

2023年装修施工组织设计方案 装修设计 方案(大全5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

装修施工组织设计方案篇一

办公室分办公区、会议接待区、休闲区（影视娱乐、茶水间）、档案资料区。，大体布局上为北部作为封闭办公室与会议室，南部设置敞开式的休闲生活区，东部为档案资料区和仓库、转换机室，中间为敞开式办公区。（具体见附件草图）

二、各分区安排

办公区

分为封闭办公室和敞开区：

其中需要封闭的办公室为总经理室1间（50平米，隔出一个休息室）、副总经理室两间（25平）、各部室负责人办公室共10间（每间15平）、财务室单独一间（20平隔开经理室），预留一个策划部办公室，另外一个档案室、一个材料室、一个小仓库、一个保洁工具间、一个转换机室，面积根据设计可以调整，两个卫生间是固定的。

敞开式办公区分为九个区，人力资源办公区（6个座位）、行政办公区（10个座位）、财务室（6人）、成控部办公区（4人）、开发部办公区（4人）、项目部办公区（6人）、采购

办公区（6人）、物业公司办公区（6人）、园林办公室（6人）

具体要求有：

- 1、风格上整体简洁明快、有文化品位、各办公室最好有风格上的变化；
- 2、总经理办公室与行政办公室尽量近一些、设红酒架，最好有自己的卫生间；
- 3、各办公区采光良好；
- 4、财务室比较隐秘安静一些，实体墙，用防盗门；
- 5、总经理室要实体墙、各封闭办公室对内使用玻璃隔断，办公室之间用墙体，会议室用墙体。

会议接待区：

分为一个会议室（50平）、一个接待室（15平）

休闲区：

茶水间采用半敞开式，设一个员工阅览室，一个小的影视播放厅（墙体），一个休息室（墙体）。档案资料区适当利用采光不太好的位置。其他根据位置充分利用。

三、装修细节

- 1、售楼大厅西侧沿街设置公司指示牌，西门楼梯口设置公司指示牌；
- 2、大理石楼梯，扶手简单处理，风格上简洁明快即可；
- 3、正门设在西南角，加宽目前入口，采用感应式玻璃门；

- 4、正门设公司形象墙和前台，前台台面1.5米左右，设内台面，高度为1.1米左右；
- 5、根据空间要求，入口附近设沙盘，展示公司各个楼盘；
- 6、入口附近、接待室、会议室墙面挂公司荣誉等宣传图片；
- 7、地面架空布线；
- 8、吊顶，灯管设计简洁明快与整体风格相符即可；
- 9、入口处放置较高的绿植，作为办公区的天然屏风，各办公室和个办公区放置绿植；
- 10、窗户的装修设置上以保证最好的采光为基本原则，风格简洁明快不失档次；
- 11、供暖方式采用空调。

四、封闭办公室墙体材料

财务：防盗门、防火材料办公用具。

总(副)经理室、会议室、影视厅、培训室、休息室、档案室、资料室、转换机室、工具间：实体墙。

其他：玻璃隔断。

装修施工组织设计方案篇二

本次为特色主题酒店装修设计项目，设计师在与客户的交流中，了解到客户希望营造一个不一样的空间格局，因为在客户看来现在国内的酒店大部分都是中规中矩的，所以客户希望走一条别具一格的路线，为客户带来不一样的体验与氛围，

让客户每一次到来都是满怀期待。

前台的设计：在酒店的整体造型上面，设计师大致尊崇的是向内收缩的设计格局，设计师在设计中通过对酒店客房的估算，以此估算出一天的最高人流量，然后流出预估的空间，即满足了需求，同时在空间的设计上面也可以做到量力而行。

沙漠客房的设计：提起沙漠人们的第一印象就是荒漠，但是在设计师的眼中却不是如此，在设计师看来沙漠不是生来就是沙漠，而是经过历史的不断演变，最后变成了我们现在熟悉的模样，设计师希望恢复沙漠之前的模样，与现在的沙漠进行对比，以此形成的鲜明对比，让大家在住店的同时，也能引起大家的反思。

spa客房的设计：此处要是不知道还真以为是在山洞当中的酒店，在设计师看来人们现在需要的是一个安宁之所，此处给人的第一感觉就是心旷神怡，其中冬暖夏凉也继承了山洞的属性，设计师这样做就是做到百分百相似，让人在城市中可以体会到自然的神奇。

