

多样文化心得体会怎么写(汇总5篇)

学习中的快乐，产生于对学习内容的兴趣和深入。世上所有的人都是喜欢学习的，只是学习的方法和内容不同而已。心得体会是我们对于所经历的事件、经验和教训的总结和反思。下面是小编帮大家整理的心得体会范文大全，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

多样文化心得体会怎么写篇一

文化是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物。同时又是一种历史现象，是社会历史的积淀物。确切地说，文化是指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等。

我国传统文化博大精深，围绕着“和”这个核心，我们进一步明确了人际和谐的五伦关系：父子有亲、君臣有义、夫妻有别、长幼有序、朋友有信，以及“仁、义、礼、智、信”的做人行为准则。另外就是对“孝”的理解，引申开来说，对家庭里的父母亲，为人子(女)一定要尽孝道，对国家的法律法规、单位的规章制度要尽忠，对自己的工作岗位要尽责尽能。说实话，到学习之前，虽然心中对传统文化有一定的认同，但是自认为自身做得还不错，经过两次学习，才逐步领会到中国优秀传统文化对我们每个人的教育意义有多大，传统文化，尤其是《弟子规》的内容能够指导我们的言行举止、衣食住行，帮我们养成良好习惯，成为一个有素质有涵养的中国人。

国学博大精深、历史悠久，几千年来一直是中国人安居乐业，安身立命之文化根基，也一直是中华文化的精神脊梁。中国之所以成为世界上唯一一个文化延绵五千年而没有中断的国家，正是因为有如此深厚的国学文化作为支柱，这种文化一直贯穿于我们每个人的成长历程。在当今社会，物欲横流，

人们急功近利，道德和良心的缺失在年轻一代中尤为突出，所以学习中华优秀传统文化，发扬传统美德，让仁爱、孝悌回到我们心中，让忠诚、守信应用于工作和生活中，使我们的社会安定和谐，国家兴旺发达。

弟子规，圣人训，首孝弟，次谨信，泛爱众，而亲仁，有余力，则学文”是《弟子规》的总纲领，只要我们认真去学习、去思考、去感悟，就会明白其中的许多道理。在为人处世就知道哪些可以做，哪些不可以做，就有了做人的准则，在生活、工作中，就会有正确的判断和及时纠正自己错误的言行。凡出言，信为先；诈与妄，奚可焉？说话多，不如少，惟其是，勿佞巧。就是指凡事说出去的话，首先要讲信用，不可以欺诈别人或者胡言乱语，话说得多，不如说得少，说话只要恰当，切题就行，不要花言巧语。尤其是作为职场中的我们。

做人要懂得感恩。对一个人而言，应该报答的最大恩情是父母的养育之恩，所以《弟子规》第一章就是《入则孝》感恩之心体现在一个“孝”字上，“父母呼应勿缓父母命 行勿懒”“父母教 须敬听 父母责须顺承”，想一想这些都是我们做儿女的孝顺父母的基本要求，但我却有很多没有做到：经常会把工作中的不良情绪带回家，面对父母的唠叨，觉得很烦；有时对父母的牢骚，不能很好的给予劝慰，置之不理……想想自己平日对父母的关心太少了。

从校园已经走出来一段日子了，刚开始的时候，总是怀念象牙塔里的单纯的美好，怀念坐在课堂上听老师讲课的那种如沐春风的感受，怀念着以前的一切，总是不想告诉自己要向前看，总是把自己蒙蔽在过去的生活中，不去想迎接新的生活；总是抱怨周边的环境太过复杂，抱怨这个社会是多么的世俗，忘了继续追寻生活的美好。生活在回忆里，痛苦在现实中。在不遇到问题的时候，充满自信的对待一切，而在遇到真正挑战的时候，既没有小隐于野的气魄，更没有大隐于市的心境，也只不过是俗人一个。所以非常感谢领导们在我彷徨的时候给了我机会参加传统文化的学习，提醒自己应该如

何继续以后的人生。

自从我自己学习传统文化以后，就越来越感觉到这条路越走越宽广，也希望有更多人受益。并介绍自己周围的朋友和一些素不相识的有缘人来到国学班学习，学习的道路还很漫长，希望大家都能够践行圣。

