

2023年中秋节活动方案策划书(大全13篇)

整改措施的实施需要有明确的时间节点和责任人。下面是一些成功的婚礼策划案例，值得新人们一起探讨和分享。

中秋节活动方案策划书篇一

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为中秋篇与国庆篇。中秋篇围绕中秋情浓意更浓这个活动主线，全力突出中秋节的团圆情意礼品三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以欢乐国庆欢乐颂为主线，分幸运实惠会员时尚四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

xx年年9月1日xx年年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此

次活动的时间定为以上的时间。

同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩君豪

中秋篇：欢乐中秋，情浓意浓

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

欢乐在君豪，情浓意更浓

1□xx年年中秋美食节月饼展

结合美食节举办名月贺中秋名牌月饼大联展，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模送礼送健康的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□xx年年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、君豪送情意，中秋礼上礼

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

中秋节活动方案策划书篇二

一. 赏明月 寄深情活动目的:

以中华民族传统节日——中秋节为契机，以“美好传统文化，多彩民俗风情”为主题，让学生知道每年农历八月十五是中国人的传统佳节；为什么叫中秋节；我国民间的传说、民间庆祝方式；了解民族的风俗。传承民族的文化，弘扬民族的

精神。

二、赏明月 寄深情活动内容：

1. 校内活动：

(1) 宣传。

周一升旗仪式国旗下的讲话，以“中秋月 寄深情”为主题进行，宣传。

(2) 主题队会。

周二以班队的形式进行以班为主题的比赛（结合推谱周的活动），并推选出优秀者，学校予以表彰。

(3) 创意抒情。

在校内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

(4) 撰写美文。

以“美好传统节日，多彩民俗风情”为主题写文章，可以是观察日记，节日游记，阅读体验，精彩创意等。各班将写得好的向〈小学生导刊〉投稿。

2. 校外活动：

延续“快乐体验”志愿者活动——分成多个少先队小组，由老师带领，向社区的孤寡老人和贫困者送月饼，送温暖。

三、赏明月 寄深情活动时间：

20xx年9月8日——9月15日

天心区新天小学大队部

中秋节活动方案策划书篇三

20xx年x月x日-x月x日

2、通过xx周年策划一系列与爱国有关的宣传活动，大力弘扬以爱国主义精神，扩大企业知名度，进一步树立商场“热爱祖国，关心教育”的社会形象。

各店

活动一：迎双节，惠不停，

x月x日—x月x日活动期在本商场推出系列“迎中秋、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底！

要求：

- 1、各店必须提前五天向总部作出每日惊爆抢购价、会员独享价书面申请。
- 2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的目的。
- 3、主题装饰另附效果图

活动二：购物送国旗

20xx年x月x日到我商场消费者消费满63元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务台领取，每张小票限送一面，限量300面，送完即止。

活动三：爱国主义宣传画展

注：宣传画布置商场、大门口(附图)。

活动四：“迎中秋”大型文艺晚会演出。

20xx年x月x日-x月x日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

(1)dm海报宣传单：

a□dm活动时间□20xx年x月x日—x月x日

b□印量xx张，a3纸4p□105g铜版纸.

(2)大门口海报宣传。

(3)商场广播滚动广播。

(4)卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。

全场形象布置(另附彩图)。

中秋节活动方案策划书篇四

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年x月x日上午9：30分

xx社区中心内

(1)和星儿一齐做月饼(太空泥diy月饼)，献爱心给社区的高龄独居老人。

(2) 在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

(3) 中秋赏诗(xx市国学学会诗文专家)

(4) 亲子diy衍纸中秋贺卡

让孩子们和自闭症儿童一齐游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手本事、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并经过本次活动，让孩子们感受到欢乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1. 主持人宣布活动开始(记得说明并用手指出背景海报的主题)

2. 负责人、领导讲话、致辞。

3. 主持人说明活动要求和规则及注意事项

4. 热场：亲子互动游戏(在竹蜻蜓游戏教师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来!包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面)

