

最新健身直播合作方案(模板7篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

健身直播合作方案篇一

小组有效合作学习是“345”高效优质课堂教学的重要环节，但在实际教学应用过程中，存在一系列问题，如班额大导致小组成员较多，小组长的组织活动往往顾此失彼；部分学生合作学习的习惯不好，不能真正参与到合作学习中；小组长组织能力有限，不能全面有效完成带领全组成员完成合作学习任务；课堂教学的过程中，其他环节占用时间过多，小组合作学习的安排时间不能保证；小组合作学习仅仅局限于课堂学习，没有拓展到课外学习中，致使无法保持学生合作学习习惯培养的长效性等等。此种原因，都将导致小组合作学习的效率不高，不仅不能完成学习任务，掌握知识，培养合作互助学习的良好习惯和合作学习的能力的目标，还将导致学生产生惰性心理，将小组合作学习时间当作偷懒的良机，从而形成不良的学习习惯，将会影响学生一生的发展。

综合其原因，造成小组合作学习有效性不高的因素主要有两方面：

（一）教师不注重小组建设。在合作学习之初，只是根据某一方面的依据（或成绩，或座次等等），将全班学生平均分成几个小组，任命学习成绩好或学习认真的学生担任小组长，而不注重分组的方式和方法，更谈不上小组的建设。从而致使小组管理混乱，在小组合作学习的时候，无法高效率地完成学习任务。

（二）不注重合作学习内容的设计、方法的指导、实效的监控、评价的机制等方面的研究，只是机械地设计合作学习的任务，让学生合作谈论得出结论，让学生进行展示。这种合作学习的方式只注重了合作学习的结果，而不注重合作学习的过程，对学生合作学习的能力的培养是非常不利的，最终造成了合作学习流于形式，成为了一个或几个学生的“一言堂”。好学生的观点得不到完善和升华，思路无法拓展，差学生被动接受，从而懒于思考，懒于表达，合作学习的有效性大打折扣。

我通过理论学习发现，现阶段国内对合作学习的价值和有效性已经相当重视，许多组织和个人都进行了本问题或类似本问题的研究，有一些已经形成了较为成熟的理论系统。但对于“345”优质高效课堂环境下的合作学习有效性的研究却不多，而且对于本问题的解决没有形成系统的方法。

（一）课题研究的背景

我们所处的时代正在发生一场深刻的变革，社会对人才标准做了重新的界定，创新和合作能力是人才最重要的特征。知识经济时代要求教育界培养大批有创新和合作能力的人才。

《国务院关于基础教育改革与发展的决定》指出：“鼓励合作学习，促进学生之间的相互交流，共同发展。促进师生教学相长”教育部在《基础教育课程改革纲要》中，也把培养学生的交流与合作能力作为新课程改革的重要目标，作为当代主流教学理论与策略之一“合作学习”是我国本次课程改革积极倡导和组织实施的学习方式。

心理学研究表明：良好的人际关系能促进学生的认知、情感、行为三种不同层次的学习心理状态的提高，小组合作学习为学生创设了一个能在课题合作交往的机会，（）对于学生良好的人际关系形成有十分重要的作用。学习交往理论认为，学生思维的活跃程度受课题教学氛围的影响很大，多种形式的

小学讨论交流，是学生之间信息交流量增大，交流方式增多。这样有利于生动活泼课堂气氛的形成，有利于课内信息的沟通交流，有助于学生思维的发展。

《课程标准》中也强调指出：动手实践，自主探索与合作交流时重要的学习方式，学生学习活动是一个生动活泼的，主动的和富有个性的过程。而小组合作学习就是在教学过程中，让学生之间，师生之间通过自主学习，合作交流，积极探索区发现问题，解决问题，同时相互启发。

（一）课题研究的目标

《英语课程标准》要求“鼓励学生通过体验、实践、讨论、合作、探究等方式，发展听、说、读、写的综合语言技能”。并且指出，要“创设各种合作学习的活动，促使学生互相学习、互相帮助，体验集体荣誉感和成就感，发展合作精神”，使学生“认识自己学习的优势与不足，乐于与他人合作，养成和谐与健康向上的品格”。在小组中具有不同智力水平和结构、思维方式、认知风格的成员可以互补，可以相互启发、相互补充，相互实现思维、智慧上的碰撞，从而产生新的思想。相互团结的力量使小组成员互勉、互助、互爱。一个学生的成功同时会帮助别人成功，包括组内、组间存在着一种合作学习共同进步关系。