其中许多思想精华、处世原则和哲理睿智至今仍是我们做人做事所遵循的标准。在当今社会，物欲横流，人们急功近利，道德和良心的缺失在年轻一代中尤为突出，所以学习中华优秀传统文化，发扬传统美德，让仁爱、孝悌重回到我们心中，让忠诚、守信应用于工作和生活中，使我们的社会安定和谐，国家兴旺发达。

通过对《道德经》、《弟子规》等中华优秀传统文化的学习，对修身、处事、接物等行为有了新的认识：一是对“孝”的认识。其实“孝”对我们这代人来说，孝敬父母是不难的，只限于物质上给父母买东西和给点钱，但格局不高，不能做到从精神上关心。缺少一份大爱，做不到“泛爱众”，也没有“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”的胸怀。更重要的是我们的子女，他们对“孝”有着严重的缺失，导致了他们的骄纵和不负责任，没有了最起码的道德。所以，我们在做好孝敬父母的同时，还必须让子女知道这也是他们必须具有的品质，让他们承担自己该做的一切，把“孝”这种美德传承下去，这样才会从小爱上升到大爱，成为一个对家庭、对社会有用的人。二是从“谨信”做起。《弟子规》作为日常生活的行为守则，无论从“列典籍、有定处”，还是“房屋清、墙壁净”等等，都告诫我们做每件事都要仅仅有条。我以前就是工作无计划，想到哪就做到哪，毫无头绪，且效率不高。通过学了《弟子规》，我就开始按月、按季制定工作规划，工作时不再手忙脚乱了。三是讲诚信。老子说：信言不美，美言不信，所以在日常工作学习中，不只听顺耳的，而是做到诚实守信。势服人，心不然；理服人，方无言。老子也说：民之不畏，则大畏将至矣。所以作为一名基层领导在

日常工作中，对职工要宽厚仁爱，不能一味的进行处罚和批评，而要有一定的赞赏和激励，这样才能凝聚人心，把工作做得更好。

多样文化心得体会怎么写篇二

不知从什么时候起，企业文化竟然变成了不着边际的假大空。无论企业大小，几乎千篇一律都是“开拓”、“进取”、“团结”、“奋进”，仿佛不如此，便不时尚，便不能“赶欧超美”，便会被世纪年轮留在上个世纪。这种形式上的企业文化，与其有，莫如无，不但徒有其表，还会将真正的企业文化阻挡在企业大门之外。什么是企业文化？企业文化是指企业全体员工自觉遵守的人生理念、工作习惯和制度体系，包括代表企业精神的标识、口号和一系列的规章制度。企业内部人多嘴杂，众口不一，打造成一个人团结合作的团队非常不容易。意欲快速发展的企业，必须建立一种健康向上的企业文化，统一价值取向，明确行为标准，用企业文化规范员工的思想和行为。

某市开发区××大酒店在**年以前，是当地一家知名度很高的餐饮企业。该酒店周边客户主要是到开发区投资办企业的外国商人，他们对酒店的服务水平要求较高，但对价格不甚敏感。**年以后，随着开发区软硬件环境的改善，该大酒店以往的硬件优势逐渐被新开业的同行所削弱，整体经营上渐渐下滑，餐饮部分的日销售额由之前的**0元下降到3000元。为了东山再起，酒店董事长决定外聘一名副总经理，主抓餐饮工作，希望借助外来力量改善经营。新的主管副总经理上任后，很快拿出了一套改善餐饮经营的实施方案，在得到管理层的认可后开始运作。新副总很快发现，他的经营方案在执行中都被大大打了折扣，下属人员没有人认真执行他的工作要求。因为给酒店采购人员下达了原材料采购货比三家的指令，挡住了采购员的“财路”，采购员们集体散布谣言，说新副总的目的是中饱私囊。原来的餐厅经理是酒店董事长夫人的外甥，被暂时停岗后，多次打电话给董事长夫人，歪