5. 来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份(由...x供给)。志愿者协助他们进行。

6. 制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7. 主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8. 爱心置换(你家旧爱，我家新欢)

9. 为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

略

中秋节活动方案策划书篇五

“每逢佳节倍思亲”，一年一度的中秋佳节即将来临，为活跃节日气氛，酒店拟举办第二届“搏饼”活动，具体方案如下：

1、来历

传说在明末清初时，郑成功带领士兵远赴台湾抵搞荷兰侵略者。到了中秋节，郑成功创造了“搏饼”的规则鼓励士兵玩，排解了士兵思家的情绪。后来，台湾收复了，“搏饼”的规则也就流传下来。

每会饼设“状元”1个每会饼设“状元”1个，“对堂”2个，“三红”4个，“四进”8个，“二举”16个，“一秀”32个。全会有大小63块饼，含七九六十三之数，是个吉利数。国为九九八十一是帝王所用的数，八九七十二是千岁数，而郑成功封过延平王，所以用六十三之数。

2、备物：10人/桌

a□骰子六颗 大碗一个（甩骰子用）

b□奖品63份

状元（红包50元） 对堂（2份15元） 四进（4份6元）

三会（8份中4元） 二举（16份2元） 一秀（32份1元）

3、规则玩法

名称

排列组合

得饼说明

状元插金花

四粒红四点，二粒红一点

可得状元和两个对堂，不被追缴

红 六 勃

六粒红四点

可追缴全部的奖品，但得与大家分享，分多少，由得主决定

么点六勃

六粒红一点

得状元，可被追缴，要请客

黑 六 勃

六粒六点（二点、三点、五点）

奖品由大家平分

五 王

五粒红四点

得状元，可被追缴

五 子

五粒一点（二点、三点、五点、六点）

得状元，可被追缴

状 元

四粒红四点

得状元，可被追缴

对 堂

同时出现一、二、三、四、五、六点

得对堂一个，可被追缴

三 红

三粒红四点

得三红一个，可被追缴

四 进

四粒一点（二点、三点、五点、六点）

得四进一个，不被追缴

二 举

两粒红四点

得二举一个，不被追缴

一 秀

一粒红四点

得一秀一个，不被追缴

当五子得主的另1粒骰子是红四点时，他还可以得一秀一个；

附

当四进得主的另2粒骰子均为红四点时，他还可以得二举一个；

当四进得主的另2粒骰子中只有一粒红四点时，他还可以得一秀一个；

注

状元，按大小来算，排在表中上层的为大，如果同时出现五王或五子，则按剩下的那个骰子的点数大小来算，点数大者胜；如果同时出现多人有四粒红四点，则按剩下的2粒骰子的点数之和的大小来算，大者胜；如果点数相同，则先掷出者胜。

- 1、增添酒店节日气氛；
- 2、活跃员工生活；
- 3、体现酒店关心、重视员工生活；
- 4、酒店福利发放方式之一。

1、日期：9月21日、9月22日

2、时间：15:00—18:00

3、地点□a□喷泉广场（天气好□□b□餐厅一楼会议室（雨天）

4、参加人员：酒店全体员工

5、参加方式：全酒店分两批进行，各部门将本部门人员分为两批，将两批人员名单报至人力资源部，人力资源部将当日各部门人员汇总分组。

6、活动形式：以10人为一个单位

1、责任部门：人力资源部

2、协助部门

财务部：协助采购奖品

安控部：广场桌椅摆放12套及各桌奖品分发

餐饮部：提供大汤碗12个，如活动日为雨天，会议室摆放12套桌椅

总办：提供骰子12套

1、标准： $200\text{元}/\text{桌} \times 23\text{桌} (230\text{人}) = 4600\text{元}$

2、备用金： $4600\text{元} \times 5\% = 230\text{元}$

合计： $4600\text{元} + 230\text{元} = 4830\text{元}$

六、预计效果

本次中秋搏饼活动场面与夏日同热，活动能够使各部门员工相互沟通，相互了解，增强员工们的向心力。使员工们积极向上，一比高低心态表露无遗。

武夷山世纪桃源酒店有限公司

人力资源部

20xx年8月31日

中秋节活动方案策划书篇六

关心弱势残疾群体, 营造和谐社会, 团结志愿者培养无私奉献、服务社会的高尚情操和互助互爱的良好风尚. 让社区留守儿童感受到社会对他们的关注.

