

最新公安宣传工作总结及下步工作计划(优秀8篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

公安宣传工作总结及下步工作计划篇一

为扎实搞好此次宣传活动，局领导高度重视，科学安排，合理分工，5月11日下发了《xx县卫生局关于开展20xx年饮用水卫生宣传周活动的通知》，要求各医疗卫生单位高度重视饮用水宣传周活动，深入开展各项活动。5月13日上午9点，我局在xx县城西关广场，举行了饮用水卫生宣传活动启动仪式，现场向市民宣传了《生活饮用水卫生监督管理办法》、《生活饮用水水质卫生规范》、《生活饮用水集中式供水单位卫生规范》、《生活饮用水卫生标准》等法律法规及相关饮用水卫生标准知识，尤其是对市民关注的饮用水卫生安全问题进了解疑释惑，现场约有1000余市民参加了此次活动，摆放展板5块，发放宣传资料700份，接受咨询50人次。

5月14日至5月19日，我局组织工作人员开展了形式多样、内容丰富、多渠道、多地点的宣传活动。一是在城区繁华地段设立饮用水卫生咨询处，随时向咨询市民提供饮用水卫生知识解答，制作张贴了宣传版面，发放宣传单300份。二是通过媒体报道开办了饮用水卫生主题节目1期。三是先后在城区区繁华街道、人口密集商业区和居住小区、单位、学校、农村等进行宣传，悬挂宣传标语6条，制作宣传栏5块。

通过一周的饮用水卫生宣传活动，大大增强了人们对饮用水卫生的安全意识，使人们养成良好的饮水卫生习惯。尤其是

通过学生将生活饮用水的知识宣传到家庭，增强学生及家庭的自我保护意识和能力，进而保障饮用水卫生安全。此次活动受到了社会各界和广大市民的热烈欢迎和充分肯定，饮用水卫生宣传工作取得了显著成效。

公安宣传工作总结及下步工作计划篇二

我局按照市局对税收宣传月的统一部署，紧紧围绕“税收与未来”的宣传月主题，周密计划，精心组织，抓住重点、热点，拓宽税法宣传渠道，采取多种行之有效的宣传形式，大力开展税法宣传，取得了显著的宣传效果和社会效应。

市局宣传月会议召开后，我局立即行动，及时召开了党组会，学习文件，领会精神，研究部署工作，并及时向县委、县政府作了汇报，取得了他们的大力支持。为了加强该活动的组织领导，我们成立了一把手亲自挂帅的领导小组，研究制定了活动方案，成立了税收宣传月活动办公室，由一名副局长具体负责，配备精干力量，负责联系、后勤、编发材料等工作。召开了中层股室长会议，对工作及时进行了安排部署，并提出了“行动快，措施实，内容新，范围广，效果好”的明确要求和目标。另外，我们还积极争取县人大、政协、司法、妇联等部门的支持，与县之声、电视台等新闻媒体开办了税收宣传专栏，为广泛深入地开展税收宣传活动奠定了基础。

- 1、利用县乡大集的有利时机，在县城、乡镇等繁华地段、街道悬挂税收宣传横幅标语，张贴税收宣传画；在县城人口集中的商业街、汽车站等公共场所播放了税法知识录音，宣传税收法律、法规、政策及社会服务承诺的内容；在我局门口南侧设置了过街宣传桥；16个征收单位也相应在服务厅和集贸市场设立宣传站和咨询台，长期接受纳税人咨询。

- 2、与县电视台联合设立了《地税巡礼》栏目，推出了系列报道，集中宣传了我县地税系统在两个文明建设中取得的巨大

成就。

3、开展了“税法伴您安全行”活动，印制了精美的粘贴画，宣传车船使用税定额调整知识，并提醒驾驶员安全行驶，由交管部门将宣传画发放到全县机动车驾驶员手中，既为驾驶员送去平安祝福，又宣传了税法知识。