依据以上理论，本课题的研究目标为：

- 1、通过本课题的研究，形成一整套提高学生合作学习有效性的方法和策略，并在实践中提高小组合作学习的有效性。
- 2、通过研究活动的开展，培养学生良好的合作学习习惯和团结互助的精神。
- 3、通过研究活动的开展，探索合理分组的策略和小组长培养的策略。

（二）课题研究的内容

依据以上研究目标和我校班级及学生情况，本课题针对小学英语教学中小组合作学习有效性进行研究，主要研究内容有：

1、小学英语教学中小组合作学习现状研究。

2、学习小组建设的研究。

（1）优秀小组长培养策略的研究。小组长的选择和培养，是保证小组合作学习有效性的重要环节。

（2）合理分组策略的研究。分析班内学生的知识基础、学习习惯、学习能力等诸多方面的原因，对本班学生进行合理分组，提高小组成员间参与学习和合作互助的效率的原始几率，为提高小组合作学习的有效性奠定基础。

（3）学生合作学习习惯培养策略的研究。

3、合作学习建设的研究。

（1）合作学习任务设计、内容确定策略的研究。精心设计课内课外的合作学习任务，使合作学习的任务有层次性，进行合作学习任务设置的研究，针对不同基础和学习习惯的组员设置不同的学习任务，以保证每个组员都能“吃得饱，吃得好”“交完租子，手有余粮”。进行课内外合作学习内容确定策略的研究，正确把握合作学习内容与任务。

本课题研究的对象是本校四年级学生。

本课题研究中主要运用以下方法：

（1）行动研究法。本课题的研究，需要教师和学生的全面参与，在实践中发现问题，反馈后在进行研究，将研究成果重新再活动实践中进行再次的实践检验。

(2) 文献资料法。整理收集有关小组合作学习的文献资料，进行相关理论的学习，梳理有利于本课题研究理论资料，应用于研究活动的开展。

(3) 调查研究法。在课题研究之初，对学生的小组合作学习的状态进行前期调查，分析得出小组合作学习低效的症结所在，有针对性地制定研究方案。研究过程中对学生的小组合作学习的状况进行调查研究，及时调整研究方法和策略。研究总结阶段，对学生的小组合作学习的有效性进行后期的调查测量，对研究的成果进行有针对性的总结和分析。

(一) 课题准备申报阶段(20xx年11月——20xx年12月)

进行理论学习，收听或收看有关的课题讲座，广泛收集与课题有关的资料，认真研究各地有价值的经验。提高理论素质，组织落实，论证课题。明确课题研究目的和任务，制定实施方案，掌握实验的步骤和方法申报课题立项并完成开题工作。

以课堂教学为载体，追踪教研为形式，开展实践活动与研讨交流工作，每周有教研活动，期末有总结交流文章。

这一阶段结束后，开展阶段评估工作，撰写学科组规范、实用的课题方案，形成中期研究报告。

(三) 课题反思阶段(20xx年2月——20xx年4月)

这是课题的关键阶段，不仅把第一阶段的成果运用到实际教学过程中，进行反思，更重要的是，深入研究理解小组合作学习的文本问题如何提出、如何达到学习目标，以及问题的地位、问题在课堂教学中的作用和发展前景。同前一阶段一样，有活动安排，有期末总结，并形成阶段性的总结成果，如教学案例、论文和展示课等。

(四) 总结阶段(20xx年5月——20xx年6月)

充分总结材料，组织进行检测工作，通过分析、研讨、交流、总结和展示课等活动，形成本课题的结题报告。

健身直播合作方案篇二

为加速武陵山片区区域发展与扶贫攻坚计划，做大做强湘西黄牛产业，在州、县政府的统一领导部署，湖南德农牧业科技有限公司“6万头肉牛良种繁育与清真（屠宰）深加工产业化项目”已开始顺利实施。