关爱留守儿童——中秋节观影活动活动

20xx年9月8日

双流县星美电影院

未成年人是祖国的未来和希望, 也是一个家庭的核心. 未成年人的健康成长, 需要社会、学校和家庭的关心与重视. 中秋节来临之际, 为了给社区留守儿童送上节日的祝福, 同时也带去关心问候, 葛陌社区于20xx年9月8日, 对社区留守儿童进行慰问并与其一同观影活动.

1. 主办单位: 东升街道葛陌社区
2. 项目小组长: 蒋涛
3. 承办单位: 东升街道
4. 活动策划宣传人:
5. 活动通知协调人:
6. 活动现场负责人:

7. 活动现场组织人：

8. 活动道具负责人：

东升街道葛陌社区居民委员会

中秋节活动方案策划书篇七

此举用来吸引客流量

团购形式出来后就一直经久不息，至今仍然火热，适用与中秋促销再好不过。团购和中秋节的团圆寓意相通，凡参与红酒团购者，即可享受超低团购价。

中秋节红酒促销方案二、赠送会员卡

此举用来粘住客户

在中秋接期间，购买价值xxx元红酒即可得到会员卡(或现金券)一张。中秋以后还有国庆呢，现金券可在国庆用。吸引力多大！

中秋节红酒促销方案三、团圆套餐送礼活动

此举用来提高成交额

套餐也寓意着团圆。凡是购买红酒套餐，可赠送相关礼品。关于中秋节送什么礼品，这点很重要。送月饼吗？性价比不高且无新意。根据不同客户，经销商客户推荐赠送用来储藏红酒的大型恒温红酒柜，家庭客户可赠送家用红酒柜及便携式冷藏袋。绿菱的某个红酒公司客户就是赠送的下面这款红酒柜。

中秋节红酒促销方案四、网络有奖征文活动

此举用来提高品牌知名度

互联网时代，软文的作用日益增加。红酒公司可以红酒为奖品，在网络平台发起有奖冠名征文活动，能大大提高本品牌的知名度。

中秋节活动方案策划书篇八

民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的'传统节日。文化是民族的，而节日正是民族文化遗产的载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让的孩子传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

1. 让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并中秋节的来历。
2. 幼儿的科普知识，“月食”，与影像知识。
3. 中秋节的风俗，让幼儿动手制作食物再一同分享，体会到劳动与分享的乐趣。

中秋节当天下午14：30---17：30

园所室外与教室能凸显中秋节日的环境布置。

例如：

- 1、主题墙的设计，剪刀、彩纸，剪出月亮、月饼、小兔子等的图片粘贴在主题墙上。
- 2、月饼盒、酒盒、化妆盒等废旧盒子与红色绳结制灯笼，悬挂在教室与室外。

道具：绘画工具；灯泡、皮球(大、小各)；手电筒、白墙/屏幕；月饼、水果、盘子、水果刀。

其它：凳子、大桌子、家长签到本、话筒、条幅等。

1、幼儿欣赏班级的中秋环境创设和优秀美术作品

2、幼儿理解并选择不同的材料美术创作(不限，画风不限，工具不限。)