4、与华泰集团联合开展了“学企业经验，创地税文化”系列活动，听取了全国劳动模范李建华同志的事迹报告，组织参观企业文化建设，并与企业开展了联谊活动。

5、实施了“税收绿色通道”工程。在每个征收大厅建立了集纳税人税法咨询、税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票领购等多环节快捷、准确办理的绿色通道，使纳税人在办理涉税事项时一路绿灯，畅通无阻，并享受到了热情周到的服务。

6、开设“地税夜校”。鉴于学习专业知识和更新知识的现实需求，我们在县委党校设立了地税夜校主校，各征收单位各自设立了分校，利用夜晚时间，有计划地学习了税收专业、法律、微机和“三大规定”等知识，提高了广大干部职工的综合素质。

7、积极组织税务人员、纳税人及社会各界参加了“齐鲁杯”地税知识竞赛，我县共有258名人员参加了答题活动，广泛地普及了税收知识。

8、开展了“税法宣传进县委理论学习中心组”活动。以党政领导为重点展开宣传攻势，不仅为县五大班子成员赠送了《领导干部税收知识读本》，还在县委党校为县、乡领导班子举办了三期税法知识讲座，使各级领导知税法、懂税法、守税法，促进了全县执法环境的优化。

在税收宣传月活动中，我局坚持税法宣传三结合，即税法宣传与组织收入相结合，与汇缴检查相结合，与日常征管相结

合，做到边收税边宣传，边检查边宣传，边办税边宣传，同时积极向报纸、杂志、之声、电视台等新闻媒介报送宣传稿件，今年宣传月期间，我局共有6件稿件被国家级新闻单位采用，有4件稿件被市级新闻单位采用，分别有2篇信息被省局采用，有4篇信息被市局采用，有7篇信息被县府采用，全方位、多层次宣传我局的工作成绩，扩大了地税知名度和影响力。

总之，我局的税收宣传活动，在安排上突出了一个“早”字，形式上讲求了一个“新”字，效果上抓住了一个“实”字，范围上做到了一个“广”字，收到了良好的社会宣传效果，让各级党政领导、社会各界更加了解了地税工作，使广大纳税人进一步增强了学法、守法和依法纳税的自觉性，让广大地税干部职工特别是一线征管人员受到了一次税法宣传教育，增强了依法治税的意识，确保了各项税收任务的完成。

公安宣传工作总结及下步工作计划篇三

一年前的今天，自己正在经历高考，对于结果和未来都是未知，然而今天，我却是以一个旁观者的身份可有可无的关心着。这一年经历了那么多，从一个高中生突然就成了一名大学生，还突然来到了西华。刚开的时候感觉有点失望，这根本就不是自己憧憬和幻想了那么久的大学，然而除了适应还是只能适应。学生会招新的时候，在办公室和组织部间纠结，然而在佳姐的刺激下却毅然把两者的抛弃了而选择宣传部。其实也有点疑惑，又不会画画也没有什么艺术天赋，去了能干嘛？可是佳姐说当初她也是一样后来还不是留下来了。于是，投报名表，面试，复试，一切都进行的那么顺利。当然，中间出了一个小插曲，在复试的时候要求才艺展示，我真的觉得无能为力了，还问了迪哥得到了鼓励。尽管如此，还是有点犹豫，甚至想过放弃，都不知道最后是怎样鼓足勇气坚持。

顺利的进入宣传部，第一次见面会，感觉四个部长很活跃，

再加上一个辩论队的学姐，气氛挺不错的，还有吃的。后来聚餐，不知道是不是第一次，因为有点事情所以就没有去，第二天遇见敏姐挺不好意思的。接下来便自然而然的开始了在宣传部的工作，迎新晚会的筹办，展板的制作，照相，写稿就好像很少了。迎新晚会节目刚开始是怕自己做不好，所以就没有报名负责，可是，后来发现节目存在的问题虽然提出过但是也不好极力的坚持，后来应了我说的一句话“又是唱歌又是朗诵，不伦不类的”，可是，换做是我，我又可以拿出什么更好的方案喃？这个我也不敢肯定。不过，在节目排练的那段时间里，大家好像认识的时间更多，了解也就更多，大家的性格也就有些了解了。