湖南德农牧业科技有限公司创建于20xx年3月，法人代表严德忠，公司注册资金3000万元人民币，目前已投资6200多万元，在花垣县道二乡美惹村建成了中国西部地区集优良种牛繁育和优质配套服务于一体、高起点、大规模、现代化的中国湘西黄牛养殖示范基地，目前已培植优质牧草12000亩，选购湘西能繁母牛2200头，已完成检疫进场550头。

我公司以打造安全、营养、绿色的“武陵山”等湘西黄牛国际品牌，促进地方经济发展为己任，着力改变当地农村青壮劳动力长期出门务工、老幼空巢留守、耕地闲置抛荒等社会问题，以湖南德农牧业公司为龙头，组建德惠合作社为平台，根据自愿、平等的原则，以公司+合作社+基地的产业模式，在武陵山区推广湘西黄牛及改良品种养殖，建立牛源和育肥基地，带动广大农民在家门口从事养牛业，达到长期稳定增收，实现脱贫致富。

具备下列条件者经公司考察后可签约成为合作社社员：

- 2、家庭居住在我公司考察合格的乡村范围；
- 3、家庭居住地（村）具备能繁母牛牛舍建设条件；
- 4、家庭居住地具有适种良种牧草的土地及放牧草场；

5、具备湘西黄牛养殖经验者优先。

一) 组建方式

以公司+合作社+基地的方式实行标准化委托养殖，实现共同致富：

3、合作社基金用于配售能繁母牛，及以村为单位统一建设标准化牛舍及附属设施，由公司合作社承担贷款本息偿还。

二) 委托方式

符合条件的社员可选择三种方式开展合作：

1、能繁母牛+牧草委托种养植；

2、纯牧草委托种植；

3、与现有养牛大户订单收购。

三) 回购标准

公司对6月龄以上的架子牛实行回购，根据膘情、体重等情况分为三个品位，按毛重回购价格分别为：一级品16元/斤，二级品13元/斤，三级品10元/斤。

1、公司按计划向社员免费提供优质湘西黄牛能繁母牛，免费为乙方提供第一年牧草草种，指导修建牛舍、牧草培植。

2、公司团队专家协同畜牧水产部门免费为社员提供种养殖技术培训，并定期举办交流推广经验，提高种养殖水平。

3、公司为社员提供免费配种及杂交改良，负责办理相关养殖手续，确保社员的湘西黄牛及改良品种养殖符合国家法律、政策规定，受到国家法律保护。

4、公司以市场为导向，不低于市场价格回购架子牛、牛犊及达标牧草，确保及时支付回购款项。

5、公司为社员养殖实施定期巡查和协助病害防治，对第一个繁育周期不能育的母牛提供无偿更换。

6、公司以回收牛犊数量为准给予社员养殖母牛奖励每头600元，同时积极为社员争取国家扶持资金、养殖保险等政策，为社员向金融部门申请养殖资金提供担保。

健身直播合作方案篇三

1、作为一名战斗在教育最前线的语文教师，在听课学习的时候我不难发现每节课都有小组合作这种形式，不分年段的在进行着（包括自己的教学），可是实际上的收益并不理想，孩子们对于小组的合作是一个条件反射，只要老师一叫合作学习，他们就统一的把小脑袋转过去，嘻嘻哈哈的打闹一番，无实质的效果。特别是低年段的孩子更是不知所谓，所以对此课题的研究已是整个语文教学的紧迫需要。

2、开展小组合作学习是新课程标准的要求

《语文课程标准》在真确把握语文教育的特点上强调语文是实践性很强的课程，应着重培养学生的语文实践能力和实际运用的能力，而培养这种能力就需要学生在课堂上积极地把老师所讲的内容类化成自己的东西，并能运用与实践，小组合作学习就给学生提供了这样一个检验类化过程的方式方法。