曲事实，造谣中伤新副总。酒店的其他几位副总经理，也觉得新来的副总有些锋芒毕露，显得他们平庸无能。在这样的环境里，新副总坚持了一个月之后宣告退出。**年，该大酒店倒闭，酒店原址现在已经改为一家服装厂的商品展示厅。一个好端端的酒店，因为缺少积极向上的企业文化，使得员工人心涣散、内斗严重，最后不得不关门止损。建立优秀的企业文化，需要做好“五要”。

第一，要确立一个正确的管理理念。企业的价值观是衡量员工思想的重要标准。提倡什么精神，抨击什么丑行，需要为员工提供一个明确的思想准则。海底捞在企业中大力提倡“人生而平等”的人生理念，制定让员工“感动”的福利待遇政策，激发员工“双手改变命运”的奋斗心态，极大的振奋了员工的工作热情。员工们众志成城，团结一心，将海底捞精神传递到每一个分店中，形成了一种光耀夺目的“海底捞现象”，为中国的经济界注入了新的活力。

第二，要建立一套切实可行、以人为本的管理制度。企业管理不缺少制度，缺少的是切实可行的制度。许多企业的制度之所以变成了摆设，其原因是制度本身不切实际，或过于繁琐，或过于严苛，导致管理者与员工之间矛盾激化，扰乱了正常的生产秩序。制度是为人制定的，可行性是制定制度的前提，人人抵制的制度不如干脆废止。

第三，要设计一个引领主题个性鲜明的企业标识。企业精神及员工意愿要通过这个与众不同的标识反映出来，既浓缩了情感，又寄托了未来。在国际体育比赛的赛场上，当我国的国旗伴随着国歌高高升起时，每一个爱国华人无不热血沸腾，为自己是炎黄子孙感到骄傲自豪。企业标识也一样。企业标识是整合资源的产物，浓缩企业精华，宣告企业主张，统领企业员工、顾客和其他相关人员的思想，展示企业个性，看似简单实则艰深。

第四，要提高企业最高管理者的觉悟。建立和推行企业文化，

最高管理者的志向和秉性非常重要。从具体的企业管理实践看，一些企业在管理上“乱”，看似乱在员工，实则乱在高层。最高管理者因为对下属的责任心、忠诚度及工作能力等担心，有意识地建立非正式群体组织，偏听偏信，加剧了管理中的混乱局面。上梁不正下梁歪，任何制度无法抵挡住来自于最高管理者的干扰。作为企业最高管理者，必须努力提高企业运营的认识水平，汲取各方面的先进知识完善自己，虚怀若谷，礼贤下士，严于律己，宽以待人，诚信有加，里表如一，使企业文化建立在上下同心的基础之上。电视剧《亮剑》很好诠释了这一点。主人公李云龙在论述军魂塑造时强调：一支军队的军魂，取决于这支军队最高军事长官的个性和气魄，最高军事长官为这支军队灌输了敢打硬仗精气神。

第五，企业倡导健康的企业文化，要和员工的利益挂钩。企业要大张旗鼓表彰符合企业文化的好人好事，用经济手段激励全体员工自觉认同和遵循企业文化的相关规范。优则奖劣者罚，奖罚分明。有些企业管理者总是喜欢让员工“无私奉献”，强调企业不会忘记他们的努力，缺少有效的物质激励。久而久之，员工就会丧失主动工作的积极性，整体业绩也会变得愈加平庸。

有人说：社会是个大舞台，看谁更精彩，还有人说：企业文化是发动机，让企业永不停息！我想说：优秀的企业文化是企业能量的宝库，放飞激情，越来越精彩！那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面，既是企业的灵魂和潜在生产力，又是企业生存和发展的动力，更是企业立足市场的源泉，总而言之，企业文化对内是一种向心力，对外是一面旗帜。

服务无界限，文化能共鸣。一个好的公司是否具有生命力，关键在于，它有没有优于别人而最难模仿的特色，也就是一个公司的企业文化，一个好的企业文化会形成巨大的无形资源，它将成为这个公司真正的向心力，凝聚力，我是这样理