真正大家感情增进的很快的实在去团结骑游的那次，虽然说条件真的不怎么样，可是还是在一起体验了一把我们自己做的饭菜，胖子做的鸡丁，易班那个做的可乐鸡翅都在端上来就被扫光，而我为了照相，一块都没有尝到。最搞笑的是，胖子竟然可以把自行车坐乱了，沙姐在后面一脚一脚的推婷姐（老佛爷）的车。可惜天气冷，不然所有的菜都会被消灭的，就像那两大锅鱼一样。

记得还有11.11一起过光棍节的那天，很多人的节操和形象瞬间被抹杀，重口味的问题，重口味的爆料，重口味的搞怪，还有特搞笑的那些瞬间。一切一切都还在印刻在记忆中，是回味的，美丽的。还有，值得一提的是，宣传部有一个很温馨很有爱的不成文的规矩——————部长负责帮大一的选课。

第一学期做的最多的就是画展板，而第二学期就侧重于写稿了，刚开始觉得有点痛苦，想要不加入自己的情感又要想提高篇幅是有点困难的。写了几篇之后慢慢觉得字数不重要，关键叙述清楚就好了。当然，每次写的还是会存在一些问题，感受特别大的就是，这些活动只有你认真看了之后才可以把这些活动的精彩的写的出来。在遣词造句方面一定要准确，既不能口语化也不能用过多修饰性的词语。自己本身就喜欢

一些文字的东西，而写稿虽然很痛苦，一篇几百字的稿子往往要用两三个小时去酝酿完善。可是，这对个人的文字表达能力是有提高的。

黎杨说过这一届学生会内部感情是搞得很好的，我不知道其他部门，至少在我们部门的确是这样，大家不会勾心斗角的去处理问题和工作，真正的是“用感情留住人，用纪律留住人”。在这里，当你的工作很认真的时候你可以得到认同，自己本身也能够很明显的感觉得到。

宣传部是幕后的，我们只会在台下付出着、努力着，然而当你看到自己的宣传工作卓有成效的时候，当别人谈论着你所宣传的东西的时候，当你看到自己的工作成果的时候，这一切都是值得欣慰的、高兴的。

即将结束或者是告一段落的宣传部工作，有苦又累也有欢乐、收获和成就。认识了四个部长，认识了而多个一起工作的大家，认识了有时很可爱很萌的源哥，认识了值得敬佩的沙姐，还认识了特搞笑的李德海。

从迷茫和不知所措到充实和慢慢进入状态，不后悔、不可惜、感受颇多、收获颇多——这就是在宣传部的最后总结。

公安宣传工作总结及下步工作计划篇四

宣传工作，与领导的重视程度有关。一个有远见足识的领导，都十分重视宣传工作。我校领导从一开学就把宣传工作放在学校工作非常突出的地位。校长亲自抓，副校长分管。学校领导逢会必讲学校宣传，发动教师积极参与，引导大家提高认识。有了领导的重视和发动，全体教师对学校宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

认识提高之后，还需有组织的保证。为此我校从一开学就专门成立了学校宣传报道组。经过学校考核、物色，挑选出一

批政治思想好，业务水平高，写作能力强的教师作为学校宣传报道组成员。为使宣传工作人员提高采访、写作水平，提高稿件发表率，学校定期举行政治、业务学习，学习党的大政方针，学习教育新闻写作方法，学习新闻稿件的写作技巧。通过不断学习，使写作小组成员的写作水平有了明显的提高。

