

超市教师节活动方案策划(优秀5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

超市教师节活动方案策划篇一

一、活动主题：“喜迎教师节欢度中秋”

二、活动时间□20xx.09.10—20xx.10.7

三、活动目的：

3)通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象：顾客、供应商、员工

五、活动广告语：

六、活动广告语：

1)喜迎国庆欢度中秋

2)月圆中秋情系iga

3)情满月圆举国同庆

4)中秋佳节iga浓您家乡情!

- 5) 中秋合家欢佳节大献礼
- 6) 望月怀远花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲iga为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 热烈庆祝中华人民共和国成立55周年!
- 10) 爱是挚诚家乃至亲
- 11) 品质、服务、物有所值!
- 12) 关爱社区居民共建温馨家园

七、活动布置与宣传

(一) 场内外布置

1、场外：

2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜

庆气氛；

4) 派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

- 3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；
- 4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；
- 6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息

超市教师节活动方案策划篇二

一日为师终生为父——祝老师们身体健康、生活快乐

积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力

1、赠送活动

针对对象—各大中小学校的老师

执行方式—每位教师凭教师证到前台科赠品组登记后，即可领取一份礼物；

2、征文比赛

针对对象—各中小学以及幼儿园的学生

具体内容—以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式—即日起接受到9月2日结束，作文统一交到前台科；9月3—7日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。

3、有奖问答

针对对象—9月10日的顾客

具体内容—结合活动2的颁奖活动，在场外进行颁奖与有奖问答相结合的活动，使现场顾客积极参与到新华都的“尊师重教”的宣传活动，也使现场教师的感受新华都人的感恩之情。

执行方式—场外设一个简易的颁奖台，悬挂条幅，配备音响，有专人主持。

1、营运部经理负责协调各个科的工作；市场部负责作好宣传及相关的作文评选组织工作；前台科负责赠品的派送及登记；工程科负责场外活动时的音响等道具；防损科负责场外活动时场外秩序的维持。

2、采购部负责各奖品的`供应商赞助谈判。

附赞助品清单

奖品数量 奖品数量

教师节赠品800 复读机1

收音机3 学习用具5套

超市教师节活动方案策划篇三

一、活动主题：“喜迎教师节欢度中秋”

二、活动时间□20xx.09.10—20xx.10.7

三、活动目的：

3)通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象：顾客、供应商、员工

五、活动广告语：

六、活动广告语：

1) 喜迎国庆欢度中秋

2) 月圆中秋情系iga

3) 情满月圆举国同庆

4) 中秋佳节iga浓您家乡情！

5) 中秋合家欢佳节大献礼

6) 望月怀远花好月圆

7) 每逢佳节倍思亲iga为您送温情

8) 礼情款款欢度佳节

9) 热烈庆祝中华人民共和国成立55周年！

10) 爱是挚诚家乃至亲

11) 品质、服务、物有所值！

12) 关爱社区居民共建温馨家园

七、活动布置与宣传

(一)场内外布置

1、场外：

2)展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3)橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜

庆气氛；

4)派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

3)收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4)手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6)根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息

超市教师节活动方案策划篇四

“喜迎教师节欢度中秋”

20xx.09.10 — 20xx.10.7

3)通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工

- 1) 喜迎国庆欢度中秋
- 2) 月圆中秋情系iga
- 3) 情满月圆举国同庆
- 4) 中秋佳节iga浓您家乡情!
- 5) 中秋合家欢佳节大献礼
- 6) 望月怀远花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲iga为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 热烈庆祝中华人民共和国成立55周年!
- 10) 爱是挚诚家乃至亲
- 11) 品质、服务、物有所值!
- 12) 关爱社区居民共建温馨家园

六、活动布置与宣传

(一)场内外布置

1、场外：

2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4) 派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息

超市教师节活动方案策划篇五

商场超市教师节促销活动方案：教师节促销策略、超市教师节促销策划

一、活动主题：一日为师 终生为父——祝老师们身体健康、生活快乐

二、活动目的：积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力

三、活动安排：

1、赠送活动

针对对象——各大中小学校的老师

执行方式—每位教师凭教师证到前台科赠品组登记后，即可领取一份礼物；

2、征文比赛

针对对象—各中小学以及幼儿园的学生

具体内容—以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式—即日起接受到9月2日结束，作文统一交到前台科；9月3—7日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。

3、有奖问答

针对对象—9月10日的顾客

具体内容—结合活动2的颁奖活动，在场外进行颁奖与有奖问答相结合的活动，使现场顾客积极参与到新华都的“尊师重教”的宣传活动，也使现场教师的感受新华都人的感恩之情。

执行方式—场外设一个简易的颁奖台，悬挂条幅，配备音响，有专人主持。

四、活动配合：

1、营运部经理负责协调各个科的工作；市场部负责作好宣传及相关的作文评选组织工作；前台科负责赠品的派送及登记；工程科负责场外活动时的音响等道具；防损科负责场外活动时场外秩序的维持。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单