解企业文化的，所以我经过探究和观察，领悟和体会了这样的一种文化：海底捞文化，海底捞文化在员工和顾客身上都得到了那么完美的诠释和体现。

记得那天，我和来自五湖四海的朋友经过培训，迫不及待地向海底捞一线前进着，当走到豁然写着“好火锅自己会说话”的火锅店附近时，几位年龄相仿的年轻人面带笑容，好像见到自己的亲人一样，神速般地向我们走来，并亲切地接下我们手中的行囊，敏捷的动作，温和的言语，有力的手臂，纯真的面孔，赤诚的微笑。瞬间，大脑告诉我，这就是久仰已久的海底捞人，自此以后，公司人性化的管理就开始充斥着我内心里的每一个角落，甚至有种融入恨晚的感觉，仿佛自己找到了一个美好的归宿，以至于铁定与公司茁壮成长，荣辱与共。也许有的人会感到差强人意，初入社会为何就草草拉开了职场的序幕，而且身处被看做前景不好的苦力行业，在此，我有点像是站在珠穆朗玛峰上高举着海底捞企业文化的旗帜向世人展示着什么。

在比火锅还火的店内，全体员工自上而下身披的战袍全由正规的干洗公司清洗。在这里，三餐无忧，五谷豆浆无限续，面包包子不限量，有荤有素也有汤，有面有饭还有馍。为了提供一个舒适，安全的住宿环境，我们住在离店颇近的高档小区内，远离了地下室的昏暗和潮湿。这里有电脑，电视丰富大家的生活和知识，有空调保证大家冬暖夏凉，有洗衣机减轻大家的体力消耗，还有慈祥的阿姨为我们清扫美化温馨的住所.....

当然优越的福利待遇，无法涵盖整个海底捞企业文化。在热血沸腾的工作氛围当中，我听到大家发自内心，恰到好处的问候语；看到小张热情高涨，笑容满面地为客人服务；看到小曹手脚不停，满头大汗地穿梭于前后堂；看到小何斗志昂扬，精神抖擞地迎客送客……众所周知，这一切都是为了顾客的满意率，因为大家深知顾客是一桌一桌抓的不易。因此，大家也在学习业务知识技能的马拉松上奔跑着：授权工作，

当家做主及时地消除客人的抱怨与不满；特色服务，注重服务当中每一个细节的人性化；优秀案例，传承企业文化的精髓永不止步；开拓创新，成为公司可持续发展的不变定律。时光如梭，光阴似箭，在这个公平公正的环境里，我学会了勤奋，明白了双手改变命运的道理；学会了关心，懂得了尊重每一个人的品质；学会了做人，待人接物并不是虚情假意；学会了做事，深思熟虑不只是胸有成竹；只要付出终回报，宣誓词的最后一句每时每刻都警醒着我。公司15年的发展历程所引来媒体的关注，同行的学习，也淋漓尽致地展现了这句话的魅力。

03年的非典引来了焦点访谈对我们火锅外卖的专题报道；06年，牡丹园店接待了百胜两百多名区域经理大象向蚂蚁似的观摩学习；09年，在大众点评网时尚盛典的评选中，公司站在了北京最受欢迎餐厅的第一位；这不是骄傲的资本，是每一个海底捞人用汗水换来的荣誉。这些年来，忠实的顾客无私地为我们做着口碑宣传，打着免费的广告。离不开每一位海底捞人细心耐心用心的服务，因为大家把顾客的每一件小事当做大事来做，因为大家相信人人都有机会复制出一个又一个袁哥，因为大家要为公司三大目标的实现而艰苦奋斗。所有这一切验证了我们的公司是这样充满亲情，充满人性的大家庭，我们的团队是这样具有凝聚力，向心力的集体，我们的领导是这样具有亲和力，英明决策的领导，我们的员工是这样勤奋正直，互帮互爱的员工，我们的企业文化是这样以人为本，精诚团结的文化。

多样文化心得体会怎么写篇三

我有幸参加了萃华珠宝企业文化的培训，这次培训学习使我受益匪浅，倍受鼓舞。自从加入萃华珠宝这个大家庭，我感受到的是温馨与温暖，领导的关心，同事的帮助，使我不断的成长。今后，我将更加努力的工作，为我们的萃华珠宝做出自己应有的贡献。