首先，是由于学校正确引导，积极发动，激发了大家为学校教育宣传而辛苦写稿的自觉性。其次，学校还给宣传组成员下达写作宣传稿的任务，要求每个部门成员每月至少写新闻稿一篇，并且要求一个学期中有新闻稿在县及以上教育网上发表。再次，是政策鼓励。学校把上交、发表的宣传文章都纳入学生工作考核内容。在全体教师的努力下□xx年里，我校多篇稿件被来凤教育信息网、来凤门户网站采用，有80多篇稿件被恩施州教育信息网录用，有些宣传稿件还在荆楚网上发表，这为宣传绿水中学及来凤的教育发展发挥了积极的作用。同时，通过宣传工作实践，通讯员的思想水平、理论水平、写作能力都得到了很大提高，极大地促进了老师们教育教学水平的提高。

学校是传播精神文明的阵地。我校十分重视校园文化建设，学校和各个班级都设有黑板报、宣传栏，能根据各个时期的政治形势和有关传统节日，开展时事政治教育。学校结合消防安全教育日和法制宣传日，邀请派出所和消防警官来学校作专题讲座。校园各种文体活动的开展，极大的丰富了师生的校园文化生活，也为师生展示自我提供了舞台。绿水中学校园网的更新也比较快，内容也比较丰富，及时的让广大家长和社会各界了解了学校的发展与进步。

xx年即将过去，我校在宣传工作中也存在着一些问题，各个教师的报道员不能及时的将学校的有关活动写成质量较高的稿件，投稿的质量不够高、数量不够多，在各级宣传阵地中发表的报道的篇幅还很少。在xx年的学校宣传工作中将努力克服这些不足，争取新闻宣传上档次上水平，取得更多更好的成绩。

一是重要媒体有突破。部分学校首次在《人民日报》、《光明日报》、《中国教师报》、《新华日报》等国家、省重要报刊发表宣传东海教育的文章。二是写作水平有进步。通过集中培训和自学，教育系统通讯员的写作技巧有了大幅度提高，方式多样，效果明显。以往各中小学发表的宣传作品往往只局限于东海教育信息网，今年上半年实现了飞跃。三是发稿总量有提高。今年上半年，各中小学在县级以上报刊及相应的教育主管部门网络刊发宣传作品60余篇。

在肯定成绩的同时，也必须看到存在的问题。校际差距较大。县实验小学、黄川中心小学等学校在国家、省、市重要报刊皆有较大突破，但大部分学校尚未在县级以上报刊发表宣传作品。部分学校领导对于宣传工作不够重视，缺乏必要的激励手段。

下半年，各校应从以下三个方面入手，提高宣传工作水平：

一要增强责任心和事业心。宣传承载着导引舆论、肯定成绩、弘扬优点、鼓舞斗志的责任，这个窗口和平台，事关教育事业发展的全局和全体教育人的形象，影响广泛而深远，理应全力以赴做实做好。各校应进一步增强事业心和责任感，紧扣教育改革发展的主题和阶段性工作重心，大力宣传典型事例，彰显做法和特色。各校主要领导应亲自过问宣传工作，为通讯员提供必要的办公用品，提供培训学习机会以及必要的经费。通讯员尤其要从内心热爱宣传工作，积极主动、乐此不疲，全力以赴。

二要正视存在的问题与不足。宣传工作来不得半点应付和马虎，句句均折射出教育的品格和形象。回望和梳理存在的主要问题：内容空洞无物。如领导检查指导工作，对“怎么检查指导、提出哪些指导意见”等没说清；学校进行教育教学改革，对“具体独特的举措、收到的实效”等未说清；就事说事，简单的报道，缺乏梳理、提炼和提升。定位存在偏差。误把常规工作当新闻，如学校召开例会布置工作、公开课、

教育局各科室常规检查等；无端夸大个人作用，错将学校行为当成校长或某些教干行为；误将偏激或违规行为，视为创新典型。报道不够及时。有些学校报送的是明日黄花的“旧闻”，采写的信息习惯于跟在别人后、慢人家半拍，且又没有从更深更新更广的角度挖掘信息的价值。表达不明不畅。有些报道缺少明确的主题和严谨的层次；语句重复赘余，前后矛盾；丢落，错别常有；句式不整、杂糅；人名事名时间不准，前后不一致。存有虚夸行为。夸大做法或实效的现象，“想当然”地杜撰，道听途说即为真，移植他人做法为己为。照片质量不高。偏离主题或主要人物，凸显学校领导，淡化来访领导；注重抓拍结果，忽视抓拍过程；注重局部效果，忽视整体效果；图片模糊、形象不雅。