活动，供老师们参考：

1. 类型：水粉画：水粉颜料、调色板、排笔、水粉纸、清洗颜料与画笔的小水桶。

2. 类型：水墨画：宣纸、墨汁、毛笔。

3. 类型：黏贴画：颜色的纸片、旧布头、树叶、等物品用胶棒粘贴在底板纸上，粘贴出美丽的画面。

4. 类型：蜡笔画

工具：油画棒、白纸

5. 类型：彩瓶新衣

6、类型：添画：教师可图画的半成品、画笔

7、类型：手工折纸：成品、过程图(需家长和老师的)

8、类型：拓印：小印章、印泥

9、类型：砂纸

10、类型：陶艺：颜色的泥，烤箱

注意：

- 1、每种最好都几个漂亮的成品，供幼儿参考
- 2、如感觉有难度，可请老师或家长帮忙

结束后，教师帮助幼儿将作品写上名字，分类展示在教室内，最后幼儿可将作品带回家。

中秋节活动方案策划书篇九

1、由于本店位置处于偏离正街地段，路边无显眼标示，在活动期间会有很大困难吸引客户！

1、活动目的：让更多人了解布意坊及古淳品牌，增强品牌意识和品牌知名度，加大客流引进消费群体！利用活动互动处理滞销、夏季服装提升销售业绩、从而达到盈利！

2、参与人员：

3、具体地点：邾县西大街聚源广场

5、 横幅内容：

迎中秋*庆国庆 布意坊*古淳服装大赠送

喜迎双节 秋装上市 5折起！布意坊*古淳

迎中秋*庆国庆秋装上市 5折起！布意坊*古淳

6、 活动内容：

好消息，好消息！布意坊女装开业了！全场新款购第二件5折！

特惠款买一送一！抽奖送礼品、抽奖送现金！活动期间购物有

礼!

进店就有机会中大奖!大奖开心抱回家! 好运连连就在七彩转盘!

好消息, 好消息!古淳男装开业了!全场新款购第二件5折!特

惠款买一送一!抽奖送礼品、抽奖送现金!活动期间购物有礼!
进

店就有机会中大奖!大奖开心抱回家! 好运连连就在七彩转盘!

2、奖品宣传由本品牌服饰店提供增强品牌知名、赠送滞销

1、全场衣服任选一件、

2、古淳裤子装任选一条、布意坊短裤任选一件、

3、现金100元、

4、现金50元

5、现金20元

6、现金10元

7□vip白金卡一张

8、立白洗衣液一袋

3、产品宣传 公司产品可作为该活动的指定用品, 形象

4、抽奖活动流程

树立布意坊古淳品牌

通过横幅，活动、抽奖等形式，扩大宣传力度，让公众增加对本店的好感和信赖。

中秋节活动方案策划书篇十

- 1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。
- 2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);
- 4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼300个。
- 5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。
- 6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。
- 7、中厅中央吊一个大型的灯笼，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

中秋节活动方案策划书篇十一

八月十五——中秋节，为了欢庆我国这个古老的传统佳节，更为了借此机会对学生进行民族传统文化及感恩教育，为使广大师生更多地了解中华民族传统节日的文化内涵，广泛挖掘与诠释中华传统节日的文化内涵，使学生在活动中感受到中华民族的优良传统。卞家泉联小9月16-9月22日开展了丰富多彩的活动，弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动。

活动中，学校结合自身实际情况，利用宣传栏、主题班会、黑板报、手抄报等形式，精心设计内容，广泛宣传传统节日，

营造出了浓厚的民族节日氛围，以此弘扬民族精神和传统文化。

各班级开展了“知中秋，话传统”主题班会。特别是五级很有创意。活动以智力比拼的形式进行，老师巧妙地将有关中秋节的来历、传统习俗、诗歌等以智力题的形式呈现给学生，采用比赛的形式。看哪个组对中秋节的知识了解的最多。获胜者老师给大家分发奖品——圆圆的月饼。同学们惊奇地接受这节日的礼物。品尝着甜甜的月饼，分享着节日的祝福。与此同时，各班还开展了“知中秋，话传统”手抄报评比活动。活动中学生们精心设计，用自己独到的见解画出了自己心目中的中秋节。绘图过程中，同学们小组间团结合作，利用周围图书资源搜集有关中秋节传统文化知识，以手抄报的形式向大家展示了中秋节的由来、风俗习惯、灯谜等传统文化。