企业文化是在一定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在。真正先进科学的企业文化，使能高让每一位员工认同企业目标并为之奋斗的文化。

萃华珠宝的核心价值观是：勤、诚、信。建业中天道酬勤，这句话让我感受颇深，我认为身为业务员应有以下三勤：

一、勤学习。学习企业文化，把我们的品牌文化更专业的传递给客户。学习业务流程，学习产品专业知识，不断的提升自我业务能力，更好的开拓市场。

二、勤沟通。多和客户沟通，更好的了解客户的真实需求，了解市场环境的最新变化，多沟通更好的和客户良好的关系；与公司其他部门多沟通，以便更好的解决与客户业务往来的各种问题；勤于行业内朋友沟通，多了解行业新消息、行业变化等等。

三、勤服务。公司与客户的合作，业务员起到桥梁的作用。我们业务员在沟通的基础上，积极为客户解决各种问题，让客户感受到公司的诚意和服务，增强公司与客户的深度合作。

这是我对这次学习企业文化的一些心得，通过这次学习，我倍受鼓舞，对我们萃华珠宝又有了更加深刻的认识和了解。同时，也发现了自身的不足。在今后的工作中，我将更加努力的工作，不断的完善自己，争取为萃华珠宝做出自己应有的贡献。

多样文化心得体会怎么写篇四

根据集团公司党委的统一安排，和集团公司其他兄弟单位的

有关领导一行十一人在陈春生部长的带领下，于8月2-3日参观考察了胜利油田及所属的胜利采油厂22队，黄河钻井五公司及胜利发电厂等单位的企业文化建设工作，参观学习时间虽短，但受益匪浅，催人奋进。

胜利油田自1961年4月16日首次见到油流□xxxx年x月xx日中共中央正式批准组织石油会战，经过40多年的艰苦奋斗为我国石油石化工业的发展和国民经济建设做出了重要贡献，不仅积累了雄厚的物质技术基础，而且创造了宝贵的精神财富，形成了具有时代特色和独特企业个性的“胜利文化”，构筑了比较完整的科学体系，提升了企业的核心竞争力。

通过考察、学习与思考，感觉有以下几个方面的体会：

一、胜利油田的企业文化建设真正体现了领导的主导作用及全体员工的主体作用，上下贯通，融为一体。

以前多次听到“企业文化是老板文化”，“企业文化是领导的文化”，感觉有一定的道理，而胜利油田的企业文化真正地把领导的意图变为全体员工的实际行动，发挥了领导的主导作用和员工的主体作用，上下贯通，融为一体。

胜利油田在xx多年的发展过程中积累了丰富的文化底蕴，在自力更生，艰苦奋斗的过程中培育形成了具有鲜明时代特色的企业精神，胜利文化正是在这种基础上，从企业发展战略的高度，在继承过去优良传统的基础上，结合生产建设的实践和各项经营管理工作由领导集体大力倡导，全体员工广泛认同普遍接受并经长期实践所形成的价值理念、行为规范和形象识别等要素的综合，是企业核心竞争力的重要体现。胜利油田的胜利文化分为观念形态文化，制度行为文化和物质形态文化三个层次，更主要的是对各行业系统的子系统文化和各二级单位的子文化进行更进一步的创新、细化，从而构筑起比较完整的胜利文化体系。

在整个参观、考察的过程中，我们深切地感受到胜利油田广大干部员工对胜利文化的认同，并以这样优良的企业文化而感到自豪。在“从创业走向创新，从胜利走向胜利”这一新时期胜利精神的指引下，大胆探索，勇于创新，总结提炼出了一系列适应本行业的实际情况各具特色的子文化。比如胜利采油厂22队逐步形成了“熔炼团队，超越自我，精细管理，营建安康，创造和谐”的“超越文化”，走出了一条创新发展之路。比如黄河钻井五公司把“选准目标，遵从规矩，攻坚啃硬，科学进取，不达目的不罢休”的“钻头精神”作为自己的企业精神，并融入到企业的生产经营实践中，形成了相对完整成熟的钻头文化体系，促进了钻井五公司的事业蒸蒸日上，生生不息。再如胜利发电厂通过系统建设，持续创新，努力地培育具有胜电特色的“全胜文化”，这种“胜”的观念集中体现在“忠诚敬业，卓越创新”的核心价值观中，其内在的意志就是“激情燃烧，铸就胜利”的企业精神，而“利”的实现是通过一系列的管理理念，渗透到企业经营的方方面面。