三要不断提高宣传水平和质量。围绕重点抓线索。增强新闻的敏感性，对县局和学校的各项工作了然于胸，关注学校的工作动态，要紧紧围绕全县重点工作及时捕捉有价值的新闻，善于捕捉日常工作的亮点、特色，如近期县局工作重点：教师专业素养大赛、师德师风建设、规范办学、安全教育等。还要抓住“教师节”、“国庆节”等节日大力宣传丰富多样的活动。学会提炼事实。学校的会议和活动较多，不能见会议和活动就写，要站在全局的高度加以审视，发现与过去不同的具体做法，归纳提炼其现实意义或长远意义，提炼成文。省市县领导视察，应准确把握此行目的及路线，把握其讲话要点。

力求真实客观。新闻宣传最忌道听途说或凭空想象，要尽量深入现场认真采写，人名、地名、身份、数、目的等均要准确无误；实事求是地表述做法，提高可信度；要反复修改，确保无错别和病句，表述清楚。坚持学习积累。学习党的教育方针、政策、法规，学习各级各部门的文件；学习新闻写作的常识，比如新闻的要素，标题的写法，导语、主体的写作，背景材料的介绍，语言的运用，结构的安排等。要挤时间向书本学、向同行学、向各种媒体学，不断提高自己的理论水平和业务能力。另外，要注意积累，善于积累大量有价

值的资料，从文件、政策、会议等多种渠道入手，通过剪报、制卡片等方式持之以恒地积累信息，力求做到厚积而薄发。

增强时效意识。对自己认为价值较高的新闻要急采写、快上传，今天要发的稿件决不拖到明天发。加强互动协作。加强与乡镇党委宣传员、报社人员联系，多请教；本校如有其他人发送材料，由通讯员把关审核后再发。坚持多写多投。在多写中提高水平，在多投中提高发稿率。

公安宣传工作总结及下步工作计划篇五

1. 加强组织领导。为加强对第十八届全国推普周活动的领导，学校成立了推广普通话宣传领导小组，组长由校长担任，成员有副校长及各室成员。同时，要求各班班主任成立相应组织。

2. 制定周密活动方案。围绕本届推普周主题“说好普通话，圆梦你我他”。结合我校的实际，就如何组织开展宣传周宣传活动做了周密的策划，各学校也相应制定工作方案，保证活动顺利进行。

3. 师生动员，营造氛围。为了使我校第十八届普通话宣传周活动搞得既轰轰烈烈，又扎实有效。在本届宣传周来临之际，首先以学校举行了师生动员大会，进行全员推普总动员，一方面阐述推普工作的重要性，另一方面进行爱国主义教育。其次，师生提出了倡议并表示决心，全校师生发出推普倡议，号召全校师生用心说普通话、用规范字，使普通话成为校园语言，不断加强和提高自己的语言文字素质和人文素养，齐心协力，做出自己应有的贡献。

4. 广泛宣传，深入推广。宣传周期间，学校利用红领巾广播站、橱窗、黑板报、班级门上张贴“请说普通话、请写规范字”等宣传媒体，广泛向全校师生宣传《国家通用语言文字法》和新时期国家推普方针政策以及相关的推普知识，增强

语言文字法规意识，透过不同的宣传方式，营造浓厚的推普氛围，激励广大师生学普推普的用心性和自觉性。

5. 发挥学校推普作用，在学生中开展了丰富多彩的推普活动。如推普知识讲座、推普知识竞赛、普通话诵读比赛活动等。构成强大的宣传攻势，有效地进行了推普宣传和教肓，广泛地普及了普通话知识，充分调动了学生推普学普的用心性。

