xxx

活动时间□xx年x月全月

活动地点□xxx

(一) 参会资源来源要求：

会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二) 活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

(三) 其他要求

- 1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。
- 2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。
- 3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。
- 4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。
- 5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。
- 6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进会场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，

主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精确到位，不要拖泥带水，否则就是在害人害己。

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

全体同仁充分认识5-29会议的重要性，明确公司的优惠政策，提前熟悉宣讲内容。再次强调会前的邀约一定要精准到位，预热的质量直接决定会议的销量及成败。

要将会场上那种团结一致，真情流露的感觉做出来，需要大家共同努力，要有主人翁的精神。

每一个流程细节要做到位，细节决定成败。会务要每一个环节逐一精心准备并演练过关，及时沟通。

1 节目挑选责任到人

2 主持必须对串词背熟与理解；每一个上台讲话的人都要脱稿，非常熟练（顾客除外）

3 音乐准备一些经典大气能焕发老年人激情的歌曲或音乐

4 场地的沟通，场地布置安排，需要购买的物料提前确定申请购买，音响的调试到位（声、光、电全方位高度统一），接车站点细致安排（确保会议准时准点开始）。

5 经典事例的发掘要及时上报，由会务部跟进，小品的编排责任到人。

6 销售政策的出炉和公布时机。

足浴城周年庆活动方案篇四

有限公司自20**年8月6日开业以来，在上海总部的关怀指导下，在**的正确领导下，经公司全体同仁共同努力，一年来**取得了令人瞩目的成绩，从销售业绩到商业形象都得到了**市民及同行的认可，并取得了令人骄傲的商业地位。超市名声家喻户晓商品走进千家万户，“**”的经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心。“**”的商业道德颇得人们赞赏。

在此**开业周年之际，我们怀着激动的心情，充满信心的姿态为她举行隆重的周年庆典，借周年庆所带来的商机，拓展我们无限的商业市场，创造喜人的销售业绩。

一、周年庆大典：

活动时间：年月日7：00~11：30

活动地点：**前门处

参加人员：公司经理、地区公司员工、全体员工、十佳供应商、十佳会员、十佳促销员、十佳员工、新闻媒体代表、社会福利院代表。

庆典仪式总负责：

庆典仪式总执行：

主持人：

具体工作流程及安排：

6：20布置庆典仪式台，仪式台及音响设备安装到位；负责人

6：30保卫部派20名保卫对现场进行全面警戒；负责人：

- 6: 40军乐队开始奏乐;负责人
- 6: 55(乐典停止)主持人宣布仪式开始;
- 7: 00公司领导讲话;讲话人:
- 7: 10主持人宣布十佳供应商名单;
- 7: 13(音乐)请公司领导给供应商颁发牌匾;颁奖人:
- 7: 20(音乐停止)请供应商代表讲话;讲话人:
- 7: 25主持人宣布十佳会员名单;负责人:
- 7: 28(音乐)请公司领导为十佳会员颁发十佳会员证;颁奖人:
- 7: 30(音乐停止)请十佳会员代表讲话;讲话人:
- 7: 35主持人宣布尊老捐赠活动仪式开始,请公司领导向社会福利院捐赠礼品(音乐、摄影、合影、鞭炮助兴);颁奖人:
- 7: 40(音乐停止)请福利院领导讲话;讲话人:
- 7: 50各代表队带回卖场;
- 7: 55开门营业;
- 7: 55舞狮队开始表演;
- 8: 30舞狮队表演结束;
- 8: 30锣鼓队表演开始;
- 9: 00表演结束;

9:00场外各类促销活动开始。

二、周年庆答谢酒会；

活动时间：月日18:30开始

活动地点：**大酒店

参加人员：

公司领导、各部门经理、十佳会员、十佳供应商、新闻媒体单位(约60人)。

总负责：

总执行：

会场布置：；

活动内容：

成功入市周年，为感谢各界人士对我的关爱，特开展周年庆答谢酒会，酒会主旨在于加强与会员、供应商之间的紧密联系与沟通，并感谢其在**一年里的关心与支持。

活动费用：

礼品30份×100元=3000元(采购部负责)

足浴城周年庆活动方案篇五

为了庆祝xxxxx有限公司顺利投产一周年，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升xx文化，展示员工风采，彰显企业品牌，特策划此次“xx周年庆典”。具体方案如下：

一、活动主题：风雨中，我与xx一并前行——xx周年庆典

二、活动时间□20xx年3月17日—22日

三、活动地点：园区及预订酒店

四、活动总体安排：

1、3月10至15日由各部门进行内部宣传及外部宣传，3月18日举行周年庆典仪式；

2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目；

6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演；

4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“xx周年庆典文艺晚会”。

一、活动主题□xx周年庆典仪式

二、活动时间□20xx年3月18日10时

三、活动地点：园区

四、活动对象：公司全体职员

五、活动程序：

1、09：50周年庆典仪式各项工作准备完毕；

2、09：55公司全体职员进入指定区域，按照组织序列列队；

3、10：00主持人登场，宣布仪式相关注意事项；

- 4、10：05各位嘉宾及公司领导入场并鸣炮；
- 5、10：08主持人宣布仪式开始并介绍嘉宾、领导及开场白；
- 6、10：15董事长/总经理致辞；
- 7、10：30嘉宾致辞；
- 8、10：45嘉宾致辞；
- 7、11：00仪式结束，嘉宾、领导退场；
- 8、11：05按照组织序列退场；
- 9、11：15清理场地

六、园区氛围布置

- 2、由人力资源部于15日17：30前将灯笼悬挂在综合办公楼车道雨棚上；

七、嘉宾邀请及外部宣传

- 5、由采购部主管于3月12日之前联系公司各供应商，告之xx周年庆典活动细则，并邀请现场参加，扩大行业知名度。

八、其他注意事项

- 2、由采购部于3月15日前将庆典仪式所需的物品采购到位；
- 9、具体现场氛围布置及安排见附件1；

一、活动主题：风雨中，我与xx一并前行——xx周年庆典文艺晚会

二、活动时间□20xx年3月22日

三、活动地点：预订酒店

四、活动对象：公司全体职员

五、晚会节目要求

内容健康向上、积极乐观。可演唱、团体合唱、小品、相声等，形式不限。

六、评委安排

公司领导

七、评分细则

2、所有奖励项目按照选手分数高低进行排列。

八、现场保障

1、由总经理助理全程做好总协调工作；

2、由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作；

3、由人力资源部全程负责现场统分、报分工作；

4、由网络工程师全程做好现场设备的支持工作及摄影；

5、由总经理助理、前台文员负责现场主持；

6、由生产部经理全程负责往返员工的指挥安排。

九、晚会程序

- 2、18：20评委及观众入场完毕（建议租赁大巴接送员工）；
- 3、18：30主持人登场，介绍到场领导及开场白；
- 4、18：35总经理致辞；
- 6、22：00主持人宣布获奖名单；
- 7、22：05颁奖典礼（一等奖、二等奖、三等奖）
- 8、22：30主持人邀请公司领导抽取12名幸运观众，并现场赠送幸运奖；
- 9、23：00全体合唱《明天会更好》
- 10、23：10全体返回

十、奖励设置

本次大赛设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀组织奖2个、优秀班组奖2个；

十一、颁奖嘉宾

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委（每人两次）

十三、其他注意事项

- 3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止；
- 4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用；
- 6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众；
- 7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位；
- 8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南XXXXX有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位（8米）。
- 9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

十四、费用预算