对于此课题的研究，我力图把他做完善，为今后的教学灌入新鲜血液。

（一）、走出小组时合作学习的一大弊端无效参与

新课程倡导的小组合作在语文教学中不乏身影，相信在第一线的教师们都已经意识到小组合作的重要性。可是在教学中，小组合作存在着很大一个弊端无效参与，例如：

1、在老师叫学生进行合作学习时老师所给的讨论时间不够只是走个形式，匆匆收场；

2、学生水平的不同，出现学习能力较弱的同学过于依赖、盲从成绩好的同学；

3、在小组中不会倾听别人的言论，讨论结束后更是不会归纳。针对以上的问题我认为合作学习应建立在一个独立学习的基础上，有了自己独到的见解却将明未明，再展开讨论，收效颇丰。

（二）目标明确、时机把握、论后点评是小组合作学习的成功所在

1、目标明确

在小组合作学习时要注意两个问题的协调：一是学生自主与教师的引导关系。二是语文基础训练与人文素养的发展关系。小组学习的目标不能定得过多或过高。过多学生在有限的时间不能完成任务；过高学生达不到要求。

2、时机把握

要使小组学习取得最大的收益，课堂安排的时机非常重要。例如，就问题而言不是所有的问题都适合小组讨论。问题的设计过于简单激不起学生讨论的兴趣，太难学生的参与面又不广。所以在安排讨论这一环节时要注意内容安排和教学环节的设计。

3、论后点评

评价是小组学习的导向。教师在学生讨论时必须积极的参与进去，听取学生的意见，发表自己看法，为他们提供指导性的帮助。并在讨论完后对每一组都应有一个全面的正确的评价，这样一来学生才会有正确的竞争意识，并能取长补短。对于学生来说也起到一个推动的作用。

从我设定的题目小学语文小组合作学习来看，我的着手点落在提高参与面，增加学习的实效性。在教学中我通过自己的摸索总结出以上的方法。在教学实际的操作过程中我也积极的'调动全员参与面，努力克服无效参与。最后得到的收获较多。从以上几方面研究、分析、小结，我能感受到小组学习不在是有人发呆、有人纳闷、有人积极、有人大声喧哗的局面。通过研究现在课堂上小组讨论的局面一片生机盎然的景象，孩子们不在恐惧小组讨论，而是喜欢，并且在进行小组讨论时孩子们有一种成功的喜悦感。因为他们知道通过自己的思考可以找到答案，而不是什么都是老师给予。

自执教以来，我能体会到一节课的设计，是决定一节课成败的一半，而另一半就是学生的配合，如何开启学生思维的门？如何挖掘学生潜在的创新思维？我也只是再一步一步摸索，就象我所研究的课题也是很多老师正在探讨和研究的问题，如何在此问题上能有突破性的进展，我想关键还是要找到开启学生思维大门的钥匙，积极调动学生开动脑筋思考再思考，并能学会把自己思考的东西与人交流，取长补短这是我研究的宗旨。我会在今后的教学中不断实践，并积累实践中的问题，大胆反思，努力开辟一条新的教育之路。

健身直播合作方案篇四

为认真贯彻落实□xx省供销合作社20xx年“春华秋实助农行动”工作方案》的通知要求，充分发挥供销合作社在助力农业生产、加工、销售，增加农民收入方面的重要作用，确保xx市供销合作社“秋实行动“顺利开展，特制定本方案。

以中发11号文件和黑发20号文件精神为指导，以xx市委、市政府提出的特色农业发展战略为中心，以社有企业和系统内遍布城城乡经营网络为载体，紧紧围绕xx省供销社提出的“打造服务农民生产生活的生力军和综合平台”及xx市打造“绿色有机食品之都”的工作目标，充分发挥供销社服务“三农”的作用，推动农业产业由“种得好”向“卖得好”转变。

（一）加强市场监测、助力农民增收。充分发挥农资市场流通主体的作用，履行供销社为“三农”服务的宗旨，密切关注市场动态，重点掌握粮食收购、食用菌生产销售信息，加强业务和信息沟通，引导粮食种植大户、食用菌生产企业及时掌握市场动态，调整经营策略，做到不增产也能增收。