6. 组织学生进入校园或公共场所，对公共场合使用文字进行了查错、纠错，增强了学生的规范用字的意识。

7. 积累资料档案，做好有关普及普通话工作的文件、计划等资料齐全，做到了专人专管。制定制度，量化管理，把“推普”活动同学校的常规管理结合起来，教师在课堂教学、群众活动中务必使用普通话，教师、学生在校内务必使用普通话。

存在问题及措施：

1. 个别师生对此活动的认识不够到位。有待于对其帮忙、教育，帮其提高认识，激励其参与的用心性。

2. 少数师生口语交际潜力较差。有待于进一步加强训练、严格要求和提高。

总之，在整个推普周期间有组织、有计划地开展了丰富多彩的推普宣传活动，进行了有效地推普宣传，调动了广大师生推普学普的用心性，在校园内构成了浓郁的推普学普氛围，并推动和促进了学校语言文字规范化工作。在今后的工作中，我们要加倍努力，力争学校的语言文字工作再上新台阶。

公安宣传工作总结及下步工作计划篇六

一、负责我院活动的宣传报道工作，通过三翼校园网、我院

学工网、湘潭大学学工在线等媒体对学院新闻进行宣传报道。其中，重点追踪报道：新生才艺大赛初赛、复赛、决赛，迎新杯篮球决赛，我院新生军训，主持人选拔赛，干部培训班开班典礼，第十届团委学生会成立大会，中华颂朗诵比赛，新生晨练，暑期社会实践报告会，党团校开班仪式等。由于干事刚开始上手操作相机，拍出来的相片不尽如人意，但宣传部已针对此情况给干事们统一做了相关的操作培训，整体情况大有改善。

二、组织“生命中的橄榄绿”军训征文竞赛活动，此次军训征

文延续以往的风格形成一个院级的.特色活动。上交的征文共计一百三十余篇，整体质量较高，经院评小组审核确定获奖作品，已推荐到校级参赛。此次征文活动时间控制得不够，从各班交齐作品到评选优秀作品推荐到校，时间较紧，以后将会更注重时间上的调控。

三、将军训征文中涌现出的优秀作品集结起来，上传到三翼校园网，形成军训优秀作品专辑。以扩大我院军训的影响，为新生提供一个展现自我的良好平台。四、组织干事参加各院宣传部干事联合培训，以促进院系间交流，提高宣传工作专业水准。

五、负责我院各类活动，如暑期三下乡社会实践活动优秀个人、优秀调研报告、优秀团队，“迎新杯”篮球联赛，新生才艺大赛迎新晚会的荣誉证书、奖状等的制作。

六、组织“自立、自强、科学成才”奋进之歌征文比赛，截至目前为止，全院10至08各班级共交文章一百四十余篇，已确定获奖作品等次。预计十一月初经学工办老师审核后上报学校参赛。

七、进一步完善宣传部新闻采写、相关资料存档等工作。以

方便后阶段的工作总结及下一届部门相关资料的延续。

十月份宣传部工作虽多且繁杂，但由于干事均已开始上手熟练宣传部工作，整体基本有条不紊地进行。以上是宣传部十月份的月度工作总结。

公安宣传工作总结及下步工作计划篇七

3月我担任宣传部副部长以来，至现在已有一年半的时间，在这一年多的时间里，我有幸和我的同事一起承担起学校宣传思想政治工作的重任，下面，从三个方面对任职期间的学习和工作情况作简要汇报。

学习是获取知识的基本源泉，是前进的基础，是创新的动力。宣传思想工作要及时将党的各项方针、政策落实到基层、到群众，宣传干部要与时俱进，认真领会党在各个时期的方针、政策，就必须拿出一定的时间，坚持全面系统的学习。我做到坚持读书阅报，学政治、学业务，特别是认真学习邓小平理论、“三个代表”重要思想，学习十七大精神，学习党和国家关于高等教育、高校宣传的各项方针政策，学习高教管理、高校宣传等相关的科学理论知识。通过学习，以知识和理论来武装头脑，做到学以立德、学以增智、学以致用，以与时俱进的态度，开创性地开展工作，不断增强工作的原则性、系统性、预见性、创造性，不断提高解决实际问题、做好本职工作的能力。