由于胜利油田通过企业文化建设真正把领导的意图变为全体员工的实际行动，上下贯通，融为一体，为油田的改革发展稳定提供了强大的精神动力，从根本上保证了油田生产经营和各项工作的顺利进行，有力地推进了油田精神文明、政治文明和物质文明的协调发展。

二、胜利油田的企业文化建设展现的是企业管理的升华，而不片面地追求时尚。

在以往的学习中，了解到好的企业文化是企业管理的不断进步，是从经验管理到制度管理再到文化管理的结晶。通过学习，了解了一些好的经验典型，也看到过一些片面追求时尚，华而不实的有些做法。但是这次到胜利油田参观以后在我的思想上产生了很大的震撼，深深感受到胜利油田的企业文化注重把文化理念融入到具体的规章制度中，以理念创新推动制度创新，使文化通过制度发挥作用，在油田的生产经营改

革发展过程中形成了具有独创性，切实有效并发挥重要作用的特色文化，展现了企业管理的升华。

胜利油田注重把观念形态文化渗透和融入到企业的制度层面上，以先进的企业价值理念为引导，健全完善了以岗位责任制为中心的各项管理制度，做到事事有标准，岗岗有规范，人人有专责，分别印发了《职工道德规范》、《职工岗位职责》、《职工文明公约》，分层次规定了党员干部、职工群众、社区居民的行为规范。

由于注重了以上层面的工作，展现在我们面前的是：

不是军营胜似军营的职工宿舍。干干净净，整整齐齐，清清楚楚，规规矩矩的定置管理。

以人为本抓好“四头”的良好氛围。（“四头”即人头——人为素质，钻头——经济效益，床头——思想工作，灶头——生活服务）

井然有序的规章制度，行为规范，蓬勃向上的工作热情。

全过程，全方位，流畅、有序、务实、高效的科学管理。

胜利油田年均新增探明石油地质储量已连续23年保持在1亿吨以上，资源接替连续9年实现储采平衡，生产经营呈现出蓬勃发展的良好态势。

三、胜利油田的企业文化建设坚持了把传统的政治优势与现代管理和谐地统一在一起。

任何有生命力的优秀文化都是在继承的基础上不断创新发展的结果，只有在员工内心产生共鸣的企业文化才是真正企业文化。胜利油田的企业文化就是在继承中华民族和中国共产党优良传统的基础上，学习借鉴一些知名企业的成功经验，

适应时代的要求和自身发展的需要而创新发展起来的。

胜利油田在企业文化建设过程中坚持注重发挥党组织的政治核心作用，充分发挥思想政治工作统一思想、激励斗志方面的积极作用，同时把军营文化和石油文化相嫁接融合，坚持“支部建在连上”，许多基层单位实行半军事化管理，锤炼职工队伍的过硬素质和作风，坚持把思想政治工作与精神文明建设的根本要求，特别是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，体现到“创业、创新、竞争、发展”的胜利文化核心内涵上，同时胜利油田的各级领导干部始终以奋发有为，勤政廉洁的人格力量诠释胜利文化的价值理念，感召和凝聚职工队伍，使胜利文化真正“内化于心”，保证了思想政治工作与油田改革同进步，和企业管理相融合的胜利文化建设的正确方向。

总之，在胜利油田不到两天的考察学习，时间是短暂的，但感受是非常深刻的。在胜利油田广大干部职工的共同努力下，“胜利文化”已“内化”于心，成为广大职工共同追求的价值取向，“固化”于制，成为广大职工共同信守的管理规范，“外化”于行，成为激励广大干部职工积极向上，共同塑造企业良好形象的强大精神动力。