（二）扩大销售渠道、增加销售总量。充分发挥供销社系统农资连锁网络资源优势，不断创新营销模式。一要加强传统营销模式，进一步扩大网络覆盖面和市场占有率，充分发挥供销社系统内社有企业、协会、专业合作社和农村经纪人的作用，扩大供销社市场的影响力；二要积极推进电子商务的发展，鼓励和引导农资企业进行“网上交易、网下配送”，借助“惠进一步扩大流通规模，提高为“三农”服务质量、效率和水平。

（三）依托产品加工、发展特色产业。充分发挥市供销社桥梁纽带作用，围绕xx市粮食、蜂产、山特、食用菌等产业，在主产区、主销区、集散地，通过新建和完善加工基地、冷链物流等基础设施，基层经营服务网点、农民专业合作社，广泛开展高中端大米、玉米、精品杂粮、即食产品、食用菌、蜂产品等农产品精深加工，进一步促进农民当地就业，帮助农民增收致富。

（四）采取多重举措、推动农民致富。不断完善农业大数据服务功能，改善和提升传统经营网络和渠道，带动农户与农产品加工流通企业或电商平台形成稳定的产品购销关系，提高

农产品销售水平。大力实施农产品品牌化战略。加大对品牌营销的重视程度，积极参与市内外知名绿色农产品展销会，扩大品牌影响力。助力我市农产品由“种得好”向“卖得好”转变。

按照省社统一部署开展以“精准供销、七位一体、为农服务”为主题的“春华秋实助农”活动。

（一）农资板块活动。发挥供销社系统自身仓储、网络优势和主渠道作用，要求全市系统内农资企业深入农户、田间地头、各基层供应网点进行调研，检查指导，掌握市场动态，了解市场供求情况，做好化肥储备和供应工作，满足明春正常的春耕需求。

（二）粮食板块活动。一要配合粮食集团，以农户为主体，与省社、县社开展合作，每个粮食中心成立农业产后咨询服务团队，引导农民依托粮食中心进行产后管理。二加强各类农产品行业协会、农村经纪人协会的组织体系作用，促进粮食收购、加工、储运、销售各环节稳步增长。

（三）食用菌板块活动。由市供销社牵头，县级供销社配合，做好全年食用菌产业情况的调查，包括栽培规模、产值完成情况；食用菌龙头企业、食用园区建设情况；科技成果引进、应用推广等方面推进落实情况及食用菌产业项目和市场情况。全面总结今年食用菌产业工作成果，认真分析产业面临形势，存在的问题，科学谋划明年目标任务和工作思路，加速食用菌经济发展。

（一）加强组织领导。领导小组沿用“春华行动”方案确定的人员配置。领导小组办公室设在经济发展科，具体负责“春华秋实助农行动”的综合协调、组织落实等工作。

（二）加强沟通协调。领导小组要定期召开会议，研究解决工作中出现的问题，安排部署阶段性工作任务。一方面要积

极向省社汇报工作动态，另一方面要主动同县级联社沟通协调，通过沟通交流学习典型经验，解决存在的问题，助推“秋实行动”取得新成效。

（三）加大宣传力度。借助当地广播、报纸、电视和互联网等新闻媒体对“春华秋实助农行动”进行广泛宣传，形成省、市、县上下互联互通一盘棋的局面，扩大“春华秋实助农行动”的影响力和号召力，树立供销合作社品牌和社会形象。

健身直播合作方案篇五

甲方：太原师范学院历史系分团委学生会 乙方：山西省图书馆读者工作部

一、概述

太原师范学院历史系将于4月20日举办“太原师范学院首届历史文化节暨第八届读书与治史活动”。希望与山西省图书馆进行合作，在活动期间举办一场公益宣讲。

“读书与治史”活动是太原师范学院历史系的一大特色，作为历史系的常规活动，本着开阔学生视野，提高专业素养的宗旨，已经成功举办七届。今年，“读书与治史”活动比往届更加不同，首届历史文化节将以继往开来的崭新面貌呈现在广大师生面前，相信会收到更大的反响。