现职期间，我主要是协助部长作好部门各项工作。虽然我参加工作已有十七年，但在专职宣传工作岗位上还是个新兵。面对部门人手少，任务重、工作量大的情况，我始终以饱满的热情投入到所分配的各项工作中去，尽职尽责，与同事团结协作、扎实工作，较好的完成了各项工作任务。

- 1、做好十七大精神、马克思主义中国化理论的组织学习，宣传贯彻工作。

一年来，为全面深入地学习宣传贯彻党的十七大精神，用马克思主义中国化的最新成果武装党员干部，教育师生员工，党委宣传部把学习贯彻党的十七大精神作为学校宣传思想工作的重中之重，广泛组织开展活动，主要有：收听收看十七大开幕式；制定贯彻十七大精神学习方案；中心组学习；“我与十七大”征文比赛；十七大精神网上知识竞赛等等。一系列活动的开展，在全校营造了良好的学习氛围，也取得了可喜的成绩，省、市新闻媒体全方位多角度对我校学习、宣传、贯彻十七大精神给予宣传报道。

2、做好辽东学院校园网、宣传部思想道德网页的更新及管理工作。

6月完成校园网主页及新闻网页改版；并在此基础上进一步规范了学校二级单位的网页建设；做好外文网页建设；5月重新制作宣传部思想道德网页，增设图片新闻、视频展播等栏目，提升了网页层次和质量。

3、协助做好系列大型活动的组织开展工作。

在宣传部成功举办的“辽东学院第一届校园科技文化艺术节”等系列大型活动中，协助部长做好相关工作。

4、做好领导交办的其他工作任务。

组织学生参加丹东市“丹东—中国最美的边境城市”电视演讲大赛并取得好成绩；根据学校“评建”工作要求，做好部门文档建设；完成一些文字材料的搜集和撰写工作，如：上交市党史办的《辽东学院的建立与初步发展》、《丹东改革开放高等教育发展重大事件》等等。

在做好部门工作同时，我作为一名兼职思想政治理论教师，每年承担一定的授课任务，并从事一定的科研工作，以不断充实自身学识水平，提高业务能力。

一是在理论学习上，忙于日常事务，忽视系统理论学习，特别是在现代科学技术知识的掌握上，与时代发展的要求和建设高水平大学需要相比，还存在着差距；二是在具体工作上，需增强主动性。这些都需要我在以后的工作中努力加以改进，以便把工作做得更好。

公安宣传工作总结及下步工作计划篇八

3、定期绘制宣传栏海报定时定量，平均每周四张；

4、对于各项活动进行会场布置；

5、“新达人”活动的海报，门票，节目单的设计。

第二，开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门以前从未开展自己的活动。“晓庄新达人之吉祥物设计”是我们部门历史上第一次组织活动，在和大家的配合下，我们和外联部挺顺利地举办了这次活动，虽然还有很多不足，但对于我们是一个新开端。第三，部门内部管理方面，首先严格按学生会管理条例执行，同时采取了一些有效的措施，如写个人工作感想了解干事想法，出海报内特备一本交流留言本，加强部员之间的交流，同时吸收一些好的建议以及绘制海报的经验及总结。

尽管如此，我们部门还是存在一些问题，工作中难免出现错误与缺陷；在一些细小的方面有待加强。比如说：微直播照片的质量和及时性还有很大提升空间；海报质量也波动较大，创新不足；网络宣传部分，干事们还未敢放手去做，当然这也和我们部长们对他们的引导不足有关；粉丝增长较慢。

总体而言，我认为我们部门本学期的工作总体是呈上升的趋势的。有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责，相信我们网络宣传部将越来越好，我们一直在努力，在思考；我们相信有一份耕耘有一份收获。