各班利用多媒体播出了精心准备的节目——我们的节日——中秋节。节目中通过讲中秋的故事、说中秋的习俗、赏中秋的诗篇、送中秋的祝福等，让全校师生了解中秋节的相关文化，感受到了中秋节的美好氛围。

除此之外，各个班级通过留守学生打亲情电话、吃月饼、参加中华经典诵读、小品、歌舞等活动，让同学们知道了中秋节的风俗习惯，感受到了节日的温暖。

总之，通过弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动的开展，丰富了中华民族传统节日的内涵，同时也进一步激发了广大师生了解学习中华优秀传统文化的热情！增强了其民族自信心、自尊心和自豪感。

中秋节活动方案策划书篇十二

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡

与亲人共度这美好的节日，经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的晚会。

在晚会中，各位同学可以随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的真实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

组织者：××××××学院××××××××班班委会

参与者：××××××学院××××××××班全体同学

特邀嘉宾：部分老师、学生会各部部长及主席

预计参加人数：××人

人员分工：主持人两名 表演者××名

20xx年9月27日（中秋节）18:00—21:30

××××××学院××××××××班教室

我在××有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主

题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1. 使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞；
2. 增强同学之间的情感，使同学之间有进一步的了解；
3. 锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己；
4. 增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

1. 借用学院的设备；
2. 统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会；
3. 班委统一采购月饼等食物；
4. 布置晚会现场；
5. 让同学们自由出节目队，制定节目单，规范流程。

18:00钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。详情见节目单：

一人一句开场白——晚会开始

1. 邀请大二、大三学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉；
2. 活动强调“人人参与，我也是组织者”；
3. 活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力；
4. 活动有组织。

1. 月饼
2. 苹果
3. 零食

中秋节活动方案策划书篇十三

1、让幼儿知道农历八月十五是中秋节，简单了解中秋节的来历，知道中秋节又叫团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，通过幼儿品尝月饼、和家长一起制作灯笼、学习和欣赏歌曲、手工制作，绘现等形式，体验过节的快乐，感受中国传统的文化习俗。

活动形式：班级集体活动、幼儿园集体活动

1、各班和幼儿一起布置教室、公共活动场所，其中有月亮的变化、灯笼等。

2、各班悬挂灯笼、水果图案营造热闹的节日气氛。

3、幼儿在节日前观察月亮，绘制月亮的变化图。（各班事先发起记录表）

1、绘画：中班提供图片或实物水果，供幼儿画水果。小、托班涂色练习：好吃的水果

2、泥工：供幼儿制作月饼。

3、制作灯笼：用空瓶、彩带、色纸、粘贴素材等做灯笼。

4、唱有关月亮的歌曲。《小白船》、《爷爷为我打月饼》等

1、故事：月亮姑娘做衣裳、嫦娥奔月（小、中、大班，小小班视情况定）

2、儿歌《中国的点心真不少》

过节啦，吃点心，吃点心，吃些啥？清明节，吃青团，中秋节，吃月饼，重阳节，吃块糕，端午节，吃粽子，元宵节，吃汤圆……中国的节日多，中国的点心真不少！

3、小班：古诗《静夜思》

中班：吟唱《枫桥夜泊》《泊船瓜洲》（有关中秋节诗词自选一到二首，附后）

1、中秋节是什么时候成为固定节日？（唐朝初年）中秋节有什么风俗习惯？

2、中国的三大传统节日？（元宵节、端午节、中秋节）

3、了解有关月亮的传说、神话故事的名称。

1、了解太阳系中九大行星的名称：即水星、金星、地球、火星、木星、土星、天王星、海王星和冥王星。

各班按分工悬挂灯笼并贴上谜面。

（自定）