当今世界，我国整体经济形势发展迅猛，文化和经济、政治相互交融，综合实力的竞争日趋激烈，我们必须审时度势，在瞬息万变的客观形势面前始终保持清醒的头脑，坚持进一步解放思想，进一步解放生产力，学习好胜利油田企业文化建设的先进经验，真正把加强企业文化建设作为建设高素质员工队伍，提高企业核心竞争力的重要途径，把股份公司的各项工作搞得更好，促进集团公司又好又快的发展。

多样文化心得体会怎么写篇五

这次在湖南泉江环保科技有限公司总经理张总的盛情邀请，和企业管理讲师纪老师的良苦用心之下。我们市营2班全体同

学作为一个实践课题于11.20号下午参观了湖南泉江环保科技有限公司。这是一次难忘的，奇妙的企业之旅。随着夜幕的降临，我们的第一次企业参观之旅在笑声中愉快地结束了。虽然只有一下午的短暂时间，但是这次参观企业的收获却是颇为丰富的。

我因为种种原因，并不是第一次来泉江公司了。但每次都是匆忙的来，匆忙的去。并没有真正的去学习，并深入的了解这个企业。当然，无论我哪次来泉江公司的时候，每次都会被那些绿色的标牌和logo给吸引住。整个公司都是采用绿色作为主色调，让人看了十分舒服。那种绿色总是会让我联想到绿绿油油的草，还有顽强的生命力。我们在从一楼上到四楼的每个楼层都挂着公司的宗旨，精神，管理，目标，核心理念等等之类的企业文化。

其中个性是一句十分醒目的标语“百年只做一件事，让老百姓喝上健康的水。”我在想，为什么百年只做这一件事？为什么要锁定在老百姓身上？接下来的参观，和一个人让我十分清楚的明白了这句话。

后来到了四楼的会议室，也能够看到一些标语，和公司的样板工程，和所获得的荣誉。我们坐下来之后，营销部的刘小姐首先为我们介绍了公司的发展概况，还有参加的社会活动。让我们对公司有了基本的了解。还做了十分搞笑的电解水试验。之后在公司总经理张总的代领下，我们又去参观了一楼到二楼的车间。其中我们了解到了公司的生产规模，还有生产的流程。使我们对企业生产的部分有了初步的了解。进行了一系列的参观流程之后，我们又回到了会议室，张总和我们分享了她的人生体会，让我们学习到了很多。我们又观看了《结石村找水记》的记录片，我很佩服公司董事长刘总的爱心，里面感动我的片段是，一个老奶奶打开自家水龙头当那些清澈的水哗啦啦的流出来的时候，她的那种笑，狠狠的打动了我的心。由心而发出来的笑，真的是太感人了。当然，让他们用上这辈子都没有想到能够用的上这么干净的水的人

是，刘总。

刘总为我们讲了一段意味深长的话，大家听了感触很多。刘总是我相当崇敬的一个人。他之所以选取了做水这个行业，是因为一个梦，因为一个“泉江梦”。有梦就是要去实现的，因为有这个梦想，才会更加有干劲。刘总当过煤矿工人，亲眼目睹过煤矿工人的艰辛和喝水困境。之后，他在商海上有所作为的时候，他又想到了他的梦想，和肩上所担任的一个重任。他决心要为老百姓做些事，刘总有一颗回报社会的心。此刻是利益最大化是社会，各种食品事件不断发生，水又是我们生活最不可缺少的东西，刘总郑重向社会承诺，消费者能够完全放心饮用，有损品牌的行为绝对不干，砸品牌的行为也绝对不干。

其实作为一个企业人，刘总时时刻刻想到的是老百姓的利益。这种精神难道不值得我们去学习吗？难道就不值得我们敬佩吗？“百年只做一件事，让老百姓喝上健康的水。”我明白了。我们就是要不断的去为老百姓做实事，踏踏实实的做实事才是真正的成功。

写到那里，我内心十分激动，我觉得我们参观的不仅仅是企业，更要学习张总和刘总身上所散发出来的那种伟大精神。透过这次参观，我对企业有了初步的认识。收获了很多。这次的参观是成功的。那么我也产生了一个梦想，我也有了一个梦想。