此次活动将持续一个月，期间适逢4.23世界读书日，因此，诚挚邀请山西省图书馆莅临师院做公益宣讲，相信此次合作定会收到非常好的效果。

二、合作价值

山西省图书馆作为我省最大的图书馆，无疑享有至高的声誉，尤其是在大学生群体中，受到高度的赞扬和褒奖。此次活动

适逢4.23世界读书日，希望通过此次合作，进一步提升山西省图书馆在我省高校的知名度和地位，从而进一步扩大山西省图书馆对于大学生的影响力。

三、 合作内容

1、 针对太原师范学院历史系本次活动的主题，由甲方邀请乙方于

活动期间在校园内举办一场公益宣讲。

2、 关于宣讲的具体时间及主题，由双方协商后可做决定。

3、 宣讲场地由甲方提供并安排，会场可容纳200人以上。

4、 甲方为乙方提供宣讲场地，宣讲活动的前期准备和相关宣传（包

括海报，喷绘，展板等）。甲方会于校园人流聚集地区展出此次活动的宣传喷绘，并在显著位置标明主办方为“太原师范学院历史系、山西省图书馆”。宣讲当日甲方负责组织安排工作并维护会场秩序。

5、 乙方负责提供宣讲有关内容（包括ppt□□亦可在校园内人流集

中的地区展出关于山西省图书馆的宣传展板。

6、 此次活动将于4月20日举办开幕式。届时，太原师范学院院党

委书记、副院长及历史系主要领导将出席讲话。甲方诚挚邀请

乙方此次合作的主要负责人出席开幕式并作讲话。

7、山西青年报作为此次活动的媒体宣传方，将对此次活动全程予

以关注和报道。

总之，希望通过此次活动，深化贵我双方长期友好合作伙伴关系。如有未尽事宜，可以与甲方及时联系协商。

太原师范学院首届历

史文化节策划书

健身直播合作方案篇六

目的：通过一系列活动和宣传，营造富阳国贸的企业文化，塑造、强化、提升并宣传国贸的企业品牌形象。

1□logo设计大赛。由富阳日报发起，市民参与，评选出最适合国贸品牌气质的logo图案。目的在于扩大国贸的影响，提高国贸知名度，塑造国贸品牌形象。并以此logo作为国贸标志，反复强调国贸的形象标志，强化品牌形象。

2、定期举办音乐沙龙，联系一些室内小型乐队（限古典、爵士），邀请小资参加，由富阳日报全程跟进报道，以此提升国贸的文化氛围与品牌层次。

3、举办高档品展览。将国贸塑造成一个集各项设施为一体的综合性高档会展式酒店。

4、由富阳日报发起举办酒店业高峰论坛。

5、合作推出《富阳酒店》特刊，对内作为企业文化建设的载

体之一，提升员工素质，增强团队意识；对外作为与目标公众沟通交流的渠道，传播企业信息，强化品牌形象。可以结合在集团内部发放和客户直投方式。

6、在富阳日报上刊载由记者采写的关于国贸酒店树立新品牌形象策略的系列报导，引起社会的普遍关注和同行的积极呼应，有效地传达国贸酒店经营理念，传播国贸的品牌形象。

7、在富阳日报、马路两边投放以“我在富阳有个家”为主题的企业形象广告；并在车站出口处、进富阳城区等最醒目的位置上设立大幅灯箱广告，让踏进富阳的宾客第一时间就感触到酒店的形象。

8、成立俱乐部，实行俱乐部会员制，富阳日报对此进行具体报道，结合广告、新闻等形式。

9、选拔国贸形象代言人，由富阳日报发起和组织，对国贸形象与档次起到一定的提升作用。

健身直播合作方案篇七

各行政村、社区：

现将《xx镇开展新型农村合作医疗工作方案》印发给你们，请结合本单位实际，认真贯彻执行。

(正文)xx镇人民政府

2xxxx年xx月26日

xx镇开展新型农村合作医疗工作方案

一、开展新型农村合作医疗工作的目的和意义

本次新型农村合作医疗是由政府组织、引导、支持，农民以户为单位参加，集体、个人、各级财政、定点医疗机构多方筹资，以大病统筹为主的农民医疗互助共济制度。建立新型农村合作医疗制度，是新形势下党和国家着眼于实现全面建设小康社会目标，统筹城乡经济社会发展，切实解决“三农”问题作出的一项重大决策，对推进农村卫生建设，降低农民患大病与重病在经济风险，促进农村经济社会发展，保持农村社会稳定具有重要的意义。