竹林客房的设计：绿植成荫是此空间给人的第一感觉，特别是夏天让人一瞬间清静下来，好像一盆水从头顶浇到脚底一样，外界的炎热在此处完全感受不到，此处有种避暑山庄的感觉，竹林遮住了强烈的阳光，为我们带来了难得的凉爽，让客户在此处可以做到心静如水。

海底客房的设计：对于海底相信每一个人都充满了好奇，设计师也不例外，故此此地是设计师为了满足大家的好奇之心而特意设计的，头顶月光投影在海面之上，我们躺在床上仿佛置身于海底，鱼群从我们身边游过，让我们的思绪与鱼群一起摆动，感受那不曾感受过的神奇。

瑞雪客房的设计：正所谓瑞雪兆丰年，这是古代先贤总结的自然规则，其中包括了雪的重要性，我们躺在床上雪花随风

飘扬而下，让我们仿佛置身在大雪纷飞之中，一旁雪人为我们站岗放哨，此处不管是夏季还是冬季，对于客户来说都是一个不错的场所，让我们在此地见证大自然的神奇与美丽。

情侣客房的设计：此次主要为情侣准备，红色代表喜庆，在此处红色的装饰，让人仿佛置身于古代，让我们感觉好像穿越了空间，在这里我们可以体会到现实生活中体会不到的感受，这真是设计师的良心用苦，设计师希望为恩爱的情侣们营造一个难忘的回忆。

复古客房的设计：一眼望去我们好像回到了70、80年代，在那红旗飘扬的时代，万众一心恢复国家建设，为了国家建设每个人都是热血朝天，在设计师看来那个时候，虽然物质条件还不充裕，但是给人的第一感觉就是温馨，毫无缘由的让人心平静下来，让我们去感受那难忘的岁月。

本次特色主题酒店装修设计案例讲解到此结束，在此处设计中设计师发挥自己的想象，为酒店营造了各式各样的客房，目的就是让客户在享受的同时，可以去体会其中的寓意，让客户不仅身体上得到放松，精神上也能得到进一步的升华。

装修施工组织设计方案篇三

如果是阳台面积较大又位于顶楼，应该属于“露台”。新房装饰可在阳台上加上透明的弧形采光顶，就可使阳台当作房间使用。阳光通过采光板洒向用韩国文化石做的墙壁，以及青石板铺成的地面，而且也照亮了“人”字型的鹅卵石小径……这些园林造景手法，用在阳台上，会给人浓浓的休闲气息。

最好是安装阳台护栏不仅能够保护家居安全，阳台护栏除了具有较好的防护性能还具有一定的装饰意义，阳台护栏的各种风格与造型都有装饰的作用。

2、精致的阳台书房

将阳台用玻璃和木材封闭成居家小书房，窗外的绿叶仿佛伸手可及，好像马上就会进入居室，自然与居室就这样在阳台这个小小空间相交融。为了节约空间，可将书桌、书架和文件柜都设计得很小巧别致，既提供了完善的实用功能，又不多占空间。

3、双阳台装修分主次

很多住宅都有两个甚至三个阳台，在家庭装修的设计中，双阳台要分出主次，切忌“一视同仁”。与客厅、主卧相邻的阳台是主阳台，功能以休闲为主。在装修材料的使用方面，也同客厅区别不大。较为常用的材料有强化木地板、地砖等，如果封闭做得好，还可以铺地毯。墙面和顶部一般使用内墙乳胶漆，品种和款式要与客厅、主卧相符。次阳台一般与厨房相邻，或与客厅、主卧外的房间相通。次阳台的功用主要是储物、晾衣等。因此，这个阳台装修时可以不封装，地面要采用不怕水的防滑地砖，顶部和墙壁采用外墙涂料。为了方便储物，次阳台上可以安置储物柜，以便存放杂物。

4、阳台装修巧用砖

阳台顶部可沿用中国传统建筑中“吊梁”的工艺手法，做出两道红榉木的“假梁”。而墙壁采用外墙花砖，地面则采用色彩朴素的西班牙地砖。这样内外结合、深浅有致的设计，会使整个阳台的气氛与众不同。

5、留一片绿意空间

在现代居室中，人们往往远离大自然，因此需要在空间中多增添一些绿色。若喜欢养花养草，可把阳台一角设计为一个花草展区，墙面上绿色的小砖就是最好的背景。虽然面积有限，但能给主人提供一个休闲健身的好去处。