二、建设新型农村合作医疗制度的工作原则

建立新型农村合作医疗制度是我国在改革发展的关键时期，为保障农民健康而建立的一项新的社会保障体系，是一项艰巨而复杂的社会系统工程。在具体工作中，我们一定要结合xxx镇实际，严格把握政策，严格遵守工作原则。一是要坚持积极稳妥的原则，把试点工作的基础打牢，稳妥扎实的推进工作。二是要坚持从实际出发的原则。注重解决好自身的突出矛盾和特殊问题，充分发挥主观能动性，搞好试点工作。三是坚持探索创新的原则，在筹资方式上，管理模式上，保障形式上，创造出新的试点经验。

三、新型农村合作医疗工作的内容和时间

新型农村合作医疗实行以政府补助为主，参合人员缴费为辅的筹资方式，中央及各级政府对参合人员每年补助20元，参合人员以家庭为单位，每人每年交纳10元。按照xxx市的要求，各村在按户做好资金收缴和照片收取工作基础上作好登记表填报工作，然后将各项材料于12月13日前报到财政所和统计办。

在完成今年新型农村合作医疗资金等相关材料收缴的基础上，从20xx年1月1日起，在全镇范围内，对于参合人员开始实行门诊和住院医疗费用的报销。

四、新型农村合作医疗的组织和实施

本次新型农村合作医疗工作涉及范围广、工作难度大。各行政村和社区要按照“全镇统一领导、干部分工协作、落实分级负责、全员共同参与”的原则，认真做好此新型农村合作医疗的宣传动员和组织实施工作。

为了加强对此项工作的组织和领导，镇政府决定成立山城镇新型农村合作医疗工作领导小组，负责活动的组织和实施。领导小组办公室设在卫生院，具体负责活动的组织和协调。

1、各村要召集好干部开好落实会，真正吃透这次医疗试点活动的实质。要把宣传单发放到各家各户，还要利用好村部的广播和墙体宣传。各村村书记分别是第一责任人，要在做好宣传发动工作的基础上，争取全村90%的参合率，并监督各工作人员在做好资金收缴的同时开好收据，做好登记，同时清晰填写登记表。为了办理合作医疗证的需要，合作医疗办公室要求参保人员每人准备2张一寸彩照，学龄前儿童可以不用。

2、财政所要搞好缴费相关知识的学习培训，搞好表格填写的培训。还要负责做好基层医疗资金的核实、登记工作，以及各项表格等基础材料的汇总。

3、民政办组织好贫困户相关政策的落实，保证五保户、特困户、在乡重点优抚对象的参合资金足额到位。还要同卫生部门做好贫困户的参合资金和统计数据的衔接工作。

4、镇卫生院首先要加强对医护工作者的教育培训，随时直接向患者宣传，还要通过在明显位置设立标识，丰富镇卫生院宣传板等群众易于了解的方式进行实地宣传，引导农民参与合作医疗。同时尽量方便地设立合作医疗办公室和服务咨询台。在搞好宣传工作的基础上，要做好从05年开始的合作医疗各项服务准备工作。

镇政府其他各有关部门，也要按照全市的统一部署，各司其职、各负其责、通力协作、密切配合。对于工作中遇到的各种困难和问题，要及时采取措施，切实予以解决。要广泛动员和组织社会力量积极参与并认真配合做好新型农村合作医疗试点工作。

附件□xx镇新型农村合作医疗领导小组成员名单

xxxx年xxx月xxx日

xxx镇新型农村合作医疗领导小组

成员名单及办公室成员名单

（一）领导小组成员名单

主任□xxx

副主任□xxx

成员□xxx

领导小组下设办公室，负责新型农村合作医疗日常工作的组织和协调，办公室设在卫生院。

（二）办公室成员名单

主任□xxx

副主任□xxx

成员□xxx

xxx镇新型农村合作医疗工作咨询电话□04xxxxxxx

村别包村干部包村领导

导包村情况分配表