阳台装修如何能够与客厅相连？首先，要将整个设计理念用图纸的形式表现出来。之所以要这样做，是为了在施工时能够正确的进行每一步，不会出现返工、延误工期的局面出现。

其次，准备好将要用到的新房装修建筑材料。其中包括主材料塑钢窗、或是铝合金窗等材料，辅材料有断桥、以及其它衔接处用到的五金材料。不过，除了要有建筑材料外，还需要请专业人士进行安装落地窗。有了这些准备，相信定能为业主打造一个安全、舒适的落地窗。

最后，如果将阳台与客厅空间用落地窗来连接的话，就得严格把关落地穿的隔热、保温功能，这样才不会影响正常的客厅生活。

装修施工组织设计方案篇四

简约，明亮，大方，而不失气派。

首先取得房屋内部各数据，制作一个平面图，按照图纸进行施工，测量时位置尽量准确，最终数据应与实际相符；其次是根据各个房间内电器配置，预留电器插座、网络、电话、电视接口，尽量多留少改，避免将来使用时不足；然后设计卫生间、厨房给排水，根据卫生间、厨房的地漏位置、给水管线位置、排污管位置，确定洗衣机位置、洗手盆位置、洗菜盆位置及给水管线、排污管线走向；最后规划卧室内床、衣柜、梳妆柜等位置，客厅内沙发、电视机等位置，书房内书桌、书柜等位置，鞋柜、餐桌等位置。

1)、根据房间功能布局、使用需要先改造水电，确定电气插座、电视接口、电话网络接口、洗手盆水龙头、热水器花洒龙头、洗菜盆水龙头、洗衣机水龙头、备用水龙头等位置。

2)、水电改造后作卫生间、厨房间防水，防水做完后联系楼下邻居看看卫生间、厨房做24小时蓄水试验，避免将来使用

时出现渗漏情况。

3)、房间内地面找平、铺地砖、踢脚线、贴墙砖。

4)、房间内吊顶、窗口包边、安装门、插座、开关、马桶、洗手盆、热水器等。

5)、刮腻子、刷墙漆、刷油漆。

6)、安装灯具。

7)、清理现场，做地面保护。每一次工序后都应该清理现场，保持室内清洁，所有施工全部结束后进行全面清理。

8)、告知施工人员各项要求，如施工中应注意事项、隐蔽施工验收、成品保护等。

施工过程中到现场查看，了解施工进度，查看施工是否严谨，是否有不合规的地方。

1)、水电改造结束后检验一遍，与原设计是否相符，有无需要改动的地方。

2)、卫生间、厨房防水处理后做蓄水试验。

3)、隐蔽工程结束如吊顶等检验。

4)、最后配合物业管理人员共同作整体验收。

装修施工组织设计方案篇五

活动送礼及优惠从4月30日至5月8日止

一：“五一”三天促销活动内容：

1、主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年；洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕；“五一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺1周年。

2、优惠：工程造价8.3折(综合管理费不参与打折)活动期间每天享受家装团购惊喜价

3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼(茶具、碗具、锅、枕芯)活动期间凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

4、主材：“五一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施(详见主材促销内容)

5、5月2日牡丹大酒店家装团购会(半天)凭邀请函送礼品，现场抽奖(部分奖品材料商提供)，签单扎气球，赢取幸运大礼。工程部经理现场承诺，为您免去后顾之忧。

6、4月30日至5月8日店面洽谈会(全天)进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。

1、5月2日家装团购会(半天)

活动主题：赏牡丹，定家装，“五一”更欢畅

活动地点：牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

活动内容：1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。

2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。

3、主材商风采展示并提供相应品牌的“五一”优惠及其促销。

活动促销：

- 1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。
- 2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。
- 3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。
- 4、凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

2、5月3日至5月8日店面洽谈会

活动主题：店面洽谈会

活动时间：20年5月3日至5月8日全天

活动地点：中州店活动内容□a□店面洽谈会；

活动促销：

- 1) 凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。
- 2) 凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均可享受：1、免费量房、出预算；2、参观样板间；3、可参加样板间征集活动；4、得实用家居礼品一份(茶具、碗具、锅、枕芯)。
- 3) 凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

1、“金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。

2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。

3、坚持走材料的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌。